



李化龙紫砂艺术展在河南濮阳举行

■ 本报记者 李代广

为了庆祝改革开放四十周年,繁荣发展我国工艺美术事业,倡导大工匠精神,让广大群众近距离欣赏到宜兴紫砂艺术,丰富群众文化生活,2018 年 12 月 31 日,河南龙锦斋文化传播有限公司、中原老字号网站、濮阳市民间文艺家协会、河南米蓝蔻商贸有限公司、濮阳市慈婆婆粗布有限公司、河南中安信息技术有限公司等在河南省濮阳市举办了“庆祝我国改革开放四十周年李化龙紫砂艺术展览”。活动诚邀宜兴紫砂雕刻艺术家李化龙先生,为展览精心雕刻了 40 把宜兴紫砂壶,作为向改革开放四十周年献礼。河南省民间文艺家协会副主席刘小江,河南省摄影家协会副主席高辉,省工艺美术大师、濮阳市文联副主席王濮方,濮阳市文广新局副局长杨明轩等 100 多名嘉宾出席了活动。

同时,还展出了冯其庸、二月河、王学仲、舒乙、刘江、刘颜涛、朱冠田、冯杰等 30 位全国文化名人的书法作品。活动最后,李化龙先生举办了“宜兴紫砂艺术欣赏”讲座,受到听众一致好评。

深河金地创谷开园 迎来首批企业商户入驻

■ 邓燕琴

2018 年 12 月 28 日,广东河源高新区科技企业孵化基地——深河金地创谷正式开园,并迎来了首批入驻的企业和商户。深河金地创谷正式投入运营,将为入驻科技型企业提供孵化服务,助力提升河源高新区科技创新热度。

当天,省科技厅副厅长龚国平,市委常委、副市长、深圳对口帮扶河源指挥部总指挥、河源高新区党工委书记王卫,河源高新区党工委副书记、管委会主任孙锋,以及企业商户代表出席了深河金地创谷开园暨企业商户入驻签约仪式。

深河金地创谷运营公司负责人潘游江介绍,深河金地创谷经过两年多的努力,工程建设已顺利完工,一期产业招商工作已完成 80%以上;入驻园区的长物科技、新凌嘉等企业陆续投入运营,进驻商家创谷超市、拾号臻品咖啡等即将开业,C 组团已进场装修,拟于本月启动运营。另外,深河金地创谷项目还与广东省产业园区协会、深圳市高新技术产业转移发展促进会、深海人工智能研究院等产学研机构签定了战略合作协议,可广泛引入产业资源,成立先进技术转移河源分会运营平台。

一直以来,河源高新区、深河公司和金地集团始终坚持高质量、高标准、高水平,扎实做好项目建设和招商引资等各项工作,不断完善孵化器的业态结构等。

在此次首批入驻孵化器的企业中,河源市先科科技服务有限公司、广东长物科技有限公司、广东新凌嘉新能源股份有限公司均是高新技术企业,有着雄厚的专家团队、高精尖的专业技术和先进的管理经验,将有利于推进高新区企业技术创新和产业升级。广东省产业园区协会、深圳市高新技术产业转移发展促进会(河源)运营中心、广工大协同创新研究院、河源深海人工智能研究院,是新型研发机构、行业协会,将把广深创新要素和资源吸引到高新区,为园区高质量发展注入蓬勃动力。拾号臻品、叶鲜生、创谷超市、一静面馆、广发银行将为园区各企业提供丰富、便捷的生活服务,有利于完善园区的优质生活元素和现代化气息。

深河金地创谷是深河共建重点项目,是粤东西北首个国家级综合型孵化器基地。项目的建设,对提升创新热度、激发产业活力、凝聚创新要素、提高河源的创新水平,具有重要的意义。

王卫表示,各企业入驻深河金地创谷,不仅是深河金地创谷正式投入运营的良好开端,也是对河源高新区发展前景的一种认可。河源高新区、深河指挥部要强化服务意识,为深河金地创谷的运营、为入驻企业的发展提供最优质的服务,让更多的新项目、好企业在深河金地创谷落地生根、开花结果。

