

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊

双汇集团协办

今日 4 版 第 296 期 总第 9339 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 6 日 星期日 戊戌年 十二月初一

■ 品牌资讯 | Brand Information

2018 中国品牌论坛 在北京举行

12 月 26 日,由人民日报社主办的 2018 中国品牌论坛在北京举行,本届论坛主题为“改革新动力,品牌新未来”。

全国政协副主席辜胜阻在致辞时强调,品牌是企业的灵魂,是国家竞争力的综合体现,也是参与全球竞争的重要资源。必须加快品牌建设,助力中国制造业实现从“中国产品”到“中国品牌”再到“世界品牌”的转变。

关于如何实现“中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”,人民日报社社长李宝善提出三点建议:提高“品牌强国”的认识站位;增强“品牌兴企”的行动自觉;强化“品牌为民”的责任担当。

中车、伊利、格兰仕、蚂蚁金服、五粮液、京东等近百家知名企业家负责人,以及中国国际经济交流中心、中国品牌建设促进会等单位的专家学者共 300 多人齐聚一堂,围绕改革开放 40 年品牌发展历程,共商品牌建设良策,共绘品牌发展远景,为“品牌大国”向“品牌强国”跨越聚合力、增动力、添活力。本届论坛还启动编制中国品牌发展指数,公布了“新时代品牌强国计划”新入选企业,同时发布了新书《中国品牌强中国》。(张炜 钱一彬)

第七届全国警用装备品牌 发展研讨会在京举行

12 月 26 日,2018(第七届)全国公安民警最关注的警用装备品牌颁奖仪式暨全国警用装备品牌发展研讨会在京举行。200 多位来自公安机关、科研院所、相关媒体和企业单位的代表参加了本次活动。

近年来,“科技兴警”被公安部作为重大战略部署强力推进。以大数据、人工智能、生物识别、云计算等先进科学技术作支撑打造的“智慧警务”给公安工作带来了全方位的变革。本次活动以“提升警用装备创新与保障能力”为主题,与会各方就警用装备品牌现状及未来发展,尤其是信息化技术与公安业务的深度融合进行了深入探讨。此次研讨会不仅对警用装备发展与实战应用进行了有益探索,也对推动警企对接、品牌成长起到了促进作用。

活动当天对获得 2018 年度全国公安系统警用装备十佳品牌以及单警装备、安检监控、信息通讯、反恐防暴、警用审讯等五个单项奖的获奖单位代表进行颁奖。据介绍,全国公安系统警用装备品牌推选活动于 2018 年 10 月启动,经过企业自荐、资质审核、民警票选、专家评估等环节,最终 30 家企业喜获殊荣。(周杨)

盱眙农产品 品牌发展战略规划出炉

近日,江苏省盱眙县举行农产品品牌发展战略规划暨农业品牌形象标识发布会。记者从发布会现场获悉,根据战略规划,到 2020 年,该县无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标志产品“三品一标”面积占比将达到 65% 以上。

盱眙县此次推出的农产品品牌发展战略规划,时间跨度为三年,即从 2018 年至 2020 年。根据这一规划,该县将在实现绿色农业产业稳步推进、绿色生产方式逐步形成、农业资源环境保护工作初见成效,并形成一批可复制、可推广的绿色发展模式基础上,建立全县农产品知名品牌目录、品牌农产品系统化评价体系,对农产品知名品牌目录严格执行准入退出机制和动态管理,建立一套线上线下相结合的品牌农产品营销模式。同时,依托天猫、京东商城等知名电商平台,筹建盱眙特色农产品品牌网上商城和特色农产品品牌展示展销中心。(王芳)

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



改革开放 40 年 致敬中国标识人

首届中国嵩山国际标识设计大赛 暨标识产业品牌峰会在河南郑州隆重举办



■ 本报记者 李代广 通讯员 刘晴

新年伊始、万象更新。2019 年 1 月 1 日,首届中国嵩山国际标识设计大赛暨标识产业品牌峰会在河南郑州隆重举办。

1 日上午,“蓝景杯”首届中国嵩山国际标识设计大赛作品展在河南省美术馆隆重开幕,本次大赛以“创新融合、交流发展、合作共赢”为主题,由全国 20 余个省市区标识行业协会主办,由河南省标识行业协会、河南工业大学设计艺术学院、黄河科技学院艺术设计学院承办,由四川蓝景光电技术有限责任公司赞助支持、郑州天天会展服务有限公司协办,旨在促进标识设计理念国际化、设计与制造联动发展,增强标识文化内涵,促进标识设计创新。本次大赛展出优秀获奖作品 300 余套,是近年来中国标识设计水平的一个大检阅,基本代表了目前标识行业的整体设计水平,这对当前标识行业的发展有着重大的意义。

