

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 290 期 总第 9333 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 28 日 星期五 戊戌年 十一月二十二



## 编者按

在改革开放 40 周年之际,为宣传民营经济发展的巨大成就,展示民营企业家在改革开放中的风采,大力弘扬企业家精神,10 月 24 日,全国工商联在京发布由中央统战部、全国工商联共同推荐宣传的《改革开放 40 年百名杰出民营企业家名单》。入选的百名杰出民营企业家,在我国国民经济发展过程中具有标志性意义,社会影响广泛,示范作用突出。在此背景下,作为“做中国企业的思想者”的《企业家日报》,向这些杰出民营企业家致敬,特别开辟专栏为百名杰出民营企业家鼓与呼。

东岭是改革开放 40 年农村发展的典范,谱写出开拓创新、全面进步的时代乐章。近二十年来,本报记者见证了东岭集团的发展与壮大,一次又一次书写“东岭传奇”的李黑记跻身全国工商联 10 月发布的“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”之列,可谓实至名归。



## 记者手记

东岭村,中国西部地区改革开放的“窗口”。“以企带村,村企合一,共同发展”,村党委第一书记、集团董事长李黑记带领追逐梦想的东岭人缔造出陕西第一村,也是“中国西部第一村”、“全国文明村”、“中国十大国际名村”。日前,在记者就相关话题对李黑记进行专访时聆听了东岭人在改革开放中的奋斗故事,李黑记表示,“风物长宜放眼量,我相信东岭将拥有更加美好的未来。”

一部东岭村可喜的发展变迁史,是党的改革开放特别是农村改革开放政策在东岭实践的缩影。与伟大的时代同行,东岭集团的成就举世瞩目。东岭村 95% 以上的劳动力就职于东岭集团,村民人均年收入超过 10 万元,人均住房面积超过 100 平方米,户均资产超过 300 万元,实现了企业发展集团化、村民住宅高层化、农民生活城市化,东岭村被中国村社发展促进会评为 2017 年“中国名村发展指数”第一名。2018 年 9 月,在第十八届全国“村长”论坛期间,李黑记荣获“中国农村改革终身贡献奖”。

# 大时代需要大格局

——专访东岭集团(村)党委第一书记、董事长、总经理李黑记

本报记者 赵敏

## 西部第一村

### 从共同富裕到永争第一

“千亿企业,产业报国”,伴随改革开放的步伐成长,李黑记坦言,“没有改革开放,就没有东岭集团的今天。”

用“改革”的办法解决发展中遇到的问题。在改革开放的春风下异军突起,东岭集团与东岭村“村企合一,以企带村”,实行“一套人马、两块牌子”的运行机制,这是东岭人创造的中国最具特色的乡村发展模式。

“离开改革精神,东岭人就不可能顺势而为,走上‘以企带村,村企合一,共同发展’的道路,也不可能实现兼并国企、资产重组、股份制改革,建立现在的现代企业制度。”时代赋予了东岭以机遇,李黑记殚精竭虑、运筹帷幄,带领东岭人抢抓机遇为动力,作为改革者勇于尝试、敢为人先,从此插上了腾飞的双翼。

东岭集团做大做强企业的原生动力源自一心为民的初心和共同富裕的使命,这样使命感激励东岭人不断前进。拓荒者胼手胝足、历尽艰辛,凭着砥砺前行的闯劲,凭着滴水穿石的韧劲,李黑记说,改革开放前,东岭是远近闻名的穷村。中国共产党人的初心和使命,是为人民谋幸福,为中华民族谋复兴,奏响了华美乐章。

发展为本、默默耕耘,从远近闻名的贫困村发展成为社会主义新农村建设的先进典型。东岭集团以惊人的发展速度和扩张规模惊艳了整个世界。可以说,没有改革开放就没有如今和谐、富强的东岭。

