

让“亚洲水塔”飞流直下三千尺

——“西藏好水”北京专场推介暨促销活动侧记

2018 年 12 月 24 日上午,北京中国职工之家。当西藏自治区政府汪海洲副主席、北京殷勇副市长、工业和信息化部消费品工业司司长高延敏等领导捧起象征健康、幸福、美好的西藏好水,倒入启动台时,素有“亚洲水塔”之称的“西藏好水”的北京专场推介暨促销活动拉开了帷幕。

——记者手记

■ 本报记者 李丙驹

好山好水好地方

年末岁尾,2018 年最后几天的北京,迎来了一次盛会——“西藏好水”北京专场推介暨促销活动(以下简称“活动”)。活动旨在用“西藏好水”回馈北京人民长期以来对西藏的关心支援,同时加大“西藏好水”在北京乃至整个华北地区的宣传推介力度,深度挖掘和有效拓展潜在市场,全面提升“西藏好水”品牌知名度和市场占有率。

几十年前电影《上甘岭》那首主题曲“一条大河波浪宽”,里面“好山好水好地方”的名句至今让人激情澎湃,联想到被称赞为“亚洲水塔”的西藏好水,“飞流直下三千尺”的千古绝唱震撼而来……

活动的举办,既是西藏自治区与北京市两地政府、企业既有合作发展的良好延续,也是京、藏两市区深化对口援藏、扩大交流的新开端,更是在国家部委、兄弟省(市)、中央企业的大力帮助下,推动以“西藏好水”和青稞食品为代表的特色产品走出高原、走向全国、走向世界,提升产业链水平、助力打赢脱贫攻坚战的重要举措。

美丽的西藏山高水长,钟灵毓秀。改革开放四十年来,在党中央的坚强领导和全国人民的大力支援下,西藏的发展日新月异、变化翻天覆地、成就举世瞩目。在西藏纯净、独特的地理环境中孕育出来的“西藏好水”,已成为极具高原特色和代表性的特色产业。

此次活动的负责人对记者表示,在改革开放进入历史新阶段之际,在持续推动供给侧改革、释放内需潜力、形成强大国内市场的背景下,举办此次活动,正是为了加大“西藏好水”在北京乃至整个华北地区的宣传推介力度,让“西藏好水”进一步走进首都地区,并辐射更广阔的市场,进而带动西藏与内地市场的交流互动,让首都和全国人民共同分享“神山圣水”。

这是一次别开生面的“经济活动”,又绝对有着非同一般的“政治意义”。透过这次活动,人们分明看到一幅壮阔雄奇的画卷。汪海洲代表西藏自治区政府,向北京市长期以来对援藏工作的高度重视和对西藏经济社会发展的大力支持表示衷心的感谢。他指出,改革开放 40 年特别是党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央的亲切关怀和坚强领导下,在国家部委、援藏省市、中央企业和全国人民的无私援助下,西藏自治区党委、政府始终坚决贯彻落实党中央关于西藏工作的一系列方针政策,团结带领全区各族人民自立更生、艰苦奋斗,西藏发生了历史性的巨大变化,经济社会发展取得了巨大成就,初步形成了包括天然饮用水在内的具有高原特色的产业体系,坚持资源开发与生态保护并重,推动高质量发展,努力建设全国天然饮用水重要供应地。

对于“西藏好水”的赞扬绝非过誉之词。正如出席活动的北京市委常委、副市长殷勇在致辞中所表示的那样,西藏在党和国家全局工作中居于重要战略地位。近年来,在中央第六次西藏工作座谈会精神指引下,北京市开展了对口援助拉萨市的工作,这让京、藏两市区有了更多的经济合作和社会交流。此次,西藏自治区专程来北京举办“西藏好水”活动,是两市区深化合作的具体体现,不仅让北京人民了解了西藏,宣传了西藏好水,也为两市区相关企业搭起了合作的桥梁。今后,北京市将进一步加大援藏力度,实施产业援藏,帮助和支持西藏天然饮用水产业做大做强,使其成为西藏新的经济增长极。