河套王生肖纪念酒重磅上市掀收藏热潮

■ 李小兵

近两年,众多酒企开始打传统文化牌,民俗文化与白酒品牌的融合成为白酒文化诉求的一大热点,随着一些老牌酒企先后推出生肖酒之后,白酒行业掀起了一股“生肖酒热”。国内众多酒企纷纷推出生肖酒,在白酒高端市场进行博弈,间接推动了中国传统文化与白酒文化的大融合。

2018 年 12 月 31 日,河套酒业在其总部正式启动河套王生肖酒上市发布会。这是河套王首款生肖纪念酒,2018 年上半年就已经开始策划设计,也是河套首次将中国传统民俗的生肖文化应用到包装设计理念中,正值一元复始,万象更新的戊戌狗年与己亥猪年,意义非凡。河套酒业集团党委书记、副董事长张卫东等领导出席,河套酒业集团各部门负责人以及销售总公司各驻外销售机构经理,核心区生肖酒客户代表以及新食品、北方新报、巴彦淖尔市电视台、杭锦后旗电视台等媒体共计 80 多人参加本次上市会。

此次上市的猪年、狗年生肖酒的设计理念,文化寓意、酒体特点,营销政策等等,所有一切让大众关注的焦点都将在此次上市发布会上——揭开谜底。

正猪腊狗 带来福灵双至

河套酒业集团总经理、销售总公司总经理吴永东畅谈民俗生肖文化与白酒文化。吴永东表示,生肖作为悠久的民俗文化符号,是烙刻在中国人精神里的民族传统。生肖酒把中国的生肖文化和中国白酒这两种最具中华民俗特色的文化传统的概念结合起来,是近年来白酒行业内非常热门的超高端产品概念。河套王生肖酒正是顺应这种潮流,迎合广大消费者的消费心理而应运而生,正式推出的。河套酒业选择在这一天正式为河套王生肖酒上市发布会也是经过精心筹划的。中国有句俗话说叫做“正猪腊狗”,是说正月出生的猪有福气,腊月出生的狗最有灵气!两者是属相中的极品。所以河套酒业在戊戌狗年的腊月和己亥猪年的正月来临之际,推出河套王生肖酒,正是“一元复始,万象更新”。

正所谓金狗旺财、金猪纳福。河套王金猪、金狗生肖酒,用憨态可掬、亲切吉祥的人性化形象,将象征财源滚滚、幸福吉祥的生肖动物金猪、金狗完美逼真地结合到生肖酒上,是对广大消费者的真诚祝福。

吴永东表示,希望通过生肖酒的上市发布,进一步加热春节旺季的白酒销售,助力营造祥和红火的元旦、春节氛围,作为河套酒业的献礼性产品,用活泼可爱、憨态可掬的福



猪、金狗为消费者和社会各界朋友送上祝福。

限量发售 极具收藏价值

河套酒业把珍藏 25 年的优质原浆酒通过生肖酒的方式提供给消费者珍藏和饮用。酒体由河套酒业的酿酒大师们严格遵循古法酿造工艺倾力打造,是具有不可复制的原产地、稀缺品质、大师品格的全新制作。也正因为是岁月陈藏,所以限量发售。生肖狗首发、全国全年限量发售 1000 樽;生肖猪首发、全国发售 3000 樽,全年限量发售 5000 樽,一樽一证,因此能够首批订购的绝对物超所值。

河套王生肖纪念酒的酒体设计和包装设计,都是匠心独运,集中体现了工匠精神、传统文化和良好寓意,经过岁月陈藏,必将历久弥新。河套王生肖纪念酒是河套酒业精心打造的超高端战略产品,本身就是河套酒业为了经销商提供利润型、增值型的产品,而且,在河套酒业举行重大活动的还会进行回购,确保了经销商和收藏者的藏品增值。

