

# 稻花香集团为梦想加油 捐助“三峡奖学金——英才奖”



■ 张丽/文 袁林/图

12月20日,三峡大学“三峡奖学金——英才奖”抽奖颁奖仪式暨吴光辉院士报告会在该校电气与新能源学院报告厅隆重举行。稻花香集团党委副书记方丽华代表稻花香集团与中国四海工程公司重庆有限公司董事长郭超,分别向三峡大学捐赠9万元,同时联合设立第九届“三峡奖学金——英才奖”,三峡大学党委副书记王建平代表学校接受捐赠。

中国工程院院士、C919大型客机总设计师吴光辉出席活动并作了精彩报告,分享他的成长经历、与中国大飞机的不解情缘及C919研究成果等。三峡大学党委书记李建林发表讲话,郭超、方丽华作为捐赠企业代表上台讲话。王建平主持报告会,三峡大学学工部副部长红萍主持抽奖颁奖仪式。

“三峡奖学金——英才奖”已经连续颁发

八届,今年稻花香集团参与第九届捐赠活动,使得奖励金额和奖励人数翻倍,也为三峡大学更多优秀学生提供了成长成才的机会。活动现场,在三峡大学广大学生的见证下,出席活动的9名嘉宾分别上台进行英才奖抽奖,从工学、理学、医学、文学、管理学、经济学、法学、教育学、艺术学九大学科门类,2017-2018学年专业成绩排名前列的400余名学生中,抽取18名学生,每人奖励1万元。吴光辉、李建林、郭超、方丽华共同为获奖学生颁发奖学金。获得奖学金的两名学生代表发言,感谢学校和企业给予的关心和关怀,表示今后将继续努力,加强学习,争取更上一层楼,不负这份信任和期望。

方丽华在讲话中谈到,此次是受稻花香集团董事长蔡开云的委托,来参加“三峡奖学金——英才奖”抽奖颁奖仪式暨吴光辉院士报告会,现场聆听了吴院士的精彩报告,令人

感佩,深受鼓舞。来到校园,也让人不由地想起毛主席的著名诗词“恰同学少年,风华正茂”。今天的大学生正处于中华民族最美好的“黄金时代”,肩负着实现国家“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的历史使命,这是时代的选择,也是无上的荣耀,更是巨大的责任。她说,我们国家改革开放40年,是波澜壮阔与群星璀璨的,吴光辉院士就是其中最闪亮的一颗星。稻花香集团创始人蔡宏柱先生也是其中熠熠生辉的一颗星,他青少年时代因受到毛主席接见,伟人光辉至此影响了他的一生,他立志要创百年品牌,建百亿企业,富百万农民。这也成为了稻花香人战胜一切艰难险阻,不断做大做强的精神力量。她希望同学们无论何时何地都能不忘初心,坚定梦想和信仰,将来回馈母校、回报社会和家乡,并表示,在大家学有所成之时,稻花香集团将敞开怀抱,为大家提供社会实践的平

台和成长成才的广阔空间。

郭超讲述了孔子的人生总结及对现代人生八个过程的分析和感悟。李建林对各界关心和支持三峡大学发展表示感谢,并要求广大学生珍惜学习的机会和平台,坚定理想信念,坚持改革创新,坚持实干奉献,紧握民族复兴的接力棒,舍得青春年华,献出智慧力量,跑出属于大家自己的好成绩。

另讯(通讯员 王佩佩)12月21日,中国工程院院士、C919大型客机总设计师吴光辉,中国四海工程公司重庆有限公司董事长郭超一行9人到稻花香集团参观调研。在稻花香集团党委副书记方丽华等陪同下,吴光辉一行参观了稻花香包装工业园主体办公楼、龙泉铺古镇、龙泉镇规划展览馆、稻花香“151”包装中心、酿造五车间、藏酒洞、稻花香大礼堂。

