

世界大河歌会 唱响全世界

中国三峡第九届国际旅游节隆重举行

2018年11月8-9日,第九届中国长江三峡国际旅游节在重庆市万州区隆重举行。本届旅游节期间,各区县充分借助独特的旅游资源优势,积极主动引进旅游合作项目,招商引资工作取得良好成效。

参加第九届中国长江三峡国际旅游节招商合作项目签约仪式的项目共有17个,协议总投资575亿元。其中,重庆签约项目14个,协议总投资531亿元;湖北签约项目3个,协议总投资44亿元。重庆区县中,万州签约项目2个,协议总投资128.6亿元。本次签约项目包括:万州区天仙湖整体开发暨大山坪旅游综合开发、三元四方老城区项目、大渡口区乡村旅游示范点项目、涪陵区美心红酒小镇旅游度假区项目、垫江县天池河湖文化旅游度假区项目、开州区龙头嘴5A级生态景区项目、渝中区渝商博物馆项目、石柱县冷水特色康养旅游小镇项目、中国石龙(国际)康养文旅目的地项目、秀山县川河盖旅游基础设施建设项目、奉节县天坑地缝国际旅游度假区项目、梁平百里竹海景区老鹰窝精品民宿项目、九龙坡区九龙坡·重庆未来城项目、巫山县三峡之巅森林度假小镇项目、恩施市鹿院坪景区旅游资源开发项目、巴东县绿葱坡滑雪及高山运动度假小镇项目、利川市开元芳草乡村酒店项目。这些签约项目的成功入驻,将对渝鄂两地,特别是三峡地区的旅游产业转型升级和经济社会发展起到积极的引领推动作用。

长江三峡,不仅是重庆和湖北的旅游名片,也是中国乃至世界的一张靓丽名片。如何打好“三峡”牌,让“一江碧水、两岸青山”的千年美景焕发新风采、展现新魅力?

11月8日,第九届中国长江三峡国际旅游节主要活动之一“生态优先·绿色发展”长江三峡旅游论坛在万州举行,来自全国的专家学者、行业精英以“新三峡:让心灵与山水共美,让美丽与发展同行”为主题,结合理论与实践,分享了他们各自的观点。

肖潜辉:以“三峡天路”推动旅游再升级

论坛上,上海交通大学世界遗产学研究中心特约研究员、复旦大学兼职教授肖潜辉作了题为《三峡旅游再升级》的主旨演讲。

在他看来,当前三峡旅游有喜有忧。喜的是,沿线各区县高度重视旅游业发展,游客接待量持续增长,对入境市场拉动效应日益凸显,三峡游轮产业进入良性发展轨道;忧的是,产品结构单一,带动近岸带不动远方,住宿业态略显不足,游轮旅游、乡村旅游、观光旅游与避暑旅居未能整合一体。

他认为,在大众旅游时代的今天,变革创新是三峡旅游转型升级的关键。如何变革创新?三峡旅游的战略重点要从干流拓展到支流、从水上拓展到陆地,同时创新产品。

其中,构筑“三峡天路”是一个可选项。在肖潜辉的定义中,“三峡天路”指的是立足、优选、美化和突出三峡水陆景观交通线,重点面向自助、自驾和自由行市场,打造三峡旅游新业态和时尚旅游目的地。

“三峡天路”不搞大建设,只是完善配套服务,整合和赋能地区原有资源和业态。他建议,构筑“三峡天路”,可以邀请国际化实战型规划设计团队参与,让自驾专家、户外达人、摄影达人、本地专家和规划师共同优选一条三峡最美公路,该公路要集江景、山景、村景、星云、看雾、峡谷星空、人文景观、知名景区、美食等于一体,并与三峡水路和游轮交集。

徐兵:以“旅游+”打破三峡旅游封闭自循环

“三峡是中国山水画中的瑰宝,龙骨坡文化、大溪文化、神女文化、楚文化璀璨多姿,底蕴深厚。”论坛上,深圳市文化创意行业协会



副会长徐兵作了《三峡·新视界》的主旨演讲。

在他看来,三峡旅游提档升级,要推动封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”迈进。

他建议,结合三峡自身的资源禀赋,首先可推动“旅游+体育”发展,包括增加徒步、自驾游、登山、滑雪、滑翔伞等新业态,布局类似阿尔卑斯山、达沃斯一样的运动圣地,配套运动主题的度假地等。