下午,“华鑫杯”中国标识产业品牌峰会在万豪酒店以“改革开放 40 年,致敬中国标识人”为主题隆重召开,本次峰会由企业家日报社主办,由河南省标识行业协会、河南省民营经济服务中心承办,由湘潭市华鑫电子科技有限公司、四川蓝景光电技术有限责任公司、佛山市鑫全利数控设备有限公司、广东澳飞扬实业有限公司、河南田川实业有限公司、郑州天天会展服务有限公司、南阳市日昌光电科技有限公司、佛山市漆之彩化工有限公司等负责人及来自全国各地的标识行业企业家一并参加了本次大会。

王鹏会长在致辞时说:改革开放 40 年,中国标识人,默默奉献、不懈努力、不忘初心、砥砺前行。全国各地涌现出众多优秀企业,他们做好自身发展,发挥行业标杆作用,积极服务社会建设。全国各省标识行业协会也从无到有,相继成立,全国标协共荣共生、共同发展,打造平台、建章立制、自律自治、积极引领、服务提升。成功伴随着荆棘、汗水和荣誉同行,在这个平台上,无数人付出努力,也涌现出一批杰出代表,在此,我们向他们致敬。

同时,总结以往的美好,开启成功的预兆,吹响未来的号角,河南标协愿与大家携手同行,积极发挥协会作用,共同助推标识行业发展。

企业家日报社副总编辑肖方林在讲话时说,新故相推舒画卷,丹青妙手向翠峰。品牌

促进标识同行之间深度交流,推动标识产业健康、有序、快速发展,让标识产业在国民经济的发展和中国城市化进程中发挥更大的作用,引领中国标识品牌影响世界。

河南省标识行业协会会长王鹏表示,本次活动是为了响应国家品牌强国的号召,贯彻落实习近平总书记三个转变——“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要思想,探讨中国标识行业如何打造产业品牌化,让品牌建设引领中国标识产业高质量发展,推动中国标识产业发展进入品牌质量时代。

原河南省人民政府副秘书长、河南省旅游局局长孙光华,原河南省工信厅巡视员、河南省中小企业服务局局长郭运敏,河南省卓越质量品牌研究院院长、河南省政府参事赵志正,河南省工商联副部长陈占亭,企业家日报社副总编辑肖方林,以及河南省部分商、协会领导参加了本次活动。

参加这次活动的还有:深圳市标识行业协会崔云会长、湖南省标识行业协会和平会长、广东省标识行业协会刘洪会长、广西标识行业协会刘广泰会长、江苏省标识行业协会张亚平名誉会长及张建平会长、内蒙古标识行业协会李文东会长、浙江省标识行业协会张建松院长。同时,湘潭市华鑫电子科技有限公司、四川蓝景光电技术有限责任公司、佛山市鑫全利数控设备有限公司、广东澳飞扬实业有限公司、河南田川实业有限公司、郑州天天会展服务有限公司、南阳市日昌光电科技有限公司、佛山市漆之彩化工有限公司等负责人及来自全国各地的标识行业企业家一并参加了本次大会。

王鹏会长在致辞时说:改革开放 40 年,中国标识人,默默奉献、不懈努力、不忘初心、砥砺前行。全国各地涌现出众多优秀企业,他们做好自身发展,发挥行业标杆作用,积极服务社会建设。全国各省标识行业协会也从无到有,相继成立,全国标协共荣共生、共同发展,打造平台、建章立制、自律自治、积极引领、服务提升。成功伴随着荆棘、汗水和荣誉同行,在这个平台上,无数人付出努力,也涌现出一批杰出代表,在此,我们向他们致敬。

