

“匠人书香”唱大风 “职工书屋”新亮点

——茅台包装车间举行职工书屋“匠人书香”揭牌仪式

■ 周蜜 本报记者 樊瑛 张建忠

核心提示

在改革开放40周年的节点上,茅台集团为实现“千亿”目标,正高质量发展、努力拼搏奋进,公司工会围绕集团党委的中心工作,争取物质文明和精神文明双丰收,高扬主旋律,思想引领凝心铸魂,以“弘扬国酒文化,营造书香茅台”为宗旨的读书活动如火如荼,受到业界广泛关注。

公司各基层单位积极响应,茅台包装车间就是一个很突出的单位之一。茅台包装车间有员工1311人,其中女员工1100人,占员工总人数的84%,他们积极开展卓有成效的读书活动,激发员工阅读热情,营造健康向上的学习氛围,活动异彩纷呈,成效可圈可点;包装车间党支部书记程远芳亲自编写歌词《包装姑娘》,著名音乐家、遵义市音乐家协会副主席、仁怀市音乐家协会主席陈月海作曲,歌唱心灵手巧重质量的女员工,赞美巧手翻飞在工作台边的包装姑娘,奏响了一曲弘扬正能量的新时代凯歌。

岁末,对于茅台包装人来说,精心包装茅台酒为国酒事业增光添彩,是一年工作最为繁忙的时刻,同时也迎来了春华秋实的喜悦。

2018年12月20日,茅台包装车间在新装修完成的职工书屋举行揭牌仪式,茅台集团公司工会副主席陈慧、工会办公室副主任张云鹏、浙江大学国学讲师高承乾、著名音乐家、遵义市音乐家协会副主席、仁怀市音乐家协会主席陈月海、企业家日报记者、包装车间书友等80多人的见证下,茅台包装车间匠人书屋正式挂牌落成。

茅台集团公司工会副主席陈慧在讲话中对包装车间匠人书屋读书会以及职工书屋的建成给予了充分的肯定。

在书中穿越时空 与世界相交、与自己对话

职工书屋,引来大波书友流连其中,在书中穿越时空,与世界相交、与自己对话。

茅台包装车间党支部书记程远芳在致辞中细数匠人书屋读书会自成立以来各项活



活动中古筝演奏

活动中茶道表演

动,提出读书会平台成了包装车间独具特色的文化亮点,也成了包装员工提升自我的精神家园,更表示职工书屋的建成具有为读书会开辟基地的重大意义。

她说,包装车间读书会通过活动达到了引导大家读好书、好读书的目的,引领读书学习新风尚,切实把公司构建学习型组织践行落地。许多班组建立了班组读书角,不定期开展读书活动。如“书海寻芳美酒香,畅想悦读好时光”分享活动、“迎七一、颂党恩”诵读活动,“中国梦、劳动美”读书征文比赛、班组到社区开展读书活动等。今天匠人书屋的正式挂牌,改变了“匠人书香”读书会流动书屋、游击战开展活动的方式,有了固定的读书场所,也解决了班组无场地开展读书活动的难题,真正地实现了广大书友在舒适、学习氛围浓厚的环境中读书探讨、互助互学,共同成长。

“使读书成为我们的责任,成为我们的精神追求,成为我们良好的生活方式。愿我们的读书会越办越好,成为公司的品牌读书会。”

程远芳赋诗一首表达对包装匠人书香读书会揭牌的祝贺:“构建组织勤学习,征程扬帆更远航。精益求精精进搏,追求卓越强包装。书海逐香善自养,学无止境领风尚。珍惜舞台悦分享,互助互学共成长。文化扬企薪火传,高质量发展创辉煌。独具特色精神园,匠人书香美名扬。”

茅台包装车间工会副主席李帅主持揭牌仪式。揭牌仪式后,随即开展了“启迪智慧探寻真谛 润物书香 感悟人生”美文分享活动。在公司读书会举办的征文比赛中获奖的书友代表在会场分享了他们的作品,围绕“中国

梦·劳动美”主题传递人生正能量。

文化学者,浙江大学高承乾老师应邀为“匠人书香”书友上了一堂生动的国学课。高承乾诠释了优秀传统文化在文化自信中的现实意义,结合文化茅台的构建提出了酒文化中所蕴含的礼文化、孝文化与和文化。深刻独到的观点和轻松诙谐的讲授引发现场热烈的掌声。

