

# 段建军再领“将令” 奔驰力推营销变革巩固销售战果

## “国潮”、定制、快闪店 “老字号”越活越年轻

■ 信步牛

今年在华销量达到新高度的奔驰，正在着手对销售管理架构和高层人事开始新布局。几乎已经提前预定 2018 年中国豪华车销量冠军的奔驰，渴望通过打造更加本土化的运营管理机制，在未来的 3-5 年持续领跑中国豪华车市场。

12 月 21 日，北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司(以下简称“奔驰销售服务公司”)宣布，就销售运营管理和组织架构进行升级，奔驰销售服务公司现任执行副总裁、负责销售与市场营销的段建军，自 2019 年 1 月 1 日起将就任销售与市场营销 COO（首席运营官），全面负责销售与市场营销。

### 四大品牌集中运营，段建军勇挑重担

上任后，段建军将统领销售及市场营销相关业务，包括梅赛德斯-奔驰及其旗下梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG、smart 及 EQ 品 牌在中国市场的销售管理、销售规划与物流、市场营销以及区域运营等业务。

据了解，段建军领命奔驰销售服务公司销售与市场营销 COO 背后，是奔驰首次集中统一运营旗下四大乘用车品牌、全面打通市场与销售两大板块并深耕数字化营销新领地而释放出的强烈信号。在此之前，奔驰曾将旗下四大乘用车品牌，以及福建奔驰的轻型商用车品类，分别授权给两位高管单独运营。

随着豪华车市场竞争的加剧，奔驰集中市场资源，重新理顺管理架构，统一运营旗下各大品牌并强化数字化营销职能的做法，是顺应新市场环境强化自身竞争优势的明智之举。为此，在 2018 年中国车市收官之际，奔驰果断做了三件事：第一，大力擢升本土人才；第二，理顺内部汇报关系，第三，强化数字化营销职能。



●段建军

从明年起，奔驰销售服务公司将创立全新职能部门“线上销售与数据管理”部，以推进创新数字化应用和数字营销的举措，并服务于梅赛德斯-奔驰电商平台的新车销售。与之相匹配的是，奔驰销售服务公司将设立“销售与市场营销执行副总裁”一职，专注于引领“线上销售与数据管理”的创新管理，除此之外还将负责二手车/V 级车及 Vito/smart 品牌销售运营业务。

据悉，现任深圳腾势新能源汽车有限公司执行副总裁吴辰将在目前任期结束后，于明年 1 月正式调任奔驰销售服务公司销售与市场营销执行副总裁一职。据介绍，吴辰于 2002 年加入戴姆勒，在市场、战略及项目管理、经销商网络发展、并购、区域销售与营销等领域都有丰富经验，此前也曾与段建军有过工作上的合作。

除此之外，奔驰还宣布新的市场部负责人任命，并对市场总监和客户体验联盟总监两位中层管理者的汇报关系进行了相应调整。

作为此次运营管理模式升级举措的一部分，现任梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司业务战略与发展部总监的余心哲将于 2019 年 2 月 1 日起接任王芳，加入奔驰销售服务公司担任市场部总监一职，向段建军先生汇报。

与此同时，客户体验联盟总监将汇报至奔驰销售服务公司高级执行副总裁兼网络发展部执行副总裁张焱，确保线上和线下客户体验的无缝衔接。

### 超前布局，奔驰意在持续领跑

重用本土人才，理顺管理架构，强化数字营销，升级用户体验——奔驰在 2018 年底针对市场营销领域所开展的排兵布阵，将在未来 2-3 年释放强大的运营效能。市场分析人士称，今年几乎已经锁定中国豪华车销量冠军宝座的奔驰，已经显露出持续领跑豪华车市场的“王者”之气”。

今年中国车市遭遇 28 年来前所未有的增长压力，但豪华品牌却依然表现火热，连续几年高速增长的奔驰，依然是其中的佼佼者。据官方数据，今年前 11 个月，奔驰(含 smart)在华累计销量为 62 万辆，同比增长 11%。这是奔驰在华销量首次突破 60 万辆，也使奔驰成为国内首个年销量超过 60 万辆的豪华品牌。

