

GR官荣总评榜 150元以下产品品鉴

## 孔府家红吉祥



酒度:52%vol  
香型:浓香型  
G·R官荣评分:81  
原料:水、高粱、小麦、大麦、豌豆  
厂址:山东省曲阜市裕隆路9号  
年份指数:2  
原浆指数:3  
甜度:2  
生产厂家:曲阜孔府家酒酿造有限公司

G·R酒评:这是一款成熟度比较低的白酒,适宜饮用,无太多的特色。香气较小,但是干净,无异杂香;浮香挺大,一直漂浮在酒杯上面,具备北方酒大体风格,如果要用一个字形容此酒,那就是“净”。

## 典藏牛栏山二锅头十二年陈酿



酒度:46%vol  
香型:清香型  
G·R官荣评分:85  
原料:水、高粱、大米、豌豆、小麦  
年份指数:2  
原浆指数:3  
甜度:2  
生产厂家:北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

G·R酒评:此款酒酒体清澈透明,具有典型的清香风格,入口醇和、甜净,但稍显单薄,应为酒中品。

五粮液福中福  
祝君祥福

酒度:52%vol  
香型:浓香型  
G·R官荣评分:85.5  
年份指数:2  
原浆指数:3  
甜度:3  
原料:水、高粱、小麦、玉米、糯米、大米  
生产厂家:宜宾五粮液股份有限公司

G·R酒评:此酒具有典型的五粮风格。它带有较为浓烈的窖香和五粮香气,糟香舒适,酒体酸度强烈,入口醇和、丰富,余味较悠长。

■ 旦凯

五粮液集团与江南大学签署战略合作,将主要围绕“行业发展趋势”“重大关键科学技术难题”进行攻关,构建具有国际领先水平的研发技术平台。此前一年,五粮液集团已经与四川轻化工大学签署合作协议,共建的五粮液白酒学院2018年已招收国内外新生入学。

五粮液集团和两所高校都对接下来的合作期望颇高。五粮液集团党委书记、董事长李曙光说,五粮液将借助江南大学、四川轻化工大学的科研优势、科技成果、教育资源,助力中国白酒学院共建人才集聚高地、科研创新高地,行业发展高地,有力强化五粮液的科研实力和成果转化能力,为五粮液“二次创业”实现更长远战

略目标提供科技支撑。

中国工程院院士、江南大学党委副书记、校长陈坚则表示,此次签约将加深校企优势互补、资源共享。

科研提升整个行业的  
酿酒工艺水平

2018年12月15日,五粮液集团不仅与江南大学签署了全面战略合作的协议,还分别与两所大学签署了两项具体研究项目的合作协议。

江南大学有着“轻工高等教育明珠”之称,是我国轻工生物技术和食品高科技的摇篮与依托单位之一。据陈坚介绍,在2017年教育部公布的第四轮全国一级学科评估结果中,江南大学轻工技术与工程(发酵工程)、食品科学与工程位列最高档A+,并双双入选教育部“双一流”学科建设名单。“最高档A+意味着,江南大学排在全国的第一名或者第二名。”陈坚说,目前,五粮液集团与江南大学的合作项目,就属于江南大学全国排名前列的领域。双方的合作课题都是从企业中来,成果也到企业中去。四川轻化工大学则连续两次获得国家“中西部高校基础能力建设工程”项目,是国家“卓越工程师教育培养计划”高校。

陈坚表示:“双方合作项目将提升我国传

统固态发酵工程技术水  
平。”五粮液集团公司技术  
中心副主任安明哲博士  
介绍,这次选择的签约  
项目全部是白酒行业中的  
技术难点,五粮液作为中国  
酒业大王,是中国白酒行业  
的领军者,五粮液酿造技术的  
提升

会对整个中国白酒行业产生引领和  
示范作用。

此外,企业和研究高校均认为,双方合作  
将不仅仅有利于一家企业、两所高校酿酒技  
术和科研能力的提升,而是会让国内整个白  
酒行业受益。

李曙光表示,五粮液与两所高校全面合  
作的开展,将为整个中国白酒产业的高  
质量发展增添活力、积聚动能。“这是贯彻落  
实党的十九大关于‘建立以企业为主体、市场为  
导向、产学研深度融合的技术创新体系’重大决  
策部署的重要举措,契合科学技术与产业应  
用协同发展的大趋势。”李曙光说。

## 传统工艺传承与创新

五粮液集团重视技术创新和转型升级,  
是国内最早通过启动低度白酒研发,推动白  
酒行业转型升级的企业之一。

据了解,五粮液将在江南大学和四川轻

化工大学各设立1000万元技术创新项目资  
金,利用技术创新推动五粮液酿造微生物风  
味代谢机理、固态发酵过程调控机制、五粮液  
智能酿造体系构建、白酒品质提升新技术、品  
质安全技术保障体系等领域的高新技术和产  
业化研究。