一直以来,东岭人坚守“共同富裕”的路径选择,把顽强拼搏、共同富裕作为工作的出发点和落脚点,朝着建设富足东岭、美丽东岭、和谐东岭的宏伟目标奋勇前进。

“听党话,跟党走!”“没有党,就没有我们的一切”,李黑记向记者透露,20 多年前,东岭就在企业设立“党代表”。东岭集团始终把“坚持党的领导”放在非常重要的位置,铭记“为东岭人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的“初心”与“使命”,保持党组织的先进性、纯洁性、战斗性。可以说,在东岭事业发展过程中的每一步,党建工作都起到重要作用。

筚路蓝缕,创新思变。回顾波澜壮阔的企业发展壮大进程,李黑记说,在发展过程中,东岭就是要敢为天下先,永远争第一,永远创新,永不满足,不断开创新的局面。每一个重大决策,几乎都是解放思想、转变观念、创新思维、开放体制的情况下做出的。演绎了从一无所有、白手起家到不断超越,跻身一流企业的创业奇迹。

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。“在党的开放政策指引下,东岭连续 17 年进入中国企业 500 强的行列,2018 年排名 152 位。去年,东岭集团总收入突破 1300 亿。今年虽然说不利的各种因素在不停地增加,1 至 9 月份依然保持了 6% 的增长速度!”李黑记说,“东岭一定要做到无愧于伟大的时代——改革开放,无愧于人民和政府,无愧于国企改革和城市建设,无愧于东岭的父老乡亲和员工,也无愧于我们的子孙后代!”

## 造福桑梓

### 做受社会尊重的企业

“政治上自信,发展上自强,守法上自觉。”李黑记表示,对于东岭集团的这一理念,东岭人以主人翁精神积极主动作为,承担更多社会责任,体现在了行动上。

“我们热爱这块土地,热爱宝鸡!胸怀宝鸡,无怨无悔,在发展自己的同时,为社会



●东岭集团(村)党委第一书记、董事长、总经理李黑记

的稳定承担了巨大的社会责任、政治责任和经济责任。”改革开放改变了东岭人的人生轨迹,他们不仅是改革开放的亲历者和见证者,也是改革开放的受益者。改革开放春风

人尊敬,我就要做一个‘贵气’的人。”

“把人带富,把人带好更是难上加难。东岭能容天下人,才能干天下事。要重视人才引进,这是我们现在和今后一项最大、最光荣的事情,拥有人才我们才能跟上时代的步伐。”李黑记强调,面对复杂的外部环境,

集团上下要深刻认识到团队建设的重要性,坚持推行“合伙制”;在团队建设中抓好“一把手”,努力打造一支高效、强大的团队,不断提高企业的向心力和凝聚力。团队建设的好与坏、强与弱,关键在于“一把手”。不但要在内部相互学习,展开激烈的竞争,对不称职的人进行淘汰,还要聘请行业中优秀的人才加入团队,努力打造一支高效、强大的团队,才能实现强强联合,共同发展。

坚守责任和使命,用爱党爱国、爱村爱企的精神凝聚力量,增强“不发展是企业最大风险”的忧患意识。李黑记认为,“只做第一第二,否则不做”“合格不是目的,精品才是目标”,这种“工匠”精神和精益求精的追求,能够让员工产生强烈的认同感、归属感和使命感,形成一种巨大的吸引力,让员工们心往一处想,劲往一处使,挥洒激情,与东岭同呼吸,与东岭共成长。

以“解放思想、不断创新,追求卓越、永无止境”为核心的企业精神,用“容天下人,干天下事”的人文情怀,让员工融入东岭,热爱东岭,奉献东岭。让东岭的员工无论在哪里,无论什么时候,都要有尊严!让全体员工感受到待遇留人、事业留人、机制留人、感情留人。

先做人后做事,做好人,做好事,做强事。

企业发展了,村民股份分配从开始到现在一直没有变。李黑记还透露,坚持“共同富裕”的理念,东岭人多年来积极投身城市建设、修路、架桥、扶贫、帮困、助学、助教等社会公益和慈善事业,安置 1 万多名国企职工。投资 8600 多万元建成的仿古式文化廊桥,成为宝鸡一道亮丽的风景线。在 2016 年首届中国扶贫论坛上,东岭集团荣获“中国扶贫·企业贡献奖”,企业累计捐款超过 3 亿元。