而从目前的情况来看，奔驰已经预定了 2018 年国内豪华品牌销量冠军，这对奔驰来说又是个里程碑式的成绩。因此，奔驰变革营销机制，大力擢升本土营销人才，既是未雨绸



缪也是顺势而为。以强化数字化营销职能为例。奔驰认为，在中国，数字化的影响已融入商业和日常生活的方方面面，梅赛德斯-奔驰未来将全力推进数字化营销，进一步优化线上销售平台及数据管理，重塑数字时代下品牌与客户的关系。

“段建军先生在奔驰销售公司成立不久后加入，自此他将高瞻远瞩的领导力、远见卓识的洞察力、辛勤奉献的敬业精神源源不断地注入到团队之中。”在发给媒体的新闻稿中，奔驰销售服务公司总裁兼首席执行官倪恺(Nicholas Speeks)先生，对段建军的个人能力和职业精神大加赞赏。

倪恺表示：“段建军先生以其恒久毅力及坚定意志为梅赛德斯-奔驰品牌在华的发展做出了重要的贡献，他在销售与市场营销部门打造了并持续激励着一支能力卓越且专注客户的团队，赢得了股东双方及经销商合作伙伴的信任与良好合作。这些都对梅赛德斯-奔驰品牌在过去 5 年及未来在华的成功发展产生了持续的、深远的影响。对于段建军先生及其过去多年的卓越服务及突出贡献，我们予以高度的认可；尽管他已成就斐然且对于梅赛德斯-奔驰在华及全球发展的篇章里留下了深刻的烙印，我们相信他将在未来取得更大的成就。”

## 展示老区脱贫摘帽特色农业和农民增收成果

# 2018 第三届中国·南江黄羊(成都)美食节在蓉温暖登场

■ 本报记者 唐勤

为进一步将“南江黄羊”特色品牌及优质产品推向全国市场，提升四川南江黄羊品牌知名度，提高南江黄羊产品市场占有率，发挥南江黄羊助推精准扶贫脱贫优势，形成四川省南江县农业经济支柱产业，第三届南江黄羊(成都)美食文化节暨营销推广活动于 2018 年 12 月 21 日至 31 日在成都隆重举行。

本次活动由四川德健南江黄羊食品有限公司主办、香港各界扶贫促进会有限公司支持、成都德睿文化传媒有限公司协办，以“助力老区脱贫，品味南江黄羊”为主题的活动吸引了省级相关部门领导；香港各界扶贫促进会领导和相关企业代表；巴中市及南江县相关部门领导的积极参与。四川省农业农村厅总畜牧师赵勇；巴中市副市长、南江县委书记刘凯；省农业农村厅市场信息处处长李幼平；省畜牧科学研究所所长、党委书记、研究员蒋小松；省畜牧工作站站长徐旭；省草原工作站站长李杰；省农业农村厅畜牧业处副处长付建勇；省农业农村厅计财处副处长李捷；省农业农村厅产业处副处长王波；省农业农村厅土环处副处长周孝强；省市场监管局企业注册处副处长何锐；巴中市农业局副局长刘中山；中共南江县委副书记陈模出席此次活动。

活动首先播放南江县及黄羊产业宣传片。南江县，隶属于四川省巴中市，位于川东北边缘，与陕西汉中接壤。南江县是“中国南江黄羊之乡”。据了解，南江黄羊，四川省南



江县特产，中国国家地理标志产品，肉质细嫩、适口性好，是中国肉用性能最好的山羊新品种。南江黄羊以其生长发育快、产肉性能好、繁殖能力强、板皮品质优、适应范围广、改良效果佳的独特优势而闻名，享有“中国第一山羊”之美誉。四川德健南江黄羊食品有限责任公司总经理朱涛从南江黄羊历史起源和肉质特色；南江黄羊公司发展；产品和市场营销；产业扶贫羊四个方面进行了大力推介。

巴中市副市长、南江县委书记刘凯讲话指出，近年来，在省委、市委的坚强领导下，南江县认真践行“两山”理论，主动融入全省“一千多支、五区协同”、“四向拓展、全域开放”的战略，抢抓香港各界扶贫促进会帮扶南江和扶贫的重大机遇，以脱贫摘帽为总揽，积极推进特色产业羊行动计划，促进南江黄羊全产业链发展。四川德健南江黄羊食品有限责任公司研发南江黄羊系列产品 30 多个，闻名遐尔，畅销全国。南江黄羊先后通过有机食

