

# 共享中国机遇 共创美好未来

——聆听首届中国国际进口博览会上的开放发展奏鸣曲

■ 新华社记者 于佳欣 杨金志 张辛欣 许晟 刘红霞 秦彤 周蕊

东方风来，全球瞩目。上海西郊“四叶草”展馆内，以进口为主题的首届中国国际进口博览会热情拥抱五洲宾客。

“面对世界经济格局的深刻变化，为了共同建设一个更加美好的世界，各国都应该拿出更大勇气，积极推动开放合作，实现共同发展。”习近平主席的话再次为应对全球挑战指明现实路径。

共享中国机遇，共创美好未来——全世界正在聆听来自东方的开放发展奏鸣曲。

## 开放融通，为经济全球化注入新活力

只要十来分钟，一块造型简单的定制口香糖就打印出来了，颜色、口味和形状都可以“如你所愿”……7日，德国瓦克集团展示的全球首创口香糖3D打印机引得众人驻足观看。

连日来，30万平方米的展厅内，人头攒动，热闹非凡。

这是中国进一步扩大开放、促进互利共赢的时代强音——

11月5日的进博会开幕式上，习近平主席向世界宣布：举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

“中国用实际行动表达对全球自由贸易和投资的支持，释放了中国市场将更好成为全球机遇的积极信号。”国际贸易中心执行主任冈萨雷斯说。

开放融通，是世界经济增长的动力源——世界经济深刻调整，保护主义、单边主义抬头，经济全球化遭遇波折……全球经济复苏蒙上阴影。

“此时举办进博会具有标志性与战略性意义，犹如朦胧中的一道曙光，有利于消除对不

确定性因素的顾虑，让各国恢复对全球经济增长的信心。”泰国副总理颂奇说。

匈牙利国家贸易署负责人说，进博会不仅是创造联系的绝佳平台，还可以产生更多商贸往来等“附加值”，为 global 经济发展带来利好。

扩大进口，中国在全球表现出色。进博会期间，中国发布的首份服务进口报告显示，过去5年，中国服务进口对全球服务进口增长的贡献率达25.8%，已成为全球服务进口增长的最大贡献者。

激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作深入发展……开幕式上，中国向世界宣布的一系列既有战略考量又有务实抓手的开放新举措，昭示着中国继续坚定开放合作的决心和信心。

“中国进一步扩大开放的行动让我们倍感振奋，我们愿以能效管理和自动化领域专业所长，助力中国实现高质量可持续发展。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说。

## 高质量发展，为全球市场带来新机遇

进博会期间，中国华电集团及下属9家企业与西门子、通用电气、苏尔寿公司等签署了一份关于清洁能源和高端装备大单，引人注目。

“进博会让我们更深入融入中国市场，拥抱绿色发展的中国机遇。”华电签约方、苏尔寿公司高级顾问苏博特的话，道出了海外商的心声。

几天来，多家企业举行了对接和签约活动，一个个大单的签订也预示着众多海外优质商品和服务将走进中国老百姓的生活。

大手笔创造大市场——

“中国有13亿多人口的大市场，中国真诚向各国开放市场”“预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万



视觉中国

亿美元”……习近平主席向世界宣布，中国主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。

“这将开启中外企业合作的新篇章，也将赋予我们迎接新使命的机遇。”德国莱茵TüV大中华区市场、业务发展与战略部副总裁李涛说，我们将继续以专业技术服务数字经济、人工智能、纳米科技等中国前沿科技发展。

“庞大的市场对任何一个品牌来说都是诱人的蛋糕。”美国公司3M大中华区商业创新与企业营销中心副总裁冯国权说，3M希望能够搭上中国医疗健康领域快速发展的“顺风车”，为中国提供更多高质量的医疗产品和服务。

新发展催生新机遇——

咖啡机器人、智能网联汽车、工厂解决方案……首届进博会上，众多参展企业携带智能产品、技术和解决方案来到中国，酷炫场景和

耳目一新的体验让这场“进口盛宴”颇具人气。

“各国参展商蜂拥而至，正是看好中国迈向高质量发展催生的新技术、新产业、新业态，以及潜在的中国机遇。”参加进博会的浪潮集团董事长孙丕恕说。

“只有在开放的环境中，中国企业的创新精神和竞争能力才能充分激活，为转型升级提供全新动力。”徐工集团董事长王民说，在开放中坚持创新引领，将推动中国经济在更高起点上转型升级，为全球经济作出更大贡献。