不过,技术创新虽然重要,但是不论是在  
行业论坛的发言中,还是在看望基层员工时  
的交流中,李曙光都在强调坚守传统工艺的  
重要性。他认为,白酒酿造要将传统与创新相  
结合,运用现代科学传承弘扬传统技艺。

此次与两所高校的合作项目,同样以“保  
持五粮液传统工艺”为前提。比如,五粮液是  
中国传统浓香型白酒的代表,用高粱、大米、  
糯米、小麦、玉米这5种粮食固态发酵酿造,  
风味物质结构更加均衡,参与酿酒的微生物  
更加丰富。在开展技术创新研究的过程中,这  
些五粮液酿造的核心工艺传统不能改变。

以此次签约的研究项目之一——“五粮  
液浓香型大曲核心微生物群解析及代谢控制  
研究”为例:这项研究涉及五粮液首创的核  
心传统酿造工艺——“包包曲”。“包包曲”是  
决定五粮液风味、品质等的核心因素之一。整个  
研究将围绕探寻到底是哪些微生物在发挥核  
心作用展开。同时,研究最终也需要明确“包  
包曲”的曲坯发酵机制,为后期能够通过技术  
精准控制合成发挥核心作用的微生物组、提

升酒曲质量奠定基础。研究既是对包包曲制  
曲工艺的传承,又要通过微生物组学等技术  
展开分析,并为未来工艺精准调控作技术储备。

## 消费升级背景下的品牌升级

随着中国开放程度和人们生活水平的提  
升,越来越多的“洋酒”进入中国,人们的选择  
范围更广,眼界也更为开阔。如何在国内以及  
国际市场上取得竞争优势,是五粮液必须考  
虑的战略内容。

在此次签约的具体研究项目中,把“挖掘  
五粮液核心特质,并提升五粮液品质和竞争  
力”作为重要科研内容之一。五粮液集团与江  
南大学签约的两个研究项目,均围绕着解密  
五粮液口味上的“独特风格”展开。两个研究  
项目的最终研究目标则是要“为五粮液产品  
品质提升提供理论及技术支持”。

除了从人才储备、酿造工艺和技术上进  
行品质突破,并最终实现品牌升级外,从文化  
等软性内容上塑造消费者眼中的“国际品牌”  
的白酒形象,也是五粮液集团转型升级的重  
要内容之一。这一点在此次签约研究项目中  
同样有所体现。五粮液集团与江南大学的重  
要合作内容之一,就是要“挖掘五粮液产品  
文化内涵”,策划从科技到科普的系列活动,助  
力提升五粮液品牌的国际形象。

## 泸州老窖刘森:共塑中国名酒文化形象让世界品味中国

■ 蒋凤 张昌国

在白酒消费国际化的今天,酒企应主动  
学习借鉴西方酒文化的表达方式,不断探索  
并丰富创新白酒文化传播新途径,推动中国  
白酒走向世界。在未来的发展中,消费文化的  
培育成为企业的重要使命,虽然白酒行业从  
从业者对行业历史文化知根知底,但消费者却  
知之甚少,希望酒企共同携手,打造中国白酒  
文化和消费者沟通的桥梁。在12月17日举  
行的2018中国国际名酒文化节·国际名酒  
联盟高层峰会上,泸州老窖股份有限公司党委  
书记、董事长刘森如此表示。

第一,打造代表性文化形象,共同提升中  
国名酒知名度。

中华文明之所以能够屹立于世界之林,  
就在于中华文明拥有了强大的包容性,天人  
合一、互相尊重的思想已经成为中国传统文  
化中的文化内核,更是中国白酒文化的内核。

一要尊重白酒,白酒记载着一个民族的  
成长轨迹,尊重历史是人类发展进步的基石,  
中华民族的发展史离不开对历史的尊重。中

国白酒作为中国优秀传统文化的代表,更应  
该以严肃严谨的态度正视尊重历史,对此我  
们期望白酒企业在酒协的指导下,共同论证  
和挖掘中国白酒的发展历程,研究和探寻中  
国白酒的文化脉络,凝聚形成行业共同的历  
史文化记忆。同时构建起中国白酒行业文  
化宣传机制,相互尊重历史,尊重传承,让丰富  
多彩的中国白酒文化互不矛盾,完整全面严  
谨准确。

二要注重中国白酒文化传承。历代白酒  
先贤给我们留下了众多的酿酒老作坊,老窖  
和传统的酿造技艺,守护好这些是中国白酒  
人的共同财富,是祖辈先贤托付给我们的光  
荣责任,我们希望名酒企业共同携手,恪守文  
化遗产保护的真实性、原始性、完整性和持续  
性的原则,分享经验,互帮互助,共同把散布  
在全国各地的酿酒老作坊、老窖池等物质文  
化遗产守护好,让这些弥足珍贵的活文物生  
生不息,共同传承好、发展好,共同守护好这  
些非物质文化遗产,让中国白酒的智慧向火