在龙泉铺古镇,方丽华向吴光辉一行介绍了龙泉镇的区位、资源优势,稻花香“一主三辅”产业发展规模。吴光辉一行漫步古镇,尽情感受古镇浓郁的历史底蕴和文化氛围,并对稻花香有效整合集镇资源,打造特色旅游项目给予充分肯定。来到酿造五车间,吴光辉一行品尝了稻花香原浆酒的独特风味,称赞其绵柔爽口,并详细了解稻花香型白酒的生产流程和创新工艺。他说,一个英雄带动一方水土,稻花香从无到有、从小到大、从弱到强,三十多年的奋进实干,壮大了产业,让百姓致富,助推了城镇经济发展。他希望,下一个四十年稻花香坚定梦想再出发,在实现自身创新发展的同时,为行业进步和社会变革做出更大贡献。



## 康赛见证民企发展 黄金时代

在近日举行的2018年四川省民营经济发展大会上,成都市成华区有两家企业获得了“四川省优秀民营企业”称号,康赛信息技术有限公司就是其中之一。该公司董事长唐雪峰告诉记者,2008年,他收到攀枝花大学负责人的消息,对方表示愿意使用他们的教育信息化产品。唐雪峰长舒了一口气,转型三年了,终于卖出去了第一份产品。那时的唐雪峰不会想到,十年之后,康赛会为全国500多所高校、30多个教育局、数千所中小学提供信息技术和产品服务。

### 转型的火山

1998年,改革开放第二十个年头,在一片“下海潮”中,刚从成都空军转业回来的唐雪峰与在电子科技大学任教的哥哥唐雪飞“下海”创办了康赛信息技术有限公司。

一开始,康赛的运营方向是为客户提供系统集成服务。凭借扎实的技术,公司业务年年翻倍增长,到2004年的时候已经达到4000多万的业绩。然而信息技术行业日新月异,康赛的发展也进入了瓶颈期,公司业绩原地踏步。“我们相当于‘高级搬砖’,只有技术,没有自己的产品,在竞争中很弱势,没有话语权。我们一定要转型做自己的产品!”“从父亲那一辈起,我们家就开始从事教育行业,我们觉得做教育是一件很有意义的事儿。”2005年,兄弟俩决定向教育行业转型,将教育业务与信息技术相结合,为高校提供信息化产品服务。

### 市场的冰山

刚刚翻过转型的火山,市场的冰山接踵而至。唐雪峰回想起转型的头五年,摇着头感叹说,“一开始的那五年真的太艰难了,还好挺过去了。”

那时的高校信息化市场已经被北上广的公司占领,康赛没有名气,更没有成熟的产品,只能在市场的边缘徘徊。唐雪峰带着产品到各大高校推广,想推开市场的门,但吃闭门羹居多。“大部分高校根本不见我们,想把产品送给别人试用都送不出去,想要打开市场非常非常难。”公司入不敷出,公司的员工也开始对公司的发展方向与产品产生了质疑,“技术人员走了一茬又一茬”,康赛的发展陷入冰点。

兄弟俩带着势将南墙撞破的决心,一边潜心打造产品,一边努力摸索市场。终于在2006年拿到了第一项软件著作权,并总结出“农村包围城市”的发展战略,从职业技术学院、偏远地区的大学着手打开市场,并在2008年有了第一个客户。

“每年成华区政府的领导都会带着相关部门的负责人来走访我们公司,了解发展需求,为我们发展提供了很多服务与保障。”作为在成华区发展的企业,康赛的成长一直备受关注,在成华区政府的帮助下,康赛申请到了《科技支撑计划项目》《工信部电子发展基金项目》等多项研发资金。唐雪峰坦言,“政府的关心与支持让我们知道自己做的事情是有意义的,探索的方向是正确的,这样我们才敢在巨大的压力下继续向前冲,这颗‘定心丸’来得比钱还重要。”

### 冰雪初融

2010年,转型的第六个年头,这一年被大写标记在康赛公司的文化墙上。

“1200万啊,这对我们来说简直太重要了。”2010年,成华区积极落实国务院发布的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》,切实改善中小企业发展环境,帮助中小企业克服困难。在成华区政府的“牵线搭桥”下,康赛顺利从中国银行龙泉支行借到了1200万的贷款。

