

# 奋勇争先 筑梦未来

## 中铁八局举行首届“企业文化节”

黄猛 本报记者 张璐

11月13日,在中国中铁司歌《开路先锋》气势磅礴的旋律中,以“奋勇争先,筑梦未来”为主题的中铁八局首届“企业文化节”在成都正式拉开帷幕。四川省委宣传部宣教处处长王军,省国资委副主任任兴文,省总工会副主席武晓鹏,共青团四川省委巡视员蒋烈,省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长梁勤,中国中铁党委副书记、执行董事周孟波,中国中铁党委宣传部部长曹艳春,《中国中铁》报总编辑常玉伟等领导嘉宾出席开幕式,与中铁八局一万余名职工共同欢庆企业的节日。

活动中,中铁八局开展了新展厅开放、新宣传片发布、新宣传画册发布、新闻作品集汇编发布、编篡发布党建工作新闻作品集《坚实的堡垒》、参观职工书画摄影展等文化展示活动,展示了近年来中铁八局企业文化的主要做法、特色工作、重要成就。

作为以“争先”为主题的文化节活动,在开幕式上,中铁八局对近年来为企业做出突出贡献,具有较强争先意识和明显争先效果的十位人物和五个集体,授予了“争先标兵”称号。

开幕式上,中铁八局党委书记、董事长刘胜尧在致辞时指出,中铁八局举行首届企业文化节,既是一次思想文化的自我觉醒,也是一次文化建设的实践创新;既是一次企业文化成

果的集中展示,也是深入打造企业核心文化的再动员、再部署。今后,企业将按照中央部署要求,全面增强企业文化自信和文化自觉,用文化的感召力、向心力、凝聚力,坚定不移推动企业提质增效,坚定不移把企业做强做优做大。

此次文化节是中铁八局企业文化建设的一项重要举措,通过丰富多彩、形式多样的积极向上的艺术节活动,丰富职工文化生活,推动企业高质量发展。

据悉,此次文化节活动筹备历时5个月,集中活动共4天,15项文化活动内容分为开闭幕式、党建成果展示板块、管理文化建设板块、员工才艺展示四个板块进行。在4天活动期间,中铁八局将继续进行“学习十九大,文化促发展”知识竞赛,发布文化产品成果、党建工作成果、廉洁文化建设成果、“奋勇争先,筑梦未来”主题摄影书画展、管理论坛、文化论坛、篮球赛等丰富多彩的文化活动。

“内争先进,外争先行”是中铁八局的核心文化理念,在“争先”文化的熏陶下,中铁八局成立15年以来,积极进取、敢做于自我突破、勇于改革创新的“探路者”,一路步伐铿锵、不畏艰辛、披荆斩棘,实现了企业规模由小变大,企业经营指标由平稳到快速,产品结构由单一到多元经营的跨越转变。中铁八局将以此次文化节为新起点,积极践行争先理念,为实现企业高质量发展做出积极贡献。



●文化节开幕现场



●中铁八局党委书记、董事长刘胜尧在开幕式上致辞



●领导和嘉宾们在新展厅中参观



●“争先标兵”表彰颁奖

# 以特色企业文化引领企业高质量发展

## ——中铁八局打造“争先文化”纪实

廖坚 侯郑伟

优秀的企业文化是企业核心竞争力的源泉,是企业精神与员工归属感和向心力的统一,企业通过文化才能真正建立起不可模仿的竞争优势。近年来,中铁八局通过发掘、培育、倡扬,着力打造独特的“争先”文化,将文化建设同企业管理有机结合,通过有效的宣传和强力的推崇,用“争先”精神影响员工行为,用争先行为促进生产管理,推动中铁八局持续发展。

