

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 297 期 总第 9340 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 7 日 星期一 戊戌年 十二月初二

河南鲜易集团 入选中国民营企业 社会责任报告蓝皮书

■ 本报记者 李代广

2018 年 12 月 26 日,全国工商联十二届二次执委会议在北京召开,会议首次发布《中国民营企业社会责任报告 2018》蓝皮书,全国工商联副主席谢经荣代表全国工商联发布报告。

经河南省工商联推荐和全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组实地调研核实,河南鲜易集团以高度的责任感和社会责任实践入选《中国民营企业社会责任报告 2018》蓝皮书案例。

谢经荣指出,改革开放 40 年来,我国民营经济从小到大、由弱变强,从国内走向国际,取得了巨大成绩,成为改革开放最重要的成果 and 国民经济的重要组成部分。随着民营企业发展壮大,民营企业家的社会责任意识不断增强,民营企业履行社会责任的能力和水平不断提高,涌现出很多积极履行社会责任的好企业和好模式。

这是全国工商联首次发布“中国民营企业社会责任报告蓝皮书和中国民营企业社会责任优秀案例”,各级工商联、商会和民营企业对此非常重视,通过层层筛选和评价,积极推荐候选企业。

河南鲜易积极履行企业社会责任,为社会奉献健康、安全、营养、美味的产品和鲜易方案,在不断满足人民日益增长的美好生活需要的同时,积极发挥生态圈优势,带动百万创客创业创新,履行经济发展责任、食品安全责任、环保责任,参与社会公益事业和光彩事业,推动企业价值、社会价值和生态价值的同步提升。

履行经济发展责任。鲜易集团近年来实施创新驱动,对标高质量发展,深入推动科技创新、现代金融、人力资本与生鲜食品产业链融合、协同发展,构建现代生鲜产业体系,发展新实体经济,打造新引领型平台,在实现企业健康可持续发展的同时,进一步推动资本、技术、人才等高端资源要素向农业农村聚集,促进农业农村一、二、三产融合发展,加快培育农业农村发展新动能,引领新农人、新农商创业创新,助力乡村振兴战略。

履行食品安全责任。多年来,鲜易持续加大食品安全体系建设的投入力度,通过引进先进技术建立食品安全追溯体系、严格执行标准化流程建设、营造食品安全文化环境等措施保障食品安全。同时,鲜易打造的鲜咨达技术服务平台,依托公司国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS 认证实验室等平台,链接国内外标准、技术等资源,提供食品技术和标准相关服务,推动区域食品安全环境建设。同时,公司作为河南省食品安全促进会会长,积极发挥行业协会作用,推动区域食品安全进步。

履行环保责任。鲜易坚持可持续发展,积极践行发展理念,创新工艺,维护人与环境的和谐发展。在发展中,鲜易建设长葛第二污水处理厂,年处理污水近千万吨,为区域环保事业做出贡献。2010 年,公司主办了众品杯《河南省水污染防治条例》。鲜易积极探索共享经济发展模式履行环保责任,环保基础设施在满足自我需求的同时,开放园区资源,吸纳同行业中小企业入驻园区,实现环保共治。

积极参与精准扶贫。鲜易发挥龙头企业优势,整合产业链资源,与上游养殖企业签订合作协议,为贫困户提供养殖基础设施、仔猪、疫苗、兽药、运输、销售、金融等一条龙服务,帮助农民通过生猪养殖增收。2017 年,公司与长葛市金融扶贫服务中心、中国农业银行长葛支行等部门结合,整合资金 9440 万元,为 940 多名建档立卡贫困户发放贷款,通过金融贷款贴息项目,帮助贫困户脱贫。

积极参与社会公益事业和光彩事业。先后向受灾群众等困难群体捐款捐物;在河南农大等高校设优秀奖励助学金,帮助品学兼优的学子完成学业;通过“万企帮万村”和“双百”工程参与美丽乡村建设。

