

河南众品:发挥生态企业优势,力践社会责任

■ 本报记者 李代广

11月13日,由全国政协常委朱小丹等领导组成的中央环保督导组到长春众品公司检查工作,吉林省长春市委书记王君正、农安县委书记韩明玉、县长孙宁等领导陪同。

在现场,中央环保督查小组对长春众品污水处理设备运行情况、工作记录进行了实地勘察和检验,与长春众品工程部工作人员就长春众品污水处理等环保工作进行了深入交谈,详细了解了长春众品环保方面的工作,对长春众品环保安全的举措表示肯定。

近年来,党中央国务院高度重视民营经济发展,总书记在民营经济座谈会上多次肯定民营经济在带动就业、技术进步、国家税收等社会发展中的重要作用。

众品作为中国民营五百强企业、农业产业化国家重点龙头企业,积极发挥骨干龙头企业优势,在环保安全、食品安全、“双创”引领、产业扶贫等社会责任方面做出了积极探索,实现了企业价值、社会价值和生态价值的同步提升。

环保安全责任

近年来,环保政策趋严,加上宏观经济环境、非洲猪瘟等因素的影响,生猪屠宰行业,民营企业经营压力巨大。在此背景下,众品公司认真贯彻落实党中央、国务院的环保精神,牢固“青山绿水就是生产力”的生态价值观,切实承担起污染防治的主体责任,不断加大投入,强化节能减排管理和污染治理

力度,从环保经营理念、工作制度、技术保障、资金投入等保证环保安全,践行环保责任和使命。

近年来,众品公司投入近亿元引进先进设备,用于环保基础设施、设备维护、药品试剂等生产资料,建立环保友好型模式,践行环境责任。

众品的环保基础设施在满足自我需求的同时,还通过推倒围墙,开放园区资源,吸纳同行中小企业入驻园区,与合作伙伴共享基础设施,尤其是环保设施。以OEM、ODM等方式与业内企业合作,为其提供标准、技术、检测、产品设计、代加工、交易物流等服务,将社会存量转化为我们的增量,实现了产业集聚和环保安全、食品安全社会共治。

在发展中,众品公司投入6330万元,建设长葛第二污水处理厂,年污水处理近千万吨,为区域环保事业做出贡献。2010年,主办了众品杯《河南省水污染防治条例》知识竞赛。

食品安全责任

食品安全是企业的底线,众品公司不仅用心保障食品安全,还致力于为消费者提供安全、健康、生态的产品。多年来,公司持续加大食品安全体系建设的投入力度,通过引进先进技术建立食品安全追溯体系、严格执行标准化流程建设、营造食品安全文化环境等措施保障食品安全。

公司发挥平台型企业优势,通过基地园区平台化、要素资源市场化,推动食品

安全社会共治。公司打造的鲜咨达技术服务平台,依托公司国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认证实验室等平台,链接国内外标准、技术等资源,提供食品技术和标准相关服务,推动区域食品安全环境。

同时,众品公司作为河南省食品安全促进会会长单位,积极发挥行业协会作用,推动区域食品安全进步。

9月5日,国家首席兽医张仲秋一行来到泰州众品公司,指导非洲猪瘟防疫及食品生产企业防疫检疫工作。

非洲猪瘟疫情自8月份发生以来,众品公司积极贯彻落实党中央、国务院的部署,严格按照农业农村部的《通知》,积极配合畜牧系统的各项疫情防控工作,邀请各地所在畜牧系统到公司进行指导,共同应对疫情的防控;公司加强对非洲猪瘟等疫情防控专业知识的宣传普及,提升员工尤其是生猪采购人员和上游养殖户对疫情的辨识能力,指导合作养殖场科学防控。同时,强化加强生猪检验检疫频次,在确保原料及产品品质符合标准要求的前提下,按照标准积极收购农户生猪,为区域疫情防控和生猪产业健康发展做出了积极贡献。

精准扶贫众品在行动

众品公司发挥龙头企业优势,整合产业链资源,与上游养殖企业签订合作协议,为农民提供养殖基础设施、仔猪、疫苗、兽药、运输、销售、金融等一条龙服务,帮助农民通过生猪养殖增收。

目前,公司已在产业基地覆盖的大中原、华东、华北、东北等区域推广该模式,带动贫困户增收脱贫。同时,公司与产业基地所在的政府职能部门结合,针对贫困区域进行招聘,帮助贫困户通过劳动致富。

公司与长葛市金融扶贫服务中心、中国农业银行长葛支行等部门结合,整合资金9440万元,经过行政村推荐、乡镇审查,市级有关部门统筹安排,与公司签订带贫协议书,为920多名建档立卡贫困户发放贷款,通过金融贷款贴息项目,帮助贫困户脱贫。