### 深入挖掘,塑造“争先”价值体系 打造企业文化强大“心脏”

时光荏苒,春秋几度。2003年12月22日,有着四五十年发展历史的成都铁路工程(集团)有限责任公司、昆明铁路建设集团有限公司、中铁成都桥梁厂,三家不同文化背景的企业,重组成立中铁八局集团有限公司。为了在激烈的市场竞争中求得生存和发展空间,中铁八局提出倾力打造以“内争先进、外争先行”为内核的“争先”文化。一方面通过建立内部竞争机制,营造“比、学、赶、帮、超”的积极氛围,促使各成员企业及全体员工锐意进取、争做典型、争当先进。另一方面,鼓励各成员企业和全体员工在激烈的市场竞争中敢为人先、创新立业、争创一流。从计划经济时代走向市场经济,从孤军奋战到联合舰队,通过十余年的不断挖掘、培育和倡扬,并坚持时代特征与企业特色相结合,中铁八局在“争先”文化的构建上逐步形成一种潜移默化的企业共同价值观。

如今,中铁八局在原有的“争先”文化基础上进一步深化,一是用“革故鼎新”之手段,为争先文化注入无限动力,用“革故鼎新”之方式,传承争先文化的精气神;二是在“攻坚克难”中不断前进,勇立潮头,将激情用于拼搏、探索以及坚守;三是倡扬“敢为人先”的精神品质,打破因循守旧,强调原创精神的“自我始”,做敢于自我突破、勇于改革创新的“探路者”;四是在“薪火相传”中海纳百川,兼收并蓄,一则不断传承与扬弃,二则在不断借鉴并汲取各种养分中丰富和发展,三则不断紧跟时代步伐,创造性发展,续写时代新篇章。

自2003年底重组成立以来,通过近15年来企业文化建设的探索与实践,中铁八局形成了具有一定影响力和竞争力的特色企业文化,中铁八局也先后荣获全国企业



●“争先企业文化”成果展示。

文化建设50强、文化部2008中国优秀企业形象十佳单位、建国60周年·中国企业文化典范单位、中国“企业文化建设百家重诚信单位”等荣誉称号。集团也先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国最佳施工企业等荣誉称号。中铁八局从追波逐浪的发展历程中,真切地感受到文化建设,引领企业全面发展的无边魅力。

六十余载的光辉岁月,四十多年的改革发展,十五年集团化的砥砺前行。中铁八局用学思不息、践悟不止的探索精神,从最初的“人马车犁”、战天斗地的野外作业生涯,成为如今高精尖人才与技术设备、信息化全覆盖的建筑行业优秀典范。

### 靶向施策,推动“争先”领航指路 疏通企业文化运行“血脉”

躬身践行“争先”文化,围绕“人”做文章,在“争”上下功夫。坚持把观念创新作为工作的先导,把推动人的全面发展作为一切工作的根本,以“争先”文化理念指导具体的管理体系和制度,再渗透到具体的战略、组织、人力资源管理工作中。让制度体现文化、承载文化,用文化理念来指导和规范企业的管理行

为,统一员工的思想,提升企业的经营业绩。中铁八局在工作与生活中搭建平台鼓励内争先进。在开展日常考评的基础上,组织各单位开展“单位夺金杯、重点工程夺红旗”“六比六创”等劳动竞赛活动,促进生产活动的高效进行。在各重点工程项目开展各种党建主题活动,激发党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。在广大员工中深入开展“创争”活动,通过开展多种形式的劳动竞赛、技术比武、技能大赛,不断激发广大员工的创造活力和劳动热情,使“争先”成为了企业生产、经营管理的“创新原动力”、“创效助推器”。引导大家争当“首席员工”、“金牌员工”、“专家型技术工人”。同时,通过评选“争先标兵”、“劳动模范”、“巾帼英雄”、“安全卫士”、“知识型员工”等评先树模活动,促进优秀人才脱颖而出,在企业生产经营主战场上建功立业。

