

大华国际书写简阳商业文化新篇章

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

随着成都“东进战略”发展速度的不断加快,简阳作为国际门户的新窗口,像一颗明珠镶嵌在世界城市之中,迎来了前所未有的发展机遇;简阳拥有大量可转化为现代产业工人的劳动力资源,生态环境容量大;大华国际——三座新城即简阳新城、简州新城、空港新城的核心区,书写着简阳商业文化的新篇章,成为闪耀世界大型物流商贸舞台的一颗璀璨明星。

大华国际新城——成都东进简阳的桥头堡

正是好风劲吹时,随着“东进”战略的不断推进,地处成都简阳要冲的大华国际正发生着沧桑巨变。

2011年以来,以大华国际董事长王利民为首的领导班子,以高瞻远瞩的战略眼光,勇立潮头的超前意识和非凡勇气,务实作为,在简阳市委、市政府的大力支持下,带领大华国际人,以超常规的发展速度,将过去的荒山变成新城,已然成为成都东进简阳的桥头堡。

大华国际建起一座总投资20亿元,占地850亩,建设100万平方米城郊商业中心,辐射全国,影响世界。包含十二大业态:茶城、羊肉美食城、汽车商贸城、家居城、农林产品商城、皮草城、义乌商贸城、冷链物流、甲级写字楼、物流配送、酒店公寓、电商双创中心(“创客中心”、“国际中心”),十二大业态正成为西部经济增长的新引擎。可容纳5000户商家入场交易,完成年交易量300万吨,年交易额100亿元,解决10000人就业。

“大华新的模样”——

缔造“四个文化”激活线上线

大华国际打造的茶文化、羊文化、汽车文化、家居文化“四个文化”,让简阳石桥大地呈现了勃勃生机。

打造大华国际茶文化

大华国际茶城拥有厚重的茶叶和茶文化基因。两千年前,紧邻简阳的资阳,西汉文学家、著名辞赋家王褒所作《僮约》中即有“武阳买茶、烹茶茶具”的记载,无意间成了记载买茶和饮茶的最早文献,表明巴蜀地区是世界上最先使用茶具和最早出现茶叶市场的地区。

站在新时代,大华国际人主动肩负起传承和弘扬茶文化的历史使命,倾力打造大华



大华国际鸟瞰图

国际茶文化。今年,大华国际广场(大华茶世界)建设已经启动,投资12亿元人民币,建设20余万平方米的茶文化艺术田园商业综合体,以一片茶叶为主题(茶是有灵魂的),茶花种在房顶上,房屋建在茶花里。茶仓、茶店、茶馆、茶美食、茶主题酒店,茶文创交流中心,茶交易中心,全国最大茶艺术品鉴中心,将全景展示大华茶世界、茶文化。

大华国际茶城现已拥有100余个放心茶品牌,覆盖黄、红、绿、青白、黑、普洱等六大茶类,构建了一个以“放心茶,到大华,大华健康养生茶”为主的核心经营理念,建设“中国茶仓、世界茶库”。

大华国际茶城是四川省茶行业协会常务副会长单位、四川省茶馆行业协会会长单位。成立以来,举办了大华国际首届和第二届茶文化节暨全国第三届茶技能大赛四川分赛、第三届中国省电视茶艺大赛等多种活动;在四川首创“大华放心茶(特色农产品)文化艺术进社区、进家庭推广工程”。

大华国际茶文化进社区活动已开展近100场,开创一段大华以茶文化振兴茶经济的佳话。简阳市民徐大爷感慨地说:“大华国际将舞台搬到了简阳老百姓身边,让简阳市民更多地了解放心茶及特色农产品,繁荣了简阳经济,活跃了市场,丰富了简阳百姓的生活。”

打造大华国际“羊文化”

简州大耳羊是全国建国以来第二个肉羊新品种,“简阳羊肉汤”是中国四大名羊肉汤之一,已成为简阳的城市标志,而简阳羊肉美食节也因此获得国家地理标志认证。自中国·

简阳第十二届羊肉美食旅游节在大华国际“羊羊小镇”开幕以来,大华国际就成为一年一度的简阳羊肉美食节永久主要分会场。

大华国际羊羊小镇为4万余平方米的仿古建筑,从简阳“城市后花园,娱乐新天地”做起,旨在构建起“吃喝玩乐购”的一站式消费体验理念,为羊文化、羊形态、羊美食于一体的特色小镇。

