

# 段建军再领“将令” 奔驰力推营销变革巩固销售战果

■ 信步牛

今年在华销量达到新高度的奔驰，正在着手对销售管理架构和高层人事开始新布局。几乎已经提前预定2018年中国豪华车销量冠军的奔驰，渴望通过打造更加本土化的运营管理机制，在未来的3-5年持续领跑中国豪华车市场。

12月21日，北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司(以下简称“奔驰销售服务公司”)宣布，就销售运营管理及组织架构进行升级，奔驰销售服务公司现任执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军，自2019年1月1日起将就任销售与市场营销COO(首席运营官)，全面负责销售与市场营销。

## 四大品牌集中运营，段建军勇挑重担

上任后，段建军将统领销售及市场营销相关业务，包括梅赛德斯-奔驰及其旗下梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG、smart及EQ品牌在中国市场的销售管理、销售规划与物流、市场营销以及区域运营等业务。

据了解，段建军领命奔驰销售服务公司销售与市场营销COO背后，是奔驰首次集中统一运营旗下四大乘用车品牌、全面打通市场与销售两大板块并深耕数字化营销新领地而释放出的强烈信号。在此之前，奔驰曾将旗下四大乘用车品牌，以及福建奔驰的轻型商用车品类，分别授权给两位高管单独运营。

随着豪华车市场竞争的加剧，奔驰集中市场资源，重新理顺管理架构，统一运营旗下各大品牌并强化数字化营销职能的做法，是顺应新市场环境强化自身竞争优势的明智之举。为此，在2018年中国车市收官之际，奔驰果断做了三件事：第一，大力擢升本土人才；第二，理顺内部汇报关系；第三，强化数字化营销职能。

作为此次运营管理模式升级举措的一部分，现任梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年1月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于2002年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。

除此之外，奔驰还宣布新的市场部负责人任命，并对市场总监和客户体验联盟总监两位中层管理者的汇报关系进行了相应调整。

作为此次运营管理模式升级举措的一部分，现任梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年1月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于2002年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。

除此之外，奔驰还宣布新的市场部负责人任命，并对市场总监和客户体验联盟总监两位中层管理者的汇报关系进行了相应调整。

作为此次运营管理模式升级举措的一部分，现任梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年1月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于2002年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。



●段建军



从明年起，奔驰销售服务公司将创立全新职能部门“线上销售与数据管理”部，以推进创新数字化应用和数字营销的举措，并服务于梅赛德斯-奔驰电商平台的新车销售。与之相匹配的是，奔驰销售服务公司将设立“销售与市场营销执行副总裁”一职，专注于引领“线上销售与数据管理”的创新管理，除此之外还将负责二手车/V级车及Vito/smart品牌销售运营业务。

据悉，现任深圳腾势新能源汽车有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年1月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于2002年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。

除此之外，奔驰还宣布新的市场部负责人任命，并对市场总监和客户体验联盟总监两位中层管理者的汇报关系进行了相应调整。

作为此次运营管理模式升级举措的一部分，现任梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年1月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于2002年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。

除此之外，奔驰还宣布新的市场部负责人任命，并对市场总监和客户体验联盟总监两位中层管理者的汇报关系进行了相应调整。

作为此次运营管理模式升级举措的一部分，现任梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年1月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于2002年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。

与此同时，客户体验联盟总监将汇报至奔驰销售服务公司高级执行副总裁兼网络发展部执行副总裁张焱，确保线上和线下客户体验的无缝衔接。

## 超前布局，奔驰意在持续领跑

重用本土人才，理顺管理架构，强化数字营销，升级用户体验——奔驰在2018年底针对市场营销领域所开展的排兵布阵，将在未来2-3年释放强大的运营效能。市场分析人士称，今年几乎已经锁定中国豪华车销量冠军宝座的奔驰，已经显露出持续领跑豪华车市场的“王者之气”。

今年中国车市遭遇28年来前所未有的增长压力，但豪华品牌却依然表现火热，连续几年高速增长的奔驰，依然是其中的佼佼者。据官方数据，今年前11个月，奔驰(含smart)在华累计销量为62万辆，同比增长11%。这是奔驰在华销量首次突破60万辆，也使奔驰成为国内首个年销量超过60万辆的豪华品牌。

而从目前的情况来看，奔驰已经预定了2018年国内豪华品牌销量冠军，这对奔驰来说又是个里程碑式的成绩。因此，奔驰变革营销机制，大力擢升本土营销人才，既是未雨绸

缪也是顺势而为。以强化数字化营销能力建设为例。奔驰认为，在中国，数字化的影响已融入商业和日常生活的方方面面，梅赛德斯-奔驰未来将全力推进数字化营销，进一步优化线上销售平台及数据管理，重塑数字时代下品牌与客户的关系。