中铁八局利用创新机制引导外争先行。与其他老工程局相比,中铁八局可谓是铁路新军,为了在同台竞技中获得竞争优势,中铁八局确立了以科技创新来培育企业核心竞争力的发展思路。集团积极鼓励和引导在自主创新领域争做“先行者”,通过大力弘扬创新精神和创新意识,建立健全创新体制,完善创新激励机制,培育企业自主创新的土壤和源泉。中铁八局首先瞄准了高速铁路关键技术——无砟轨道技术及成套设备研究,通过遂渝铁路无砟轨道试验段,在国内首先研制了普通型无砟轨道板、绝缘型轨道板、减振型框架板及双块式轨枕等无砟轨道产品,填补了国内无砟轨道产品多项空白,成为了中国高速铁路的“拓荒牛”。近年来,集团先后完成科技成果130项,有17项达到国际先进水平,15项达到国内领先水平;获省部级以上科技进步奖22项;获得国家授权专利78项;获国家级工法6项;主编了12项部级标准和规范;创造中国企业新纪录29项,两次荣获中国企业新纪录十佳优秀创造单位。同时,中铁八局荣获全国建筑业科技进步与技术创新先进企业、全国创新型企业。凭借着科技创新方面的优势,中铁八局也收获了以技术培育市场、以技术换取市场的硕果。中铁八局先后入围武广客运专线、哈大客运专线、京沪高速铁

路、兰渝、兰新、成渝客专、中老铁路等一大批铁路重点工程的施工,为企业的持续稳定发展奠定了基础。

中铁八局“争先”的主体是人,广大员工既是“争先”文化的创造者,更是“争先”文化的实践者、推动者、执行者,员工“争先”意识得到不断提升,团队创造活力不断增强。

### 务实笃行,督促“争先”文化落地 灵活企业文化推广“手指”

文化环境是企业文化的一种象征,是展示企业形象的重要窗口。根据企业自身特点开展了一系列扎实有效的工作,有效提升了职工素质和整体管理水平,为企业发展提供了强有力支撑,督促“争先”文化落地。

中铁八局通过各种形式的活动进行文化宣贯。开展管理论坛,围绕企业改革发展和生产经营管理,交流沟通经验,传播先进理念,促进管理提升。开展企业文化专题讲座,利用“巴炬大讲堂”平台,邀请名师专家进行八局文化建设专题讲座,点评八局争先文化。通过“奋勇争先,筑梦未来”主题演讲比赛,由青年讲述身边的故事、前辈艰苦奋斗的故事,同时邀请退休职工,讲述集团的发展变化和青年一代的期望。

中铁八局围绕“争先”文化的宣贯开展一系列的文体活动,完善企业文化体系,实现企业文化理念培训的全覆盖,使员工在工作生活中自觉践行企业文化。在“奋勇争先,筑梦未来”主题职工体育比赛中,开展了女子三人篮球、男子篮球、羽毛球、桥牌、离退休职工健步走等类型比赛,通过比赛,全面展现了员工“争先”精神。开展“争先”主题综合文艺汇演,抒发爱党、爱国、爱企的豪情,充分展示了员工“争先”风采。此外,通过“玫瑰书香”家庭文化建设年系列活动,开展好书推荐、读书分享、读书征文、家书、摄影作品和书画作品征集,举办主题微媒体、微电影大赛,发布镜头语言展现集团历史的最新版企业宣传片,营造了良好的“争先”氛围,提升了员工“争先”品位。

### 撷英荟萃,呈现“争先”物质形态 凝聚企业文化岁月“面容”

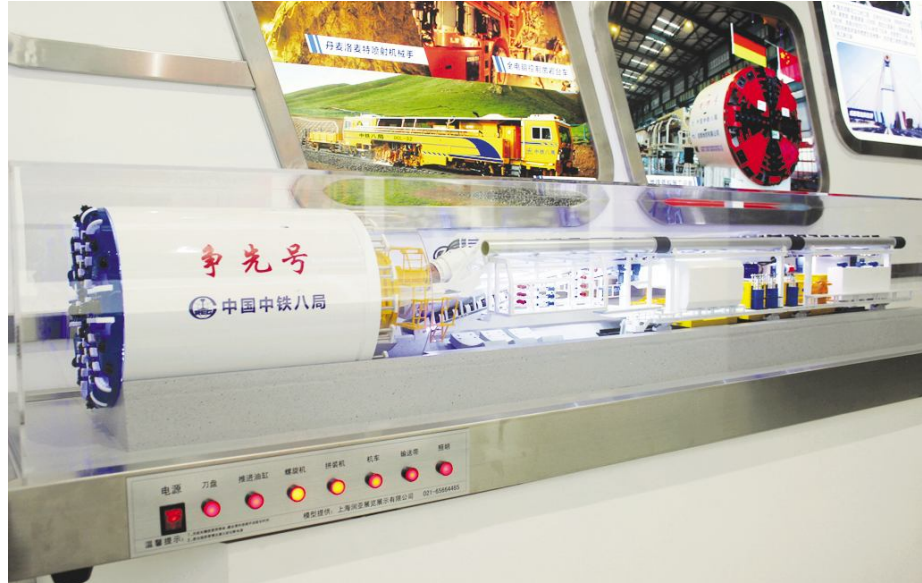
物化文化就好比一个企业的脸,代表着企业的形象。中铁八局着力搞好企业文化物化工程,精神与物质并重、内容与形式融合,将“争先”文化进行渗透于企业管理全过程,将虚拟的理念变成了看得见、摸得着、可控制、可量化的实物。

