

戮力同心,老酒联盟共创“春天”



刘震东

打破篱笆,抱团取暖

“地方酒协联盟成立,是一件非常重要,非常有意义的事情。我们将通过庆典大会来统一思想,扩大影响,集思广益,提升服务,促进发展。”中国酒类(行业)地方酒协联盟常务副会长兼秘书长陈铁锤介绍了中国酒类(行业)地方酒协联盟成立情况:中国各省市目前基本上都成立了省市县各级酒类行业协会组织。在省市县三级酒协中,地市级酒协是最具影响力,最为活跃,最有发展潜力的一级酒协组织。过去,酒协组织只有从上到下的纵向联系,缺乏横向联系组织建构。为了顺应这个要求,在多个省市协会组织积极人士的倡议和努力下,地方酒协联盟呼之欲出。地方酒协联盟第一次筹备会议,于2018年1月5日在福建漳州市召开,参会人员都是省、市、县级酒协或酒类收藏协会会长等共有32位。这次会议统一了思想,坚定了信心,制定了成立全国性地方酒协联盟成立的时间表。3个月后的2018年4月13日,中国酒类(行业)地方酒协联盟在江西赣州市隆重召开了筹备成立大会。全国大部分省市都有会长参会,参会代表有29人,大会按章程选出了理事会5人,并且在第一次理事会议上,一致选举产生了名誉会长、顾问、会长、副会长、秘书长、常务理事等名单,同时也选出了联盟的5位班子成员,这次的成立大会开的圆满成功,在全国老酒界产生了很大的影响。

“10年前,老酒行业都是单打独斗,没有自己的组织。”会议特邀嘉宾、著名老酒研究专家《茅台酒鉴别》作者陈杰和与会嘉宾共同回忆了我国老酒行业的发展历史。近年来,随着消费者对老酒价值认识的不断提高,老酒行业已经迅速发展成为酒类行业的“朝阳”产业,老酒市场的繁荣衍生出庞大的老酒收藏与销售队伍,各地纷纷组织成立了老酒收藏协会、老酒文化研究会等相关机构。虽然老

酒协会在全国各地大面积“开花”,但各自为战,未能充分发挥它的作用和功效。

陈杰认为,在当今老酒界“山头林、各自为政”的情况下,联盟成立是一件好事。抱团取暖,大船破浪,会有良好的预期。联盟成立应当做好几件事:制定行律行规让整个老酒行业有章可循;开展会员的教育培训工作,提高会员行业素质和识别老酒的能力;开展打击假冒伪劣老酒的活动,净化老酒市场;多组织学习交流互动,形成高素质和谐联盟;组织老酒交流交易活动和开展第二产业,增加财力,以保证联盟各项工作开展。“希望联盟越办越好,真正成为老酒界的航空母舰。”

作为全国酒类行业主流媒体,《华夏酒报》始终关注老酒行业的发展,得知联盟成立庆典的消息后,《华夏酒报》第一时间发来贺电:欣闻中国酒类(行业)地方酒协联盟成立庆典暨赣州市酒类流通协会成立一周年庆典大会在赣州举行,这是我国老酒发展史上的一大盛事,谨向你们表示热烈祝贺!近年来,我国老酒市场蓬勃发展,老酒收藏队伍不断壮大,各地纷纷成立老酒收藏、老酒文化研究等组织,在老酒的文化推广、市场开拓、交流合作等方面进行了有益探索。今天,各地老酒协会共同发起成立中国酒类(行业)地方酒协联盟,必将促使老酒市场更上一个新台阶。希望中国酒类(行业)地方酒协联盟始终坚守自己的办会宗旨,使联盟成为各地老酒协会交流沟通合作的桥梁纽带,为弘扬华夏千年酒文化、规范老酒交流市场、促进老酒行业繁荣发展谱写新的诗篇,为中国酒业经济发展做出新的贡献!

著名茅台酒收藏鉴定专家、中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副主任、中国酒业协会名酒收藏委员会常务理事余洪山表示,联盟的成立不但能促成各地协会的沟通交流,而且也能为各地协会与酒企的交流沟通搭建了一个全新的平台,借助这个平台,大家可以进行更务实的合作。

“为了啥?为了我对老酒的热爱,更为了

老酒人的纯朴真诚,还有让全国的酒友都知道我们家乡的东北酒,因为我是东北老酒宣传员。古会长勇挑重担,我们作为老酒人必须大力支持,同心协力。”面对记者“千里迢迢从东北赶到赣州参加庆典活动为了啥”的询问,黑龙江齐齐哈尔市老酒协会会长魏军动情地说。

戮力同心,共谋发展

中国酒类(行业)地方酒协联盟成立后,下一步将做哪些工作?