段建军先生在奔驰销售公司成立不久后加入，自此他将高瞻远瞩的领导力、远见卓识的洞察力、辛勤奉献的敬业精神源源不断地注入到团队之中。”在发给媒体的新闻通稿中，奔驰销售服务公司总裁兼首席执行官倪凯(Nicholas Speeks)先生，对段建军的个人能力和职业精神大加赞赏。

倪凯表示：“段建军先生以其恒久毅力及坚定意志为梅赛德斯-奔驰品牌在华的发展做出了重要的贡献，他在销售与市场营销部门打造了并持续激励着一支能力卓越且专注客户的团队，赢得了股东双方及经销商合作伙伴的信任与良好合作。这些都对梅赛德斯-奔驰品牌在过去5年及未来在华的成功发展产生了持续的、深远的影响。对于段建军先生及其过去多年的卓越服务及突出贡献，我们予以高度的认可；尽管他已成就斐然且对于梅赛德斯-奔驰在华及全球发展的篇章里留下了深刻的烙印，我们相信他将在未来取得更大的成就。”

# “国潮”、定制、快闪店 “老字号” 越活越年轻

龙凤旗袍开课教授制作旗袍的“绝学”还推出了定制的文创衍生品、鸿翔女装让“90后”设计师“唱主角”研发年轻设计、凤凰自行车做起了平衡车、阿咪牌开始生产生巧克力……在上海，“老字号”，正在越活越年轻。

“这里是一寸的长度，这边要尖一点”……在“老字号”龙凤旗袍店内，从业40年的国家级非物质文化遗产龙凤旗袍制作技艺传承人焦义刚正在为居民教授旗袍盘扣制作的要点。

“听说有活动的时候，第一时间‘秒杀’才抢到的。”附近工作的白领刘敏说，自己报了旗袍制作课程初级班，从选面料、裁剪、缝制、做盘扣等全环节都在师傅的帮助下亲力亲为，“10节课后穿上自己亲手做的旗袍的时候，特别有成就感。”

“随着时代的发展，老字号非遗技艺生产的核心产品，有的市场需求量越来越少，开发衍生品、推出体验课程是老字号适应市场、寻求利润增长点的新引擎。”龙凤中式服装有限公司总经理助理高佩青说，龙凤旗袍不仅面向居民、白领等推出了旗袍制作和盘扣制作课程，还最新推出了定制盘扣礼品套装，让传统的手工精制盘扣成为杯垫中最亮眼的巧思，未来也将计划开发龙凤盘扣为主题的挂件、书签等。

鸿翔女装是上海知名的定制服装店，历史长达百年，今年，这家“老字号”引入了年轻的“90后”设计师团队。

“最开始做出这个决定，我们的压力是很大的，年轻的设计团队如何与‘老字号’结合，需要我们一步一步探索。”鸿翔女装的门店负责人卢世敏说，设计团队在设计中考虑了适合年轻人习惯的细节问题，比如在长衫的下部专门开口、方便白领通勤时赶车，给裙子加上口袋方便冬天暖手等贴心的小细节，“老字号”精湛的技艺与年轻的设计擦出了新火花，受到了市场的欢迎。

今年9月，位于静安区的陕西北路“老字号”专业街开街以来，重整旗鼓的“老字号”们正在迅速绽放出新光彩，在“双十二”期间更是推出了以“定制+体验”为核心的系列活动，让消费者在线下实体店感受匠心和“国潮”擦出的新火花。

开开集团副总经理李喜军说，统一规划、重新装修后的“老字号”专业街让这些老品牌找到了新活力，9月和10月专业街同比销售额上升了80%左右，亨生西服现在的日均营业额甚至已经是开街前的四倍。通过非遗文化的现场授课、衍生品的推出等，“老字号”手艺精湛的优势凸显出来，设计上更年轻的“老字号”正在获得市场的认同。

上海市商务委副主任刘敏说，“老字号”在自身创新设计发展的同时，也要注重宣传方式的创新，用年轻化的“语言”讲述品牌故事。近日，上海“老字号”中华行快闪店开进了知名的南京玄武湖商圈，快闪店采用透明集装箱的炫酷外形，凤凰牌平衡车、阿咪牌生巧克力、上海皮鞋厂推出的可替换鞋面的皮鞋等都吸引了年轻消费者的注意力。