品、中国证明商标、中国驰名商标等认证，跻身全国区域品牌百强，综合效益达到 50 亿元，成为助推老区脱贫摘帽的特色农业产业和农民增收的骨干产业，是亿万农民致富的希望。

接着，四川省农业农村厅总畜牧师赵勇先生上台隆重宣布，第三届中国·南江黄羊(成都)美食节开幕，主题舞蹈《快乐的黄羊》拉开了本次中国·南江黄羊(成都)美食节的序幕，只见舞蹈演员扮演的黄羊憨态可掬，颇惹人喜爱；之后诸位嘉宾上台致辞，表达了对于本次黄羊美食节的祝福，希望能够在前两届黄羊节的成功举办的基础上，百尺竿头，更进一步取得辉煌的成绩。接着主办方负责人进行了黄羊产业及黄羊推介；长达五分钟的南江黄羊精加工产品模特情景展示发布秀来宾们眼前一亮，生动地展现出南江黄羊产品的优点，让人垂涎欲滴，增加了品尝的欲望，而主题相声《黄羊代言人》则艺术地展现了黄

羊产业的发展历程和蕴涵其中的人文情怀。

此后，南江黄羊产品签约仪式由四川德健南江黄羊食品有限公司与大型企业、各大商超集团、食品代理经销商、餐饮企业等关于南江黄羊食材及精加工休闲食品企业展开了现场合作签约，将本次南江黄羊(成都)美食节推向高潮。活动在主题舞蹈《共筑未来》中圆满结束。据了解，巴中市和南江县领导都相当重视此次本次活动，不仅大力支持，而且亲临现场为南江黄羊美食站台捧场。未来南江县将打造南江黄羊标准化生产体系、现代化的加工体系、品牌化营销体系、智能化溯源体系、社会化的服务体系积极探索，力争使“南江黄羊”实现数量型向质量型、销售原料型向精深加工型、传统店商销售向互联网+销售模式等三个方面的转变，做大做强“南江黄羊”产业，助推脱贫攻坚。

本次南江黄羊美食节有两大亮点引人注目，其一，以高端专业餐饮体验为依托，打造西南地区最具品质的羊肉美食文化周，让南江黄羊走进高端餐饮旗舰、满足高端圈层人士品鉴南江黄羊；其二设置南江黄羊精加工产品促销推介展台，并在现场设置互动营销活动，着力推介南江黄羊冷鲜羊肉及精加工产品。通过高端餐饮终端和商业终端双管齐下，大力叫卖南江黄羊，为黄羊销售摇旗呐喊，为南江县的扶贫工作助一臂之力。一位在现场参加活动的成都市民告诉记者，此次活动的举办可谓恰逢其时，不仅丰富了成都人的餐桌，同时也为老区发展做出贡献，一举两得，希望此次活动取得圆满成功！

## 便民服务 QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

**北京中招国际拍卖有限公司 拍卖公告**  
受相关单位委托，我将于 2019 年 1 月 3 日下午 14:00 在北京市海淀区远大路 39 号 1 号 509 室拍纪念品、工艺品等第三批。有意者须于拍卖会前将竞买保证金 5000 元汇入我公司账户(以到账为准)，并携带有效证件和汇款凭证到拍卖地点办理相关竞买手续。展示时间:2018 年 12 月 28 日-29 日。展示地点:标的存放地，竞买人需自行实地勘察。  
以上标的拍卖详情可具体联系:赵先生 13612822770  
●成都渝睿达商贸有限公司(纳税人识别号:91510108086690160Q) 遗失四川增值税普通发票(发票代码:5100173320, 发票号码:03097244) 遗失作废  
**注销公告**  
成都裕荣企业管理咨询有限公司(纳税人识别号:91510107MA6DGW2H63 经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。  
●成都市布衣装饰设计工程有限公司(税号:5101087747482X) 发票领购簿遗失作废。

