

# 一体化打造 供应链上或现超级巨头

最新的趋势表明,生产端与B端和C端的聚合与一体化打造,已经为业界所重视。未来全新的供应链体系,将形成从生产端到B端和C端的全流程把控,以实现成本、管理的最大优化,并借助于科技的发展,实现对消费需求的精准把握与反馈,从而带动行业进入新的发展阶段。

杨孟涵

## 应对消费升级、直面消费需求

电商化的发展,已经有效将B端和C端予以打通。但是这种链条是否完备?

对于未来供应链的发展,生产方和B端的代表都有了较为一致的看法,那就是应对消费升级,直面消费需求。

“供应链管理看似是对生产过程、渠道环节等的改造,但本质上是一种‘消费者中心’思维的具体呈现。”汾酒集团董事、副总经理杨波表示,如今社会商品高度丰富,供大于求成为普遍现象,选择权真正到了消费者的手中,企业再也不能把产品作为独立的个体,而是需要运用“供应链思维”,为消费者提供更高效率的服务。这就需要整合B端,直面C端。

在这个过程中,将会面对很多问题。归结到底,就是“供应链体验”。

对于C端而言,消费场景如何?购物体验如何?客服态度如何?产品的周边服务和赠品如何……这一系列都将影响到他们的消费态度和后续认知。对于生产方而言,要实现对于C端的最优化服务,构建最为良好的消费场景,则需要背后一系列的努力,将各个节点以链条形式整合起来,实现品牌价值塑造和品牌文化宣传在每一个环节上的重塑。随着消费者对这种购物体验的深入,生产方需要将每一个节点都精心打



造,如同“打造品牌”一样的高标准。

供应链打造的概念已经从B、C端上溯至生产端,一些酒企已经成为先行者。

2017年,茅台推出“云商”,借助于现代科技体系,将打通从生产到B、C端一系列环节,将全国2800家经销商、上千家专卖店纳入其中,对于C端来说,通过手机“云商APP”,可直接下单,后台会自动匹配最近的专卖店,用最快的时间送达,实现了从生产、流通、消费三大环节的统一,此外,消费者仍然可以通过线下专卖店购买,在消费体验、便捷度上比之前大为提升。

“云商”还具备管理功能——对于通过云商端口售出的产品,生产方可准确追溯流向、数量、价格,并通过后台大数据系统,对消费者的消费频率、喜好等予以归纳分析,为今后的生产、销售提供相关数据。

## 供应链升级,数据化做支撑

生产端、商业端、消费端形成一个完整的供应链体系,在生产端和商业端在升级供应链的过程中,一方面是对生产和流通的精确管控、降低成本;另一方面,消费端的倾向和需求成为重点关注对象,依托于现代科技获取的大数据,为分析消费需求与倾向提供准确依据。

茅台酒近年来不断加速“智能化”,以全新的供应链体系重构采购、生产、物流等诸多环节。与互联网、物联网深度融合的智慧供应链已

经呈现,提高协同度,高效整合各类资源和要素,提升产业集成和协同水平,推动供应链上下游实现协同采购、协同生产、协同物流和协同合作,快速响应需求,严控生产周期和物流配送,降低生产经营和交易成本。

同时,茅台大力推动可视化和智能化技术在供应链关键节点的应用,促进全链条信息共享,实现供应链可视化、智能化。加快人工智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用,提高敏捷制造能力,优化资源配置,提高运行效率,提高企业管理精细化和现代化水平。

2018年6月22日,中国酒业协会联合五粮液集团、电子科技大学、浪潮集团等三巨头,成立了中国酒业大数据中心,在五粮液集团正式揭牌运营。

中心将下设酒业生态大数据、酒业营销大数据、酒业生产大数据等3个专业研究所,其中,营销大数据研究所将把大数据应用贯穿到酒品营销全链条,精准洞察客户对酒品的消费需求,发掘酒品更多的消费场景,优化酒体和酒品设计,助力酒企营销终端建设运营的提升,优化厂商协作模式和协同效益。

中国酒业协会副理事长兼秘书长、中国酒业大数据中心理事长宋书玉指出,中国酒业需要应用互联网+及大数据等新理念新工具,分析感知用户需求,提升产品附加价值,打造智能工厂,推动中国酒业全面进入大数据时代。