同时,总结以往的美好,开启成功的预兆,吹响未来的号角,河南标协愿与大家携手同行,积极发挥协会作用,共同助推标识行业发展。

企业家日报社副总编辑肖方林在讲话时说,新故相推舒画卷,丹青妙手向翠峰。品牌



标识行业协会张飚会长、常州市标识行业协会杨培成会长及日本国家标识设计协会宫崎桂会长、日本九州大学艺术工学府张彦芳博士、台湾广告工程同业公会陈绮珍教授、深圳西利标识研究院张西利院长、黄河科技学院艺术设计学院付中承院长、河南工业大学设计艺术学院王庆斌院长、鹏教授、河南科技大学艺术设计学院裴学胜院长、洛阳师范学院艺术设计学院张建松院长。同时,湘潭市华鑫电子科技有限公司、四川蓝景光电技术有限责任公司、佛山市鑫全利数控设备有限公司、广东澳飞扬实业有限公司、河南田川实业有限公司、郑州天天会展服务有限公司、南阳市日昌光电科技有限公司、佛山市漆之彩化工有限公司等负责人及来自全国各地的标识行业企业家一并参加了本次活动。

标识行业协会张飚会长、常州市标识行业协会杨培成会长及日本国家标识设计协会宫崎桂会长、日本九州大学艺术工学府张彦芳博士、台湾广告工程同业公会陈绮珍教授、深圳西利标识研究院张西利院长、黄河科技学院艺术设计学院付中承院长、河南工业大学设计艺术学院王庆斌院长、鹏教授、河南科技大学艺术设计学院裴学胜院长、洛阳师范学院艺术设计学院张建松院长。同时,湘潭市华鑫电子科技有限公司、四川蓝景光电技术有限责任公司、佛山市鑫全利数控设备有限公司、广东澳飞扬实业有限公司、河南田川实业有限公司、郑州天天会展服务有限公司、南阳市日昌光电科技有限公司、佛山市漆之彩化工有限公司等负责人及来自全国各地的标识行业企业家一并参加了本次活动。

王鹏会长在致辞时说:改革开放 40 年,中国标识人,默默奉献、不懈努力、不忘初心、砥砺前行。全国各地涌现出众多优秀企业,他们做好自身发展,发挥行业标杆作用,积极服务社会建设。全国各省标识行业协会也从无到有,相继成立,全国标协共荣共生、共同发展,打造平台、建章立制、自律自治、积极引领、服务提升。成功伴随着荆棘、汗水和荣誉同行,在这个平台上,无数人付出努力,也涌现出一批杰出代表,在此,我们向他们致敬。

同时,总结以往的美好,开启成功的预兆,吹响未来的号角,河南标协愿与大家携手同行,积极发挥协会作用,共同助推标识行业发展。

企业家日报社副总编辑肖方林在讲话时说,新故相推舒画卷,丹青妙手向翠峰。品牌

不仅是一种名称、术语、标记、符号或图案,是企业一切无形资产总和的全息浓缩,往往是产品和服务的综合表现,人们通过它辨认企业并使之与竞争对手区别开来。实质上,品牌就是企业的灵魂,是企业竞争力的标志。品牌是企业基业长青永续发展的命脉,是国家强盛的力量源泉,是企业乃至国家竞争力的综合保障。环顾当今世界,经济强国无不是品牌强国。可以说,品牌强则企业强,企业强则国家强。

“企业家日报创刊以来就对企业的品牌建设给予了极大的关注和报道,从开始设立的名牌战略周刊、中国精品周刊,到 2018 年 5 月设立的中国品牌周刊,无不体现了我们企业家日报对中国企业品牌的爱护和尊重,在不同的时期,都在发挥着新闻媒体宣传的强大推作用。”肖方林指出,在今后的工作中,企业家日报将对今天评选出来的优秀企业和优秀品牌,以及更多的优秀企业和优秀品牌,进行广泛的新闻宣传和大力推广,为中国品牌早日走向世界做出自己的努力和贡献。

原河南省人民政府副秘书长、河南省旅游局局长孙光华,原河南省工信厅巡视员、河南省中小企业服务局局长郭运敏,河南省卓越质量品牌研究院院长、河南省政府参事赵志正,河南省民营经济发展服务中心主任陈孝杰、中国第一代品牌定位人、中国著名品牌定位专家张杰,品牌设计师、深度品牌公司徐长新等领导、专家也分别讲话,对于本次活动的成功举办表示祝贺,并提出了自己关于品牌建设的观点和意见。

