

# 中国白酒泰斗梁邦昌 莅临河南皇沟酒业考察指导

■ 本报记者 李代广

11月11日至12日,我国著名白酒专家、泰斗级人物、中国酿酒工业协会白酒专家组原组长、专业技术委员会顾问梁邦昌,到河南皇沟酒业有限责任公司调研、考察、指导工作,参加新形势下的“皇沟模式”专家座谈会,并亲自为皇沟酒业高管团队、技术人员进行了专业培训。

今年已经82岁高龄的梁邦昌,历任第三届、第四届、第五届国家级白酒评委,1988年荣获国务院颁发的国家级有突出贡献专家称号,为全国劳动模范,并作为全国酿酒行业唯一代表当选为党的十三大代表。

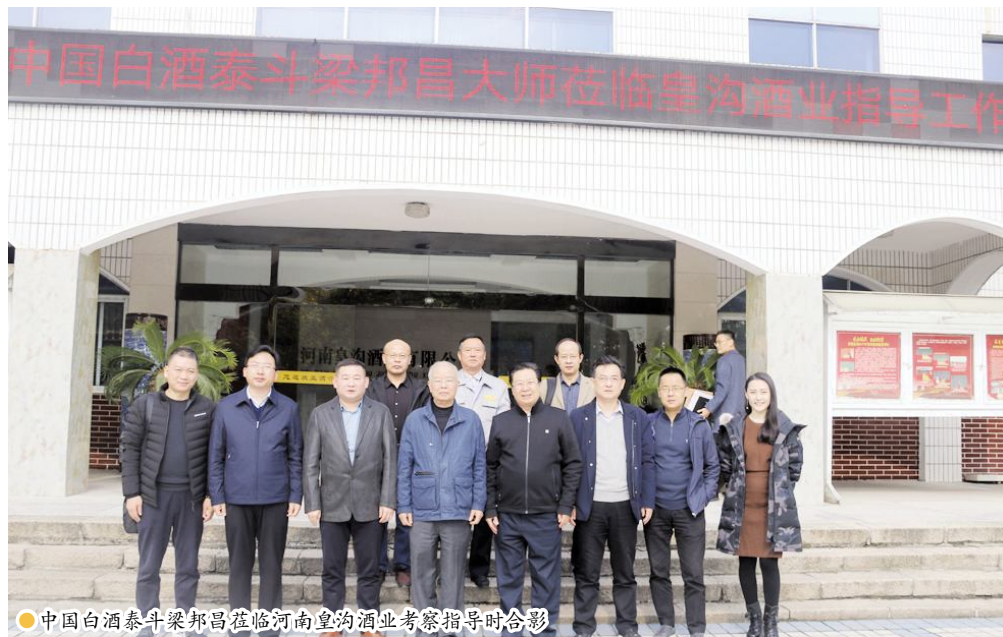
在皇沟酒业董事长、总经理高全友,党委书记、副董事长张树强,皇沟工业园项目经理王平,总工程师赵克华,曲酒生产与质量技术中心经理孙继祥等公司领导的陪同下,梁邦昌先后深入到皇沟酒业工业园以及皇沟酒业制曲生产、原酒生产、成品灌装生产现场和原酒储存情况,每到一处,梁邦昌都认真听取皇沟酒业生产、供应、销售等方面的汇报,对公司的生产流程、酿造工艺、科研技术等各个环节进行深入细致的了解,在酿酒车间,他仔细询问生产工艺流程,观察窖池的窖泥养护情况,和生产工人亲切交谈,并提出了改进意见,交流了解工业园的建设规划和工程进度,对皇沟酒业未来的发展给予了肯定。

皇沟酒业工业园于今年8月1日开始建设,一期工程建设用地717亩,建成后,皇沟酒业的原酒年生产能力将达2万千升,成品酒年生产能力达3万千升,增加小麦深加工转化能力3万吨,新增就业岗位1000余人,实现年工业产值30亿元以上,年税利8亿元左右,上缴税收2亿元以上。

