

2018“湘”遇未来 智“汇”清华”论坛在长沙举办

近日,由清华酒业班学习发展促进会主办的,以“湘”遇未来,智“汇”清华为主题的,清华酒业班同学交流联谊会暨酒业新周期论坛在长沙秋季糖酒会期间举办。来自清华酒业班的校友们齐聚一堂,围绕“平台与发展”等话题展开讨论,并就清华酒业班学习发展促进会未来发展进行了交流。

会上,清华酒业班学习发展促进会还与重庆市荣昌国家高新区达成战略合作,重庆市荣昌国家高新区主任林娅莉与清华酒业班学习发展促进会秘书长赖尔明现场签约,部分校友之间也达成了合作意向。

清华酒业班校友齐聚长沙,共商同学情

在酒类行业,清华酒业班是一个“现象级”的事物。自2009年以来,已经成功举办9期,学员总数突破500人,为企业和行业输送了一批批的人才,被誉为“中国酒业精英摇篮”。

清华酒业班校友在自身发展奋斗的同时,对于开展产业链合作提出了明确需求。作为清华酒业班的一员,濂溪河酒业有限公司董事长赖尔明在商业实践中也经常参与到跨界合作中,在清楚了大家的需求之后,与校友发起成立了清华酒业班学习发展促进会。

据了解,清华酒业班学习发展促进会覆盖酒业来自原料、厂家、经销商、包装与配套、展会、投资、媒体等方面的校友,旨在通过搭建全产业链平台,发挥互动交流的纽带作用、学习交流的桥梁作用、提升素质的平台作用,提高校友们产业链上的合作效率,组合、引领和助力校友整合上下游,实现个人价值。

作为清华酒业班学习发展促进会的重要年度活动,秘书长赖尔明发起了本次论坛。期间,清华同学会顾监副主席、清华亚太产业联盟顾监主席王建设,共创远景董事长,清华大学酒业班总创办人司圣国,清华大学酒业班训练中心沈先华,以及清华酒业班学习发展促进会秘书长、濂溪河酒业有限公司董事长赖尔明等进行了致辞。

王建设首先预祝论坛圆满成功,并希望清华酒业班学习发展促进会越做越成功,成为清华的骄傲。

沈先华则希望大家一起努力,把清华酒业班学习发展促进会打造成为管理规范,凝聚力强,具有高度社会责任感的组织,打造全球最顶端的服务和合作圈层。



司圣国表示,当初做清华酒业班的时候,就是希望在产业链里面搭建一个平台,服务包括上游的酒企,下游的经销商,以及原材料供应商,原酒商,媒体等等其他的所有与酒行业相关的企业。如今,酒业班的发展,以及学习发展促进会在赖尔明手中的践行,体现了当初办班的宗旨,希望平台越做越好,聚会越来越多,规模越来越大。

作为本次论坛的发起人,清华大学酒业班学习发展促进会秘书长赖尔明一手操办了本次论坛。他表示,同学之情是最真挚的情感,基于这样一种强烈的情感,应广大同学的要求,成立了学习发展促进会平台。平台希望通过凝聚同学的资源,寻找优质项目,创新商业模式,充分发挥联合的力量,为同学们企业做大做强,提升效率,促成合作,给每位同学带来价值和收获,为同学们创造个人难以实现的价值。

基于这个理念,清华酒业班长期以来,一直坚持互动交流,经由学习发展促进会组织,立足长沙秋季糖酒会这一平台,不断扩大影响。目前已经是参会人员最多、内容最丰富、规模最大,成为行业交流的又一超级平台。

群策群力,清华酒业班校友共谋未来发展

酒业新常态下,诸如清华酒业班学习发展促进会这样的产业链平台该如何发展?产业链上产品、业务、战略、渠道、模式到底有哪些趋势?又有哪些机会?



就这些问题,酒业家传媒创始人、CEO,中国高端酒展览会组委会秘书长林向,华策咨询创始人李童,卓鹏战略创始人、新零售模式研究专家卓卓鹏,和君咨询集团高级合伙人李振江,黑格咨询集团总经理、董事长、首席顾问徐伟,长沙速腾酒业董事长胡湘阳,法国柏翠酒业董事长陈强等酒业智脑进行了主题演讲,分享了各自的深度行业观察与研究、创新发展思维或丰富的经营产品,反映了行业和企业发展的实际情况。

校友们聚精会神,认真聆听并仔细记录,并表达了进一步学习交流的意向。作为本次研讨会的“重头戏”,校友们还就学习发展促进会未来发展进行了交流,大家结合工作实际,积极建言献策,为促进会未来发展提供了众多可行性建议,并纷纷表示支持促进会未来各项活动,推动交流与合作再创新高。