据陈铁锤介绍,一是健全组织机构,按章程召开理事会议,落实专业委员会机构,完善秘书处职能,健全各项规章制度。二是继续联系全国地方酒协,扩大会员队伍。联盟成立时间不长,很多各级酒协还不了解,理事要利用各自的关系网络,让他们参与进来,到今年底,联盟发展会员争取达到100家。三是加强团结联谊,形成行业力量。联盟是个新组织,要让大家都多多了解,要加强各种形式的联系,相互沟通,统一思想理念,在行业中形成共同的发声力量。四是树立会员至上理念,提供一流服务。会员单位是联盟组织的基础力量,联盟要尽量为他们提供一流的信息,经营理念,人员培训等方面的服务。五是拓宽经营视野,创新经营模式。在当前社会背景下,酒类市场呈萎缩下降态势,行业内部竞争异常激烈,要帮助经营者转变理念,创新经营模式。六是开展横向交流,增强联盟活力。横向交流沟通是联盟的优势所在,今后联盟组织内的各酒协单位将继续发挥长处,相互组团参访,相互学习,共同提高。

为了落实以上思路,联盟拟成立名优老酒收藏办公室,发掘名酒价值,制定老酒收藏标准,规范老酒流通,搭建老酒权威的价格体系,服务全国老酒从业人员;组建全国老酒鉴

定专家委员会;由藏界著名鉴定专家组建团队,对名优老酒产品质量,市场业态,技术鉴定等进行指导与协调。保护行业公平竞争环境;搭建中国酒类消费者联盟平台;面向全国进行酒类消费知识教育,联络各省市酒类消费者组织,做好保护消费者利益的工作。

“地方酒协联盟是一个非常具有活力、有前途的行业平台,让我们携起手来,共同努力,一起开创酒类行业的新天地!”陈铁锤如此表示。

河南省酒业协会收藏鉴定委员会秘书长李鸿旭告诉《华夏酒报》记者,联盟成立对于老酒市场的发展是很有促进意义,成立容易,但要做大做强是一个系统工程,需要广大参与者共同付出。特别希望行业媒体要多宣传报道,把联盟好好宣传出去,让全国酒友都知道,都了解这一群体在为行业做些啥工作。

龙商老酒汇北京鑫龙江龙商中心总经理、中华老酒文化研究会发起人牛忠辉认为,中国酒类(行业)

“中国酒类(行业)地方酒协联盟正式成立啦!中国酒类(行业)地方酒协联盟是我们老酒人自己的组织,今后,全国各地老酒协会要联合起来,相互沟通,应对市场,抱团取暖,共同发展。”10月27日,老酒界期待已久的中国酒类(行业)地方酒协联盟成立庆典暨赣州市酒类流通协会成立一周年庆典大会如期在赣州举行,面对来自全国各地老酒协会的400余名与会嘉宾,中国酒类(行业)地方酒协联盟会长古云飞如此表示。

地方酒协联盟整合全国老酒界的资源,为老酒文化的学习、交流、收藏提供了一个全新的台阶,是全国老酒收藏爱好者的精神家园。祝愿联盟高举文化大旗,弘扬中国传统文化,团结天下酒友,在走进新时代、满足人们对美好生活需求的征途,脚踏实地,群策群力,把老酒事业推向新的高峰。

此次盛会得到了江西省全南县酒厂、江西省章贡酒业有限公司、燕京啤酒(赣州)有限公司等当地酒类企业的大力支持。为什么要承办这次会议?全南县酒厂董事长邓俊告诉《华夏酒报》记者,近年来,白酒市场竞争激烈,全南大曲酒作为地方性品牌,其品牌知名度和品牌形象是“短板”,酒香也怕巷子深,全南大曲酒需要一个大的平台去展现它的英姿、诉说它的历史,而中国酒类(行业)地方酒协联盟成立无疑是一个很好的窗口,不仅能结交全国各地白酒爱好者,还能让更多的白酒爱好者品尝到全南大曲酒,这对全南大曲酒未来的市场扩展和品牌形象传播都有极大的帮助。为迎接盛会,全南酒厂特别推出复古版天龙液酒和复古珍藏纪念酒版礼盒赠送给每个与会嘉宾。据了解,此次推出的复古珍藏纪念酒版就是使用1972年当年生产、库存至今的老酒瓶,具有很高的收藏价值。

欢迎晚宴和答谢晚宴上,主办方组织了两场老酒拍卖会,其中,由古云飞捐赠的3瓶80年代全南大曲经过多轮竞拍,最后以超过6万元的价格被来自黑龙江的老酒收藏爱好者竞得。

答谢晚宴上,组委会特别邀请著名演员陆树铭登台为大家演唱《一壶老酒》,悠扬的乐曲让与会的老酒嘉宾们找到了一种久违的感觉。很多参会酒友纷纷表示:这次庆典活动开出了新意,办出了水平,建议以后每年都要举办,为全国酒友提供一个交友相聚、学习探讨的机会,使联盟成为全国老酒界的一张名片和一个品牌。



为什么有的葡萄酒陈年后更好喝?