六大价值 成就传世佳酿

中国白酒工艺大师,河套酒业集团副总经理、总工程师任国军全面剖析了生肖纪念酒酒体特质。河套王生肖纪念酒是生肖文化与酒文化完美结合的结果。酒体由河套酒业的酿酒大师们严格遵循古法酿造工艺倾力打造,所使用的原酒储存期全部在 25 年以上。河套王酒汲取古法酿造,饱含天地精华。独特地域与持有原浆的自然天成之作。其蕴含的六大价值,本身就具有别人无可复制的优势。

一、天赋河套 生态淡雅
河套地理气候契合了风水学中的“上古之壤”的理论,具有独一无二的地理、环境、地气、气象、水文等条件。河套酒业是行业内最早创立生态淡雅香型白酒的企业,其酒体被酒界专家鉴定为具有“窖香幽雅,绵甜醇厚,协调甘爽,味净香长”的独特风格。

二、单季好粮,优质原料
河套平原地处北纬 39—42 度之间,作物一年一熟,昼夜温差大,日照时间长达 3230 个小时,成就了营养丰富的优质单季好粮。

三、生态曲母,窖香浓郁。

河套王酒体以生态大曲为母,采用河套地区绿色、无污染的小麦为原料,酿造出的河套王醇厚、丰满。

四、套酿工艺,千年古法。
传承河套地区千年酿酒古法,结合现代浓香白酒酿造工艺,形成独特的“套酿”技艺,开创“生态淡雅”品类。

五、大师酿造,匠心独酝。
河套酒业国家级技术中心,现有中国白酒酿造大师 2 人(任国军、张红梅)、国家级白酒评委 9 人,自治区级酒类评委 11 人,围绕河套王酿造技术开展各项工作的技术人员共有 200 余人。

六、去粗取精,陶坛陈藏。
历经五段摘酒、去粗取精、陶坛陈藏。现代酒库封存存储、恒温恒湿催化酒体更为老熟,经过足年陈藏,方成河套王。

生动造型 契合传统文化

河套酒业集团销售总公司副总经理吕敬泽介绍了生肖酒包装创意及销售政策等情况。河套的工匠精神不仅仅体现在用心打磨白酒的品质以求精益求精。在外包装的设计上,河套出品的每一款白酒,其包装、外形的设计都精雕细琢、蕴意深刻。

猪在古代是精神和财富象征,是十二生肖压阵之物和六畜之首。河套王己亥猪年生肖酒设计的小猪肥头大耳、憨态可掬,惹人爱怜,温暖喜庆;中国红搭配富贵金,富贵逼人、贵气十足,象征着鸿运当头,财运亨通;在材质上精选优质骨瓷,一次烧制成型、质地细腻、线条柔美,手持河套王金币,取义河套王为您祈福,谨祝惟愿:金猪纳福、财运亨通。
狗在五行中属木,所以狗称为木狗,五行中的“木”属于青色,青色包含绿、蓝、翠等丰富的颜色。河套王戊戌狗年生肖酒以活泼、可爱、俏皮的造型塑造成河套王戊戌生肖狗形象,体现和蔼可亲的生肖情感,狗右手托起巧妙融入河套标志的铜钱,寓意招财进宝,吉祥如意,快乐喜庆。

机不可失 掀起抢购热潮

匠心酿制的酒体,窖藏多年的原浆,巧夺天工的造型,契合传统的文化理念,这所有的一切造就了河套王生肖纪念酒独一无二的品质,首发 5000 樽,一樽一证,更是让很多白酒收藏家心动不已,跃跃欲试。

发布会当天,众多经销商积极踊跃参与订货,不到一个小时订货量突破 2000 樽,河套酒业相关负责人表示,春节前,河套王生肖纪念酒将限量投放市场。

王梓硕:用科技创新诠释光影魅力

1879 年 10 月 21 日,美国发明家爱迪生制成第一支碳丝白炽灯,人类从此进入了电气照明的新时代。白炽灯因此被誉为人类进入现代文明的里程碑。正如很多史学家所认为的,人类照明技术的发展史与人类的文明史同样久远。作为照明技术重要内容之一的智能化技术,也同样如此。

