

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 247 期 总第 9290 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 11 月 15 日 星期四 戊戌年 十月初八

一天 10 亿包裹 多要素赋能 物流行业发展

新华社记者 黄筱 吴帅帅

11 月 11 日 23 点 18 分 09 秒,天猫“双 11”当日物流订单量突破 10 亿大关,十年来增长 3800 多倍;当日国家邮政局监测数据显示,主要电商企业全天共产生快递物流订单 13.52 亿件,同比增长 25.12%,再创历史新高。数据增长仅仅只是物流行业极速前进的一个侧影,智能、绿色、国际协同等要素赋能物流行业,更多新趋势、新业态在这里启程。

智慧物流, 超级机器人上岗

“我们很快会面临一天 10 亿个包裹”,2017 年全球智慧物流峰会上,阿里巴巴集团董事局主席马云提出“一个小目标”。2018 年 11 月 11 日,预言成为现实。

“双 11”前夕,超级机器人分拨中心在圆通杭州转运中心正式启用,记者在机器人分拨中心看到,“小蓝人”机器人在操作平台上十分忙碌,自动根据包裹流向的不同,将包裹运到对应区域格口;到达指定位置后,机器人上的托盘竖起,包裹被倒入格口,然后顺着通道从二层滑到一层包裹装运区,完成整个过程仅需十几秒。

圆通速递总部中心管理部负责人李小平介绍,每天有去往近 300 个不同目的地的包裹,被这套设备高效分拣集中,分拣效率和准确率大幅度上升。“高峰期 2000 平方米的场地内,350 台机器人昼夜作业,每天可分拣超过 50 万包裹。”李小平说。

绿色行动, 包装减量胶带瘦身

近年来物流行业环保行动进展迅速,据国家邮政局数据统计,电子面单每年带动全行业节约纸质面单 200 多亿张;单个快件使用封装胶带量减少了 25%,每年可节约封装胶带 64 亿米;通过减少过度包装、循环利用纸箱等措施,每年可节约快递封装用品 55 亿个。中国物流学会特约研究员杨达卿表示,包装的绿色化在今年有鲜明体现。

中国邮政全面启动了包装减量、胶带瘦身、循环回收等计划,实现物流运行过程中的包装减量化、绿色化和可循环化。目前中国邮政首批 13 万个绿色标准箱、38000 个免胶装箱、2.5 万卷窄版胶带已投入使用。

中通快递公司的电子面单使用率超过了 97%,节省了大量纸张,全国 68 套自动分拣线全部使用可循环帆布袋进行集包;申通快递通过使用可降解的快递袋,避免过度包装、定期回收再利用等措施,减少包装耗材 10%;韵达则大力推广使用无须纸张的电子包牌;苏宁漂流箱行动从 8 个城市扩展到 14 个城市,在末端投递环节使用可循环的包装箱代替纸箱,减少一次性纸箱使用。

全球协同, 今天的峰值是明天的常态

据了解,今年全球有 100 多个物流企业参与“双 11”,近 30 个国家的邮政、快递公司与菜鸟网络进行了物流详情直接链接,近 20 个国家的仓库采用中国的仓库系统进行了数字化升级……

“双 11”对海关通关效率更是一场“考验”。早在“双 11”启动前,各地海关继续与物流企业开展全链路压力测试,调整系统的性能指标应对通关洪峰。

全球物流行业联系不断加强,协同化程度更高,“今天的峰值就是明天的常态,从一天 10 亿包裹到未来每天 10 亿包裹,单靠任何一个物流企业都无法承接,携手建设国家智能物流骨干网成为必然。”菜鸟网络总裁万霖认为。

西北油田低成本超稠油效益开发见成效

◎对症下药让油无处可藏 ◎配套“利器”破解稠油之“愁” ◎精益管理“根”“梢”动起来

《《 P2

引领创新潮流 长虹获选 2018 中国企业创新能力百强前列



近日,中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合发布了《2018 中国企业创新能力 100 强》排行榜,四川长虹凭借在众多领域技术创新与产品创新排名第 16 位,入围最具创新实力中国企业的第一梯队。