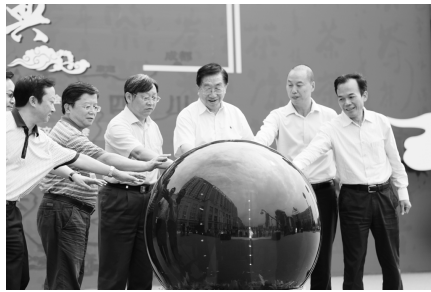
羊羊小镇以“羊肉美食”为主打,搭配特色餐饮、娱乐会所、名品零售、客栈旅社、星级酒店等业态,成为24小时全天候消费的商业街;是集美食、餐饮、娱乐、休闲、旅游、购物于一体的西部羊文化主题休闲目的地,辐射川渝1亿食客,成为天府新区特色美食新地标、简阳城市文化名片。

打造大华国际汽车文化

大华国际汽车文化以“一座汽车城,一个中心——简阳人自己的汽车城”为出发点,着力打造简阳地区一站式汽车交易市场,全方位汽车服务平台,全面整合简阳及周边汽车行业各业态,聚集于大华国际汽车城,随着简阳市城市经济的发展和城市形象的提升,城市功能规划更加合理,大华国际汽车城已成为简阳市汽车行业火热发展的指定市场,助推简阳市汽车行业的整合升级。

打造大华国际家居文化

大华国际同世界知名品牌欧亚达集团合作,建设精品家居城。以打造大华国际家居文化,定位为简阳高端家居卖场,引领高端生活。从红木家具、软体系列、睡眠中心、欧美套房系列、装饰公司、实木套房系列等业态入手,经营面积万余平方米,立足简阳高端家居



大华国际第二届茶文化节启动仪式



大华国际茶文化进社区活动

生活风向标。

文化与互联网有着天然的亲和力与融合力。大华国际不断传承和创新企业文化,全面开启文化营销新征程:依托16平方公里四川电子商务产业集聚区,打造中国优质放心农产品等电商平台,融入线上线下销售模式,入场厂商产品可获得“店商+电商”倍增式销售,一店多铺,以电子商务的广阔市场助推简阳经济的快速发展。

2016年9月9日,大华国际第二届茶文化节暨全国第三届茶技能大赛四川分赛活动上,中国茶叶学会名誉理事长、中国工程院院士陈宗懋研究员对大华国际为振兴中国茶叶经济,发挥重要作用给予很高评价。

云南省原政协副主席、云南省茶叶流通协会负责人陈勋儒对大华国际茶城的新模式给予了高度评价,非常看好大华国际茶城前景。

四川省原副省长徐世群、杨志文分别参加大华国际第一届、第二届茶文化节后,对大华国际寄予厚望,勉励大华国际再接再厉、砥砺前行!

抢占东进机遇 ——

以优质的服务争做行业标杆

世界级管理学大师彼得·德鲁克说:企业的唯一目的就是创造顾客;阿里巴巴创始人马云说:未来30年,所有企业都将成为服务业,他们之间拼的不是学会如何去卖产品,而是服务好顾客。服务,是所有企业发展的方向。

王利民率领团队紧紧围绕成都“东进”战略,按照简阳市“1581”总体思路,以优质的服

务赢得顾客的青睐,汇聚八方客商和消费者,争做行业标杆,在推动三新简阳建设上迈出新步伐,注入新的活力。

大华国际通过建设十二大业态,更好地服务于客商和消费者。不仅如此,大华国际从2015年以来,三年打造了成熟商业,加上专业团队运营,将成为全业态生活服务商。

正在建设的大华国际茶世界项目已经问世,将成为简阳市城市建设新的地标,为大众生活带来更多的便利和服务。

2017年2月22日上午,成都市委副书记(现成都市政协主席、党组书记)李仲彬在简阳市原市委书记王宏斌等领导陪同下,到大华国际进行调研,高度认可大华国际开展的工作,对大华国际发展速度表示了充分肯定。

引起广泛关注 ——

大华国际与简阳同频共振

2012年,大华国际入驻简阳;2015年9月,大华国际茶城开业、首届茶文化节;2015年12月简阳第十二届羊肉美食旅游文化节开幕;2016年1月,灯会;2016年9月,第二届茶文化节、藏茶论坛;2016年12月,梦幻灯光节;2017年10月,大华国际皮草城开业;2017年12月第十四届羊肉美食节分会场民俗文化节……

大华国际人在简阳市委、市政府的领导下,一直在不断地接受挑战并从中得到成长。

简阳石桥的巨大变化,令多少人为之感动,大华国际展现出的时代风貌,又让多少人为之欣慰。

“来到大华国际已经三年有余,眼看荒山变成新城,有幸能够见证大华国际日新月异的变化。高山上的总比平原上的人先看到日出。高瞻远瞩,必然前景辉煌。”大华国际策划部何心玲如是说。