一次意义重大的经济促销活动,以强烈的政治氛围感染着所有与会者。

谱写珠联璧合的小康乐章

24 年风雨征程,小康之花一路盛开。记者在现场采访中获悉,京藏两地虽远隔千山万水,但两地之间的合作交流源远流长。自 1994 年北京和拉萨开展对口支援以来,至今已经 24 个年头。24 年来京拉两地携手与共、风雨同舟,取得了丰硕成果,结下了深厚情谊。

记者获悉,在北京方面,北京市委、市政府一贯高度重视对口援藏工作。市委书记蔡奇反复强调,做好援藏工作是北京光荣的政治任务,是义不容辞的政治责任,是分内之事,要按照首善标准,立标杆、做示范,推动与受援地区的优势互补、良性互动,让共赢发展的成果惠



● 签约仪式现场



● 西藏自治区政府副主席汪海洲



● 西藏自治区经济和信息化厅副厅长,自治区天然饮用水产业发展协调领导小组办公室副主任郭翔

及更多群众。24 年来,北京市坚持用心用情用力,在精准扶贫、改善民生、促进发展、造福当地群众上持续用力,建立了长期有规划、年度有计划、实施有项目的工作机制,形成了全方位、宽领域、多层次的援藏工作格局,累计实施援建项目 500 多个、投入资金 40 多亿元,为“日光之城”的繁荣发展提供了全方位的动力。

相关负责人告诉记者,在援受双方的共同努力下,2018 年拉萨市实现了整体脱贫,北京



● 本报记者李丙驹在活动现场

市对口支援拉萨工作也在国家发展改革委组织的绩效考核评价中取得了优异成绩。蔡书记表示,帮助发展受援地区产业发展是长久之计、根本之策。近年来,北京市坚持把 50% 的援藏资金投入产业领域,开展“全链式产业扶贫”,帮助拉萨市提升产业发展能力。同时利用北京市受援地区消费扶贫产业双创中心等平台,畅通拉萨特色产品进京销售渠道,开展线上、线下、大宗营销,促进拉萨市特色扶贫产业可持续发展。在记者看来,此次“西藏好水”进京的壮举,正是北京精准扶贫的一大亮点。

据西藏自治区相关领导介绍,西藏天然饮用水资源丰富,开发利用价值高。西藏自治区党委、政府高度重视天然饮用水产业发展,将天然饮用水产业作为西藏支柱产业,水资源优势已经成为西藏新的经济增长点和优势产业。北京市利用对口支援资金,帮助建设了西藏纳木错圣水厂等产业扶贫建设项目,帮助大昭圣泉等一批矿泉水品牌进入通州区 93 家超市等平台进行销售,深受首都群众欢迎,取得了很好的效果。

接受记者现场采访的相关负责人告诉记者,此次活动旨在助力拉萨巩固脱贫成果。蔡奇书记在今年 11 月会见西藏自治区党政代表团时指出,北京对口支援拉萨的“两区两县”已全部完成脱贫摘帽任务,这是好事,但摘帽以后任务更重,如何保持持续稳定收入、建立长效机制,是北京现在需要考虑的。北京将坚持援藏扶贫政策不变、力度不减,继续向贫困群众倾斜,根据拉萨实际进一步完善援藏扶贫项

目库,研究建立脱贫摘帽以后的对口支援及脱贫成果巩固的长效机制,在做好脱贫后建档立卡贫困人口跟踪服务、兜底保障人群“造血”能力帮扶、提升群众脱贫致富内生动力等方面多下功夫。

记者了解到,北京持续加大对西藏的产业扶贫力度,充分发挥北京市消费扶贫产业双创中心等支援合作六大中心作用,开展“互联网+精准扶贫”、“万企帮万村”等各类社会动员工作,通过开展组织化、社会化、市场化、企业化的帮扶,继续加大对西藏水资源产品、特色产品消费扶贫力度,支持拉萨市“两区两县”做大做强优势特色产业,促进农牧民增收致富,增强自我发展能力。同时,京藏坚持深化两地区域合作,加强工作沟通衔接,围绕互通有无、优势互补、合作共赢,以特色农产品产业、水资源产业、新能源产业等双方合作基础广泛的产业为重点,加强双方产业合作交流,利用西藏政策优势、空间优势,发挥首都市场优势、科技优势,不断探索产业合作新模式,推动各个行业、各类企业到拉萨投资兴业,实现两地发展共赢。