东岭人要成为受社会尊重的人。为了尊重,要做政治上自信、发展上自强、守法上自觉的东岭人。这两年,东岭集团坚定不移地践行“三个革命”。具体来说就是时间革命、创新革命、人才革命。这“三个革命”的核心是人才。东岭人提出,你给社会有多大的贡献,社会给你才会有多大的回报。

自东岭集团成立以来,东岭村先后涌现出 10 多名全国、省部级劳动模范,30 多名

省市党代表、人大代表、政协委员。企业文化与积极向上、和谐共享的村风民俗相融合,东岭的精神文明建设始终走在时代前列。

探索为根、创新为魂,以市场化手段推动村企管理,推动村民道德风尚建设化虚为实、由软变硬,进而促进“好的更好、差的变好”。东岭先后被评为“全国文明村镇”“全国敬老模范村”“全国民主法治示范村”“全国婚育新风进万家活动先进乡村”“全国美德在农家活动示范点”“全国和谐社区建设示范社区”。

## 与时俱进 大时代需要大格局

“发展”才是企业家精神最直接、最现实的体现。在李黑记看来,对东岭人来说,没有什么叫“不可能”,也没有什么叫“做不到”。

新时代给中国企业带来了难得的发展机遇,东岭焕发出前所未有的活力。“大时代需要大格局,大格局要有大智慧,没有走在市场的前面,没有跟上时代的步伐,就没有东岭的今天,也就没有东岭的明天。”李黑记认为,不发展就是最大的风险,企业不发展就会被其他企业吃掉。“只有发展,我们才能生存下去;只有发展,我们才能壮大起来;也只有发展,才能解决企业中最难的人才问题!没有做不到,只有想不到;没有做不好,只有想不好!”

“我一直坚持做到,现在要想到未来,顺利时要想到困难,困难时对来充满信心。只有和比自己强大的人比较,才能看到别人的长处,发现自己的缺点,想到别人想不到的事,永远超越对手,而不是追赶。无论遇到的困难多大,都要坚定不移地走进现代化的队列中去!”

李黑记说,“从发展的角度来看,我们亲身经历了 40 年波澜壮阔的改革开放,让我们收获最大的是法制化,推动了市场化,没有竞争就无法进入到市场经济的大风大浪中去,东岭人要特别的感谢伟大的时代——改革开放中的市场经济。”市场化也带来了东岭村的显性变化——产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

近年来,东岭能不断以每年 30% 的速度在发展,靠的就是只争朝夕和在时间上的紧迫感、危机感。“一个人的时间、精力、记忆都是极具有限的,只有走专业化的道路,才能让我们强大地站立起来!”李黑记透露,从起初到现在,东岭只做了钢铁中的建材、有色中的锌,冶炼厂的钢铁、有色铅锌、焦化、煤矿,还有 CCBD 中的商业、酒店,全部交给行业中特别优秀的团队管理指挥。如今,已经基本上形成了产业化、平台化、品牌化东岭独有的格局体系。

要让合作者满意,并且长期在一块儿合作。“东岭要让合作者满意,而且高兴,现在合作,今后还要长远地合作,发展壮大咱们之间共同的事业!今后将进一步把经营行业中最优秀的团队吸引到我们的平台上面,完善自我,增强我们在市场上的核心竞争力。”

在李黑记眼中,企业的生死存亡核心就是品牌,能改变企业命运的也是品牌。品牌就在用户心中,诚信是一切道德的基础,也是企业及其品牌赖以生存的基石。李黑记说,“要脸不要钱”,东岭人注重品牌化发展,把品牌看得比自己的脸都要重要。“品牌建设永远在路上,在任何时候、任何情况下,我们都在用心坚持树东岭的品牌,维护东岭的品牌,再难都要提升东岭的品牌!东岭 39 年来,在经济领域没有一笔不良的记录,为荣誉而战是东岭人的座右铭和指路的明灯!”

