

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 246 期 总第 9289 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 11 月 14 日 星期三 戊戌年 十月初七

每周时评 | Observation

上海汽车集团走出“中国红”道路

◎一颗红心:中国汽车工业的品牌化之路 ◎一片红火:“走出去”,从一个到全链条 ◎“网红”制造机:“汽车跑在互联网上”

《P2》

科学规划,深入推动湖北蓝莓产业化发展

——专访湖北省农业科学院杨夫臣副研究员



■ 本报记者 邹元春 赵健

湖北省农业科学院果树茶叶研究所从 2001 年就开始成立专门研究团队进行蓝莓新品种选育、苗木繁育技术及优质高效栽培技术研究和示范推广工作,经过 17 年的潜心研究与创新发展。如今硕果累累。该团队已从国内外引进蓝莓品种 80 个,筛选出适宜湖北省不同区域种植品种 10 个,同时培育出蓝莓后代 11000 份,为选育自主品种打下了坚实的基础。

大力发展蓝莓产业,是乡村振兴和农民脱贫致富的最好抓手

一谈起蓝莓种植,杨夫臣兴致盎然,如数家珍。他认为,大规模发展蓝莓,是我国乡村振兴和精准扶贫的又一新兴产业。特别是在地处

华中腹地、长江中游流域的湖北各地,属亚热带季风性湿润气候,光照充足,雨量充沛,自然资源丰富多样,尤其是酸性红壤分布广、面积大,可利用面积 600 万 hm²,多分布在鄂东北大别山区、西北秦巴山区和洪桐山区、东南幕阜山区、西南武陵山区的低山、丘陵、岗地,经科学合理改良可大规模种植蓝莓。

同时,杨夫臣介绍说,湖北省蓝莓最早于 2003 年开始小面积试种,2007 年以后快速发展。到目前为止,已在全省 13 个地州市的 56 个县市区种植蓝莓,面积约 3 万亩,产量约 3000 吨,面积和产量居南方地区前列,从事蓝莓规模种植的企业 100 多家。相比于省内柑橘(360 万亩)、桃(100 万亩)、梨(58 万亩)等传统大宗水果,蓝莓种植历史和规模差距巨大,但因风味好、营养高,市场需求量越来越大,种植效益高,发展空间充足,潜力巨大。

蓝莓产业发展给予充分肯定。

高标准建设示范基地,发挥辐射带动作用,确保产业稳步发展

乡村振兴,产业链发展是关键。随着蓝莓规模逐步扩大,湖北蓝莓产业化问题逐渐凸现。为了使产业持续稳定发展,必须针对当前面临的问题,做好种质资源战略储备。开展不同区域和生态条件下的蓝莓品种评价,筛选出适宜湖北省乃至南方区域种植的优良品种。利用杂交育种、实生选种、分子辅助育种等手段,选育出自主品种。

杨夫臣举例说,湖北省牧童蓝莓科技有限公司 2010 年开始蓝莓种植;2011 年与我院合作,我们利用组织培养技术,开始蓝莓工厂化育苗。受到梅雨季节对长江流域蓝莓造成的果实品质不佳、保鲜时间不长等不利影响,近几年牧童公司在我们技术指导之下专注于早熟、大果型蓝莓品种的选育,通过不断的摸索,种植早熟品种+避雨栽培,基本解决了梅雨季节造成的不良影响,为种植户减少损失,增加经济效益。目前已形成年产脱毒蓝莓苗 500 万株的生产能力,不仅能满足华中各省的种植需求,还已开始向安徽、贵州、山东及辽宁等地供应优质蓝莓苗。

当然,蓝莓产业化发展也是因综合因素而定的,在选育优良品种的同时,必须深入研究蓝莓优质高效栽培生理及技术,研发蓝莓轻简化、标准化、机械化栽培模式。同时,要加快蓝莓种植区域规划,按照适地适栽,划分优势区域,科学指导蓝莓鲜食及加工果品供应基地合理布局。

【下转 P2】

北京市市长陈吉宁:通过五个“一批”精确制导,支持民营企业发展

民营企业座谈会近日在北京召开,提出了支持民营经济发展壮大的系列政策举措。新华社、新华网和其他中央媒体记者围绕座谈会相关内容,联合采访了北京市市长陈吉宁。以下是陈吉宁市长的精彩观点。

民营经济是推动首都高质量发展的重要力量

民营经济是首都经济不可或缺的重要组成部分,也是推动首都高质量发展的重要力量。党的十八大以来,北京市采取了一系列政策措施,鼓励、支持和引导民营经济持续健康发展。总的看,北京的民营企业发展态势良好。