其次,“游轮+演绎”,目前三峡游轮的演绎活动不少,发展势头也很不错,但品牌化、特色化的演绎产品不多,可以在创作主题性演绎上下一番功夫,如以远古三峡为题材,以高科技为手段,呈现出震撼的特色产品。

最后,“文化+科技”,三峡地区人文底蕴丰厚,可大力挖掘古今文化,再利用声光电技术、真人表演等方式,把文化元素巧妙的植入旅游项目中,强化文化记忆、营造文化氛围,以丰富的体验方式带领游客走进三峡历史文化的壮丽篇章。

高舜礼:以差异之美增添三峡旅游新魅力

“旅游业是与生态最和谐的产业,是以优美环境为发展基础的,没有良好的生态环境就无法发展旅游,没有洁净的空气也留不住游客。”论坛上,中国社会科学院旅游研究中心特约研究员高舜礼作了题为《旅游业的生态意义与替代优势》的主旨演讲。

在高舜礼看来,旅游业是资源节约型产业,“砍树不如看树”“采矿不如看矿”(矿山公园),说的就是旅游对资源的节约利用。旅游业还是新旧发展动能的转换器,在产业结构调整、新旧动能转换中,是优选的最佳替代产业。因此,在长江经济带现代化经济体系建设中,应该把旅游业作为优先选择发展的重点产业。

他认为,让旅游产业在长江经济带建设中发挥重要作用,需要注意以下问题:坚持市场导向,无论开发什么项目,一定要做好市场调研,看一看游客到底喜欢什么,再去策划、规划和设计产品,防止旅游开发尚在策划阶段就已经落伍。

突出产品特色,长江沿线各区县的地理环境和资源条件相似之处较多,要力戒雷同

开发、重复开发,在产品类型、文旅融合、体验延展、商品购物等方面下功夫,注意发展融合新业态,提供更多精细化、差异化旅游产品,把长江旅游特色做足做透。树立“一盘棋”思想,实现错位发展、协调发展、有机融合,形成整体合力,并通过不断注入文化、体验、文娱、购物等元素,凸显各地“和而不同”的差异之美。

慎重开发大项目,要按照“共抓大保护,不搞大开发”要求,不片面追求“旅游大项目”,搞一些人造景观等。

大力推动文旅融合,借助旅游诸多载体的力量,最大限度地将文化文物资源中的“隐性”“内敛”“专业”的内涵,转化、活化为“显性”优势的表达,以通俗化、当代化、最大化地让游客接受。

着力开发旅游商品,要把把握地道、绿色、名牌、便于携带等关键词。



开发、重复开发,在产品类型、文旅融合、体验延展、商品购物等方面下功夫,注意发展融合新业态,提供更多精细化、差异化旅游产品,把长江旅游特色做足做透。树立“一盘棋”思想,实现错位发展、协调发展、有机融合,形成整体合力,并通过不断注入文化、体验、文娱、购物等元素,凸显各地“和而不同”的差异之美。

慎重开发大项目,要按照“共抓大保护,不搞大开发”要求,不片面追求“旅游大项目”,搞一些人造景观等。

大力推动文旅融合,借助旅游诸多载体的力量,最大限度地将文化文物资源中的“隐性”“内敛”“专业”的内涵,转化、活化为“显性”优势的表达,以通俗化、当代化、最大化地让游客接受。

着力开发旅游商品,要把把握地道、绿色、名牌、便于携带等关键词。

罗兹柏:以三重价值认同提升三峡游大格局

“长江作为母亲河,三峡是其最华彩的乐章。长江三峡作为中国最早向海外推出的旅游精品线路之一,也是重庆景区旅游与生态旅游的最大拓展空间。”论坛上,重庆师范大学重庆旅游发展研究中心主任、重庆市旅游经济发展高级顾问罗兹柏作了题为《坚持绿色发展,永续三峡传奇》的主旨演讲。