会上还举行了校友产品走秀活动,靓丽的外国模特穿着传统的白酒,在现场让大家感受到了中外文化的碰撞,白酒古典和现代的结合,让校友眼前一亮。

聚焦酒业和宏观经济发展,产业链平台作用凸显

2018年是改革开放40周年,回顾过去40年,中国在宏观经济层面既创造了举世瞩目的成就,又面临着前所未有的深刻挑战。基于此,国家提出了壮大民营经济、推动乡村振兴、精准扶贫等一揽子重大战略。

白酒行业醒脑会 2018(首届)中国酒业中坚力量50人论坛举行



近日,由中国食品工业协会白酒专业委员会主办 2018(首届)中国酒业中坚力量50人论坛在长沙举行。

近两年的恢复性增长,让业内看到了白酒这个价值宝库散发的魅力,白酒产业似乎又迎来了一个新的历史转折点。在此背景下,搭建中坚力量50人论坛,为中国白酒迈入发展新纪元提供一个缓冲区和思想交锋之地。

作为中国酒业中坚力量成长的见证者、参与者与推动者,本次论坛发起人之一,中国食品工业协会白酒专业委员会秘书长马勇在演讲中提到,中坚力量50人论坛邀请各位专家来集思广益,共谋大业,就是为了让行业在未来5-10年看清白酒的发展形势,并跟国家宏观的社会发展和人民日益增长的美好需要相结合。

本次论坛也可以看作是一次行业醒脑会,需要出席的全国名酒、区域龙头企业代表,酒业连锁及行业经销商代表,经济分析师及科研单位代表等共同献智献策,为白酒行业新的10年描绘出更加美好的画卷。在未来,中坚力量论坛将作为一股全新的行业IP,每年在不同的主题下为白酒产业的健康成长贡献集体力量。

本次论坛汇集了来自行业各个领域的中坚力量,他们正在经历的成长和改革代表着这个行业的潮流涌进,对此主办方将整个议程分为“改革再出发”及“智绘新增长”两个核心议题,并且期间插入出席嘉宾的自由发言环节,最大程度地调动思维热情与参与热度。

在“改革再出发”环节,汾酒股份公司总经理常建伟、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司董事长杨陵江、泸州老窖股份有限公司常务副总经理李刚、华创证券研究所所长董广阳发表主题演讲。不管是常建伟呼吁“清、浓、清三大基础”以及其他香型并举,彼此间应该求同存异一起开启中国白酒全球化市场;还是李刚提出竞争趋势下中国白酒更需抱团前行,都体现了名酒企业在当前行业环境下的开放心态。同时,作为行业新零售先锋的杨陵江在论坛上提出“dian商”理念,这也是其获得阿里资本青睐的关键之一,而在董广阳的发言中围绕资本之于产业未来的趋势与路径展开分析,揭示了白酒定价及流动性间的关联。

随后,国家质量监督检验检疫中心副主任、高级工程师程劲松;衡水老白干营销有限公司总经理赵旭东;内蒙古河套酒业集团销售有限公司总经理、河套酒业集团销售公司总经理吴永东;仰绍营销公司总经理卫凯;贵州珍酒酿酒有限公司总经理胡波;椰岛酒业总裁马金全等分别发表行业观点,从各自领域和经历着手,阐释了“改革再出发”的深刻内涵。

在此轮主题演讲中,陕西西凤酒营销有限公司董事长周艳花带来了《以名酒价值与责任引领行业高质量发展》的演说,让行业窥探到西凤作为老四大大名酒在品质引领端所做出的持续努力;而作为广东酒业的旗帜,广东石湾酒厂集团董事长范绍辉则以一颗“创心”赢得了在场嘉宾的认可,也让更多人认识到广东白酒的魅力;作为中国酒业垂直电商平台先驱者,酒仙网电子商务股份有限公司董事长郝鸿峰围绕新零售时代的渠道力量展开论述,让我们看到了当前酒业在传统渠道上的创新和坚守;作为本次论坛中酱酒势力的代表,仁怀市酱香白酒产业发展投资有限公司董事长李武以近年来仁怀产区的发展经验入手,引出了行业需要引领者和坚守者的核心论点;最后,以新生势力登陆酒业舞台的一点资讯也带来了精彩演说,副总裁付继仁以白酒品牌的“颜值”塑造为主题,讲述了未来酒业在市场推广和自我包装上所需要侧重的要点。

本论主题演讲后,新增长的主题和背后的驱动力亦清晰,亳州古井销售有限公司总经理助理董永,花冠集团副总经理安申岭,广东粤强酒业有限公司董事长王富强,山西汾阳王酒业有限公司销售总经理靳利生,河南金辉名酒仓董事长池金清,广东酒业协会会长彭洪等也相继发言,从生产、品牌、销售等环节展开,将当前白酒行业中所存在的问题摆上台面,并且结合自身变革举措,揭示了新时期下中国酒业自身的活力与创造勇气。(据中国酒业新闻网)