## 平台整合,进入巨头时代

在供应链升级整合过程中,生产端、C端对于B端的要求同时提高,消费大数据、更好的消费场景与体验……这些价值链的升级能力诸多中小型企业并不具备,在这种情况下,未来供应链之中B端将进入到巨头时代,形成掌控线下、线上资源与能力的超级巨头。

杨波将其归结为“平台化拓展”,杨陵江称之为“拥有共享的商业品牌”。

后者口中“共享的商业品牌”,拥有一个很明显的特征,就是规模。在杨陵江看来,如果没有规模,一个品牌的价值就会大大减少,也就无法为诸多的产品和品牌共享。以1919为例,其在全国已经建成了1200家门店,成为来自于全国各地、诸多酒类品牌共享的关键性供应链平台和“商业品牌”。

易久批COO陈晟强认为,供应链模式多元化,已不可逆转。非主流品牌以及纯配型型的经销商应该正在被取代。

作为传统商家,如何避免在供应链升级的过程中被淘汰?陈晟强认为无外乎掌握优质品牌或抢占高地,做大平台。

实际上,类似于天猫、京东等超级平台,通过之前构建物流、仓储体系,不断优化提升供应链体验与价值,已经在竞争中居于领先地位。在垂直领域,酒仙网、1919则试图通过大量建设地面终端,并以信息化系统提升地面终端的消费便捷度和体验舒适度,来确立竞争优势。

1919方面,2019年计划开店1200家,5年后累计门店3000家。与此同时,将线下门店区隔为不同类型,隔壁仓库以酒饮和快消品为主,定位为新零售为主,新零售为辅。川酒云店以酒+四川特产为主,定位为新零售为主,新零售为辅。厂家授权管理店以厂家品牌为主,定位为新零售为主,新零售为辅。线上品牌旗舰店以酒饮+快消品,定位为新零售为主,新零售为辅。

通过资本的运作,垂直平台与综合平台之间也实现了横向的联合。10月18日,阿里战略投资20亿元人民币给1919,与此同时,将会在数据、品牌、会员、系统以及各种管理层面予以支持。这就意味着,其供应链系统将会得到重塑,强化竞争力。

# 京东酒水走进百年青岛啤酒



日前,京东酒业“酒博物馆寻访之旅”系列活动走进青岛啤酒博物馆。

继水井坊、五粮液博物馆探访之旅后,11月2日,京东酒业“酒博物馆寻访之旅”系列活动走进青岛啤酒博物馆。将一场百年啤酒进化史浓缩为现场直播,生动鲜活地呈现在网友面前。

## 一场“考古”传承啤酒文化 探寻之旅彰显开放气度

作为中国最早的啤酒生产企业,青岛啤酒创立于1903年,曾跻身世界品牌500强,也连续登榜《财富》杂志“最受赞赏的中国公司”。为了让网友近距离地了解青岛啤酒,京东酒业在青岛啤酒博物馆举办了一场特殊“考古”活动,向全国网友展示了这座建立于2003年,折射中国百年啤酒史的博物馆,旨在将中国独特的啤酒文化传承下去。

青岛啤酒博物馆具有6000平方米展出面

积,不仅是国家重点文物保护单位,还是首批工业旅游示范点、国家4A级旅游景区、“情醉百年”服务品牌,以及山东省的一张名片。在京东酒业的直播中,网友们参观了博物馆保留完整的百年前老楼,以及成为国家级保护文物的酿造使用设备,在小酒吧里品尝了刚刚酿造的没有过滤的原浆啤酒,富含大量活性酵母的啤酒让网友们觉得特别爽口。

青岛啤酒博物馆的姜馆长还和网友们分享了啤酒的故事,科普了啤酒专业知识,并介绍了几款青岛啤酒热门产品。网上参与互动并提问,由馆长选择答题的网友还获得了青岛啤酒送出的精美礼品。在直播活动中,网友们有幸看到青岛啤酒的发酵过程和工艺,它选用进口优质大麦、精选上等啤酒花和米,以软硬适度、洁净甘美的崂山矿泉水为原料,才最终形成醇脆口感的纯爽原浆青岛啤酒,为广大消费者所喜爱。