在罗兹柏看来,三峡旅游的核心价值需要再认知,壮美三峡是三峡旅游的格局依托,生态三峡是三峡旅游的根基支撑,传奇三峡是三峡旅游的核心魅力。

他表示,壮美三峡既是三峡旅游价值最直接的体现,更是三峡旅游价值的格局依托,要面向大市场,整合大资源,实施大营销,拉动大产业,融合大环境,追求大效益,摆脱景区旅游的局限,由景区主导的小旅游发展,走向区域旅游目的地主导的大旅游发展,拓展大三峡两岸腹地的生态体验、山乡旅游与人文魅力空间。格局意义的壮美胜于具体景观意义的壮美。

生态大三峡是三峡旅游价值的根本支撑,三峡库区是中华母亲河最重要的水源涵养区,要把修复长江生态环境摆在压倒性位

置,构成长江三峡旅游可持续发展与体验的根本前提。

传奇大三峡是三峡旅游的核心魅力,大三峡最核心、最引人入胜的魅力,更多地体现在以非物质文化遗产为主导的传奇文化魅力,包括巫山神女文化、巴楚文化、诗歌文化、峡江文化等,构成了三峡旅游的主导性、灵魂性魅力,最核心的价值所在。

罗兹柏表示,基于这些价值认同,三峡旅游提档升级,就需要形象整合提升、完整体验主导、故事诉说演绎、节点功能强化、时代需求对接,如以满足游客体验为核心的全域引导、全域涉足与全域服务,以及全产业链拉动、全社会参与的开放性旅游发展思维等。

花车展

万州大瀑布、奉节夔门、巫山红叶、涪陵白鹤梁……造型别致,惟妙惟肖。11月8日,在万州体育场,一场别开生面的花车展浓缩出三峡沿线14个区县的旅游元素和特色艺术,吸引了众多外地游客和本地居民观展留影。

本次花车展是第九届中国长江三峡国际旅游节的亮点活动之一,参展花车分别来自万州、涪陵、长寿、垫江、梁平、开州、云阳、石柱、城口、丰都、奉节、巫山、巫溪、城口14个区县。每车长约10米、宽约2米、高约3米。

据介绍,该展览期间还有丰富多彩的三峡特色民俗文艺表演,为游客呈现全方位的视听盛宴。

世界大河歌会

11月8日,第九届中国长江三峡国际旅游节活动之一——世界大河歌会在万州拉开帷幕,中外乐团为观众献上一台精彩的视听盛宴。

演出曲目以世界大河主题,如《渔夫之歌》《伏尔加河船夫曲》《喀秋莎》《密西西比河组曲》《依帕内玛海滩女郎》《尼罗河畔的歌声》等。其中,男高音歌唱家戴玉强领唱了《百里三峡美如画》,女高音歌唱家吕薇领唱了《三峡我的家乡》《长江之歌》等。

歌会在意大利歌王阿巴诺演唱的《图兰朵》咏叹调《今夜无人入睡》中达到高潮。

美食文化节

11月8日,作为第九届中国长江三峡国际旅游节活动之一,第八届三峡美食文化节暨第二届万州烤鱼节举行,上百种三峡美食集中亮相,让游客尽饱口福。

活动现场集中展示展销了涪陵、长寿、开州、梁平、忠县、云阳等长江沿线区域的上百种特色美食和调味品、腌腊制品、农副土特产品等。

现场还推出了“三峡第一蒸”“三峡第一汤”等活动,评选出万州餐饮名店(名火锅)、万州烤鱼名店、万州名菜(名小吃)等。

灯光文化艺术秀

11月8日晚,作为第九届中国长江三峡国际旅游节活动之一,大型城市实景灯光文化艺术秀在万州三峡平湖上演。

其主题为“三峡明珠·璀璨万州”,包含江面流体主题光影秀、环境灯光艺术展演、光影互动嘉年华乐园三项。其中,光影秀主要通过裸眼3D效果,运用光影技术、交互技术、激光技术来营造真实感,实现“大片品质、史诗品格、旅游品牌”,形成以江为台、城为景、山为幕的城市景观。