解决了资金这个大难题,康赛开始深入钻研技术,“成华区有很强大的科研人才优势,有诸多科研院校与机构,为我们提供了强大人才与技术支持。”科技人才的支持让康赛如虎添翼,于同年拿到了第一项发明专利。

### 最好的时代

谈及这次获奖,唐雪峰说,“如果不是成华区提供给我们的各种资金、人才、政策等上的支持,我们可能拿不了这个奖。”

康赛的成功是成华区服务企业、助力其发展的缩影。唐雪峰说,“经过20年的发展,如今这块区域创新环境越来越好,对民营经济的支持力度也越来越大。”站在改革开放四十多年的时间节点上,回望康赛20年发展历程,唐雪峰说,“我觉得我们真的很幸运,遇到了对创业者来说最好的时代,每当我们最困难的时候就能得到政府政策的支持,帮我们渡过难关。现在我们又遇到了新的瓶颈,面临着融资、知识产权保护等方面的难题,但在政府的支持下,我们一定会迎难而上,乘风破浪。”

(中青网)

## 黄陵矿业之窗

■ 倪小红 文/图

# 用奋斗实干谱写高质量发展“答卷”



## 夯实安全根基 筑牢发展基石

安全是企业高质量发展的根基。今年以来,一号煤矿牢固树立“安全是一切工作之首”的理念,紧密围绕公司“四治理一优化”,将NOSA安健环管理与人的安全行为治理应用实践深度融合,打出人的安全行为治理组合拳。

该矿编制了岗位安全风险、不安全行为辨识与预控“双手册”,指导干部职工学习实践。在矿区率先开展NOSA管理示范建设内部推进会,吹响了NOSA试点矿井建设集结号;强化干部走动式管理,对各级管理人员跟下井带班时间、走动式巡查的次数,查梳理和修订三违辨识标准;创新开设“安全治理·一矿之声”广播站,将其与三违曝光台紧密结合,让三违人员红脸出汗,意识到三违的危害。开展一周双检、一月双查,做到局部重点和全局系统相结合,抓好“三位一体”安全生产标准化体系建设,抓好岗位职工不安全行为管控,建立安全问题倒查追责机制,坚决遏制事故苗头反弹、隐患问题重复发生。

## 优化经营格局 聚集发展合力

推进高质量发展,经营管控是抓手。该矿坚持开源与节流并重、增量与提质并举、效率

与效益并行,精细管理降成本,深挖潜能增效益,确保保矿井成本管控措施落实落地。

该矿加大修旧利废的力度,最大限度对废旧物资进行回收、加工、再利用,减少新材料投入,降低成本。1至11月份,该矿通过深加工废旧材料节省成本383万元。优化801工作面回撤、808工作面安装线路,缩短工作面搬家倒面运距,累计减少巷道施工509米;实施主运输系统顺煤流开机和集中停机倒班、“避峰填谷”,调整1、2号水泵房用电负荷,提高电能利用率,节余电费439万元。

创新,是高质量发展的力量之源。一号煤矿围绕智能化矿山建设和矿井安全高效发展目标,着力从健全机制搭平台、激发活力育人才、技术攻关解难题入手,积极开展与科研院所、大专院校和设备生产厂家的技术交流和协同攻关,广泛开展全员性创新活动。今年以

来,完成创新成果160项、申报专利18项、撰写科技论文42篇,该矿荣获了“全国煤炭工业先进集体”、中国煤炭科学研究院“百强矿井”荣誉称号,“曲志欣劳模创新工作室”被陕西省能源化学地质工会授予“高技能人才职工(劳模)创新工作室”。

### 强化党建引领 厚植发展实力

党建工作是企业发展的“根”和“魂”,一号煤矿紧紧围绕中心抓党建,抓好党建促发展的工作主线,把党的建设与中心工作同步发展,实现党建与安全、生产、经营等工作深度融合。