排行榜对中国所有高新技术企业的创新能力进行全覆盖、全方位的评价,评选指标不仅包括专利数量和专利质量指标,还包括创新价值扩散、创新网络宣传等指标,依托于《中国企业创新能力数据库》,拥有信息完备、质量可靠的基础性数据作为支撑,是目前国内规模最大、理念最新的企业创新能力排行榜。四川长虹之所以能够居于榜单前列,与其自身坚持战略转型和坚持加大创新投入是分不开的。

专注人工智能创新与应用

前不久,长虹建业 60 周年战略转型暨产

品发布会上,语音开关门的美菱冰箱、听声辨位不吹人的长虹空调、语音聊天搜索节目的 CHIQ 电视三大产品线新品亮相,吸引无数消费者的目光,亦是中国创新科技再度引领全球的有力证明。

从发布会上推出的新品来看,人工智能语音交互技术在空调、冰箱产品中的应用已全面升级。据 CHIQ 冰箱、空调产品经理钟明介绍,如今,长虹率先将全语音交互技术应用在空调和冰箱,通过四麦线性阵列、声纹生物识别、环境噪声自动识别等技术,为用户提供自在、舒适的体验。

美菱 M 鲜生语音智能冰箱,在水分子激活保鲜技术的基础上,“解放双手”的全新设计,采用全语音交互技术,实现 3 秒闪存,为用户提供语音自动开关门、语音食品管理等,彻底解放双手,同时,有一键购物、智能诊断提醒、界面 DIY、计时做饭提醒等更多实用功

能,便捷用户生活。

全新 CHIQ 人工智能空调,基于全语音交互技术,实现听声识人、听声定位、听声调速。钟明表示,CHIQ 人工智能空调具有行业领先的听声识人技术,智能识别用户身份,开启私人订制模式;听声定位技术可以根据声音的方位,实现风随声动或风逆声动;行业首创听声调速技术,判断室内环境噪声大小,主动调整运行模式。

作为拥有人工智能语音交互技术领先优势的长虹,此次发布会全新推出 CHIQ 人工智能电视 Q6A,开机是人工智能电视,关机则变身物联网音箱。通过物联网和兼容协议,消费者只需发出语音指令,即可通过 CHIQ 电视操控跨品牌的智能家居设备。

战略转型力促创新

自 1958 年长虹建业以来,从第一台火控

雷达到试制第一台彩电,自力更生、坚持创新就已经成为长虹人血液里的基因。历史上多次重大转型,成就了长虹从一家传统家电企业到集军民融合、消费电子、核心部件、综合服务为一体的跨国企业集团。现在,长虹正着力推动产品业务与制造业务战略转型,谋求更高质量的发展。

在产品层面长虹努力实现全面数字化转型,长虹力争将终端产品和中间产品全面进入网络连接,通过持续强化技术升级,做强基于物联网的智能家电业务,拓展新型智能终端产品门类,建立获取用户数据的能力,并持续打造用户运营平台,完善基于物联网的“硬件+软件+内容+运营+服务”五位一体智能生态。

在制造业务方面,长虹通过建设面向智能制造的服务能力,推动长虹内部业务活动全面“云化”,并开放面向智能制造的服务资源,促进线上云平台与线下服务资源充分融合,推动长虹转型为面向行业的“端云一体”集成服务商。

为实现这一愿景,长虹正加快推进专业技术人才队伍建设,在全球范围内加快推进市场化引才,在核心技术方向持续实施领军人才招募计划,推进“同创共享”激励机制,积极探索、创新技术入股、员工持股等激励方式,激发广大员工的创新创造创业活力。

与此同时,长虹组建了数量众多的技术实验室,在语音交互、画质提升、食品保鲜等核心领域保持行业技术领先。还通过强化专利及标准工作,积极发起和参与国家标准制定,构建竞争优势。

据悉,正是因为长虹从战略高度和组织架构等多个维度的开拓布局,不断强化企业创新理念与技术创新推动力,才有了今日长虹人工智能新品的惊艳问世,获选 2018 中国企业创新能力百强榜前列,亦是对长虹持续提升企业的研发实力、扩充创新技术储备的认可。 (中新网)