责任担当,服务社会

众品公司积极参与社会公益事业和光彩事业。多年来,公司先后向灾区、留守儿童、贫困妇女、困难学子、孤寡老人、流浪儿童捐款捐物。

公司在河南农大、郑州牧专、许昌学院、江苏牧院等高校设置优秀助学金,帮助品学兼优的学子完成学业。公司通过“万企帮万村”和“双百”工程参与美丽乡村建设,帮助贫困村进行基础设施改造。同时,公司积极发挥龙头企业优势,多次帮助河南省部分菜农解决蔬菜滞销。

2017年,众品公司通过捐赠物资、现金等途径,帮助贫困户358人,志愿者先后组织参与植树、关爱老人、儿童等志愿活动168次,发放助学金206万元,帮助贫困学生,为长葛区域近1875户登记在册、未脱贫的贫困户送去饺子馅等物资,让每位贫困户春节期间都能吃上饺子。

“茅台不老酒”双十一传捷报 零促销活动 创近10万销售额

一年一度的“双十一”全民购物狂欢节已落下帷幕,今年“双十一”白酒销量也大爆发,较去年均有不同程度的增长。各大名酒企业的促销活动更是让“剁手党”们应接不暇,兴奋不已。在各大酒类五花八门的促销活动中,“茅台不老酒”却是一股清流,在没有预售、没有推广、没有刷屏、没有任何促销活动的情况下,首发只有4

个月的“茅台不老酒”冲劲十足,在茅台云商平台创近10万销售额!这样的成绩主要来自于“茅台不老酒”过硬的品质以及消费者对“茅台不老酒”品牌的信任与支持!

“茅台不老酒”作为保健酒业公司的支柱品牌,已走过24年头,受白酒市场低迷的影响,“茅台不老酒”一度陷于“沉睡期”。去年“茅台不老酒”进行全方位、结构性调整,蓄势再出发,焕然一新的酒体设计与包装,一经发布,就引起了强烈的市场反响,得到了众多名酒大家及消费者的认可与点赞。在“3·18”成都糖酒会、“7·09”新品发布会、“8·01”郑州签约会、9月9日贵州国际博览会等大型活动上以全新的面貌强势出击,大放光彩,赢得阵阵掌声。

保健酒业公司负责人表示,作为茅台集团旗下健康产业的代表,公司接下来会投入更大的精力打造“茅台不老酒”,以更大的惊喜回馈消费者,让消费者真正做到“健康喝酒,喝健康酒!”(张红)



▶▶▶ [上接 P1]

刘幼成指出,百强企业发布是成都市经济界、企业界的一件大事,是检验成都市经济发展成就的一次盛会。今年是我国改革开放40周年,“四个”百强企业大都是改革开放后成长壮大并逐步发展成为大企业大集团。是改革开放的“弄潮儿”,是推动成都市经济发展的主力军,社会进步的引领者。

刘幼成强调,百强企业的各种数据虽然是静止的,但它的增长却是鲜活的,都有着闪闪发光的生命力。“百强企业”是成都市企业最优秀代表、是推进经济发展的最大贡献者,也是城市建设与发展的脊梁,更是成都市国民经济与社会进步的宝贵财富。

营造良好发展环境 为企业服好务办好事

刘幼成表示,当前企业要正确认识、理解、把握宏观经济形势和发展机遇,坚定发展信心。要充分发挥企业、企业家的主体作用,加快推进工业经济向高质量发展。要支持产业转型升级,增强经济发展支撑能力。

支持企业弘扬“工匠精神”,全面提升产品质量。支持企业“走出去”扩大发展空间,提高跨国经营能力。要营造更加良好的发展环境,为百强企业、民营企业服好务、办好事。

对于民营企业发展,刘幼成在致辞中强调,要为民营经济、民营企业健康发展服好务。坚定不移地发展民营经济,毫不动摇地支持民营企业,理直气壮地帮助民营企业,成都市将秉持“不叫不到、随叫随到、服务周到”的“三到精神”,做好企业线上线下服务,建立重点企业联系制度和定期不定期调研座谈制度,充分听取企业家诉求和建议,帮助解决企业生产经营过程中的有关问题;加强成都市企业服务平台建设,完善企业服务平台的功能,强化“962578”企业服务热线功能,完善企业需求快速响应和涉企问题快速调处机制,保护企业和企业家合法权益,促进企业健康发展。