应邀参加匠人书香活动的企业家日报社记者樊瑛分享了自己的感想,樊瑛首先为茅台包装车间的“匠人书香读书活动”点赞。她说,茅台酒高贵的品质得益于酿造工艺与当地自然环境的“天人合一”。茅台人始终砥砺前行,传承和弘扬茅台传统工艺,发扬工匠精神。今天,贵州茅台成为了全球市值排名第一的烈酒公司,卓越的业绩引世人瞩目。随着茅台进入高质量发展阶段,并向着千亿集团冲刺,文化茅台的建设上升到前所未有的高度。茅台包装车间“匠人书香读书活动”,为文化茅台增添了绚丽色彩,助推了学习型包装团队的建设。

精心打造、梦想追随 一曲《包装姑娘》为书香添彩

匠人书香活动内容丰富,形式活泼。由茅台包装车间党支部书记程远芳作词的《包装姑娘》,“洁白的花儿柔美地开放,甜蜜的笑容灿烂在脸上。巧手翻飞在工作台边,深情装满每一瓶每一箱。千辛万苦化琼浆,心灵手巧重质量。勤劳善良不言苦,茅台透着你的香。千杯美酒不醉人哟,醉人的是你,包装姑娘。”为匠人书香活动增光添彩。

歌曲的曲作者,著名音乐家、遵义市音乐

协会副主席、仁怀市音乐家协会主席陈月海现场为大家介绍《包装姑娘》歌曲的创作历程,陈月海说,词作者程远芳是一位从茅台酒厂包装车间成长起来的包装姑娘,《包装姑娘》歌曲是她工作和生活体验的写照,展现的是劳动者的光荣、辛劳、欢快与自豪,词中妙语“千杯美酒不醉人哟,醉人的是你,包装姑娘”,这就是生活中炼制出的艺术美,更是作者的心声呐喊和生活美的分享。

《包装姑娘》是一首健康时尚而又朗朗上口、富于传唱的优秀歌曲。歌曲引子一开始就被它那青春荡漾、明亮欢快、极具动感的旋律产生共鸣,带给我欢快愉悦的美好心情。全曲采用了八六、四二、四四混合拍子,全曲建立在大、小调式交替的基础上,手法简练,用二部曲式复乐段(A+A1)+B的表现形式,采用八六与四二的混合拍子,主歌以优美的旋律展现劳动者的欢快、乐观,副歌部分则表达了包装姑娘具有的责任感、敬业精神和对美好生活的向往和追求。在车间举办的读书活动现场,当曲作者演唱完这首歌曲后,受到与会人员的欢迎和赞赏!

此次匠人书香读书会活动过程中还对党员的优秀手抄报进行展示,伴有车间员工带来的古筝演奏、茶道表演。整个活动节奏紧凑,内容丰富,参与人数多,嘉宾规格高,氛围浓厚,让参与的书友表示受益匪浅,意犹未尽。

“书中自有颜如玉,书中自有黄金屋”。参加匠人书香活动的书友读书热情很高,都认为要多读书,不断提升自我素质,为茅台高质量发展,2019年冲刺茅台集团“千亿”目标作出更多贡献。

红米与小米“分家” 欲独立运营 雷军发微博 为卢伟冰站台

■ 向炎涛

新年伊始,小米已展开新的布局。1月3日,小米通过官方微博公布全新独立品牌红米Redmi,并宣布将于1月10日举行新品牌发布会。据了解,红米将成立独立公司独立运营。

而就在1月2日晚间,雷军在微博上发文称“欢迎卢伟冰”,宣布金立原总裁卢伟冰加入小米。记者从小米内部人士处了解到,卢伟冰将负责红米的运营。

红米是小米旗下千元机品牌,定位中端和入门机型。小米集团董事长雷军随后在微博上回复网友表示,把小米和红米分开,各自按不同的方向发展,可以把小米品牌做得更好。红米Redmi专注极致性价比,主攻电商市场,小米专注中高端和新零售。

在业内人士看来,小米选择将红米品牌独立运营是借鉴了华为将荣耀品牌独立运营的做法。

“华为早期把荣耀拆分出来就是主攻线上中低端市场,华为则主攻线下中高端市场,但是在后来的发展中,荣耀也不仅仅是中低端,而是与华为形成了并列且各自明确的消费市场。未来红米会如何发展要基于手机市场变化而变化。”第一手机界研究院院长孙燕飚对记者分析道。

从产品结构上来看,将小米和红米分开运营,小米或许希望轻装上阵发力高端市场。2018年,小米发布了中高端旗舰机型小米8和小米mix 3,截至2018年第三季度末,小米8系列出货量接近600万部,高端手机收入占比达到31%,小米在国内中高端手机市场开始暂露头角。小米集团CFO周受资在业绩说明会上曾表示,追求高端机型的增长符合中国消费升级的大趋势。