下一步，上海市商务委还将邀请组织长三角三省一市“老字号”品牌跨省市推广，在重要城市的商场、地标集中展示展销，合力开拓区域市场。



**律师提示：**本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

**拍卖公告**

受委托，我公司定于2018年1月3日10:00在成都市武侯区长益路13号10楼1006室对位于重庆市渝中区上清寺路住房一套(建筑面积:217.91m²)进行公开拍卖，起拍价:220万元，保证金:20万元。

**二、拍卖标的以现状拍卖。**

**三、有意竞买者，请于拍卖之日前到我公司对拟竞买标的及相关资料进行审验，交纳保证金后持有效证件及银行进账单到本公司办理报名手续，本公司不承担标的瑕疵担保责任。**

**开户行:**中信银行股份有限公司成都浆洗街支行

**公司账号:**915100103500095728

**报名时间:**2018年12月26日9:00-17:00

**联系电话:**姚女士 15884509300

**报名地址:**成都市武侯区长益路13号10楼1006室

**四川一心拍卖有限公司 2018年12月25日**

**●注销公告:**准德信息技术成

都有限公司【统一社会信用代码:91510100MA61XEGF1C】经

公司股东会决定注销，请债权债务人于本公司告之日起45日内向我公司申报债权债务。

**●成都华阳魔指天堂休闲娱乐有限公司(统一社会信用代码:915101005696815098)**发票领

购簿遗失作废。

**●成都格比林居具有限公司**，营业执照正本(统一社会信

用代码:91510107MA61CP0E98

9)遗失，声明作废。

**●成都和商实业有限公司**营业执照正本、副本(注册号:5101070219626)；税务登记证正本、副本(税号:4491913)均遗失，声明作废。

**●成都和商实业有限公司**营业执

照正本、副本(税号:5101070219626)；税务登记证正本、副本(税号:4491913)均遗失，声明作废。

**●成都亚商贸有限公司**营业执

照正本(注册号:51010902009317)；税务登记证正本(税号:51010986394534)均遗失，声明作废。

**●成都秦韵面道餐饮服务有限公司**营业执照正本(统一社会信用代码:915101003320126576)遗失，声明作废。

**●成都同城联众房地产营销策划有限公司**(统一社会信用代码:91510104MACM3B4X4)经股

东会决议决定注销，请债权债务人于本公司告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

**●成都武侯区蕊叶花木租赁部**营业执

照正本、副本(注册号:510107020251871)遗失作废。

**●温江国强建材经营部**地税税务登记证正本(税号:510115L50259443)遗失作废。

# 便民服务 00:3329295109 收费标准:55元/行/天/13字1行 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

北京中招国际拍卖有限公司

**拍卖公告**

受相关单位委托，我司将于2019年1月3日下午14:00在北京市海淀区远大路39号1号509室拍品纪念品、艺术品等二批。有意者须于拍卖会前持本人身份证件及保证金5000元汇入我公司账户(以到账为准)，并携带有效证件和汇款凭证到拍卖地点办理相关竞买手续。展示

时间:2018年12月28日-29日。展示地点:标的存放地，竞买人需自行实地勘察。

以上标的资产详情可具体联系:赵先生 13611282770

●成都渝鲨达商贸有限公司

(纳税人识别号:915101080866990160Q)

遗失四川增值税普通发票(发票代码:5100173320,发票号码:03097244)遗失作废。

**注销公告**

成都裕荣企业管理咨询有限公司

(统一社会信用代码:91510107MA6DGW2H13)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公司告之之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都布衣装饰设计工程有限公司

(统一社会信用代码:5101087747482X)

发票领购簿遗失作废。

●成都市新都区鑫新页岩砖厂

(营业执照副本(注册号:51012500004051)遗失作废。

●深圳市迈普视通科技有限公司

(纳税人识别号:914403006990653762)

遗失深圳市增值税专用发票(发票代码:4403181130,发票号码:05580592)声明作废。

**注销公告**

成都金广亿农机车车辆有限公司

(统一社会信用代码:9151010108133774)

经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公司告之之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

**注销公告**

成都迎程科丰广告有限公司

(统一社会信用代码:91510106MA61UJGK6B)

遗失声明作废。

●四川省迎程科丰广告有限公司

(统一社会信用代码:91510106MA61UJGK6B)

遗失声明作废。

●成都卡莱斯家居有限公司

(营业执照正副本(注册号:510114MA6C4QND42))遗失声明作废。

●成都铁路分局生活采购供应站