## 惠己达人，共谱互利共赢新篇章

朗姆酒、雪茄烟、咖啡……7日，古巴馆，特色展品陈列有序，采购络绎不绝。

“古巴与中国的贸易往来给我们带来了实实在在的好处，通过进博会，希望有更多的古巴特色产品进入中国市场，让两国人民都能受益。”来自古巴国家商会的吉尔伯·伊斯基耶多

告诉记者。

本届进博会，来自欠发达国家和地区的参展商表达了共同心声：希望通过做大跟中国的买卖，并且邀请中国企业赴当地投资，更好改善人民生活。

大道之行，天下为公。

“在经济全球化深入发展的今天，弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同，包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席的话语道出了中国发展追求的是众乐，不是独乐。

进博会不是中国的独唱，而是各国的大合唱——

172个国家、地区和国际组织参会，来自五大洲的3600多家企业参展，世界500强和行业龙头企业来了200多家，包括中国国有企业、民营企业等在内的境内外采购商超过40万人……

有限展位，无限热情。11月6日，36家世界500强和行业龙头企业集体签约参展2019年第二届中国国际进口博览会。“一位难求”的进博会再次反映了各国对外开放、包容、普惠理念的共同追求。

“贸易对所有人都是有利的，贸易增加了中国人民的获得感，促进了出口企业产品的更新换代，也促进了当地就业并拉动经济增长。”中化集团总裁张伟说。在此次进博会上，中化集团与17个国家和地区的企业签订巨额采购订单。

一次次握手、一份份订单背后，是海内外参展商和嘉宾的普遍共识：通过扩大进口和举办进博会，中国为世界经济尤其是广大发展中国家提供良好预期，体现了中国推动构建人类命运共同体的担当。

“我多次强调，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。”习近平主席的话语掷地有声。

开放、创新、包容……以进口博览会为契机，中国将以更开放的姿态与世界携手，共绘互利共赢的精彩画卷！

# 在更开放舞台上实现更大作为

——从进博会窗口看中国民营经济新图景

■ 新华社记者 季明 周琳 周蕊

这两天，首届中国国际进口博览会的主会场“四叶草”，一群熟悉的身影穿梭在展馆、论坛、发布会上：马云、郭广昌、张近东、丁磊、雷军等民营企业代表，成为进博会的“主角”之一。四十年栉风沐雨，伴随着中国经济发展壮大的民营经济，正承载着“四叶草”的幸运，通过这扇开放的大门，飞向更广阔的舞台。

## 从参与者到领跑者：搭乘贸易全球化的快车

在世界500强企业里，我国民营企业由2010年的1家增加到2018年的28家。这28家不少都是此次进博会的“主角”，他们用一个又一个生动鲜活的案例，诠释着全球贸易的魅力。

从成立到成为全球市值前十的互联网巨头，阿里巴巴只用了不到20年。在进博会“贸易与创新”平行论坛上，阿里巴巴集团董事局主席马云说：“要用技术让贸易更包容。”

经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没。2700万家民营企业、6500万户个体工商户，贡献了我国50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。

进口博览会是国际市场开拓、世界舞台竞技的良机。中国民营企业不仅参与，甚至开始担纲“主角”，把最尖端、最酷炫的技术带入中国的同时，也将中国独有的商业模式带到全球，配置全球资源的能力不断增强。

跨境电商是创新型贸易形态，在消费升级的大趋势中，不断发展壮大。“在这样的创新里，网易深深受益。”网易董事局主席兼首席执行官丁磊说，全球消费品加速流动，一些

境外企业甚至还针对中国消费者专门增加新的生产线，大家共同分享贸易全球化的成果。

## 从受益者到推动者：共筑改革开放新空间

因改革开放而生，应改革开放而兴，中国民营企业的发展历程，其实就是中国改革开放40年的一个生动写照。此次进博会上，这群在国际舞台亮相的民营企业，就是与时代同频共振、共享收益的典范。

