

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 293 期 总第 9336 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 3 日 星期四 戊戌年 十一月二十八

为蜀女皇后重塑金身

■ 李后强

奉友湘先生,著名的资深媒体人,曾任多家报纸的总编辑,我们习惯称他为奉大哥。他厚积薄发,这些年不断给我们惊喜,去年初出版的影视文学作品《交子》,把成都商人发明世界最早纸币的故事惊艳地呈现给世人,着实让各种媒体上炫酷了一把,让许多成都人、四川人完全彻底地骄傲了一回!

就在《交子》还炙手可热之际,奉大哥又将这沉甸甸的《蜀女皇后》书稿送到我手里。书名瞬间抓住我的眼球,我急于想知道,这个“蜀女皇后”到底是何方神圣,有何神迹?哦,原来是宋真宗刘皇后,铁板钉钉的四川成都华阳人!那就更必须读了!

其实刘皇后在四川的名气并不大,甚至许多川人都不知道她是咱资格的四川老乡,成都老乡。因为她 14 岁时就远走当时北宋的首都开封,在家乡留下的影响几乎为零。以至在 2017 年四川历史名人的评选中,刘皇后不仅名落孙山,甚至连提名都没有。可见,她不仅在四川百姓中,而且在四川社科界的影响都极小。

这让对刘皇后颇有研究的奉大哥很不服气,这样一个在中国历史上被称为“有吕武之才,而无吕武之恶”的圣贤刘皇后,在家乡竟遭如此“冷遇”,实在太不公平!于是,他深挖《宋史》,博览群书,深入思考,精析细节,考证疑误,终于写出本文观点独特,视角新颖,拨乱反正,创新颇多的《蜀女皇后》。

一口气读完书稿,我认为,这本书不仅让我们进一步认识了、亲近了刘皇后,甚至彻底颠覆了我们以往对刘皇后的认知。说得再直白一点,简直就是为刘皇后平反昭雪,重塑金身!从重要处着眼,我看本书至少有以下几大突出贡献:

《蜀女皇后》的第一大贡献是树人。本书充分地、全面地、深刻地、创新地发掘出了一个重量级的四川历史名人。按其对中国历史、对家乡四川的贡献,刘皇后即便放在第一批四川历史名人大禹、李冰、落下闳、扬雄、诸葛亮、武则天、李白、杜甫、苏轼、杨慎等人中,也毫不逊色。在本书中华丽亮相的刘皇后,给家乡四川办了三件影响至今的大事:一是向宋真宗提出治蜀方略建议,包括分而治之,权力制约;能臣任蜀,便宜行事;与民同利,减负简税;教化蜀人,鼓励入仕;勤换禁军,防止勾结。宋真宗采纳了这些建议,为当时川陕四路的长治久安起到了至关重要的作用。在刘皇后的影响下,宋真宗即位后钦点的第一位状元便是四川阆中的陈尧咨;而陈尧咨的两位兄长太宗朝状元陈尧叟、进士陈尧佐相继当上真宗、仁宗朝宰相,与刘皇后对他们的重用直接有关。二是将川菜文化传播到中原。北宋时,现代的川、鲁、粤、闽、苏、浙、湘、徽八大菜系还没出现,只有南食、北食、川饭三大菜系。据历史记载,川菜是北宋时传到中原的,当时的京城开封就有很多“川饭馆”,专卖川菜。但究竟是谁开创了这个先河呢?没有记载。本书中,第一次将传播川菜文化的第一人确定为刘皇后。刘皇后当修仪时,由于当时皇后空缺,奉真宗之命主持后宫事务。她从四川引进川菜御厨,首先在宫中掀起“川菜热”,继而影响更多的川人到京城开起川菜馆。川菜,遂从宫中时尚变成民间时尚,并广为流传。三是宋真宗去世后,刘皇后作为皇太后垂帘听政。她亲自处理益州成都的交子风波,并于天圣元年(1023 年)11 月,批准成立益州交子务,负责纸币交子发行。这是世界上第一个官方纸币发行及管理机构,相当于后来的“央行”。天圣二年 2 月 20 日(1024 年 4 月 1 日),益州官方正式发行了世界上最早的纸币交子。正是具有远见卓识的刘太后的一纸敕命,让益州成都,成为世界上第一座使用纸币的城市。而直到公元 1661 年,瑞典斯德哥尔摩银行才发行了欧洲

第一张信用纸币。它的出现,比四川交子晚了 600 多年。仅凭这一对人类社会,对世界金融发展的伟大贡献,刘皇后就足以让许多帝王都“稍逊风骚”了!