四大榜单 呈大幅增长趋势

田世隆在作主旨报告时表示,四大榜单呈大幅增长趋势,成都企业100强,年营业收入共12318.853亿元,同比增长11.99%;成都制造业100强,年营业收入共8372.24亿元,同比增长12.25%;成都民营企业100强,年营业收入共5487.89亿元,同比增长6.35%;成都服务业100强,年营业收入共4840.58亿元,同比增长13.45%。

综合百强六大经济指标 实现“六增”满堂红

田世隆表示,今年百强榜单的特点非常突出。2018成都企业综合类100强六项主要经济指标分别总计为六增满堂红。即实现营业收入12318.853亿元,同比增长11.99%;实现利润648.0432亿元,同比增长14.19%;资产总额31629.2598亿元,同比增长12.61%;所有者权益8101.7473亿元,同比增长13.15%;纳税总额850.3577亿元,同比增长6.21%;从业人数达78.3746万人,同比增长8.49%。

参评面不断扩大 门槛大幅提升

田世隆表示,由于企业快速发展,实力不



●成都市经济和信息化委员会副巡视员刘幼成致辞

●原成都市经信委巡视员周永章揭晓2018成都企业100强榜单

●成都市经信委消费品处处长张文军揭晓2018成都制造业100强榜单

●成都市工商联工作处处长钟琦揭晓2018成都民营企业100强榜单

●成都市商务委服务业发展处处长曾钦蓉揭晓2018成都服务业100强榜单

●获奖企业代表成都印钞有限公司副总经理赵兴涛发言

●获奖企业代表四川苏宁易购销售有限公司公共事务部副总监王尚美发言

断增强,销售收入大幅上升,以及参评面不断扩大,四个百强的门槛大幅度提升。综合类百强最后一位企业营业收入22.47亿元,比上年增长5.52亿元,上升24.57%;制造业百强最后一位企业营业收入8.16亿元,比上年增长1.41亿元,上升16.38%;民营企业百强最后一位企业6.85亿元,比上年增长1.74亿元,上升25.40%;服务业百强最后一位企业营业收入5.88亿元,比上年增长3.95亿元,上升67.72%。

规模上百亿企业达31家 入围中国500强企业5家

根据榜单显示,收入规模上百亿的企业达到31家,同比增加2家,其中200亿以上的企业有21家,500亿以上的企业有4家。鸿富锦精密电子(成都)有限公司、新希望集团有限公司、通威集团有限公司位列综合百强前三甲。

入围中国500强的企业明显增加。根据中国企业联合会和中国工商联今年分别发布的资料显示:

入围2018年中国500强(综合类)的成都企业有5家:新希望集团、通威集团、科伦实业集团、成都兴城投资集团、四川能投集团;

入围2018年中国制造业500强的成都企业有3家:新希望、通威、四川科伦;

入围2018年中国民营企业500强的成都企业有5家:新希望集团、通威集团、科伦实业集团、蓝光投资控股集团、成都蛟龙港;

入围2018年中国服务业500强的成都企业有3家:成都兴城投资集团、蓝光投资控股集团、四川能投集团,企业的排名有明显提升。

民营企业 成为成都市经济增长的重要力量

从数据看,民营企业百强发展态势良好,势头强劲,在综合百强中营业收入占近四成。2018年成都民营企业百强总收入5487.89亿元,同比增长6.35%,实现利润261亿,同比增长40.17%。纳税总额242亿,同比增长15.07%,其中:2户超500亿元,13户超过百亿元。

从所有制分布来看,在2018成都综合类100强企业榜单中,国有企业50户,民营企业41户,合资(独资)企业9户。

其中,国有企业营业收入5822亿元,比去年同期增长15.31%,占比47.26%;

民营企业营业收入4778亿元,比去年同期增长4.54%,占比38.79%;

合资(独资)企业9户,营业收入达1719亿元,同比增长24.52%,占比为13.95%。

综合类百强中的41户民营企业,纳税总额为207亿元,同比增长15.16%。表明民营企业已成为成都市经济增长的重要力量。

获奖企业代表发言 要为成都经济建设做出新贡献

获奖企业代表成都印钞有限公司副总经理赵兴涛发言如下:

成都印钞有限公司地处成都市温江区,是中国人民银行所属的大型国有企业,主要生产国家法定货币,也从事防伪印刷、特种专用纸生产、硬币制造、金银精炼,贵金属加工等人民币上下游产业。是印钞造币行业专业最多、人数最多、管理最复杂的企业。