光影互动嘉年华乐园则设置了十多个游玩项目,包含VR吊桥、VR高空就地猫、镜花宫、机械大象、雨屋、飞行之翼、暴雨秋千、隐身屋、蜂巢迷宫、鲸鱼岛、穿越火线等项目,为市民和游客提供全新的科普教育、亲子游玩互动体验。(姜红淑 余杨文)

休闲农业解码乡村振兴 浙江上虞 盘活“地方资源”

从1978年中国粮食总产量仅6000余亿斤,到2017年中国粮食总产量达13232亿斤;从中国人“吃饱”的生存需求,到“吃文化”的精神追求……短短40年来,中国农业正由传统农业向现代农业奋力蝶变。而巨变背后,少不了乡村振兴的引擎和休闲农业的助燃。

2017年,“乡村振兴战略”首次提出,旨在为中国农业农村发展强注现代化动能。“乡村振兴是一篇大文章,事关生产、生活、生态,而休闲农业作为正崛起的新兴产业,在乡村振兴中扮演着至关重要的角色。”中国农业经济学会副会长张红宇10日在浙江省绍兴市上虞区举办的2018乡村振兴与休闲产业发展高峰论坛上如是表示。

“素有‘七山一水二分田’的浙江省,是解决农业发展问题最明显的省份。”张红宇提到,作为2018年中国百强区之一,上虞区不仅揽得“中国百强区”称号,它亦为农业经济发展强区,“其中,休闲农业的崛起让上虞区搭乘上乡村振兴、百姓增收的‘快车道’。”

樱桃、杨梅、葡萄、猕猴桃、草莓……有着覆盖四季的水果使上虞成为“水果之乡”。以此为契机,上虞通过对各类仙果的培育,现已有水果种植面积近20万亩,纳入“四季仙果之旅”品牌培育的基地10.5万亩,水果品种逾20种。

“紧抓地区优势,推广市民游客喜欢的休闲产品是振兴上虞乡村的法宝。”绍兴市上虞区委副书记王奇洲介绍,上虞2017年“四季仙果之旅”接待游客725万人次,带动农业和旅游收入60.5亿元人民币。

除因地制宜发展休闲农业,该区亦以提质增效为主线,大力发展现代农业。据悉,该区现有各类农业龙头企业76家,生态循环农业示范主体18家,浙江省特色农业精品园区19个。

无疑,乡村振兴离不开乡村休闲农业的不断崛起。在休闲农业兴旺之时,挖掘休闲农业的文化性、宜居性亦为振兴乡村的“任督二脉”。“休闲产业兴旺要与生态宜居协调发展。”浙江大学中国农村发展研究院院长黄祖辉说,休闲产业发展的重点一定在乡村,因此拥有宜居的乡村环境是休闲产业发展、乡村振兴的关键。

以欧洲的农业生态为案例,黄祖辉表示,欧洲各国的农业面积小,但其农业文化非常丰富,究其原因之一,则是欧洲国家发展农业大多建立在良好的生态环境基础上。”

在欧洲历史上,欧洲各国人民也曾饱受过战争与饥荒之苦,而如今,欧洲的休闲农业景区随处可见高科技设备。世界休闲组织秘书长Cristina Ortega介绍,欧洲乡村振兴很大程度上依靠对当地文化遗产的深度挖掘与探索。

回看中国,以上虞区为代表的地方休闲农业兴起亦诠释着乡村振兴的文化、宜居之道。近年来,该区3600亩江上花海景观初具形象,23公里沿江骑行道、7个曹娥江文化客厅场馆、9座桥梁景观亮化等项目相继建成,串起错落在上虞区曹娥江畔的各类资源,为市民游客提供广阔的文化休闲空间。(项菁)

专注特定细分市场 持续创新开发新品 浙江力普独有纤维素醚 粉碎加工新技术获行业领导肯定

日前,中国纤维素行业协会副理事长兼秘书长刘海燕、常务副秘书长高建平、纤维素醚第二分会副会长姚培源以及精制棉分会副会长(协会秘书处副主任)李平等一行5人,专程前往中国粉碎技术领航者浙江力普粉碎设备有限公司进行实地考察。协会领导对力普当前取得的业绩和对行业的贡献,给予了很高评价,希望继续努力,提升我国纤维素生产设备的整体技术水平。