《蜀女皇后》的第二大贡献是去污。本书为刘皇后辩污正名,洗清了她被民间传说蒙上的“歹毒皇后”的尘垢。令刘皇后蒙冤的渊薮,就是那个家喻户晓的“狸猫换太子”的故事。这本是古典名著《三侠五义》中的一个虚构情节。说宋真宗时,刘妃与太监郭槐合谋,以血淋淋的剥皮狸猫调换李宸妃的新生男婴。真宗误以为李宸妃生下怪胎,将其打入冷宫。真宗死后,仁宗赵祯即位。包拯奉旨赴陈州勘察国舅庞虎放赈舞弊案途中,受理李妃冤案并为其平冤昭雪,迎李妃还朝。到清代末期,这个故事流传到上海,被改编成京剧搬上戏台,演出后轰动一时。后又被改编成评剧、豫剧、黄梅戏、吕剧等剧种,广为传唱。刘妃心肠歹毒,夺子杀人,陷害后妃,谋当皇后的“反面人物”形象被坐实。这个刘妃就是后来的刘皇后。

实际上,这简直是千古奇冤。据宋史记载,宋仁宗既非皇后所生,也非皇妃之子,而是刘德妃侍女李氏所生。仁宗生后,刘德妃将其收为己子,亲加抚养。后来刘德妃成了刘皇后。真宗去世后,仁宗在 12 岁时继承了皇位。遵照真宗遗诏,刘皇后以皇太后身份垂帘听政。仁宗并不知道自己生母是李氏,朝中大臣畏惧太后之威也噤若寒蝉。但刘太后仁慈厚道,当仁宗生母李氏病重时,刘太后将其由二品顺容晋升为一品宸妃。李宸妃病故,刘太后又以皇太后之礼给予厚葬。后来仁宗了解这一切后对刘皇后不仅不怨恨,而且大为感动,尊崇如故。

更加荒诞的是,“狸猫换太子”的故事把包拯作为主角。其实此事与包拯毫不沾边。仁宗知道自己的生母是李宸妃时,是刘太后去世后的明道二年(1033 年)。而此时包拯还是平头百姓一个。直到仁宗景祐四年(1037 年),29 岁的包拯才考中进士。而那时,李宸妃与刘皇后都去世多年了,哪里会有后来寻找并迎回仁宗生母的故事发生呢?这简直就是关公战秦琼!

奉大哥在《蜀女皇后》中,以史实为框架,根据自己的精细分析,独创性地提出了刘皇后侍女李氏“送腹怀胎”的观点。据史实,李氏被宋真宗宠幸时,已经 23 岁,她还不是时任修仪的刘皇后的侍女。奉大哥认为,如果不是刘皇后同意,如果不是刘皇后有意安排,深爱刘皇后的宋真宗是不可能去宠幸一个相当于现代“剩女”年龄的普通侍女的。是李氏知道宋真宗和刘皇后为皇位后继无人着急,觉得自己身体成熟,体质很好,可以生育健康子女,遂主动向当时的刘修仪提出,愿意为刘修仪生子;条件是,让刘修仪帮自己找到失散多年的弟弟李用和。李氏还发誓,终生不与生子相认。这一毛遂自荐,正中真宗和刘修仪下怀,于是一拍即合。正是有了李氏的“送腹怀胎”,才有了仁宗的出生,才有了仁宗成为刘皇后的儿子。刘皇后也践诺帮李氏找到了弟弟李用和,并让真宗为其封官,终生得享荣华富贵。刘皇后对李氏也宠爱有加,在仁宗出生后,马上封李氏为县君,后来又不断破格提拔至五品才人、二品顺容,最后到一品宸妃。我认为,这种“交易说”应当是较为可信的,为皇权继承,国家政治不拘小节,正是刘皇后的高明之举。倘若不是李氏心甘情愿,倘若刘皇后心存歹毒,刘皇后大可在李氏生下仁宗后找个理由将其轻松地处理。而事实是刘、李二人终生友好相处。