山水相隔情谊深,京藏携手奔小康。一曲珠联璧合的扶贫凯歌正在首都和雪域高原的上空嘹亮地奏响,一幅京藏两地促进民族团结和长治久安,共创美好明天的壮丽画卷正在进入中国和世界的视野……

西藏好水天上来,浇灌神州扶贫花

活动现场,西藏好水行业协会会长岳志强

介绍了西藏天然饮用水产业的发展情况。

岳会长说,西藏被称为“亚洲水塔”,是我国水资源最富集的省区,水资源总量、人均水资源拥有量、亩均水资源占有量、水能理论蕴藏量、冰川总面积这五项指标均居全国第一。同时,西藏被誉为“世界上最后一方净土”,纯净的空气、茂密的原始森林、辽阔的草原、壮美的山川、高耸的雪峰孕育出优质的淡水资源。西藏天然饮用水多呈天然弱碱性,富含多种天然常量及微量元素,品质堪称世界一流。

记者得知,近年来,随着人们消费观念的改变,市场对绿色饮品的需求日益旺盛。西藏自治区党委、政府及时把握这一市场趋势,将天然饮用水产业作为强区富民的特色产业发展壮大,出台了《关于加快天然饮用水产业发展的意见》及《实施细则》,编制了《西藏自治区天然饮用水产业发展规划(2015—2025 年)》,并提出着力建设全国天然饮用水重要供应地的战略目标。为推动天然饮用水产业发展,自治区先后在南京、武汉、兰州、广州、上海举办了一系列“西藏好水”主题宣传推介活动;西藏好水行业协会组织专家制订了高于国家标准的《西藏饮用天然水》团体标准,并申请注册了“西藏好水行业协会”集体商标,为进一步提升“西藏好水”品牌效应提供了品质、品牌保障。截至目前,西藏自治区获得生产许可证的天然饮用水生产企业有 35 家,已建成生产线 40 余条,设计产能突破 400 万吨,行业整体技术及工艺标准达到国内先进水平,逐步形成了以藏中为核心,藏中、藏东南、藏西北协调发展的格局。全区天然饮用水产销从 2013 年的不足 10 万吨,到 2018 年突破 80 万吨,年均增长超过 50%。全区天然饮用水企业拥有中国驰名商标 1 个、自治区著名商标 2 个、生态原产地保护产品 5 个,多个品牌先后获得国内外各种奖项,开发出多种产品系列和功能产品,并为茶、饮料、乳制品等企业提供专用水。

如今的西藏,发展理念更加开放,政策环境不断优化,运输条件极大改善,中石化、中信集团、汇源集团等大型知名企业纷纷赴藏投资合作,为全区天然饮用水产业发展提供了强有力的保障。

记者现场看到,当象征健康、幸福、美好的西藏好水,倒入启动台之后,正式启动“西藏好水”北京专场推介暨促销活动犹如晶莹剔透的甘露洒满了促销的现场,将热烈欢快的气氛推向了高潮。参加活动的领导和企业代表一致表示,希望通过这次专题推介活动,能够让更多的人进一步认识“西藏好水”、饮用“西藏好水”,让具备卓越品质的西藏好水走出高原、润泽九州。自治区领导进一步表示,我们将以水为德、以海纳百川的态度和消消化流的服务,热忱欢迎大家来藏考察指导、投资兴业,实现互利共赢、繁荣发展。

活动现场集中展示了西藏自治区 9 家天然饮用水企业和 5 家特色产品企业的 50 余种产品,活动期间播放了《西藏好水》宣传片,并设立品鉴体验区为参观人员提供赠饮,让北京人民切身感受来自雪域高原的天然饮用水的清冽甘美。同时,9 家天然饮用水企业在活动现场进行了 30% 以上的让利促销,以表达雪域高原儿女对首都和内地广大消费者的深深敬意和感恩之心。京藏两市区相关部门负责同志、31 家中央企业代表、相关行业协会以及近百家特邀企业的代表共 230 余人参加了推介活动。

有句老话说得好:吃水不忘挖井人。来自“天上”的西藏好水,其“挖井人”的功劳更值得人们永远铭记。