

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 286 期 总第 9329 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 12 月 24 日 星期一 戊戌年 十一月十八



第二届“智慧中国杯”总决赛圆满收官

本报讯 (记者 邹元春 文/图) 12月20日,成都高新区国际欧洲中心,2018年第二届“智慧中国杯”创意大赛决赛现场,随着主持人宣布 DataHero 团队以最高分获得创意大赛决赛冠军,这场跨度长达一年的知识盛宴终于圆满落下帷幕。

本次大赛由四川省经济和信息化委员会、四川省教育厅、成都市经济和信息化委员会、成都新经济发展委员会指导,成都大数据产业技术研究院主办,由 DataCastle 数据城堡承办。历时一年,这场赛事业内,令全球数据脉搏为之狂跳的真人竞技,总计进行了9个大数据算法赛和1个创意类比赛,共收获参赛团队14830支、参赛人数17064人,提交作品高达86290次。

汇聚精英与智慧的交流平台

作为关注度极高的行业盛事,成都市经济和信息化委员会副主任王锐、成都市新经济发展委员会副主任刘嘉宁出席决赛现场,与来自成大数大产业技术研究院、电子科技大学大数据研究中心、科大讯飞、澳新银行、百度、凤凰金融、tap4fun 的大数据领域知名专家、优秀企业代表,一同见证行业希望的诞生、分享创新成果产出的重要时刻。

刘嘉宁在致辞中表示,为了加快落实数据创新驱动发展战略,成都在健全产业体系、促进高端数据人才聚集、催生创新创业成果的产出等方面所做出的不懈努力。

智慧较量,冠军队伍星耀成都

第二届“智慧中国杯”创意大赛以“智慧中国 数据先行”为主题,创造性的打造了算法与创意应用结合的综合赛事。自去年12月启动以来,共举办9场算法赛,覆盖了旅游、医疗、金融、游戏等多个领域,参赛者中有北大、清华、美国斯坦福大学等名校的在读学生;也有阿里巴巴、微软、百度等知名企业的技术人员。

经过激烈的比拼,算法赛阶段最终诞生了9支冠军队伍。“达观杯”文本智能处理挑战赛“TNT_000”团队、凤凰金融量化投资大赛“XJB_G_Tea”团队、游戏玩家付费金额预测大赛“挖矿”团队、国能日新光伏功率预测大赛“咱们不是非洲酋长”团队,这4支冠军队伍,从四个不同的维度,展示了大数据技术在实际场景中所能带来的可能性。

电子科技大学大数据研究中心主任周涛等知名专家现场评分。DataHero 团队凭借出色的方案,一举夺得创意赛的最终冠军,捧走10万元的最高奖金。Brain-inspired Team 团队和 giswshbcfe 团队分获本次大赛的亚军和季军。

数据指引未来

这届大赛的成果不止是诞生了九支优秀的主题赛冠军队伍和三支创意赛决赛队伍,早在各项主题赛事阶段,就有企业借助大赛平台与优秀的参赛者对接洽谈就业事宜。参赛选手提交的方案,有很多也被大数据相关企业采纳运用。“智慧中国杯”将更加有效地为智慧城市的构建和发展提供技术沉淀和业务创新,加快大数据技术服务城市信息化建设的步伐。

“以赛聚才、以赛促创、以赛促用”,第二届“智慧中国杯”聚焦技术创新、扶持创业、汇聚人才、吸引投资、培育项目等活动主题,助力企业发现人才、遴选项目,帮助人才创新创业,促进项目落地。

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

与时代同奋进

中铁二十三局员工收看庆祝改革开放40周年大会直播

<<< P2

竞合:走向国际舞台的必然之举 ——从谭旭光执掌中国重汽探究行业变局

■ 本报记者 赵健 文/图

在当下新思维、新科技、全球化一体化的时代,如何在竞争中求生存、求发展?加强合作,求同存异,谋求双赢和多赢,正是人类走向更高文明的必然趋势。国与国之间是如此,企业与企业之间也是如此。

而在行业面临颠覆性变革的今天,特别是在全球商用车产业整合的大趋势背景下,客观上要求国内商用车行业按照市场主体、产业链的需要,竞争力的提升来进行战略合作。

目前,山东重工和中国重汽两大集团的市场营收总和已超过3000亿元,其中,重卡销量已居全球前三,客车销量全球前三、中国第二,动力总成全球第一。谭旭光入主中国重汽后,将与山东重工在协同研发、渠道共享、联合采购等方面进行战略整合,致力于打造全球第一家千亿级全系列商用车制造集团企业,实现收入超过1000亿美元,重卡、发动机和变速箱都将冲刺全球第一。

毋庸置疑,参与国际市场的竞争,这样的战略合作将会在全球商用车领域占据重要地位并握有重要的话语权。

缘于回家

9月1日,谭旭光一句“我回家了!”犹如一声“惊雷”,引得国内重卡行业众说纷纭。

客观地说,换作其他人执掌中国重汽,绝不会引发这样高的关注度。这源于谭旭光的性格,他经常会大胆些出格的事,被人送外号“谭大胆”,业界评价谭旭光是一个意志坚定、思路清晰,手段强硬的改革者。为此,他获得过



两次央视评选的国内“十大经济人物”称号。

谭旭光做事目标很明确,“要做就做第一,不争第一就是在混”是他的人生信条。属牛的谭旭光确实很“牛”,在他的带领下,潍柴做到了多个行业第一,目前业务覆盖动力系统、智能物流、汽车业务、工程机械、动力系统、智能物流、豪华游艇和金融服务六大大板块,拥有潍柴发动机、陕汽重卡、法拉帝游艇、德马泰克、PSI 等行业领导者品牌。