淄矿集团:以系统思维提升价值“创造力” 资产负债率降至 42% 经济增加值完成 13.8 亿元

■ 弋永杰 万兆锋 朱晓琳

10 月 31 日,山能淄矿集团方大装配式建筑产业基地,项目推介会如期举行。这标志着,该集团以系统思维、系统思考,破解新旧动能转换难题结出了又一硕果。

“对标省委省政府及能源集团一系列新决策新部署,破解我们产业结构不平衡、资源结构不平衡、队伍结构不平衡等问题,必须系统思维、系统思考、通盘考虑。唯有如此,我们才能在结构优化、业绩优秀、体制有创新、管理有特点、文化有特征之路上走得更远,让淄矿在能源集团乃至全国煤炭行业的旗帜更加高高飘扬。”淄矿集团党委书记、董事长朱立新表示。

优化生产系统, 补齐木桶的“短板”

系统思维是原则性与灵活性有机结合的

基本思维方式。只有系统思维,才能抓住整体,抓住要害,才能不伤原则地采取灵活有效的方法处置事务。基于此认识,该集团坚持系统集约导向,把木桶短板“补长”,坚持从生产系统集约化入手,全力打造以“效”为主的价值链条。

他们突出系统提速、生产提效、矿井提能三大重点,围绕制约能力发挥的“卡脖子”部位,实施煤流系统、辅助运输系统改造和煤研分时分储分运,以及井底煤仓扩建等配套工程,着力推进技术改造和优化,最大限度释放系统潜能。

唐口煤业通过优化主井提升系统,更新装载程序和定量装置,缩短提升时间 6 秒,每年可多提煤炭 23 万吨,增收近亿元;巴彥高勒煤矿围绕煤流系统存在的制约瓶颈,自主实施井下脱水系统技改,大大提高了原煤运输能力,创出日提升 4.5 万吨的新纪录。

同时,该集团突出矿井生产系统优化,以“长走向、大斜长”改革采掘布局,以“全锚网、

高强度锚杆(索)、大间排距”优化巷道支护方式,全面开展无煤柱、小煤柱开采等技术研究应用,用最佳开采方式减少储量损失,最大限度提高资源回收率。

目前,淄矿综放工作面回收率达到 90% 以上。

优化生产设计, 寻求最佳解决“方案”

客观事物是多方面相互联系、发展变化的有机整体。该集团运用系统观点,把对象的相互联系的各个方面,及其结构和功能进行系统认识,系统解决。他们坚持把效率最大化、运输便捷化作为工作面生产和项目工程设计的标尺,统筹把握适配程度、生产效率、发展潜力等因素,在当前和未来需要之间寻求最佳设计解决方案。

该集团科学确定采场布局、开采工艺、设备型号,使采场从一开始就具备了“用人少、

效率高、环节少、效益好”的“基因”。在商品煤产量同比增加 255 万吨的情况下,该集团工作面数和迎头个数同比减少 13 个,原煤生产效率、掘进效率分别达到 10.5 吨/工、0.16 米/工,均处于行业较高水平。

同时,他们针对生产年限延长、中间环节增多导致成本攀升的实际,从全局着眼,从系统考究,从细节入手,大力精简环节、压缩投资,打造高效、可靠的生产系统。他们通过系统思维、系统思考,设计再优化、分析再评价,累计压减投资 4300 万元。

煤炭产业如此,非煤产业见效也十分明显。东华水泥重点对蒸汽低氮燃烧系统、节煤系统等项目进行了优化设计,升级改造,仅蒸汽低氮燃烧系统改造一项,将氮氧化物每平方米的排放量降至 150 毫克以下,远低于淄博市每平方米 200 毫克的排放标准,氨水使用量下降了每吨 2 千克,年可节约成本 370 万元。最近,东华水泥成功入选工信部,第三批绿色制造示范单位“绿色工厂”名单。 [下转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
中国企业家网

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com