

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

01-04 公告 Announcement



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

责编:王兰 版式:黄健

今日 4 版 第 243 期 总第 9286 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 11 月 11 日 星期日 戊戌年 十月

aotong
全球黑科技 Global black technology
节能屋-电力节能设备
Products that Light the way
节约电能
20%~30%
节能减排 节能环保
节省能源 节省成本

全球黑科技“节能屋-电力节能设备”登陆中国 企业家日报社向全国推荐 诚招全国地级市独家代理商公告

物质、能量和信息是世界公认的现代文明支柱、人类社会三大战略资源。当今社会,经济无不是建立在能源、尤其是电力基础之上的。随着我国经济的高速增长,2002 年我国能源消费就位列全球第二,如今已成为全球第一能源消费大国。2018 年中国 500 强中前三强都是能源公司,国家电网有限公司更是中国第一、世界第二;在中国 500 强中以营收 23.581 亿元独占鳌头;在世界 500 强中,其营业收入达到 348.903 亿美元仅次于沃尔玛,连续 3 年蝉联全球第二位!

我国能源消耗强度偏高,是美国的 3 倍、日本的 5 倍。中国企业的用电成本最高

占到总成本的四成!电力成本成为企业难以承受之重!能源消耗与生态和污染如影随形,针对高耗能、高污染,国家颁布了一系列节能环保的产业政策和法规,2017 年 11 月 3 日发布的《中华人民共和国节约能源法》修订版明确规定,工业节能、建筑节能、交通运输节能、公共机构节能、重点用能单位节能及其法律责任,制定了激励措施、税收扶持等优惠政策。节能已成为国家的能源发展战略,法律将节能目标完成情况作为考核评价地方人民政府及负责人的内容之一。

中国制造在同质化的价格竞争中,商业和服务业面对互联网的挑战,要生存

发展,创新与节能必居其一。创新难度不言而喻,但节能产品却唾手可得。

来自美国的全球独家制造商带来的全球黑科技,现已登陆中国市场。“节能屋-电力节能设备”,带来了全方位的高科技节能方案。“节能屋”采用智能平衡、超级电容、高效储能系统,在供电系统为客户提供电能的同时,把 20-30% 的线损、地损回收回到储能系统中循环使用,达到节约电能 30% 的效果,使企业最大限度地降低成本。“节能屋”广泛应用于石油开采、化工、钢铁、有色金属、机械制造、建材业、写字楼、大专院校、医院、大型购物中心、商城、大型酒店、饭店、供热公司、机房数据库、冷库、火

车站、地铁、高铁、各种开发区、保税港区、工业园区、科技园、市政设施等,受到全球 500 强企业的一致推崇。

企业家日报社面向中国市场大力宣传推广“节能屋-电力节能设备”。诚招市级(地级)销售推广独家代理商。详见附件《市级(地级)独家代理办法》。

企业家日报社
2018 年 11 月 11 日

链接

“节能屋-电力节能设备”全国市级(地级)独家代理办法

“节能屋-电力节能设备”全球制造基地位于美国,目前在中国建立了大型服务中心,提供代理商参观、咨询等服务。节能屋-电力节能设备受美国专利和国际专利保护,在美国、中国、德国、英国、日本、法国、加拿大、意大利、俄罗斯、印度、澳大利亚、韩国、南非等 13 个国家拥有发明专利,已通过 UL 和 SCC QPS 认证。中农盛辉(北京)科技有限公司为亚洲·中国区域公司,企业家日报社负责中国市场宣传推广,招聘地级市销售推广总代理商。

一、代理商层级

本项目在全国 338 个地级级以上城市(省会、地区、州)设一名独家代理商(扁平化)。具有一定经济实力、市场营销能力和良好的政企资源的企业,由企业家日报

社项目经营中心安排,分期分批前往中农盛辉(北京)科技有限公司考察,参观已安装设备的示范企业。按照代理商条例签订独家代理协议。

二、推广销售方式

1. 设备销售。“节能屋”经过美国众多知名企业多年使用验证,美国 PUENTE HILLS 丰田车行,使用该设备后仅一个月就节约了 16,227 美元。厂商承诺降低能耗安全绿色无污染,5 年内免费维修、维护、保证设备正常运转,根据用户的用电环境,购买后 1~2 年收回购买“节能屋”电力节能设备的成本(注:用电 100 万度/月以下的变压器安装“节能屋”约一年多收回设备投资;用电 500 万度/月的安装“节能屋”半年回本;用电 1000 万度/月以上的安装“节能屋”约 3 个月回本)。

2. 代理商投资,免费安装,节约电费分成。由国家检测机构在拟安装设备企业,通过电能质量分析仪作出安装前后各 20 天检测的节能降耗报告,节约的电费每月按协议长期分成(使用节能屋的企业不投资,没有任何风险)。质量保证和售后服务同上“1. 设备销售”。

3. 代理启动后,可获得银行强力贷款支持。

三、市场推广支持

1. 《企业家日报》每周一期“节能屋-电力节能设备”专栏,详细介绍设备功用、客户与制造商互动,示范企业节能报告、代理商成功案例等;

2. 服务中心设备介绍,代理商参观考察,能源电力环保专家采访,研讨会等录

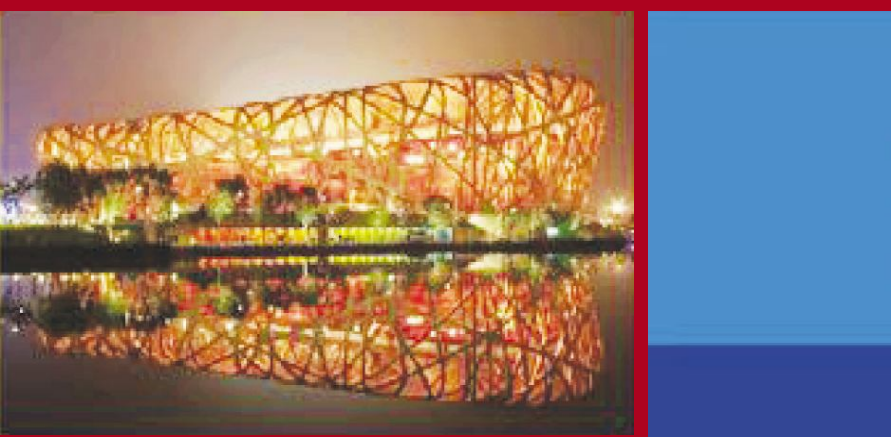
像视频资料;

3. 企业家日报网,新媒体集团“节能屋-电力节能设备”VR 平台常年展示推广,提供产品咨询,答疑解惑,接受代理商网络申请;

4. 不定期举办中农盛辉与报社组织的国家顶级能源、电力、环保专家做主旨演讲的“中国企业家论坛·节能屋”研讨会,代理商和准代理商均可参加。

具有经济实力的市级(地级)准代理商,可与本报及各省记者站、工作站联系独家代理业务。

企业家日报社电话:028-87319500
项目负责人:李丙驹 手机:13908015834



全球黑科技 Global black technology
节能屋-电力节能设备
Products that Light the way
aotong
ENERGY SAVING PRODUCTS
节约电能
20~30%
节能减排 节能环保
节省能源 节省成本