展馆里，复星国际旗下的手术机器人“达芬奇”吸引着不少目光。在运用“达芬奇”手术系统进行外科手术中，透过机器人手臂的协助，外科医师只要坐在控制台，看着手术部位的三度空间影像，即可遥控机器人手臂，灵巧不输人手。相对于传统手术，不但可以缩小伤口、减轻疼痛，还可以降低感染及并发症的发生。

“中国动力嫁接全球资源，未来无限可能，这是复星的核心战略。”复星国际董事长郭广昌说，从2007年提出全球化发展战略，11年来复星已经在全球近20个国家有了投资，业务覆盖了近50个国家。

作为跨境电商的代表，苏宁的买手团队也早就入驻了进博会，展示了中国进口市场扩大所带来的经济增长态势。“在进进博会上，我们感受到中国从世界工厂向全球超市的转变。”苏宁控股集团董事长张近东说，苏宁从小到大、从区域到全国再到国际化的发展并非一帆风顺，有过竞争对手的围追堵截、转型的迷茫阵痛，也有后发制人的弯道超越，但随着改革开放不断深化，苏宁持续找到新的市场机遇。

不仅受益，更不断推动。此次进博会上，既有阿里巴巴、京东这些“老大哥”，也有洋码头等“后起之秀”。站在改革创新最前沿的他

们，正用其最敏锐的嗅觉，拓展新一轮的开放空间。

“我们新确定合作的商品，预计将在明年2月或者3月之后上架。”洋码头创始人曾碧波说，已经把馆内的不少网红商品搬到了自家的应用程序里，开设进口博览会活动专场，让消费者可以随时海淘。

## 从创业者到创造者：面向未来持续蓄能

新时代需要新经济，新动能开创新空间。聚焦实业、做精主业，在进进博会上记者观察到，中国产业转型升级过程中，民营企业正主动承担更多责任。

可以充电的伞和双肩包，完全靠太阳能驱动的概念车，能够吸收太阳能的玻璃，位于智能与高端装备馆的汉能集团，观众可以看到整个地球都可以变成巨大的“充电宝”，处处是移动电源。

汉能集团品牌总部展览展示负责人朱佳文说，这次不少智能制造机器都是在中国的“首秀”。利用全球技术服务全球市场，我们不仅是一家民营企业，更希望成为一家面向未来的全球企业。

围绕如何为民营经济创造良好营商环境，中国已经采取了切实行动。世界银行新近发布《2019营商环境报告》指出，中国过去一年为中小企业改善营商环境实施的改革数量创纪录，位列今年营商环境改善幅度全球前十。中国营商环境较去年大幅提升30多位。

这段时间以来，各地纷纷为促进民营经济发展出实招、动真格。“在进进博会这样的对外开放新窗口，民营经济正迎来更好的发展机遇、更大的开放空间、更多的创新活力。”不少参展参会民营企业人士表示，要抓住机遇，更好地飞翔。



## “工业之美”发现之旅走进大明

10月27日，作为大明国际控股有限公司成立30周年献礼活动之一，“工业之美”发现之旅走进大明，在60多位摄影家及摄影爱好者的参与下圆满举行。此次活动由江苏大明集团宣传策划部、无锡全友和锡山区摄影家协会联合主办，通过组织各位摄影家走进大明、发现工业之美，并通过不同的视角来展示工业企业的风采。参加活动的摄影爱好者既有职业摄影师，也有“发烧友”和“普通爱好者”，来自不同行业。大明国际将征集此次活动中拍摄的优秀作品予以展播。图为摄影爱好者在靖江加工中心原料库采风。 杨木军 摄影报道

# 江苏宿豫区：“百名干部帮百企”

连日来，江苏省宿迁市宿豫区人社局组织党员干部深入区内重点企业走访调研，为企业发展献计献策。

本次该局开展“百名干部帮百企”活动，由该局党员干部参与，采取“一对一”的方式，通过走访调研了解企业用工、人才和培训计划、招聘岗位及人数、招聘条件、社会保险、职工食宿安排等方面情况；向结对帮扶企业，“面对面”、“点对点”地宣传解读用工、人才、培训和援企稳岗等政策，了解企业享受政策情况；对职工流动性较大的企业，有针对性地开展“一