“企业发展,人人有责。与拼搏并肩,让盈利翻倍。与汗水一起,把成功留住。与欢笑同行,让幸福永驻。”大华国际行政部徐素花深有感触地说。

从2012年以来,大华国际为简阳市解决就业岗位2000多人,为简阳市增加税收近1.8亿元,为简阳市经济发展做出了突出贡献。

2017年,简阳市努力抢抓东进历史机遇,全面提升城市能级,全市经济呈现总体平稳、稳中向好的运行态势,实现了8%的增长。

从改革中走来,大华国际日新月异;在开放中进步,助推简阳新未来。

大华国际在王利民的带领下,在简阳成功续写了无数的商业传奇。

促进城市夜景文化经济繁荣和可持续发展

2018中国成都景观照明与智慧城市高峰论坛盛大召开

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

10月31日,“2018中国成都景观照明与智慧城市高峰论坛”在成都新华宾馆盛大召开,共计500多人出席了盛会。四川省经济和信息化委员会经协处副处长徐平、四川省产品质量监督检验检测院电气室主任廖强、中国照明电器协会理事长陈燕生、中国照明学会秘书长窦林平应邀到会,照明业界的大咖云集,为会议带来了深入的业界分析,丰富的观点和思想精彩纷呈,很接地气,具有指导性和可操作性。让来自全国照明行业的人士收获满满,不仅开阔了视野,还看到了照明行业在景观照明和智慧城市中未来可以开疆拓土的广阔市场空间。

借论坛共思共享 提升西部城市景观照明专业水平

中国照明电器协会理事长陈燕生受邀作领导致辞。他表示,近几年,中国经济快速发展的同时,城市建设力度也同步加大,其中,包括城市景观照明建设,从沿海城市到西部城市,进一步发展的同时,拉动了城市经济的增长。本次会议聚集了照明行业相关的业主办方、工程商、设计师以及生产型企业,期待本次会议的专业探讨能进一步提升西部城市的专业水平。

中国照明学会秘书长窦林平在领导致辞中指出,伴随产业的进步以及LED的发展,为景观照明设计提供了更多表现的可能性和观赏性,从而在全国范围内引爆了一股景观照明热潮,景观照明在带动旅游经济发展上有着不可忽视的作用,但同时业内的各个相关单位应该及时意识到可能存在的各种问题,希望可以借助本次论坛的探讨,共寻防患之道。

四川省照明电器协会会长周裕祥作为东道主,首先向出席本次论坛的领导、嘉宾表示衷心的感谢和热烈欢迎,并进一步指出,本次论坛,是一次为促进城市夜景文化经济繁荣和可持续发展而召开的城市景观盛会,将围绕本土文化与景观照明的融合、智慧路灯建设规划等议题展开,希望现场各位共思共享,预祝论坛圆满成功!

为城市而设计 如何打造量身定制的景观照明

独特性是城市能够长期经营,在城市建设大潮中脱颖而出的重要因素。那么,如何打造量身定制的景观照明,展现城市的独特魅力?

北京清控人居光电研究院院长荣浩磊,结合丰富案例,给出了答案,以六个关键做出总结:载体重塑、赋能山水、标志建筑、信息传达、文化传承、媒体立面。荣院长强调,唯一不变的就是一切都在变,创造机遇更性解决问题。每个城市都有其独特之处,具有高识别性的独特IP是未来城市魅力的最大来源。

媒体建筑 智慧城市建设的基础设施

建筑提供了人类交流的场所,而媒体建筑,以其界面虚拟的特性,给有限的空间以无限的可能。中央美术学院教授、建筑学院副院长常志刚提出,作为智慧城市建设的组成部分,媒体立面为人与人,人与建筑的交流提供了更多可能,这也是它被使用的初心所在。从这一需求出发,媒体立面可以在更大更炫之外延伸出更多可能,比如,G-frame是一个通过手势来生成大尺度投影的互动装置,曾组织街头的人们分组在其上作画,收到很好的效果。最后,他总结道,媒体立面是营造数字化场所、加强交流的工具。

智慧路灯 智慧城市新入口

智慧路灯是推动智慧城市建设的重大入口,也是智慧城市建设的纽带和桥梁。四川华体照明科技股份有限公司副总裁兼LED事业部总监刘毅,从智慧路灯的发展趋势,华体智慧路灯的整体解决方案,以及智慧路灯建设、管理与运营模式三方面进行探讨。他指出,智慧路灯的多功能性使得这一跨界产物具有巨大应用前景,华体能够提供智慧路灯产品、系统、运营等系列解决方案,并在过去