200 家。

——业态新。北京的民营企业中,第三产业占主体地位,数量达 80% 以上。科技型中小企业在人工智能、共享经济、精准医疗等领域不断推出创新服务和产品。

——贡献大。北京市共有民营企业 130 多万户,占企业总数的 90% 以上,解决了 60% 以上的城镇劳动就业。

——辐射广。北京的民营企业积极开拓国际市场,2017 年完成进出口 279.6 亿美元。中关村企业在津、冀设立分支机构 7300 多家。

长短结合、精准服务,支持民营企业发展

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,振聋发聩、拨云见日,在思想上纠正了社会上的一些模糊认识,在行动上划出了支持民营企业的“行军图”和“作战图”,极大地提振了信心、巩固了决心、聚拢了人心,意义重大而深远。我们要逐项对标,把每一项任务都落实落细。北京市、区两级四套班子近期开展民营企业深入走访活动,仅市领导就走访了 300 多家,既帮助企业解决了突出问题,也深化了各级干部对产业、对企业的理解。

当前对民营企业的支持,我们总的思路是长短结合、精准服务,通过五个“一批”精确制导,支持民营企业发展。

——送出一批含金量十足的“服务包”。通过“一企一策”“一业一策”,针对性解决企业用地、用房、人才引进等方面的问题。政府各部门全力当好服务企业的“店小二”,共同推动“服务包”承诺事项落地。

——推出一批支持民营企业融资纾困的硬招。对上市公司股权质押问题,我们建立了

“股+债”的支持方案。市、区和社会资金基金共同建立总规模超过 350 亿元的纾困“资金池”,支持上市企业开展股权融资。鼓励北京地区符合条件的平台和机构,在沪深交易所发行纾困专项债,支持民营企业进行债券融资。针对民营企业融资难问题,我们加大市级融资担保基金到 100 亿元,设立小微企业金融综合服务平台,设立 70 亿元的再贴现额度专项支持民营和小微企业,继续用好 300 亿元的常备信贷便利额度。

——推出一批重大项目。基础设施、生态环保、医疗、养老、旅游、便民商业等领域的 60 多个项目向民间资本公开推介,总投资超过 1000 亿元。我们要拆掉各种隐形门槛,鼓励民企参与或控股。

——落实一批实实在在的降本增效政策。我们在国家规定幅度内把法定税率降到最低水平,2018 年新新增减税约 400 亿元,2019 年将进一步扩大;适度降低社保缴费基数费率,确保征收方式调整后企业社保负担不增加;进一步清理规范涉及民间投资管理的涉企收费,逐步实现涉企行政事业性收费零收费。

【下转 P2】



创新,改革开放的主旋律

■ 新华社记者 许中科

40 年改革开放史,是一部创新史。创新立足传统、突破传统,依托现实、推动变革。改革开放历史进程中,国家不断创新、人民活力迸发,社会不断刷新、创新成果为人民共享,创新创造中国奇迹。

创新是“通”出来的,为的是使人民摆脱贫穷,使国家走向富强。中国共产党的领导是持续创新的根本保障,党也通过自我革新拥有更强大的生命力。在改革开放进程中,党始终坚持理论创新,走出一条有中国特色的创新之路、改革之路、发展之路。改革之初,党的十一届三中全会重新确立和发扬党的解放思想、实事求是的思想路线,就是一条创新的思想路线。党的十九大上,习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章,这一马克思主义中国化最新成果是党的理论的重大创新,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。

在改革开放进程中,中国始终坚持制度创新。创新是全局性和系统性的,是统筹推进各项改革、稳步推进各领域开放,不断发展和完善中国特色社会主义制度,有序推进国家治理体系和治理能力现代化。从家庭联产承包责任制到农村承包地“三权分置”,从经济特区设立到自贸区建设……40 年来,制度创新不断为深化改革扩大开放铺路架桥。这一切,无不从制度层面体现大胆尝试的首创精神。

在改革开放进程中,中国始终坚持科技创新。从“科学技术是第一生产力”的论断,到“关键核心技术是国之重器”的宣示;从“天眼”探空、“蛟龙”探海,到神舟飞天、高铁奔驰……科技创新在实施创新驱动发展战略、加快新旧动能转换中发挥重大作用。把创新放在发展全局的核心位置,就能紧扣世界科技进步脉搏,顺应全球发展大势,赶上世界创新发展脚步,从后发到先发、从跟跑而领跑,在全球科技变革大潮中挺立潮头。

如今,改革开放走过 40 年,国内外形势正在发生深刻复杂变化。各国经济社会发展联系日益密切,全球治理体系和国际秩序变革加速推进。同时,贸易保护主义、单边主义抬头,经济全球化遭遇波折,不稳定不确定因素增多。改革开放进入深水区,面临发展不平衡不充分的一些突出问题,世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式发生历史性交汇,使我们既面临千载难逢的历史机遇,又面临差距可能拉大的严峻挑战。面对机遇与挑战,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

当今中国将创新置于“五大发展理念”之首,是对“创新是一个民族进步的灵魂”的精准把握,指明了我国发展的方向和要求,代表了当今世界发展潮流,体现了我们党对国家兴旺发达的不竭动力的不懈追求,以及对中华民族最深情的民族禀赋的深刻理解。

在新的征程上,只要把创新作为引领发展的第一动力,把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进各领域创新,必能共同托举起中华民族伟大复兴的“中国梦”。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