“由于红米主要定位中低端入门机型,一定程度上使得小米的品牌形象被低端笼罩,对于小米发力中高端造成了拖累,不如就将红米单独运营。”孙燕飚表示,此外,中高端系列产品注重黑科技和产品创新,而中低端产品强调低成本、质量、高性价比,其实这两方面本身就难以调和,拆分之后对于二者都是好事。

值得一提的是,在目前小米海外最为成功的印度市场中,中低端的红米系列恰恰是主力机型。“拆分之后,可以发挥红米在印度市场的优势,更为专注。”孙燕飚告诉记者,事实上,在过去一年,中国市场的千元机市场份额已经在逐步下降,从2017年的30%左右降到2018年11月份的20%左右。但是在海外市场,红米的强项就凸显出来了。

而刚刚加入小米的金立原总裁卢伟冰在印度市场有着丰富的经验。卢伟冰于2010年加入金立,担任总裁职务,曾负责金立海外业务,主要是印度市场业务。2017年,在金立危机爆发之前,卢伟冰带着金立原海外部团队创办了深圳市诚壹科技有限公司。企查查数据显示,诚壹科技的控股股东为深圳市诚壹科技控股有限公司,而小米通讯技术有限公司则持有深圳市诚壹科技控股有限公司19%的股份。

此前,一度有传闻称,卢伟冰获将到小米操盘美图品牌,不过该消息未获小米官方确认。孙燕飚表示,卢伟冰原来在印度有操盘线下千元机的经验,不排除加入小米之后负责红米,继续将小米之家的模式继续在印度推广。

目前,小米集团旗下拥有小米、红米、美图、以及针对印度市场的高端手机品牌POCO和游戏手机品牌黑鲨共五个手机子品牌。在孙燕飚看来,2019年全球智能手机市场难有增长,对于接下来的5G时代,消费者更多持观望态度。小米针对不同的市场特点推出不同手机品牌,是对市场寒冬的积极应对,以获得最大收益。他预计,未来红米手机未必就只做低端,具体会根据市场需求变化,目前小米手机的品牌矩阵也不会是最终的格局。

东风德纳车桥2018年度供应商大会提出: 着力构建安全可靠最优秀竞争力供应链体系

■ 韩世永

2018年12月28日,以“协同、品质、共赢”为主题的东风德纳车桥2018年度供应商大会在襄阳召开。中国人民解放军驻东风汽车集团公司军事代表室代表吴兵舰,东风德纳车桥公司领导与110余家供应商代表齐聚一堂,着眼行业大势,就车桥供应链企业产品技术转型升级,实现共赢发展进行深入交流。大会提出,进一步加强商务与技术协同,加快新能源供应商体系培育,重塑制造质量优势,着力构建安全可靠最优秀竞争力供应链体系。

东风德纳车桥公司总经理金仁勇分析了宏观经济与汽车行业环境,分享了公司中期事业计划。未来5年,该公司将本着淘汰一批、保留一批、改进一批,重点是新开发一批的商品规划原则,加快推进产品技术转型,实现产品升级换代。同时将聚焦新能源业务,加



快推进并完成新能源车桥制造布局;聚焦客户满意,强化质量体系运行管控,确保0公里PPM、资金索赔率及供应商PPM持续下降。金仁勇希望供应商企业与东风德纳车桥保持同

步设计开发,持续提升产品品质,增强核心零部件供应能力,努力实现与东风德纳车桥协同开发、协同创新、协同发展,在携手共进中实现新目标,创造新辉煌。

该公司党委书记王龙主持会议并讲话,他说,2018年,东风德纳车桥通过一系列调整、转型、创新举措的落地,企业保持了稳中有升的良好发展态势,全年预计实现销售收入58.5亿元。同时通过安全可靠、具有竞争力采购体系的构建,东风德纳车桥与各位核心供应商的战略合作关系正在恢复和巩固中。王龙表示,新的一年,东风德纳车桥将致力于与供应商建立心心相印、互相信赖、团结互助的伙伴关系,精心构筑互惠发展的利益共同体,以此不断提升合作各方的整体市场竞争力。希望广大供应商要在产品、技术、市场、交付、成本、售后等方面,与东风德纳车桥全方位、无缝隙对接,发挥产业链协同发展优势,加强廉洁从政管理,助力东风德纳车桥中期战略目标的加速实现。

大会对东风德纳车桥公司2018年度优秀供应商、优秀战略协同供应商、优秀军品供应商等进行了表彰。

携手同道医师集团 融侨大健康医疗版图再扩展

1月3日,融侨集团携手同道医师集团召开战略合作新闻发布会,宣布融侨集团入股同道医师集团,强强联手,共建城市医疗多元体系,双方高层代表共同出席了本次新闻发布会。

融侨集团将医疗作为重点发展的多元产业之一,计划投资超过50亿元进入医疗领域,通过发展包含医疗、康养、保健、养老、护理等多层次的大健康医疗体系,致力丰富多级城市医疗体系建设。