该矿紧紧围绕新时代党建工作新要求,以建设“三型党组织”为抓手,采取“三级六档”制进行党建考核,使党建工作成效更好地转化为矿井发展优势;高质量召开“两学一

做”专题民主生活会、支部组织生活会,广泛开展谈心谈话、意见征集;组织党员干部赴红色革命教育基地梁家河和习仲勋故里,开展主题党日教育活动,接受革命传统教育;加强三项机制建设,对全矿59名科级管理干部和73名基层单位副职进行了考核,充分调动了管理人员干事创业的积极性;积极开展安全文化“五进”、党员干部“进送保”、党小组灾害超前治理课题攻关等活动,将党员培养成生产经营技术骨干、攻坚克难的先锋,疏通矿井做精做优的“经”和“脉”,凝聚了矿井全员干事创业的精气神。

### 增进民生福祉 培育发展动能

增进民生福祉是高质量发展的本质要求,也是一号煤矿矢志追求的目标之一。该矿在职工“最盼”上用真心,在职工“最急”上动真情,在职工“最需”上办实事,全面提升职工“幸福指数”。

该矿加大洗衣力度,解决了秋衣潮湿有异味难题,保证每天1000多名职工都能及时穿上干净、整洁、舒服的工衣;对职工休闲室升级改造,为职工免费提供爱心餐,把职工休闲室打造成为服务职工的新阵地、展示工会形象的新窗口;对工业广场和洗煤厂矿区10000平方米地面进行了沥青铺设,解决了路面坑洼、雨天积水等问题;在井下设置防爆热水器,对井下职工自救器、防尘口罩等进行了更换,加大了防尘设施应用检查力度,职工身心健康得到进一步保障。加大扶贫帮扶力度,今年来帮扶慰问困难职工62人次,发放慰问金23.86万元,发放助学金9.8万元,帮助34名困难职工子女圆梦“象牙塔”,在民生领域用实功、出实招、见实效,让职工共享发展红利,提高职工的满意度和幸福感。

### 大源小能亮相国际酒店用品展会大放异彩

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 胡兴



此次国际酒店用品展会汇集了中国、美国、德国、法国等100多个国家的酒店用品商和贸易商,吸引着全球各地的酒店、宾馆、餐饮娱乐场所的客商精英前来参展及洽谈,是目前酒店餐饮行业规模最大、影响力最强、水平最高的展览会,成为世界酒店用品业的焦点。

在国内外众多企业参展的酒店用品展会上,大源小能何以得到了众多参会嘉宾、客商的高度关注?记者了解到,广东大源小能节能科技公司携高频热源机、高频蒸汽能以及燃气蒸汽能新品等三大板块集体亮相,吸引了众多客商驻足参观、咨询、商谈,现场和80位客户签订了意向业务合作协议。

此次国际酒店用品展会汇集了中国、美国、德国、法国等100多个国家的酒店用品商和贸易商,吸引着全球各地的酒店、宾馆、餐饮娱乐场所的客商精英前来参展及洽谈,是目前酒店餐饮行业规模最大、影响力最强、水平最高的展览会,成为世界酒店用品业的焦点。

在国内外众多企业参展的酒店用品展会上,大源小能何以得到了众多参会嘉宾、客商的高度关注?记者了解到,广东大源小能节能科技公司作为蒸汽能的缔造者与倡导者,一直持有蒸汽行业领先的技术,能为酒店的集中供暖、中央热水、厨房蒸煮、洗涤熨烫等提供高温蒸汽,满足酒店大大小小的使用需求,达到高效节能、安全便捷的目的。不仅如此,大源小能蒸汽能核心热源多年来已在多个行

业领域提供了蒸汽热源解决方案,得到全国各地客户的认可与关注。

机、蒸汽能系列产品都成为客商咨询的热点。

大源小能精美大气的展台布置,与绿色节能

的品牌形象完美融合,系列产品凸显的优势

和用户体验,以及细心体贴的服务方式,多维

度助推品牌产品的战略布局,也都让客商充

分感受到大源小能拓宽发展的雄心魄力。

据悉,大源小能近年来将核心目标逐渐

渗透,不断优化产品结构,用行动诠释了对经

销商和客户的尊重;同时,大源小能凝心聚力、

奋勇拼搏的企业精神,更是强化了经销商朋

友与大源小能聚力前行,携手共赢。

(曹忠义 孙佳薇 赵亚东 许诺)