皇沟工业园的建成将会大幅提升皇沟酒业的生产和自动化、智能化水平,为皇沟酒业的加速发展、为豫酒振兴增添新的力量,为豫酒生产的智能化改造提供了未来的发展方向。

皇沟酒业是豫酒振兴的主力军之一,河南省白酒工业前十强企业,在市场营销上,确立了生存根据地市场的思路,做实、做细永城和商丘市场,从城市到农村,建立牢固的销售网络,培养忠实消费人群,引领白酒消费,使皇沟御酒在豫东和商丘地区牢牢占据了白酒消费的第一品牌地位,县级市场销售额达到亿元,促进了皇沟酒业的发展,被业界专家誉为“皇沟模式”在全省推广。

11月11日,在豫酒振兴的新机遇、新形



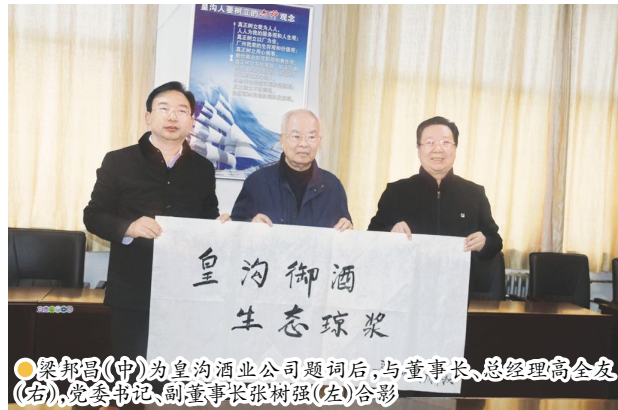
● 中国白酒泰斗梁邦昌莅临河南皇沟酒业考察指导时合影



● 梁邦昌(右)与皇沟酒业董事长、总经理高全友亲切交谈



● 新形势下的“皇沟模式”专家座谈会现场



● 梁邦昌(中)为皇沟酒业公司题词后,与董事长、总经理高全友(右),党委书记、副董事长张树强(左)合影



● 梁邦昌为皇沟酒业生产技术人员进行现场培训

势下,围绕加快营销模式的创新,皇沟酒业组织邀请了白酒泰斗梁邦昌,郑州大学副教授、著名营销专家刘春雄,北京链e链网络科技有限公司CEO林枫,亮剑营销咨询有限公司创始人牛恩坤等专家,以及河南日报、大河报、企业家日报等媒体召开了新形势下的“皇沟模式”专家座谈会,大家围绕创新香型皇沟复合香发展,以及公司该如何借力新产品加快发展等话题进行了深入交流和探讨。

梁邦昌在发言中,介绍了自己在参观了皇沟酒业的生产车间以及深入了解了公司未来的发展思路后的感受。他说,只要下功夫,皇沟酒业就能做好做大。他建议:一是皇沟酒业要从体系上把酒做好,做好品质个性化、品种差异化;二是要从基础底蕴和文化上出发,讲好文化故事、皇沟故事,没有文化的酒想做大很难;三是从模式、渠道上把皇沟酒业市场做好。

对于皇沟酒业的创新香型皇沟复合香产品,梁邦昌给出了高度评价:无色清亮透明,香气复合幽雅,酒体醇厚甘润,丰满悠长,自然协调,诸香合一,具有皇沟御酒复合香独特风格特征。

林枫回顾了四年来与皇沟在营销咨询中的合作过程,他认为,新营销在原来的传统营销背景下打通了客户端,下一阶段建议皇沟酒业要着力构建超级用户体系,在营销中实现“店店通”“村村通”“人人通”。

刘春雄从白酒营销的发展历程肯定了皇沟坚持市场深度分销的做法,为皇沟的市场营销提出了开展全方位体验式营销,加强互联网营销等发展方向的建议,做到渠道透明化,营销数据化,打造老市场的护城河、新市场的尖刀,用消费者体验证明品质,用互联网建立营销新网络。他表示,新营销体系就是基于人和