李保芳率集团高管给力习酒创君子伟业 ——茅台集团习酒公司 2019 年全国经销商大会暨颁奖典礼在河南郑州召开

◀◀◀ P4

三十载铸就发展传奇 打造国际化民族品牌

——访万洲国际董事局主席、双汇集团董事长、双汇发展董事长万隆

■ 本报记者 李代广

栉风沐雨,砥砺前行。从 1978 年到 2018 年,中国改革开放历经辉煌四十载。民营经济从无到有,从弱到强,已逐渐成长为中国经济的重要引擎。

站在改革开放 40 周年的新起点上,中共中央总书记习近平多次发表重要讲话,强调民营经济的重要地位,肯定广大民营企业敢为人先、锲而不舍的奋斗精神,给民营企业和民营企业家人吃下“定心丸”,注入“强心剂”。

30 多年来,双汇集团走过了中国肉类行业发展的光辉历程:1984 年,漯河肉联厂(双汇集团前身)作为我国城市经济体制改革中的第一批改革试点企业被率先推向市场;1992 年 2 月,第一支“双汇”牌火腿肠问世;1994 年 8 月,双汇集团成立;2013 年 9 月 26 日,双汇国际控股有限公司以 71 亿美元成功收购全球最大猪肉食品企业史密斯菲尔德公司……

如今,双汇几乎成了火腿肠、冷鲜肉等商品的代名词,万隆作为这艘“商业巨轮”的掌舵者,他的成功也在一定程度上定义了中国肉类行业的辉煌。

作为双汇集团的创始人,万隆跟猪打了一辈子交道,被誉为“中国肉类工业教父”“中国屠夫长”。2013 年,美国《时代》周刊在全球评出十三位“食神”,万隆作为唯一的华裔企业家榜上有名。

记者在位于河南省漯河市的双汇大厦见到了万隆,78 岁的他西装革履,神情严肃,说话掷地有声。多年来鲜少面对镜头的万隆在畅谈改革开放时,一字一句都充满着真情与



信心。“改革开放促进了发展,毫无疑问。”他说道,“肉类工业是传统产业,做大不易,做久更难。双汇就是通过改革开放才发展壮大,从中国 500 强发展成世界 500 强。”

忆当年: 一切只为让厂子“活下去”

1940 年,万隆出生在河南漯河的一户贫苦人家,20 岁入伍当兵,万隆坦言,只是为了养活自己同时贴补家用。1968 年,28 岁的万隆转业到漯河肉联厂,成了一名普通的办事员。

1984 年,万隆迎来了人生的一次重要转折,他成为了漯河肉联厂历史上第一位民主选举的厂长。当时的漯河肉联厂一年最多生产三个月,常年处于亏损状态,常常靠银行贷款发工资。因此,万隆深知自己肩上的担子有多重,“我作为 800 多人选出来的民选厂长,如果工厂的烟囱不冒烟,还继续亏损,给工人发不了工资,我无法向员工交代。我必须勇于担当,解决企业活下去的问题。”

上世纪 80 年代,中国还处在短缺经济时代,很多产品都存在较大的供应缺口,肉制品也不例外。万隆看准了这一经济现状,“当时我主张开展多种经营,我们可以杀猪,也可以宰牛、宰鸡、宰兔,在那个时代,好产品不愁卖。”另外,万隆还快速进行了内部改革,对工人实行“计时计件”“大包小包”等制度,通过按劳分配,最大限度地解放生产力。

为了获取足够的猪源,万隆大胆地提出议价收购生猪,将生猪收购价格每斤上涨两分钱。在生猪价格仍未完全放开的市场环境下,这次触及政策禁区的调价行为让万隆尝到了“内外夹击”的滋味,“当时,这种做法遭到了一些人的反对。内部那些不愿意干活的,喜欢‘吃大锅饭’的人不断抵制涨价,外部也有个别领导批评我,说我不按计划经济办事。”

不过,这种黑暗中的探索很快就迎来了黎明的曙光。1985 年,我国生猪购销政策全面放开,市场自由交易开始。此时的漯河肉联厂早就快人一步,走在了同行企业的前面。

新官上任三把火,万隆的“三把火”对当时落后、封闭的漯河肉联厂来说无异于一场“铁腕”革命,为双汇的崛起之路打下了牢固的根基。从全面接手资不抵债的工厂,一路披荆斩

棘,到让企业活过来,万隆仅用了一年时间。

聊发展: 改革让双汇站得住立得稳走得远

“我们通过改革,在竞争中站得住、立得稳、走得远,经得起考验。”万隆说起双汇今天取得的成绩,显然非常满意,他把企业三十多年的发展成就归功于不间断的、内外兼顾的改革。