对一”用工指导，减少企业无故违规用工成本，让各类劳资纠纷化解在萌芽状态。

在充分调研了解的基础上，建立“一对一”服务企业动态信息库，针对企业发展中的难题，有针对性地制定“专属服务方案”，全力破解企业发展中存在的用工难、人才招聘难等重点难点问题。针对在调查中发现的新情况、新问题、新矛盾，及时进行分析研究，做到情况在一线了解、问题在一线解决、帮办在一线落实，为企业扫清发展中障碍，切实帮助企业减负增效。 (陆敬元 王彪)

# 《中关村百名民营企业倡议书》发布 提出“四大典范”目标

由柳传志、王小兰、雷军、王文京、李彦宏、熊晓鸽、李开复、文一波等101位中关村企业家共同署名的《中关村百名民营企业倡议书》7日在京发布，提出做“四大典范”的目标：爱国敬业的典范、守法经营的典范、创业创新的典范、回报社会的典范。

倡议书提出，中关村民营企业要“坚持创新驱动发展理念，增强创新能力和核心竞争力，聚焦实业、做精主业，做强做优，追求长期稳健的高质量发展，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业”。

倡议书号召，中关村民营企业要练好企业内功，打造健康和谐的企业文化，建立共同奋斗、共同分享的激励制度，实现员工和企业的共同成长，在合法合规中提高企业竞争能力；要勇于承担社会责任，积极参与公益慈善事业，努力服务和回报社会。

改革开放40年来，中关村企业家始终坚持科学精神、创业精神、创新精神、奉献精神，求真务实、百折不挠、追求卓越、产业报国，中关村已经成为我国创新发展的一面旗帜。

参与签名的利亚德集团董事长李军表示，民营科技企业都有科技兴邦、实业报国的理想，下一步一定要加快突破关键核心技术，报效祖国和人民。

“一个人可能跑得很快，一群人才能跑得更远。”旷视科技总裁付英波表示，中关村民营企业行业覆盖广，大家团结一心、协同创新，必将释放更大创新力。

2018年1至9月，中关村国家自主创新示范区新设立科技型企业近2.6万家，同比增长15.7%。中关村创新创业高度活跃，经济规模和质量稳步提升，自主创新能力不断增强。 (盖铭铭 夏子麟)

# 安徽民企营收百强：入围门槛增速达6年来最高

2017年度安徽省民营企业营收百强的入围门槛由上年的18.68亿元提高到24亿元，同比增长28.5%，增速达到了自2012年以来的最高值。与此同时，这些营收百强的营收总额创出历史新高。

这是记者从7日召开的2018安徽省民营企业百强排序新闻发布会上获悉的。今年3月以来，安徽省工商联、省经信委、省商务厅、省税务局、省工商局联合开展了“2017年度安徽省规模以上民营企业经营情况调研及百强排序活动”。按照企业自愿参与原则，经过审核、评议和网站公示等环节，依据企业2017年度主要经济指标，确定了2018年安

徽省民营企业营收百强、纳税百强和进出口百强。

“2017年，面对复杂多变的国内外经济环境，安徽民营经济在结构调整、转型发展取得新进步。”安徽省工商联党组书记缪学刚在会上说，百强企业作为安徽民营企业发展的“龙头”，规模实力整体较强，运营状况总体向好，并积极履行社会责任，对促进安徽经济和社会发展发挥了积极作用。

据介绍，除了营收百强的入围门槛提升外，纳税百强的入围门槛由上年的6873万元提高到9966万元。进出口百强的入围门槛由上年的1662万美元提高到1725万

美元。

百强企业整体规模不断扩大。营收百强的营收总额创出历史新高，达到了6339.02亿元，同比增长21.5%。纳税百强上缴税收总额为278.03亿元，比上年增长20.59亿元。进出口百强合计进出口总额76.62亿美元，同比增加20.32亿美元。

此外，在行业分布上，安徽省民营企业营收百强仍以实体经济企业为主，入围企业分布在10类不同行业，其中制造业企业71家，比上年增长3家，实现营收总额为4551.17亿元，占比71.8%。

(姜刚)