产品的共同信任,互联网时代,消费者的认同方式就是体验,最好的广告就是消费者传播,用体验证明品质,用互联网撒下市场大网。做好酒类营销,未来关键是解决“影响别人喝酒的人、卖酒的人、喝酒的人”三类人的问题。

牛恩坤说,复合香给了皇沟一个突破区域走出去的机会,他建议从专业人士影响、隐形用户带动、粉丝标签化、大众代言、渠道口碑几方面入手,进行更精准、更高效的传播和渗透,并在传播过程中加入社群营销建设,做到月月有主题,周周有活动。

高全友董事长就皇沟酒业未来发展作了介绍。他说,这些年来皇沟酒业一直在摸索中发展,并且认识到企业要想发展好就要“两手抓”:一是要抓源头,就是做好品质、品格、品类、品相、品牌,尤其是产品品质的差异化和优化;二是抓龙头,就是要做好家门口市场、根据

地市场,为可持续发展奠定坚实的基础。

11月12日上午,在皇沟商学院,梁邦昌对皇沟酒业的专业技术人员进行了现场培训指导。他谈到,今天走进厂区对皇沟能有这么好的生态环境感到很欣慰,要想生产好酒必须要有小气候、小生态,小的微生物群落来支撑,皇沟的生态环境与复合香独特的工艺,说明了皇沟复合香产品是天人合一智慧的产物,就是与生俱来、与众不同的产品。他以丰富的经验、渊博的知识,指导培训了白酒的生产工艺、制曲生产、窖泥培养和原酒储存等方面的专业知识,结合皇沟的生产特点提出了不少的改进措施,并现场详细解答了技术人员请教的每一个问题。

在考察了解皇沟酒业发展的基础上,梁邦昌欣然命笔,为皇沟留下墨宝:皇沟御酒,生态琼浆。

# 中国百家社区与摩源科技达成战略合作 双方就共建“智慧社区”创建全国试点形成共识

■ 本报记者 罗红耀

11月10日上午,中国洛阳牡丹花城迎来一批重要客人,在中国百家社区服务有限公司洛阳运营中心、中国百家社区服务有限公司与摩源科技(广州)有限公司等高层负责人到百家社区全国运营中心参观,并对相关投资事宜进行友好洽谈。投资商考察团为期4天的调研和考察将确定与中国百家社区达成战略合作,并对洛阳的社区建设和信息服务中心、智慧养老中心进行实地考察后确定投资百家便民“遂心呼”APP平台和共同入驻社区进行公益服务活动等相关事宜进行洽谈。

百家社区服务有限公司是经国家工商总局核准通过并合法注册的全国性社区专业服务机构,招商中心在北京市大兴区国家高新技术开发区内,网络技术中心在西安,运营中心在洛阳,经营范围包含家政服务、法律咨询、保



险经纪服务、养老服务、健康管理、教育咨询、物联网技术开发、社区基础设施维护、文化艺术交流等37个行业。中科佳建设(深圳)有限公司、深圳弘益建生

摩源科技(广州)有限公司主要从事3D科技建筑(特色小镇、智慧城市、旅游景区、养老养老会所农庄、古建园林)、装饰、房地产建设项目策划、设计等。考察团之一的润妍集团是一家集品牌、专利、系统、技术、产品、生产一站式服务的全网营销供货商,自2015年成立至今,累计用户超过2000万人,代理商人数超过30万人,覆盖全国所有省、市、县区,拥有线下实体店超过1000家。

双方代表通过交流和多媒体介绍,展示了各自企业的优势和主要业务,会议在紧凑、和谐、欢快的气氛中进行,经过三天的考察、对接和交流,中国百家社区服务有限公司与摩源科技(广州)有限公司初步达成战略合作伙伴,并对百家便民“遂心呼”APP平台进行投资,合作入驻全国社区!