公司下属三个市场型企业:一是中钞长城贵金属公司,是我国黄金储备的专业生产企业,“长城”金银和品牌在国内外享有盛誉,是国际黄金协会免检产品,去年央视对“国库金”报道,低温金属接材料还应用于神舟九号宇宙飞船和天宫一号载人航天器。二是成都金鼎安全印刷公司,主要从事高端防伪印制业务,是国家机动车登记证、工信部电信设备入网许可标识指定生产单位。三是中金服科技公司,主要从事货币清分和押运业务。大家知道,这几年印钞日子不好过,非现金支付冲击很大,所以在加速转型、致力于高质量发展,努力开拓市场,2017年取得的可喜成绩来之不易。

近年来,公司积极响应中央十八大、十九大号召,积极推动产业升级和战略转型,坚定不移实施价值链成升级战略,构建现金制造、现金综合服务、贵金属及货币文化、高端防伪印制四大产业板块。目前看转型发展初见成效。同时,我们积极履行国有企业社会责任,近年来坚定不移响应国家节能环保战略,在废水、废气、废渣、噪声治理方面下了根人力,光2018年在环保投入就超过了1亿元,作为一家传统国有企业,成都印钞公司在转型发展和市场开拓道路上还步履艰辛,任重道远,我们将在省市相关部门、优秀企业的帮助和指导下,进一步奋力开拓,为助力地方经济发展再添新贡献。

四川苏宁易购销售有限公司公共事务部副总监王尚美发言如下:

苏宁创立于1990年,是中国领先的商业企业,2018年苏宁控股集团以5578.75亿元的规模蝉联中国民营企业500强第二名。其中,苏宁易购以278.06亿美元(约合人民币1883

亿)的年度营收,排名《财富》世界500强第427位。

秉承“引领产业生态、共创品质生活”的企业使命,苏宁产业经营不断拓展,形成苏宁易购、苏宁物流、苏宁金融、苏宁科技、苏宁置业、苏宁文创、苏宁体育、苏宁投资八大产业板块协同发展的格局。自1990年成立以来,历经空调专营、综合电器连锁、全品类互联网零售三个转型发展阶段,苏宁控股集团目前拥有两家上市公司,业务规模辐射中国大陆全域、中国香港以及日本,年度经营规模突破10000亿元,产商品涵盖传统家电、消费电子、百货、母婴、超市、金融、体育、虚拟产品等综合品类。面对互联网、物联网、大数据时代,持续推进智慧零售和线上线下融合战略,全品类经营、全渠道运营、全球化拓展,开放物流云、数据云和金融云,通过门店端、PC端、移动端和家庭端的四端协同,实现无处不在的一站式服务体验。

四川苏宁于2002年12月进驻成都,现有员工近万人,全省门店规模435家——标准店114家、直营店113家、苏宁广场1家、鲜鲜生1家、红孩子12家、影城1家、汽车超市1家、零售云店106家、财富中心9家,优越苏宁之家2家,实训店3家,苏宁小店72家。

自建物流基地3个(总占地面积近1300亩,规划总投资额30亿),其中:龙泉驿150亩的大件物流基地,内江辐射川南的120亩物流基地一期已经投用,二期即将动工;同时天府新区彭山青龙镇整体规划拿地1000亩,首期380亩西南电子商务B2C自动分拣中心已投入运营;二期也在计划动工中;今年5月,我在青白江滴牌物流仓储用地项目315亩,该地块计划投资总额15亿元,总建筑面积18万平方米。规划建设3栋双层坡道仓库、1栋天分拨中心和1栋配套楼。

2018年3月6日,苏宁易购集团股份有限公司成功摘牌成都市新都区新都街道XD2017-18(211)地块。该地块位于新都大道与蜀龙大道交汇处,地铁3号线钟楼上盖物业,用地面积约40亩。立足苏宁智慧零售线下体验平台及多元产业战略发展,项目拟投资打造业态涵盖苏宁易购云店、苏宁红孩子、鲜鲜生、苏宁影城、苏宁汽车超市、苏宁体育店等多产业融合、体验式的O2O智慧零售商业综合体。

历年来,四川苏宁先后荣获了诸如“中国西部最具成长性连锁商业品牌”、“成都十大零售企业”、“商贸纳税前10强”、“十大3C领袖品牌”等殊荣,是当之无愧的“成都企业100强”、“成都民营企业100强”、“成都服务业100强”的三料百强企业。未来,四川苏宁还将继续秉承“实、稳、速、易、国际”的发展内涵和“执着拼搏,永不言败”的奋斗精神,契合在国家“一带一路”战略中的区位优势和政策环境,高举高打,稳中求进,全面巩固在四川互联网零售O2O市场的绝对地位。



●领导为2018成都企业100强获奖企业代表颁奖



●领导为2018成都制造业100强获奖企业代表颁奖



●领导为2018成都民营企业100强获奖企业代表颁奖



●领导为2018成都服务业100强获奖企业代表颁奖