“理性文明,拒绝酒驾” 2018 全国理性饮酒宣传周在全国正式启动

近日,由中国酒业协会发起并主办,酒与社会责任促进联盟承办、山西杏花村汾酒集团有限责任公司、滴滴代驾协办的“理性文明,拒绝酒驾”2018 全国理性饮酒宣传周大型公益活动在全国范围盛大启幕。活动得到了相关国家部门的大力支持,也得到了广大酒类企业的积极响应。除在北京设立主会场外,还将在上海、成都、重庆、深圳、广州、天津、厦门、石家庄、南宁、承德、烟台、蓬莱、漳州等地举办分会场活动,全国主要酒类企业、经销商及各地省市酒业协会将在400多个城市同步推出市场活动,向社会广泛宣传“理性文明,拒绝酒驾”的理念。

国家市场监督管理总局执法稽查局稽查三处调研员周勇、国家科技部农业司巡视员王喆、国家商务部流通产业促进中心副主任安宝军、处长王水平、中国疾病预防控制中心副主任刘剑君、流行病办公室主任冯雁、国家卫生健康委员会疾控处处长吴良有、国家工信部消费品处处长鄧小丁等出席了北京主会场活动。

本次活动主办单位领导中国酒业协会理事长王延才、副理事长兼秘书长宋书玉、常务副秘书长何勇等出席了北京主会场活动。

中国酒业协会酒与社会责任促进联盟当值主席、山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委书记、董事长李秋喜,集团公司党委委员、董事、股份公司总经理常建伟,泸州老窖股份公司党委书记、董事长刘淼,五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国,江苏洋河酒厂股份有限公司总裁钟雨,北京顺鑫农业牛栏山酒厂厂长宋克伟,会稽山绍兴股份有限公司董事长金建顺,安徽古井贡股份有限公司总经理周庆伍,贵州茅台酒股份有限公司副总经理王崇琳,青岛啤酒股份有限公司总裁樊伟,烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理孙健,河南省宋河酒业股份有限公司总裁朱景升等联盟轮值主席、副主席单位领导参加了北京主会场活动。

王延才理事长在致辞中回顾了中国酒业协会自2015年以来,成立酒与社会责任促进



联盟倡导“理性饮酒”理念所作的多方面的工作和努力。他指出,如今的酒类企业和经销商已经把理性饮酒的认知上升到了一个新的高度,同时,对中国酒业的健康发展充满信心,对理性饮酒这项公益活动的推进更加充满信心,协会今后要不断总结经验,探索新的形式和新的方法,坚持不懈,力争把“全国理性饮酒宣传周”打造成为一个有更大影响力的公益活动品牌。

酒与社会责任促进联盟当值主席、山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长李秋喜说,汾酒集团作为今年活动的协办单位,深感使命光荣、责任重大,将一如以往将这种生活理念传达给每一位消费者,以中国酒魂的精神和魅力,以更加义不容辞的态度,与大家一道,参与到倡导理性饮酒宣传活动中去,共同创建更加健康和谐、理性文明的美好新时代。

北京主会场的亮点之一是2018“全国理性饮酒宣传周”主题微电影《一念之间》的发布,这是宣传周举办以来连续第三年发布公益主题微电影。影片讲述了一个平凡的雨夜,两个陌生人对可能发生的酒驾所做出的选择,通过感人的情节和背后的故事揭示酒驾的危害,启发观众深入思考“理性文明,拒绝酒驾”的意涵。影片主演张瑞临同时担任了今年宣传周的公益宣传形象大使,向全行业、全社会发出拒



绝酒驾的倡议,呼吁广大消费者珍爱自己和他人的生命,文明出行,拒绝酒驾。

主会场活动亮点之二是发布了协会与中国疾控中心联合编制、中国环境出版社出版的《理性饮酒知识读本》。该读本以深入浅出的方式介绍了理性饮酒的相关知识,包括酒文化与常识、饮酒行为、饮酒与健康、饮酒相关危险行为等,使广大消费者对理性饮酒有更科学全面的认识,推动理性饮酒的理念在全社会的广泛传播。

主会场活动的亮点之三是协会与滴滴代驾、清华大学法学院公法研究中心、中国交通频道·未来智慧城市研究院、中国传媒大学经济管理学院案例中心联合发布了《2018中国酒驾预防白皮书》。白皮书以详实的数据深度剖析了酒后驾驶的要素、酒驾知识的现状、酒驾预防的协同治理以及减少酒驾的主要手段,有利于社会各方在今后更有效地预防和减少酒驾行为,倡导理性文明的出行方式。

主会场活动的亮点之四是上演了一场精彩的专业辩论对抗赛。围绕酒驾追责是否应该追究同车同饮者,江南大学和北京工商大学辩论队的同学们针锋相对、唇枪舌剑,口若悬河,妙语连珠,把整个活动推向了高潮。国家科技部农业司巡视员王喆、中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉为获奖辩手颁发了奖牌和证书。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639