摩源科技公司法人常彦、爱润妍福建区域执行总裁田睿霖、中科佳建设(深圳)有限公司总裁李义春、广东揭阳市幽灵网络有限公司董

事长吴丹丹、一二三空气环保(深圳)有限公司副总经理叶汉强、香港友好人士纪冰冰一同考察洽谈。

本次考察团的到来,得到了中共洛阳市委、市政府相关部门的热烈欢迎和高度重视。中共洛龙区委组织部、洛阳市民政局社区办、开元路办事处、定鼎门社区党总支等部门给予了大力支持,相关领导出席了座谈会。对百家社区便民“遂心呼”APP的上线给予了充分肯定和高度关注,对双方合作入驻社区进行公益服务表示肯定和欢迎,并对下一步具体入驻情况提出了相关建议和要求。

12日上午,中共洛阳市河南之花党支部副书记、中国百家社区服务平台创始人陈正坤,百家社区总经理张绍正在定鼎门社区党总支书记等领导的陪同下,与投资商考察团一行到定鼎门社区进行了实地考察和观摩,并进行了亲切友好的交流。

# 茅台保健酒业:继员工健康体检后又有健康管理新动作

■ 罗江琴

为引导员工树立健康生活理念,养成良好的生活方式和良好生活习惯,近日,茅台保健酒业公司“健康生活 快乐工作”健康知识讲座在白酒公司会议室举行。讲座特邀仁怀市朝阳医院急诊科主任吕金城,产科主任、主治医师周芸,感染管理科科长及医疗质控科科长倪星云担任讲师,为公司全体员工呈现了一堂内容丰富的健康知识讲座。公司总经理助理宋毅、钟正利出席会议。

在讲座过程中,吕金城主任通过对高血压的诊断性评估、血压测量方法、高血压的治疗等六大方面带领大家详细解读了高血压及伴随的临床疾患,并对生活中饮食方面对高血压的预防和治疗提出了建议。周芸主任对孕期的合理膳食、预防接种和药物使用阐述了孕前和孕期该注意的相关事项。倪星云科长则从自己擅长的感染管理方面向大家普及了常见传染病知识,要求大家务必在生活中注意食品安全和环境卫生,规避感染风险。



● “健康生活 快乐工作”健康知识讲座



● 吕金城解读高血压疾病

举办了健康知识讲座,是公司工会、团委组织的继全体员工健康体检后开展的又一项关

心员工健康的活动,充分体现了公司“以人为本,关爱员工”的理念,茅台保健酒业公司一直以来高度重视员工的身心健康,经常通过举办健康知识讲座、定期进行员工体检,开展

各类文体活动等多种方式来提升员工身心健康水平。通过本次讲座,让职工学到了健康知识及必要的预防疾病技能,有效提高了面对意外事故和急症发生时的应急能力。

# 江苏省涟水县 电子商务捷报频传

今年以来,江苏省涟水县商务局围绕“涟水特色、全省一流、全国知名”的发展定位,把电子商务与主导产业、特色产业、优势产业有机结合,无缝对接,把名特优产品的产业链拉长增粗,把质量好、品种优、叫得响的农副产品销往全国乃至世界,带动大众创业,万众创新。

江苏省涟水县先后创立了一个省级电商示范县,两个省级电商示范镇,三个省级电商示范村,一个省级电商示范企业,一个省级电商示范基地,两个市级电商示范镇,六个市级电商示范村。在此基础上,今年该县马不停蹄,再创佳绩,成集镇永锋村、朱码镇红星村、义兴镇五房村创成省级电商示范村,涟城镇东门社区城东路创成省级电商特色产业街区。该局还申报东胡集镇鲁渡村、大东镇瓦滩村为省级电商示范村,涟城镇军民社区为省级电商示范社区待批。(陈裕 王士凤)