■ 咔嚓君

对于许多葡萄酒爱好者来说,葡萄酒的“陈年”是个或多或少有些神秘的过程。我们都知道,葡萄酒经过陈年,其风味、香气乃至颜色都会有所变化。那么,在这个过程中,是什么引起了葡萄酒的变化呢?为什么一些葡萄酒在长时间的陈年后会变得更好喝?

★葡萄酒陈年的历史

葡萄酒的陈年,可以追溯到古希腊和古罗马人身上。在古希腊,早期的“稻草酒”以其陈年后的高含糖量而著名。这些酒会贮藏在陶制双耳瓶中很多年。在古罗马,最受人追捧的费尔纳斯酒和 Surrentine 以其超长的保质期而闻名。

不过,长久以来陈酿葡萄酒并不是主流,因为葡萄酒的长时间保存是个技术难题。一直到17世纪瓶塞和葡萄酒瓶的发展,改变了传统的制酒工艺,使得长时间密封保存葡萄酒得以成为现实。此外,加强型葡萄酒(如波特酒、雪利酒等)的流行也增强了陈年葡萄酒的受欢迎程度。

★葡萄酒在陈年时发生了什么?

葡萄酒是非常复杂的液体,是酒精、酸、酚类物质和风味物质等的混合物,会随着时间的推移不断变化。葡萄酒的组成物质,如水、糖、酚类、酒精和酸,它们之间会以不同的速率和组合持续地相互反应。

从这个角度来讲,葡萄酒就像是一个万花筒:相同的元素随机组合,不断变幻形成带有欺骗性的画面。这种随机性导致世界上不存在完全相同的两瓶葡萄酒。

在陈年过程中,对葡萄酒风味影响最显著的,是葡萄酒中的酸的变化。

虽然在陈年过程中,葡萄酒的总体酸度并不会有很大的变化,但是由于酸的酯化,不同时间段的酸度仍然有所区别,酯化形成的酯会使葡萄酒拥有特定的香味。

此外,葡萄酒的风味物质在陈年过程中还会发生水解作用,继而产生香气。

随着葡萄酒不断迈向“成熟期”,其香气会越来越复杂越来越浓郁,年轻时的尖锐的酸味会慢慢收敛。不过,假如葡萄酒年龄过老,其味道和口感都会开始退化。

★颜色变化

葡萄酒的颜色也会随着陈年而有所变化,其变化的主要原因来自与空气的接触。无论是在橡木桶中还是带有橡木塞的酒瓶中陈年,酒里面的单宁和色素会与微量的氧气产生化学变化,形成细小的沉淀物,导致酒色变淡,年轻的红葡萄酒会从深紫色慢慢变成橘红色,最后变成黯淡的棕色;而白葡萄酒则会演变成金黄的淡棕色。

在橡木桶中陈年时,葡萄酒与橡木桶的接触会使葡萄酒中的酚类化合物增多,花色素苷等物质也会影响葡萄酒的色泽。

★哪些葡萄酒陈年潜力更高?

一般来说,酸度较高、单宁含量较高、酒精度较低的静止葡萄酒往往拥有较强的陈年能力;此外,含有较多残留糖分的甜型葡萄酒也能够陈年很多年,例如苏玳贵腐酒以及甜型的雷司令等。

值得注意的是,除了葡萄酒本身的特性之外,还有很多别的因素会对葡萄酒的陈年造成影响,包括:酒瓶、酒塞、储存方法和储存环境等。

陈年老酒收藏 冬季应该注意的问题

白酒酒精度高,冰点其实非常低,即使是很低的温度,白酒一般也不会结冰。所以在冬季不必担心白酒的结冰问题。但陈年老酒在收藏过程中需要注意的问题也不少。

★冬季更应注意封口问题

收藏老酒的人,经常会遇到这个问题:放在家里没几年,瓶子里的酒“不翼而飞”。

在冬天,存放老酒时,也不能忽视“跑酒”的问题。“导致酒液大量挥发的主要原因就是封口不过关。”展书义说,一定要将酒的封口密封好,可以用塑料袋将瓶口缠紧,然后再存放。

另外,陶瓶装的酒不建议收藏,因为容易挥发,最好收藏玻璃瓶、瓷瓶装的酒。

★冬季老酒收藏环境应恒温恒湿

存酒是个技术活儿,尤其是老酒。“在冬天,老酒一定要存放在避光阴凉、恒温恒湿的地方。”展书义告诉记者,如果被阳光直晒,酒标会变得模糊,酒瓶口的封膜也容易变脆。

另外,存放老酒的环境,最好保持一定的温度和湿度,最好有专门的储酒柜恒温保存,只有这样才能减少挥发。

★酒瓶不要经常挪动

酒瓶要避免经常挪动,酒瓶一定要瓶口向上立着放,如果“躺”着放,酒长期和瓶口接触,密封再好,都可能出现渗漏。

另外,北方的家庭一般会有暖气,一定要将老酒放在距离热源远的地方,如果是地暖,则要把白酒放在较高的地方,最好配有专业的老酒收藏酒柜亦或酒窖。(中国酒志网)