上世纪 80 年代,全球养殖业集中度不断提高,肉制品行业逐步发展壮大。但与发达国家相比,我国肉制品占肉类总量的比例却远远不足。打铁还需自身硬,万隆决心提升技术、狠抓产品,改造传统意义上的肉类工业。

1991 年,双汇开始着力打造火腿肠,前后耗资千万从日本、法国等国家引进 10 条火腿肠生产线,打造了当时世界一流的自动化生产线。时至今日,万隆为了贷款,大雪之夜在银行行长家门口苦苦等候的故事依然在双汇流传。1992 年 2 月,第一支“双汇”牌火腿肠问世。1994 年 8 月,以漯河肉联厂为核心组建的双汇集团正式成立。1998 年,双汇营收突破 30 亿,一跃成为“行业大鳄”。

占据火腿肠市场绝对领先地位后,万隆又盯上了冷鲜肉市场。在上世纪 90 年代的中国,很多地区依然沿袭几千年来传统的沿街串巷、“一把刀、一杆秤”设摊卖肉的营销模式,也没有知名肉类品牌。1999 年,双汇率先引入中国第一条冷鲜肉生产线,通过包括生产、运输、销售、经营的全流程冷链,大力推广冷鲜肉的品品牌化经营。同年,双汇第一家商业连锁店开业,翻开了中国肉类工业的新篇章。 [下转 P2]

楼建平荣获 “改革开放四十年智慧物流人物特别贡献奖”

■ 杨建 文 / 图

近日,由中国交通运输协会主办,中国交通运输协会智慧物流专业委员会承办的“2018 中国智慧物流企业家年会”在南京隆重举行。来自国家交通运输部等多位领导,全国物流行业的专家、学者、企业和媒体约 800 余代表出席了此次年会。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)总经理楼建平,荣获“改革开放四十年智慧物流人物特别贡献奖”。

2018 年是我国改革开放 40 周年,中国特色社会主义进入新时代。随着大数据、云计算、人工智能等新技术的推广应用,“智慧物流”也成为了划时代的全新范式。面对即将到来的智慧物流新时代,本次年会以“智慧物流未来发展方向”为主题,邀请物流行业专家学者共同探讨智慧物流未来发展新方向。

作为我国第一个重卡合资企业,上汽红岩



始终积极配合“智慧物流”国家战略,坚持把物流行业与互联网+深度融合发展。楼建平作为公司总经理兼技术中心总监,始终以创新创造理念,不断提升上汽红岩产品的信息化和智能化水平,为推动我国智能物流发展做出了重要贡献,也因此得到专家评审一致认可,获得“改革开放四十年智慧物流人物特别贡献奖”。

2018 年,上汽红岩不断推陈出新,推出了诸如智能网联 6x6 全驱大件运输车、国内第一款重卡房车、智能车罐一体化危化品车、中置轴多功能列车等一系列新车型,开创了国内智慧高效物流运输新纪元,极大提升了企业的品牌影响力。

不仅如此,上汽红岩还创新推出了 C2B

研发模式,并在今年“第二届中国重卡博鳌论坛”上发布了卡车行业首创的 C2B 个性化智能定制平台——“蜘蛛智选”。基于互联网和云计算,从基础配置到外观、内饰再到车内装配,用户都可根据自己喜好来随心搭配,实现“创你所需,成你所想”。顺丰定制版红岩中置轴货运列车也在 2018 年成功交付用户。

值得一提的是,上汽红岩 2018 年全年累计涨幅位列行业第一,全年累计销量 58017 辆,同比增长 45%,创历史新高,位列重卡行业第六。

上汽红岩品牌影响力的提升、销量创历史新高,楼建平坚持“创新”的理念功不可没。在风起云涌的物流新时代,楼建平主动适应市场变化,展开战略调整和技术创新,充分发挥上汽红岩自身技术优势,将红岩互联网技术与物流运输车型相融合,为智慧物流提供更加智能化的运输装备,同时也实现了上汽红岩从“红岩制造”到“红岩智造”的蜕变。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码

中国企业家网二维码

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

1895 棒棒鸡传奇
川味|熟食|经典
热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart,罗森 Lawson,7-Eleven,Bravo