尽管啤酒的诞生距今已有5000年历史,但传入中国还是上世纪初的事情,对于中国消费

# 用一场“考古”传承酒文化



者而言,啤酒带着开放的个性,充满活力魅力。京东酒水的青岛啤酒博物馆探寻之旅集文化历史、生产工艺流程、啤酒娱乐、购物于一体,为广大网友展现了品牌酒企的创新之源,彰显出国际视野、文化特色和开放气度。

## 场景化传播酒文化理念 京东酒业引领行业创新发展

作为京东增长最迅速的品类之一,京东酒业也是中国互联网酒水的重要一极。通过网上直播青岛啤酒博物馆寻访之旅,京东酒业将纯粹的啤酒消费场景,拓展到酒厂历史、啤酒文化、酿造过程、酿酒大师等内容,使网友体验到内涵更丰富、层次更多元、临场感更强的酒文化,以场景跃迁提升用户粘性,继而完成了品牌价值提升。

实际上,随着消费品质的提升,消费者不仅希望品味“物美”的好酒,更需要了解酒背

后“神美”的故事。为了摆脱激烈的同质化竞争,酒品牌也亟需为用户提供别具一格的体验,使品酒变为一件更有趣有料又炫酷的事情。青岛啤酒博物馆寻访之旅,无异于一场吸引年轻人的场景营销,使网络年轻群体发现,印象中“直男”属性的啤酒,也有质感、历史感和文艺范,从而对青岛啤酒形成更全面优化的用户体验。

致力于对酒文化的传承,京东酒业推动和传播酒文化,以一场酒博物馆之旅打造酒文化与用户体验的无缝衔接,引领行业创新发展。随着青岛啤酒博物馆直播活动的结束,京东酒业的酒博物馆寻访之旅将开启下一站——RIO微醺小酒馆,在这里,酿酒师傅会教你邂逅不同口味的鸡尾酒。此外,在今年11.11期间,京东酒业还将深入张裕、古井贡酒品牌博物馆,进一步弘扬和传播酒文化,为此次寻访之旅画上完美的句号。

(据糖酒快讯)

**彭州市华蓉陶瓷有限公司**  
专业设计生产: 陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。  
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。  
厂长:刘德银  
手机:13088090770 13281090770  
电话: 028-83833818 83833828  
QQ号码: 814439265 1512026857  
地址: 四川省彭州市桂花镇

**济南瑞丰生物工程有限公司**  
本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生物生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。  
主要产品如下:  
●白酒发酵微生物菌剂  
●脱水活性窖泥功能菌  
●根霉菌  
●优质成品窖泥  
●浓缩液体己酸菌  
●浓缩液体产酒香酵母菌  
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂  
●酯化红曲  
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢  
总经理:陆泰勇  
联系电话:13905416779 0531-87483989  
邮编:250308  
地址:山东省长清区张夏工业园区  
E-mail:ruifengshengwu@163.com

**您发财 我发展**  
华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。  
研究和开发的微生物系列产品有:  
◆根霉菌酒  
◆生料酒曲  
◆纯根霉甜酒曲  
◆固体麸皮活性生香干酵母  
◆工业级纤维素酶  
◆食品添加剂红曲米  
◆酱油曲精  
厂址:四川成都彭州经济开发区  
联系人:罗忠  
手机:13679061105  
电话:028-837028146(办)  
传真:028-83708978  
邮编:611930  
网址:www.mainone.com  
E-mail:cdservice@mainone.com

**酒品如人品**  
我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。  
公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司  
成都市合义坊酒业有限公司  
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园  
董事长:宋一明  
电话:028-8878439(传真)  
手机:13908225762 13548108555  
邮编:611530  
网址:http://www.sczfjy.cn/ http://www.cdhyf.cn/

# 仰韶酒业百名学子助学活动在河南浞池县举行

日前,“党建光芒·点亮希望”浞池县仰韶彩陶坊百名学子助学活动在河南省浞池县隆重举行,河南省酒业协会会长熊玉亮,浞池县委常委、宣传部部长张晓红,浞池县人大副主任、工商联主席石美丽,浞池县人大党组成员、工会主席张赞民,浞池县政府党组成员姬宪伟,浞池县政协副主席杨航,仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理卫凯,仰韶酒业党委副书记、总经理郭富祥等领导出席捐助仪式。社会各界爱心人士1000余人见证了这场激动人心的时刻。仰韶酒业向100名贫困学子现场发放助学金。