在随后举办的中国标识产业品牌建设论坛上,来自全国各地的十余位行业嘉宾,分别就标识行业品牌发展建设畅谈了各自的观点和看法。

1 月 2 日,在郑州国际会议中心召开了“鑫全利”中国国际标识大讲堂。本次大讲堂由河南省标识行业协会主办,佛山市鑫全利数控设备有限公司协办,特邀国内及国际行业重量级专家针对标识行业设计及发展进行了专业系统的培训。通过本次培训,使受训人员从理念、认识、思路、到实践,有了很大的提升改变,可谓是真正的为每一位受训者加油助力。

大会对评选出来的中国标识产业品牌企业、中国标识产业卓越设计机构、中国标识产业创新型企业、中国标识产业优秀供应商、中国标识产业杰出功勋人物等单位和个人进行了表彰。

[表彰名单见 P4]

安徽:品牌经济用“软实力”说话

■ 鲍亮亮

驰名商品 296 件、商标总数近 38.9 万件、地理标志商标 130 个、马德里商标 457 件……近年来,安徽省深入实施商标品牌战略,强化商标知识产权创造、保护和运用,加大对企业发展商标品牌的服务力度,企业商标品牌的市场竞争力与影响力不断提升。“2018 年前三季度,我省新增商标注册件数同比增长 105.1%,增速居全国第三,全省有效注册商标量同比增长 37.8%,增速居全国第二,品牌整体实力已进入全国前列。”安徽省市场监督管理局商标管理机构负责人艾鸿介绍,安徽省有 7 个品牌上榜,分别为古井贡酒、海螺水泥、江淮汽车、徽商银行、三七互娱、时代出版传媒、新华传媒,上榜数位列全国第七位(不含港澳台)、中西部第一。

2018 年 3 月,世界品牌价值评估权威机构、英国品牌价值咨询公司 Brand Finance 发布“2018 年度中国最有价值品牌 300 强”榜单,



安徽上榜的品牌数量位居前列。“榜单主要使用特许费率法计算品牌的值。上榜品牌最多的前九个地区中除安徽外,都被沿海省市包揽。”安徽省市场监督管理局商标管理机构负责人艾鸿介绍,安徽省有 7 个品牌上榜,分别为古井贡酒、海螺水泥、江淮汽车、徽商银行、三七互娱、时代出版传媒、新华传媒,上榜数位列全国第七位(不含港澳台)、中西部第一。

2018 年 8 月,中国品牌价值研究院发布“2018 年中国品牌 500 强”榜单,安徽有江淮汽车、奇瑞汽车、合肥百大集团、徽商银行、海螺水泥、马钢、美菱股份、古井贡酒、淮南矿业、洽洽食品、合力叉车、口子酒、六国化工等 14 个商标品牌上榜,位居全国前列、中西部领先。“榜单根据企业近三年的主营收入、主营利润、总资产、净资产、研发投入、广告投入等指标,推断品牌未来可能带来的超额利润,并结合行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素,对候选企业进行综合评分排出。”艾鸿说。

“2017 年 10 月,中国人民大学中国商标品牌研究院结合沪深上市公司财务数据与品牌强度两大指标体系,发布了‘2017 沪深上市公司商标品牌价值排行榜百强’榜单。”艾鸿说,榜单充分彰显了商标品牌价值,其中安徽上市公司商标品牌 2 个,位列全国第七,品牌价值位列全国第九位,居全国前列、中部第一。“海螺水泥、三七互娱分别以品牌价值 286.4 亿元、153.5 亿元位列榜单第 39 位、第 77 位;黄山旅游、皖通高速、三七互娱分别进入休闲旅游、公路铁路、文化传媒分榜的前 10 名。”

“来自阿里巴巴的大数据分析,安徽品牌在网上国内品牌活跃度地区分布排名中居全国第七位,位列发达省市之后,处于全国领先、中西部第一的位置。”艾鸿表示,下一步将持续深入实施商标品牌战略,大力培育商标品牌,强化商标知识产权保护,发展品牌经济,推进安徽省企业商标品牌实力不断增强,提高该省企业自主创新能力和平竞争实力,助力高质量发展。

纯正美国味 来自 Smithfield. 进口 Smithfield. 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

1985 棒棒鸡传奇 川味熟食经典 热线电话:400-6867-887