中铁八局积极营造物化文化环境,以创建文明单位、文明工地活动为载体,注重环境保护,维护良好的治安秩序,促进了现场布局合理、工地标识规范、机料管理标准、阵地宣传有力、安全质量达标,为员工提供了文明、安全的生产环境。通过精心策划,先后修订印发了《企业形象统一战略手册》(CIS)、《企业文化手册》,使企业标识规范化、可视物品统一化。通过集团视觉识别系统全面地展示了新企业的新形象,达到社会和公众识别、认知、传播和扩展的目的,增强了中铁八局的知名度、美誉度和认知度。

各成员企业结合自身实际,加大了硬件投入,在“职工之家”的建设基础上,为员工提供了设施先进、功能齐备的文化场所。企业高度重视生产一线广大员工的文化生活,大力推进工地文化建设,全面推广“三工建设”的成功经验,健全和完善了工地卫生、工地生活、工地文化保障体系,为员工营造了一个安全、文明、健康的工作和生活环境,增强了员工的荣誉感、归属感;同时加强了文化舆论阵地和载体建设,充分发挥了企业自办的文化载体,包括《工程之声》报、《工程人的风采》彩报、《工程电视新闻》VCD、《工程人的奉献》丛书、“中铁八局”网站及微信,满足了员工日益增长的精神、文化生活需要。中铁八局通过实物将企业历史展现在员工面前,使达到薪火相传、不忘初心的效果。今年,中铁八局打造一座企业文化历史陈列馆,在全集团范围内对与集团有关的文字类、影像类、物品类、书籍类等历史遗存进行了广泛的收集。同时,将企业近年来的企业文化成果编订成书,出版了《好新闻作品集》、《巴炬论坛》、《闻春——机关干部春联集锦》、《坚实的堡垒》、《诚信故事汇》等书籍发放给全集团员工阅读,将企业近年出版的报告文学集《银色的飞翔》、《掠过天府》、《追梦遂渝》(《策略中原》、《十年征程》)、《戈壁滩上筑长城》、《郗彭有约》等著作,以及历年的企业宣传画册、员工手册、史志年鉴、《工程之声》合订本等文化产品进行集中展示,丰富企业文化底蕴。另外,中铁八局将近年来的文化发展做成系列展板,通过发展成就展、党建成果展、廉洁文化展,展现八局的发展历程。

通过不断发展的企业文化战略,中铁八局向文化要形象、向文化要市场、向文化要生产力,着力于企业文化内化于心、外化于行、固化于制、聚化于气,提高了职工队伍素质和管理水平,为企业发展提供了强力支撑。自2003年组建至今的15年,中铁八局生产经营规模不断“大”、连创新高,基本实现了一年一大步。“争先”文化理念促使中铁八局在体制机制改革、市场经营领域拓展、产业结构调整等方面革故鼎新、敢为人先,有效增强了企业的核心竞争力和抵御市场风险的能力,助推企业实现了又好又快发展。2017年,全集团主要经济指标与重组当年相比,新签合同额由31.69亿元增长到606.05亿元;营业收入由35.23亿元增长到278.15亿元。

中铁八局将继续以文化为引领,深化文化兴企、文化强企战略,增强企业核心竞争力,推动企业科学发展、和谐发展。展望未来,中铁八局还有无限可能。



●“争先企业文化”成果展示。