●成都市新都区新鑫页岩砖厂，营业执照副本(注册号:51012500004051)遗失作废。  
●深圳市迈普视通科技有限公司(纳税人识别号:91440300699065376A) 遗失深圳市增值税专用发票(发票代码:4403181130 发票号码:05580592) 声明作废。  
**注销公告**  
成都金强广义机械车辆有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CQJBD9W) 经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。  
●四川省迎程科丰广告有限公司，营业执照正副本(统一社会信用代码:91510106MA61UJ6K6B) 遗失，声明作废。  
●成都卡莱斯家居有限公司斑竹园分公司，营业执照副本(统一社会信用代码:91510114MA6C4QND42) 遗失声明作废。

●成都铁路分局生活采购供应站营业执照正副本(注册号:90191102);公章均遗失，声明作废。  
●成都市利源丰贸易有限公司(纳税人识别号:51010500051902 3) 营业执照正副本(统一社会信用代码:91510100684577862 B);开户许可证均遗失作废。  
**注销公告**  
四川高禾工程项目管理有限公司(注册号:51010500051902 3) 经股东会决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。  
●青羊区思源净水家用电器经营部税务登记证正本、副本(税号:422406197810135874) 不慎遗失，声明作废。  
●金牛区育林商贸部营业执照正本、副本(注册号:510106600370925); 国地税税务登记证正本、副本(税号:5130251976100900 26) 均遗失作废。  
●四川浩海房地产开发有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100689943323X) 遗失，声明作废。  
●华城区名发世家理发用品商行营业执照正本(注册号:510108600248721) 遗失作废。

方税务局定额发票(有奖)(贰拾元) 50 份， 发票号码:33701551-33701600; 成都市地方税务局定额发票(有奖)(拾元) 950 份， 发票号码:30611451-30612400; 成都市地方税务局定额发票(有奖)(伍元) 1150 份， 发票号码:13357601-13358750; 成都市地方税务局定额发票(有奖)(贰元) 213X77, 100 份， 发票号码:00747601-00748300; 成都市地方税务局定额发票(有奖)(伍拾元) 200 份， 发票号码:28330501-28330700; 成都市地方税务局定额发票(有奖)(伍元) 350 份， 发票号码:13305501-13305550 均遗失， 声明作废。  
●成都亚氏商贸有限公司营业执照正副本(注册号:51010900093317); 税务登记证正副本(税号:510198693694534) 均遗失， 声明作废。  
●四川秦韵面道餐饮服务有限责任公司营业执照正副本(统一社会信用代码:9151010723420690Y) 经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

**律师提示:** 本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

**拍卖公告**  
受委托，我公司定于 2018 年 1 月 3 日 10:00 在成都市武侯区长益路 13 号 10 楼 1006 室对位于重庆市渝中区上清寺路住一套(建筑面积:217.91m²) 进行公开拍卖，起拍价:220 万元，保证金:20 万元。  
二、拍卖标的以现状拍卖。  
三、有意竞买者，请于拍卖之日前到我公司对拟竞买标的及相关资料进行审核，交纳保证金并持有有效证件及银行进账单到本公司办理报名手续，本公司不承担标的瑕疵担保责任。  
开户行:中信银行股份有限公司成都浆洗街支行  
账号:8111001013500095728  
联系电话:2018 年 12 月 26 日 9:00-17:00  
联系人:姚女士 15884509300  
报名地址:成都市武侯区长益路 13 号 10 楼 1006 室  
四川一心拍卖有限公司 2018 年 12 月 25 日  
●成都市森林汽车运输有限公司，川 AJ908 挂，川 AJ072 挂，川 AJ097 挂，川 AJ570 挂，川 AJ127 挂，川 AJ151 挂，营运证遗失， 声明作废。  
●成都和商实业有限公司营业执照正本、副本(注册号:5101072019626); 税务登记证正本、副本(税号:4491913) 均遗失， 声明作废。  
**注销公告**  
成都同城联众房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6CM3B4X4) 经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。  
●注销公告: 准德信息技术成都有限公司【统一社会信用代码:91510100MA61XEGF1C】经公司股东会决定注销，请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务，逾期将按相关规定处理。  
●安居岳岳阳镇永兴村村委会所持《公章》(公章编号:5139210003733) 不慎遗失， 声明作废。  
●武侯区蕊叶花木租赁部营业执照正、副本，注册号:510107600251871， 遗失作废  
●温江国强建材经营部国地税税务登记证正副本税号 510115L50259443 遗失作废