石美丽主席在讲话中指出,作为浞池县本土最有影响力的民营企业,近年来,仰韶酒业紧紧围绕省委省政府关于豫酒转型发展的重大战略部署,强化党建引领,践行工匠精神,注重科技研发,突出品牌势能,狠抓创新转型,取得了骄人成绩。

“仰韶酒业在企业做大做强的同时,主动承担社会责任,积极投身光彩公益事业,先后以百万助学、产业扶持、扶贫帮困、基础设施建设等形式捐款捐物累计达1000余万元,向社会奉献了拳拳爱心,树立了企业良好形象,赢得了社会各界的广泛好评”,石美丽表示,这次仰韶酒业又捐资对100名贫困高中生进行连续三年资助,就是许给了100个家庭一个未来,就是“对中华民族乐善好施、扶贫济困传统美德和报效社会高尚情怀”的最好地践行,更是对浞池县扶贫脱贫攻坚工作的最好支持。

姬宪伟在讲话中肯定了仰韶酒业的公益助学善举,并提出了三点希望:一是希望社会各界以仰韶酒业为榜样,关注贫困学子,胸怀大爱情怀,用自己的善举,帮助更多的贫困学子顺利完成学业;二是希望,受资助的同学们用知识和爱心回报祖国、回报社会,树立正确的世界观、人生观、价值观,把爱心人士们的资助化为学习的动力,努力实现自己的人生理想;三是要求教育部门积极做好与社会各界爱心人士助学活动的协调、服务和监督工作,使爱心资助能够顺利、持续开展。

活动现场,张晓红部长授予仰韶酒业“慈善爱心企业”奖牌;仰韶酒业向参加义购活动的50位爱心企业代表与爱心人士颁发荣誉证书,郭富祥总经理宣读了100名受助学生名单。浞池县高级中学高一学子周冰琪作为受助学生代表发言,用自己积极乐观的态度、崇高的理想信念、质朴的语言文字表达了对仰韶酒业公益助学活动的感谢。

活动现场,国家一级演员、相声名家李金斗,著名相声表演艺术家李建华,国家一级演员石富宽,著名相声表演艺术家刘捷、郑健、付强,国家一级演员、豫剧表演艺术家虎美玲,青年歌唱演员郭晶晶等明星先后登台助力公益盛典,点赞公益仰韶。

李金斗表示,作为一名相声演员,自身的成就与党和政府的关心无法分开。仰韶酒业为全社会和众多企业家做出了很好的表率 and 模范作用,能够参加今天的公益活动非常开心。

作为主办方代表,卫凯表达了仰韶酒业对公益文化的理解:中华文化的所有尊严和骄傲,最多体现在“善”与“爱”上,而最美丽与动人的部分,也恰在于此。仰韶,是中华文明的源头。2500多年前,曾任周朝守藏史的李耳,也就是我们常说的“老子”,在路径浞池西出函谷关著《道德经》时,曾留下一句“上善若水,水善利万物而不争”,这句话构成了中华民族公益美德最核心的价值体系。

熊玉亮表示,酒类产品既是社会繁荣的制造者,也是社会资源的消耗者,因此,酒与社会共生的关系就决定了酿酒企业必须以履行社会责任作为首要前提。仰韶的核心价值观就是“天时、地利、人和”即天地人和。回归社会,构建和谐,与大众和解,最终跟天地和解,这将是未来中国白酒企业的最终归宿。

业内人士认为,近年来借助品质营销、科技创新带来的品牌提升,仰韶酒业正在重塑豫酒板块格局。此次,“党建光芒·点亮希望”浞池县仰韶彩陶坊百名学子助学活动的成功举办,不仅是仰韶酒业“守望初心,回馈桑梓”的公益善举,更是仰韶酒业立足高远打造“公益仰韶”的重要一环。一个以“文化仰韶、科技仰韶、品质仰韶、生态仰韶、公益仰韶”为核心支撑,带领豫酒板块全面振兴的新时代已经走来。

(企宣)

**四川百年苏公老酒坊 全国招商**  
提供:  
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。  
财富热线:4008842899  
加盟专线:15881033359