现任四川普瑞照明工程有限公司(以下简称:普瑞)董事长兼总经理的王梓硕是智能照明领域的权威人物,为照明领域智能化解决方案不断升级做出了瞩目的贡献。王梓硕表示,在移动互联网和物联网、大数据等技术突飞猛进的今天,照明智能控制技术已经显现出了节能化与智能化的趋势,照明管理系统要求在满足照明设计人性化与艺术化趋势的同时,朝着智慧化的方向发展。

2004 年,王梓硕创立普瑞。目前普瑞已经是中国最具影响力、行业贡献突出的照明公司之一。在不断完善和推进照明行业产业链条发展的同时,普瑞也在积极承担“促进照明行业智能化发展”的企业责任,坚持以全新

的 LED 芯片为核心、以 IOT 通讯为基础、以 AI 算法为驱动的先进技术领域不断投入,以技术推动行业进步,促进产业不断升级,最大限度地实现产业效能。

根据高工产研 LED 研究所(GGI)数据显示,2017 年中国智能照明市场规模达到 264 亿元,GGII 预计 2018 年智能照明市场规模将达 387 亿元,同比增长 46.6%。王梓硕十分看好智能化照明发展趋势,并积极做好相关的技术储备和研发。在他的领导下完成了“具有过压保护的高效电转化率驱动电路”“一种防水节能灯具的传热装置”“LED 芯片结构”等多项技术的研发,并成功取得专利证书。

王梓硕作为发明人,完成了创新科技“一种基于 wifi 控制的灯具控制器”的研究并取得了专利证书。LED 是照明领域颠覆性的革新,而 LED 灯具的控制器是十分关键的技术,传统的控制器对灯具的控制效果不够乐观。而王梓硕的该项发明一举解决了现有技术中存在的缺点,极大地加强了控制器电路运行的稳定性,也提高了控制器控制灯具的准确

性。随后,该项专利技术应用多个产品,这些产品先后被国内外企业使用,在智能照明领域得到了同行专家的广泛认可,为普瑞创造了巨大的经济效益。

另外,王梓硕主导完成了电路规划设计展示软件 V1.0、照明项目施工管理 APP V1.0、照明节能控制设备系统 V1.0、线路防漏电综合管控系统 V1.0、LED 智能效果控制系统 V1.0、普瑞 LED 灯具调光模式智能控制软件 V1.0、智能办公楼灯饰照明管理系统 V1.0、智能物联网街道灯饰远程调控系统 V1.0、户外 LED 灯饰亮度自动调节系统 V1.0、户外 LED 灯饰遥控开关控制系统 V1.0、智能化家居灯饰综合控制系统 V1.0、智能化灯饰节能调控系统软件 V1.0 等的研发,为普瑞公司的业务开展提供了强大的技术支持。以照明节能控制设备系统为例,该系统可采集照明节能监控记录相关数据,能实时记录并处理相关信息,该系统推广后,被各大照明企业引进,有效解决了智能管理及节约能源的问题。迄今为止,该系统为普瑞

创造了可观的经济效益,并产生了不可估量的社会价值,加快了照明行业智能化建设的步伐。

随着智能照明技术持续提升、产业链生态日臻成熟以及厂商的积极推动,全球智能照明市场进入高速发展阶段。传统照明产品和产业结构已经不适应用户需求和时代发展,“智能照明”已是大势所趋。

从事照明行业近 20 年,王梓硕屡次斩获全国照明行业的最高奖项“中照照明奖”以及中国照明行业权威奖项“阿拉丁神灯奖”等等。值得一提的是,2013 年,王梓硕荣获美国爱迪生奖亚太地区照明金奖,2016 年,王梓硕被授予“中照照明奖优秀管理者奖”。并且作为智能照明领域的专家,他被邀请担任“夜光杯”“金手指奖”等照明领域权威奖项的评审。王梓硕带领普瑞在照明行业智能化发展的进程中冲破了多项技术藩篱,用科技创新诠释光影魅力,他的行业成就赢得了国内外业界广泛赞誉,推动了中国照明领域的创新与发展。(齐飞)