行船,长盛不衰。

三要创新中国白酒文化表达。如何将古  
老而神秘的中国白酒文化,通过形象而生动  
的方式,让消费者接受,让年轻消费者喜爱,  
一直是我们长期以来不断探索的命题,将白  
酒与传统的诗词歌赋,以及传统民俗等表达  
载体相结合,是长期以来中国白酒企业习惯的  
表达方式。在白酒消费国际化的今天,我们  
更应主动学习和借鉴西方酒文化的表达方  
式,不断探索并丰富创新白酒文化传播新途  
径,推动中国白酒走向世界。

第二,打造世界级名酒产区,共同提升中  
国名酒影响力。

在世界酒类产业上,打造知名产区是培  
育品牌的通常做法,比如说法国的干邑产区  
就有人头马、轩尼诗等品牌,着力塑造产区文  
化,打造世界级名酒产区,同样是中国白酒提  
升品牌影响力,走向国际化的必经之路。

一是共同加强生态环境保护。白酒是地  
域生态资源的特色产业,对于生态环境有很  
大的依赖性,所谓一方水土酿造一般方美酒,

酒的酿造与所在区域的水源、土壤、气候、微  
生物息息相关,各白酒产区得天独厚的自然  
生态环境孕育了各具特色的中国名酒企业。  
倡议各白酒企业应该持续强化区域生态环境  
保护,加大生态环保投入力度,充分发挥区域  
生态环境优势,共同维护我们永续发展的绿  
水青山,让绿水、生态、环保成为中国白酒优  
质产区的标志符号。

二是携手开展产区形象塑造。国外消费  
者对中国白酒的知晓度、接受度仍旧较低,对  
中国白酒的品牌仍然无法准确区分,为此我  
们期待在中国酒业协会的组织协调下,各名  
酒企业积极参与,紧紧把握国家深化改革和  
扩大开放的宝贵机遇,围绕中国白酒顶级产  
区打造进行统筹规划,整合资源,凭借各自深  
厚的文化底蕴,卓越的品质,以产区为依托进  
行生产,打造出一批在国际上拥有广泛影响  
力和较高美誉度的中国白酒产区,合力推动  
中国民族品牌屹立于世界一流品牌之林。

三是加快白酒标准体系建设。呼吁各白  
酒产区企业应该携手起来,强化中国白酒产  
区的地位与尊严,让世界品味中国。

区标准建设,对中国白酒的包装设计、标签识  
别、口感调配、质检标准等进行梳理和明确,  
杜绝各种打擦边球的短视行为,共同维护中  
国白酒长足健康发展。我们要加快中国白酒  
标准与国际标准的统一和接轨,打破贸易壁  
垒,规避经营风险,提升国际形象,让中国民族  
品牌赢得世界主流消费市场的信任。

第三,打造新时代消费文化,共同提升中  
国名酒美誉度。

中国白酒发展至今,已经成为数千亿产  
值的行业,拥有众多的消费人群。随着消费升  
级,消费者的需求也在不断的变化,消费文化的  
培育也成为白酒企业的重要使命。

一提升白酒文化的体验。建议各企业根  
据实际情况,打造承载历史文化特色的工业  
旅游景点,搭配深度DIY个性化体验,借助  
高科技手段,让消费者通过互动体验了解白  
酒的起源、历史文化以及酿造工艺,感受博大  
精深的中国白酒文化。同时我们应共同挖掘  
和传播传统的酒令、酒礼,以及曲水流觞的文化  
之美,让消费者感受独具魅力的白酒文化。

二倡导健康饮酒文化。近年来我们在中  
酒协的带领下,开展了大量理性饮酒的推广  
工作,取得了良好的成效,我们应将传统酒文  
化中的酒礼、酒德与当前理性饮酒文化相契  
合,让古老的饮酒准则在新时代焕发生机与  
活力,各大名酒企业应继续携手在不同场合  
广泛宣传,向消费者传播适量饮酒的生活方  
式,让适量饮酒推动酒类产业又好又快发展。

三科学普及白酒知识。期待在行业协会  
的领导下科学普及白酒知识,准确客观的向  
消费者传递白酒常识,使其对不同香型、不同  
风格的白酒有准确清晰的认识,同时我们应  
将深邃难懂的白酒专业术语变为老百姓听得  
懂、喜欢听的语言,让消费者明白喝酒,喝明白  
白酒。

刘森董事长呼吁大家应践行文化同源、  
标准同定、市场同拓、规则同守、危难同渡的  
理念,让中国白酒文化树立好、传承好、传播好,  
让白酒真正成为中国最亮丽、最自豪的一张  
名片,努力赢得中国白酒在世界品牌之林的  
地位与尊严,让世界品味中国。