两年间配合各地完成约60余个智慧路灯项目。2018年1月,华体与成都双流签署《战略合作框架协议》,其中中华体对于智慧路灯新型商业模式的思考与尝试,为智慧路灯建设提供了很好的参考价值。

引光入川 光信息时代的设计思考

栋梁国际照明设计中心(北京)有限公司总经理许东亮认为,处于光信息时代的设计师更应该把握时代的趋势、人们喜好的变化以及对艺术文化的传承,以开放的态度塑造独特的表达;他从“引光入街,引光入巷,引光入城”三方面分享了关于“引光入川”光信息时代的设计思考。

本土地域文化与景观照明 如何融合

在全国大力推进智慧城市建设和景观照明建设的大背景下,四川省也将加快其城市景观照明建设的步伐。近年来,成都的城市景观照明发展迅速,今年成都政府接连发布了两份关于成都景观照明建设的重要指示。在本次论坛的圆桌讨论上,特别邀请来自照明规划、设计、工程、产品等领域的六位专家、国内优秀企业代表,就“本土地域文化与景观照明如何融合?”这一主题展开了精彩讨论。

浙江城建规划设计院有限公司照明分院院长沈薇:

照明如何体现文化?照明是有载体的,照明设计方案有地域性、特色性、唯一性,其中,唯一性与地域文化非常有关系。四川非常有文化底蕴,非常好表现。在照明设计中,可以将投影等高科技手段二次演绎地域特色文化。

深圳大晟环境艺术有限公司董事长杜健翔:

照明的文化属性,不同城市、东西方,现代和传统文化有区别。不同地域有其文化特征和文化属性。文化是区域哲学和地域哲学,是一个地域、区域形成的大家共同的认识,文化也是变化的。现在城市建设千城一面,在城



市照明设计中,适合居民生活,让居民感到赏心悦目的就是好的设计。要根据成都地域特色做好成都夜晚照明,来推动成都夜经济的发展。

四川华体照明科技股份有限公司副总裁李代雄:

华体照明一直提倡文化照明。景观照明体现地域文化要抓住4个方面:

1、市民耳熟能详的文史;2、特定色彩搭配;3、特定造型。比如成都有水,但水面不宽阔,有楼,但层次感不强。在景观照明上一定要挖掘成都特有的造型。4、成都重大课题要好好研究,研究成都文化内涵,景观照明与地域文化融合,体现出成都的文化魅力。

四川九州光电科技股份有限公司国内照明事业部总经理唐博:

关于景观照明,我谈两点:

第一是载体。成都是很大的载体,有着多元的文化:人文的、古代的、现代的,当今开放、包容文化。城市不同功能区是以文化来划分的。比如:宽窄巷子就体现了四川古代的人文和历史;天府新区就体现了未来的发展标杆;高新区体现了成都经济开放包容的情怀,在建筑规划的时候就赋予了文化的内涵,这些建筑设计师想在白天表达的内容,我们可以通过照明设计,在夜晚呈现出来。

第二是设计团队。在有载体和地域文化的基础上,我们要靠既懂地域文化,又懂专业的高水平照明设计团队,在夜晚来体现出成都本土的多元地域文化。照明设计需要跨界融合,把照明技术、艺术和人文恰当的体现和

表达。

浙江阳光照明中国区常务副总经理章洪中:

阳光前面达到50亿走了20年的历程,目前考虑后面如何从50亿到100亿,我们集团做了个规划,打算用5年时间完成这一目标。为了这一目标,我们有两大转变:第一,我们有2大研发中心,将主导把目前的全部产品转到智能化产品;第二,关键问题是把企业体制进行转变。我们去年成立了4大子公司、4大基地,每个基地有3个分公司,阳光未来5年在全国有12个分公司运营,产、供、销、计、财等全部一体化,拥有独立权利。每个分公司承担8至10个亿的销售任务,12个分公司全部转型成为智能照明的集成服务商,希望更多的兄弟企业到我们浙江来交流。

四川大光明城市照明工程有限公司总经理刘燕辉:

谈到本土地域文化如何与景观照明相融合,这对我们施工企业来说,一是要让我们设计师想表达的东西能最终落地呈现;二是之前很多光彩照明,现在说景观照明,我们理解的载体如建筑、桥梁、山、水等都是死的,而现在随着科技日新月异的发展,现在融入了很多活的载体,也可能没有载体,我们有激光、投影等很多手段和方式体现本土文化。三是文化有具象,也有抽象。如园林、雕塑等是具象的,灯光可以表达抽象的文化,灯光最终服务的对象是大众,让大众感受、体会好,这就是文化最终体现的目标。