《蜀女皇后》的第三大贡献是正本。本书对澶渊之盟进行了全新解读。对于澶渊之盟,很多人,甚至很多历史学家都认为,是大宋朝重文轻武力太差;宋真宗缺少英武之气太过软弱,急于求和的结果。 [紧转 P3]

两江新区以党建引领基层社会治理创新 服务群众零距离

◆ ◆ ◆ P2



柳钢年利润破百亿元创历史新高 为自治区 60 年来首个国企

■ 覃守超 罗熔辉

“12 月 25 日,生铁产量突破 1200 万吨大关;27 日,钢产量顺利完成 1300 万吨奋斗目标,双双实现历史性跨越。”“22 日,荣膺荣膺钢铁行业改革开放 40 周年功勋企业”“1-11 亿元,实现利润 102.37 亿元,超过公司前 58 年净利润总和,为自治区 60 年来年利润超百亿元的首个国有企业”……2018 年年末岁尾,柳钢捷报频传。

成绩单背后是柳钢改革转型的不断加力和持续深化。“柳钢党委书记、董事长潘世庆说,柳钢秉承“包容创新、超越共享”的企业核心理念,不断汇聚起二次创业的新动能,奋力打造柳钢发展新基业,交出了一份优异的答卷。

2018 年,在供给侧结构性改革持续推进深入推进、国内宏观经济企稳、环保督查等积极因素下,柳钢抓住市场有利时机,以效益优先为原则,开足马力不断释放优势产能,有力促进了企业生产经营效益最大化。2018 年 1-11 月,实现营业收入 811.49 亿元,利润 102.37 亿元,同比分别提高 30.29%、206.86%,均创柳

钢建厂 60 年来最好纪录,并首次获评钢铁企业竞争力极强的“A+”最高评级企业。

产业布局一体两翼。2018 年 7 月 19 日,广西钢铁集团有限公司管理权移交柳钢,柳钢正式全面接手广钢。此前的 6 月 25 日,广钢 2030mm 冷轧生产线恢复生产,防城港钢铁基地项目进入全面建设阶段。5 月 16 日,广西中金金属科技有限公司正式纳入柳钢。柳钢初步形成了以柳州本部生产基地为中心,防城港钢铁基地和玉林不锈钢基地为两翼的钢铁版图。

降本提质协同推进。继续以“拧毛巾”式协同降成本,制订 26.89 亿元全年降成本策划目标,从全工序、全流程挖掘降成本潜力。铁和铁前系统协同攻关,降高炉生产成本 1.51 亿元;转炉工序开展积极劳动竞赛,降低炼钢成本 8600 万元……2018 年 1-11 月,柳钢降本创效 36.76 亿元,完成全年策划目标的 136.68%。同时,柳钢不断优化产品结构,新开发 14 个牌号的新产品,高附加值品种钢比例达 62%,品种钢创效逾 6.5 亿元。顺利获评中国“十大优秀钢铁企业品牌”、冷轧低碳钢带获评用户满意产品“全国市场质量信用 AA 等级”的产品类评价最高等级;柳钢参展质量管

理小组首次获得国优“金奖”。11 个产品获得 SGS 欧盟 ROHS 认证检测合格证书,2 个产品获得“品质卓越产品”称号,8 个产品荣获“广西名牌产品”。

主业多元齐头并进。引导多元企业走出去搏击市场,确保多元产业,各版块发展更加均衡、协调。2018 年,柳钢多元产业预计实现营业收入 350 亿元、利润 7 亿元。其中,十一冶集团前三季度实现利润 6748.58 万元,同比增长 35.24%,初步实现“1+1>2”的重组初衷。