谭旭光头顶着诸多的职务头衔——山东重工集团董事长、潍柴控股集团董事长、潍柴动力董事长、山东省交通工业集团董事长等,其旗下上市公司数量由此增至7家;他有着数十次国内乃至国外的收购经历。山东重工集团与中国重汽集团战略合作以后,全球最

大的商用车产业集群也藉此在山东诞生,人们自然会关注他执掌中国重汽后的舵向。

最为重要的是,潍柴动力和中国重汽本是同根生。十二年前作为“父子分家”的主角,谭旭光的强势回归,则被各种人打上不同标签,解读成不同的版本。一时间,乱花渐欲迷人眼。

但是,古人云:流言止于智者。

止于智者

常言说,外行看热闹,内行看门道。从不同的角度和高度,看问题是不同的。

众所周知,汽车作为西方文明的代表,一直是西方发达国家的财富机器。汽车工业发展越来越复杂,也使缺乏核心制造技术的中

国企业,在过去几十年追赶世界汽车业发展步伐的过程中倍感无奈。

中国重型汽车市场的格局在经历了深入整合后,今天已经发生了巨变,一汽集团、东风集团、中国重汽、陕西重汽、北汽福田等一批国内自主品牌由此茁壮成长,成为推动行业巨变最重要的力量。

中国的重卡制造企业不仅巩固了国内市场不受国外汽车巨头的侵蚀,而且带着自己的产品走出国门,在与国外企业的同台较量中得以长足进步。更值得让国人自豪的是,在今天中国的汽车市场上,相对于乘用车市场占绝对数的国外汽车品牌而言,商用车市场中的国外品牌则是屈指可数,或者基本退出中国市场。

当然,这种变化绝不是简单的数字调整,它是顺应国家经济大势,受市场需求驱动演变以及行业各厂家市场竞争、产品竞争、策略竞争的破局而带来的变化。中国的重型汽车企业在迅速做大做强,完成“幼蛹化蝶”的蜕变,迅速走过了西方列强几十年所走过的历程,踏上了与世界重卡全面接轨的步点。较好地展示出了一个国家、一个企业要持续发展的基因:自信心与创新力!

谭旭光知道,站在全球的视角,全球商用车产业整合已经基本完成。戴姆勒、沃尔沃、大众商用车旗下都有若干品牌。全球商用车产业整合是大势所趋,三大巨头在欧美日整合已经完成。完成之后就一定要跑到中国来,因为中国是全球最大的市场。这是一个新的课题,中国企业必将参与全球竞争,参与全球资源整合,做优做强品牌。

[下转 P2]

总投资20亿元 中瑞(重庆两江)产业园开园 已有超过30家企业落户 与200家科创企业建立互动

两江新区国际合作再迎新突破。记者12月14日获悉,经过近三年的紧张建设,总投资10亿元的中瑞(重庆两江)产业园一期项目正式开园并正式投用,建筑面积约20万平方米。

重庆市委常委、两江新区党委书记、管委会主任段成刚,两江新区党工委副书记、管委会常务副主任汤宗伟,瑞中协会名誉主席、瑞士苏黎世前市长托马斯·瓦格纳,瑞士驻成都领事馆总领事范溢文,以及重庆市科技局、市经济信息委、市政府外办、重庆分享投资有限公司负责人等参加开园仪式。

据介绍,园区规划总占地面积276亩,总建筑面积55万平方米,于2015年12月开工建设,最终将建成集办公、研发、运营、展示等多功能于一体的现代化产业园区。

为进一步促进产业园的发展,中瑞(重庆两江)产业园运营方——重庆分享投资有限公司还搭建了包括投融资、上市辅导、市场对接、知识产权等在内的运营服务体系。

值得一提的是,目前该产业园已经可为入园企业提供包括政策支持、投融资服务、工商注册等在内的12大项、43小项的增值服务,并与25家专业机构达成合作。“所有服务可通过产业园APP一键申请,将为入园企业提供良好的发展软环境。”该产业园负责人透



露。

据介绍,中瑞(重庆两江)产业园结合“中国制造2025”、“重庆市战略性新兴产业发展规划”和两江新区“5+3”战略性产业布局,围绕两江新区十大战略性新兴产业,聚焦航空航天、轨道交通、软件开发、汽车、医疗健康、节能环保及绿色能源六大领域,实现国际国内具有新技术、新工艺、新材料研发及应用能力企业的孵化与汇聚,形成集研发、制造和销售于一体的产业链。

同时,依托重庆市战略定位和产业优势,该产业园将重点布局发展精密制造支柱产业,

面向以瑞士为主的欧洲制造业强国招商引资,力争打造中国西部地区首屈一指的涉外高技术园区、生态园区、智慧园区以及以汇聚与合作孵化为主的国内外高新技术企业聚集地。

在项目上,目前中瑞(重庆两江)产业园已经与200余家瑞士、欧洲等国具有核心领先技术的中小科技企业建立了互动关系,同时已启动与中国、瑞士、法国的顶尖科研院所和高等院校联合设立中瑞产业园先进技术研究院。截至目前,已经有超过30家企业落户该产业园。

在招商引资的同时,中瑞(重庆两江)产

纯正美国味 来自 Smithfield 进口 Smithfield 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

1885® 棒棒鸡传奇 川味熟食经典 热线电话:400-6867-887



www.bangbangji.com

合作

商家

盒马

COPCO

全家 FamilyMart

罗森

7-Eleven

Briavo