从 36 条到 88 条 四川保卫蓝天法治力量更强

■ 殷鹏

由原来的 36 条规定增加到 88 条,已施行 16 年的四川省大气污染防治法实施办法,迎来全新的“升级版”。1 月 1 日起,《四川省〈中华人民共和国大气污染防治法〉实施办法》正式施行。

据四川日报报道,在四川省生态环境厅厅长于会文看来,《实施办法》的修订是全省大气污染防治史上的一件大事,必将更有力地推动全省大气环境质量持续改善。“升级版”的《实施办法》有何亮点?记者进行了采访。

建立共同防治机制 突出大气污染防治大格局

省人大常委会法工委副主任杨筠坦言,随着经济社会快速发展,四川省机动车保有量急剧增加,大气污染排放日益增加,区域性大气环境问题日益突出,“此次修订适应当前形势,调整较大。”

杨筠表示,修订过程中紧密结合四川实

际,进一步明确细化上位法规定,增强法律的操作性、规范性、约束性,加大对大气环境违法行为打击力度,对一些行为的处罚在上位法行政处罚的幅度内提高了处罚标准,并明确对政府有关部门和人员依法予以处理的八类行为和兜底规定。

2016 年冬季,成都平原曾出现连续两周的重污染天气。而去年四川省未出现超过连续 5 天的重污染天气,提前 7 天完成国家考核目标,在大气污染防治上打了一场漂亮的翻身仗。但另一方面,全省环境空气质量达标城市有的仍处于“临界”达标边缘,很不稳定。

“突出建立大气污染防治大格局,是《实施办法》的一大亮点。”于会文告诉记者,《实施办法》提出,地方各级人民政府要对本行政区域内的大气环境质量负责,建立健全政府主导、部门监管、企业尽责、公众参与、社会监督的大气污染共同防治机制。

其中,乡(镇)人民政府、街道办事处应在县级人民政府相关行政主管部门的指导下做好本辖区大气环境保护工作,加强大气环境

隐患排查,发现存在大气污染问题的,应及时向负有大气污染防治监督管理职责的有关部门报告。“此外,还将通过设立有奖举报,聘任社会监督员等举措,促进大气质量不断好转。”

强化重污染天气应对 突出重点区域和城市污染防治

省生态环境厅大气环境管理处处长管学军介绍,《实施办法》共有 9 大制度,各有侧重,互为补充。以约谈和限批制度为例,《实施办法》规定,对大气环境质量明显恶化、未完成大气环境质量改善目标、超过重点大气污染物排放总量控制指标、未完成大气污染防治重点任务或其他情形的,省生态环境主管部门可会同有关部门约谈当地政府主要负责人。约谈情况将向社会公开。

突出重点区域、重点行业、重点领域和重点时段的大气污染防治,也是《实施办法》的亮点之一。

四川省将突出重点区域和城市大气污染

防治,规定重点区域实行区域统筹、综合规划和联合防治制度,细化重点区域内的大气污染防治措施和联合防治协调制度,对城市建成区内的大气污染严重企业也作出规定。

在重点领域大气污染防治上,《实施办法》细化了工业和能源、车船机械、施工扬尘等领域防治措施,补充了秸秆露天焚烧、燃放烟花爆竹和祭祀烧纸等防控规定。

重污染天气应对方面也有“新招”。《实施办法》明确,省人民政府和市(州)人民政府负责重污染天气预警的发布、调整 and 解除。重污染天气期间,省人民政府应当组织盆地及周边市(州)人民政府建立大气污染治理人工干预联动机制,科学利用有利的气象条件,开展常态化飞机增雨消霾作业。

《实施办法》还对公众健康问题给予特别关注。规定医院、学校和幼儿园、养老院等场所建设中禁止使用含高挥发性有机物的原辅料,工程竣工后,要进行空气质量监测,并在显著位置公布监测结果。当地生态环境主管部门还应对这些场所加强动态抽检。