绿色发展活力强劲。柳钢焦化厂一煤厂棚化工程、废水生化处理系统升级改造等一批环保工程建成投用,成为国内率先实现球团生产烟气全脱销企业。吨钢综合能耗同比下降 8 千克标准煤,吨钢耗新水消耗将至 1.7 立方米,全年环境污染事故为“零”,创历史新高。先后荣获“2018 年绿色发展十大优秀企业”“中国节能减排先锋榜企业”等称号。

“全面启动沿海项目建设新征程,奋力开创一体两翼高质量协同发展新局面,实现生产经营再跨越。”面对形势错综复杂的 2019 年,柳钢党委副书记、副董事长、总经理甘贵平信心满满地说。

电商法实施 代购、微商行业迎来行为规范

■ 王茜 赵文君

“法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施”,《电子商务法》1 月 1 日起正式实施,这对当前网络消费的痛点问题的解决,起到了积极的推动作用。那么这部法律实施后,对于相关领域会有哪些变化?法律界人士如何看待这部法律的实施?记者 1 日采访了有关人士。

近几年来,网络消费发展迅猛,微商就是其中的典型代表,同时也成为消费者权益受损的重灾区。对于那些无实体店、无营业执照、无信用担保、无第三方交易平台,进入门槛低的微商,若与消费者发生消费纠纷,一些微商往往通过更换账号或直接删除“好友”关系,试图逃避法律责任。《电子商务法》实施后,微商作为电子商务经营者在法律上被明确,相应地就要承担起对应的义务与责任,这将为消费者维权提供有力的法律依据。

法律的震慑作用是显著的。1 日,一位住在北京的代购告诉记者,这几天周围做代购的朋友都不敢发广告了,海关查得特别严,有很多代购奢侈品的朋友都被罚了,有一位代购手表的朋友,在过关时被罚了 4 万元。

中国农业大学法学院教授刘俊海说,目



前海外代购假货,实际上有些代购根本没有出国,是在国内发售假货。对于私人海外代购,也应该纳入监管,从事职业代购的个人也应办理市场主体登记,属于电商经营者。根据电商法规定,对零星小额交易进行了豁免,但是究竟什么算零星小额,目前还没有细则,希望出台法规予以明确。

相较于代购来说,网络消费还存在虚假宣传、网络售假、刷单炒信、物流滞缓等电子商务服务问题。而这些劣质产品和商家之所以会让人们相信,进而购物,往往离不开买家的评论。

“亲,给个五星好评吧,返 2 元红包!”网络消费中,部分卖家在评论上做起文章,一方面利用“小恩小惠”诱导消费者给好评,一方面购买“水军”刷好评,而这类行为将在今后被禁止。

面对商品页面的数万条好评,却不可信,这是消费者网购时面临的普遍困惑。商品质量问题出现问题时,消费者记录下真实的感受往往被卖家或者平台删掉,已经成为见怪不怪的潜规则。

《电子商务法》规定,电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权;电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

刘俊海表示,电商平台在电子商务经营者和消费者之间的交易中发挥了枢纽作用。广大电商经营者,是网络消费维权的第一责任人。应当抓紧调整相关服务内容和服务流程,加快提升服务消费者的综合能力,用优质的服务体验赢得消费者的信任与肯定。

虚假折扣、刷单炒信、砍单杀熟、推诿扯皮等很多属于平台责任落实不到位的问题,影响到消费者的良好网络消费体验。专家建议,有关部门根据电子商务发展需要和消费者需求的变化,尽快出台相应的配套法规规章或司法解释,细化相关规定,督促电商经营者及电商平台落实责任,充分保障网络消费者的合法权益。



纯正美国味
来自 Smithfield.
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料

www.smithfield.com

QR code

BANGJI 棒棒鸡传奇
川味熟食经典
热线电话:400-6867-887
合作伙伴:盒马 COFCO LAWSON 7-ELEVEN YH Bravo
www.bangbangji.com

0跑断腿 巨路风行
第十七届中国西部国际博览会指定商务用车
百公里仅需 15.04 元(家用电)
综合工况 353 公里续航
IP67 高温环境防水
57.7kWh 大电量
政府扶持,城市道路不限行
*百公里仅需家用电费本仅供参考,具体以各地家用电价为准
成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环路武侯立交外侧武科东四路 17 号