目前,融侨医疗已从“起步建设期”迈入“快速发展期”:联合福建省立医院打造的融侨母婴护理中心落地福州,实现良好运营;融侨集团与英国诺桑比亚医疗NHS基金会(Northumbria Healthcare NHS Foundation Trust)、英国诺森伯兰郡议会(Northumberland County Council)达成长期战略合作伙伴关系,拟在福州、重庆建设国际标准高端医院,正积极筹备中。

此次融侨集团与同道医师集团强强联手开展战略合作,是融侨在大健康医疗产业链中的又一步迈进,融侨将借助同道医师集团强大的医师资源和丰富的运营管理经验,开启新一轮发力。

强强联手 融侨医疗取得又一突破性进阶

据了解,同道医师集团成立于2016年1

月,由福建省内各大医院100多名医生专家、技术骨干集合创建,专注从事医疗健康产业链接建设,打造“精、专、优”的特色专科医院和高端医疗。公司目前自有出资的专家团队达一百多名,签约加入业务合作的各大医院专家顾问达二百多名,拥有强大医疗实力和先进的医疗技术。

在全国,同道医师集团运营持有多家平台医院及医疗科研机构,包括福州同道医院、福州同道医学美容、福州同道口腔医院、福州同道血透中心、上海交大同道病理中心,是集医疗、保健、教学、科研、培训和指导六位一体的医师集团。

此次双方战略合作中,首批合作医院为福州同道口腔医院(已建成的口腔专科医院)、福州同道医院(即将建成的二级综合性高端医院)。以上合作医院在提供民生医疗服务的同时,还将参与到融侨社区连锁门诊和养老社区的管理与运营,为融侨客户、融侨下属各公司提供各项专业医疗和健康管理支持,形成资源互补。

未来,双方还将在医疗美容、健康体检、妇产专科等方面持续发力,助力融侨医疗搭建多层次的大健康医疗平台。

基于同道医师集团在专家医疗队伍和医院运营管理方面的优势,本次融侨集团与同道医师集团的合作,双方还就融侨医疗的后续发展达成包括医疗人才培养、医疗战略规

划、运营管理经验协助、医疗资源方面嫁接等多方面协作,为融侨大健康医疗产业提供强大助力。

深度布局 大健康医疗产业版图呈现

不同于以市场占有率或尽快实现盈利目标的企业,融侨坚持“用爱心和服务,创造生命平等的医疗环境”发展理念,将企业发展与情怀责任融于医疗事业发展之中。

目前,融侨医疗以投资、合作、自建等方式,通过与国际、国内高端医疗资源的合作与引进,重点打造综合性医院、国际医院、专科医疗、医康养特色小镇、母婴护理等医疗健康服务业务布局。

从长远来看,融侨医疗还将推动国际教研交流机制建设与高端医疗人才培养,探索并实践医康养融合的产品模式,涉足生物制药、医疗器械、医疗技术的投资和开发,提供医疗投资管理等信息咨询服务,深入布局全链条大健康产业链。

依托融侨集团深厚的发展积淀及社会资源,未来融侨医疗预计将投入不少于50亿资金,以福州为总部、向省内其他城市、省外其他区域拓展。

而作为“城市美好生活综合服务商”的融侨,形成地产集团与产业集团并重并行的发展格局。地产集团在涉及房地产开发上下游产业链之外,同时发展枢纽港口及大型工业村建设;产业集团积极关注民生配套重点,以商业、酒店、医疗、教育、农业等产业搭建人的生活体系。

2018年,融侨地产集团稳健发展,保持中国房地产销售业绩排行榜TOP37之列。同时,凭借企业良好的行业口碑和资金实力,截至目前,融侨通过合作开发、股权合作、项目并购等方式,在福州、苏州、成都、重庆、南京等核心城市累计竞得20余幅优质地块。

在产业集团领域,除了医疗业务快速发展外,融侨多元产业也持续进阶:融侨商业、酒店稳健发展,持续为城市提供多层次消费服务体系;融侨教育取得长足发展,融侨国内首个国际双语学校——融侨赛德伯学校、融侨亲子园均于2018年9月正式开学,全球全龄教育产业链正式形成;融侨农业全新启航,未来专注于绿色科技的现代化三农产业。

新年伊始,融侨集团在大健康医疗产业链中再一次迈步,携手同道医师集团,强强联手共建城市医疗多元体系。

(中新网)