力普研发的“短纤维粉碎机”、“高效纤维素剪切粉碎机”和“精制棉粉碎成套生产线”相继获得国家专利;“医药辅料纤维素醚专用高效剪切粉碎机的研究和产业化项目”、“GWM-730纤维素高效剪切磨开发”被列入省市科技项目,评为浙江省新产品。

尤其是自主研发的精棉粉碎生产线,集分散、检测、粉碎、集料、除尘于一体,可对精制棉规模化生产纤维素,特别适用于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、芳纶、涤纶等)的超细粉碎。经山东、浙江、江苏、上海、河南等地企业使用证实,比同类产品产量可提高40%,耗能降低20%左右。该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉碎机三项产品已经在纤维素行业中广泛应用,客户涵盖国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。此三项设备的应用为国内整个纤维素行业的发展发挥了重要作用。目前,该公司正在积极推进生产线的改扩建,以满足正业不断发展的需求。

浙江力普咨询热线:13806745288 13606577969 传真:0575-83152666; 力普网站:www.zjleap.com; E-mail:zjleap@163.com

广西利用生态“招牌”布局辐射东盟的大健康产业

拥有“山清水秀生态美”金字招牌的广西壮族自治区,发挥“长寿”品牌资源和毗邻东盟的区位优势,正在布局多个健康产业示范区。

记者11日获悉,在中国首个地级世界长寿市广西河池市,由粤桂两省区合作建设的深圳巴马大健康合作特别试验区建设取得实质性进展,目前深圳企业入驻21家、合作项目31个,计划投资212亿元人民币(人民币,下同)。

“深圳巴马大健康合作特别试验区”,核心区规划选址在“世界长寿之乡”河池巴马县盘阳河流域,范围约40平方公里,建设内容主要围绕健康食品、健康服务、健康科技三个核心业态。

南宁·东盟健康产业合作交流中心等已揭牌,广西环首府生态旅游圈规划和项目建设进入实质性操作阶段。南宁养老服务业综合改革核心区将发挥中国—东盟博览会等平台优势,努力打造面向全国、辐射东南亚

的中国养老服务人才培训基地和独具特色的国际化康养服务基地。

另外,规划占地3000亩、拟投资30亿元的中国·文莱玉林健康产业园已落地广西玉林市。这一产业园作为“文莱—广西经济走廊”建设的先期项目,将打造成面向东盟的健康养生集聚区。

广西民政厅介绍,广西将大力发展休闲养生健康养老产业,打造北部湾国际滨海健康养老产业示范区、桂西养生养老长寿生态产业示范区、桂北休闲旅游养生养老产业示范区、西江生态养老产业示范区等,打响“广西康养”品牌。

广西是中国生态环境最好的省区之一,也是中国“长寿之乡”最多的省区。目前,广西官方已建立健康产业三年项目库,项目共388项,涉及总投资2124亿元。广西提出,力争到2020年,健康产业总规模达4000亿元左右,占地区生产总值16%左右。(黄艳梅 杨志雄)



襄阳市人社局局长朱守疆调研人社窗口服务工作

11月8日,湖北省襄阳市人社局党组书记、局长朱守疆,总经济师王志耀一行到市行政服务中心人社服务大厅和襄阳自贸区人社服务窗口调研人社业务经办情况。

在社保办理窗口,朱局长向工作人员详细了解社保办理流程,询问工作中存在的困难和问题。勉励工作人员要按照“打造23℃人社服务”要求,把窗口打造成与群众交流的“连心桥”,对待办事群众做到有问必答、微笑

服务、快速办理。在人社信息共享平台施工工地,朱局长现场考察了人社“智库”建设情况,并对后期管理提出具体要求。

朱局长指出,人社系统各项业务,关系到群众的切身利益,窗口工作人员要提升业务水平,提高服务质量,严格自我要求,加强作风建设,推动人社工作创新发展,让人民群众有更多获得感、幸福感。(田伯韬)