记宋河封藏大典:一个“礼”字 香飘千年

刘洪增

无酒不成礼。中华民族素以“礼仪之邦”著称,以“礼遇”为核心的中国文化已经深入民族血液,浸润着整个传统社会。而“礼节”、“礼遇”的最佳载体非酒莫属。悠悠五千年,泱泱大中华,一杯水酒,几乎诠释了“中国礼遇”的全部内涵。

近日,在宋河酒业建厂五十周年庆典现场上,一场盛大的祭祀活动将现场气氛推向高潮。整个过程,无论是宋河酒历史的回顾,还是对宋河酒酿艺的呈现,都完美地呈现出一个“礼”字。而这个“礼”字,则是对宋河品牌文化的精确凝练。

礼遇圣人

中国白酒源远流长,几乎所有知名品牌都有一段值得津津乐道的历史,或大气磅礴,荡气回肠,或清秀婉约,传奇有趣。而2500多年前中国古代著名的思想家、哲学家老子(李耳),用枣集美酒(宋河酒前身)招待中国古代另一位著名思想家、哲学家、教育家孔子的历史传说,则是用一杯宋河美酒,将儒、道两位不同思想派系的鼻祖定格在一起,成就了一段传奇佳话。

“惟酒无量,不及乱”,圣人孔子对于喝酒吃肉,也算是自有一番“态度”。他认为吃肉要有个限度,不能多吃,不然容易觉得腻,而喝酒是可以没有限度的,只要保证自己不喝醉,



不失礼就可以了。看来先贤孔子虽然处处讲究礼节,但面对老子的热情款待和枣集美酒的诱惑,也不禁放宽了对饮酒的限制。

历史传说虽然已经时过境迁,但以酒为礼的文化传承却从来不曾间断。无论是庙堂之高还是江湖之远,无论是大雅之堂还是百姓餐桌,以一杯水酒礼遇远方来客,都已经成为今人待客的本能动作。而用一杯老酒曾经款待孔子的宋河美酒接待亲朋好友,想必别有一番情义在其中。

礼遇皇家

在古代,酒是稀罕物,自然也是奢侈品。而好酒,大多都会成为贡品,受到帝王和皇家的青睐。梁武帝曾经赞叹“甘美之”的枸酱酒后来成为茅台酱香酒的前身,而汉武帝手敕“吾饮汾清二杯,劝汝于酩酊两杯”的汾酒,早在北齐便已经成为皇家贡酒。至于宋河美酒,则受到了从汉代到宋代前后八位帝王

的青睐,并亲临鹿邑,设坛祭酒,拜谒老子。

在宋河酒业建厂五十周年庆典现场,八位“皇者”一字排开。从汉桓帝刘志到魏文帝曹丕、唐高宗李治、女皇武则天、唐玄宗李隆基、后梁太祖朱晃、宋真宗赵恒,再到宋徽宗赵佶,生动再现了八位皇帝驾幸鹿邑,以枣集美酒拜祭老子的场景。绵绵不绝的酒史传承,赋予了宋河皇封御酒之美誉与皇家礼遇之高贵,更镌刻了始于春秋,盛于唐宋的宋河酿酒历史一脉相承。

诚然,一杯酒能够得到皇家的欢心,其品质定然非凡,而能够作为皇家祭祀用酒礼遇圣人,则其品质、出身、文化缺一不可。千年来枣集美酒因为两位圣人的礼遇成就佳话,而八位帝王加持更加令其光环璀璨,如今化身宋河美酒,飞入寻常百姓家,怎能不说是一种机缘巧合呢?

礼遇天地

酒是农耕社会蓬勃发展的产物,更是神奇自然造化的结晶。封坛仪式是对酿酒收获的庆祝,更是对天地自然的敬畏和感恩。在宋河酒业的封坛仪式上,整个过程生动再现了宋河在美酒酿造中涵盖“水、粮、曲、窖、酿、藏、调”的北斗七艺。

水是酒之血。宋河酒位于淮河名酒带,拥湿地,抱平原,水质甘甜,气候湿润,得生态之利,酿天地同醉。粮是酒之肉。宋河酒位于豫东平原,风调雨顺,物产丰富,所产高粱、小麦

等作物品质上佳,为酿酒必备原料。曲是酒之骨。宋河酿酒,采用中原精粮,中高温制曲,自然接种,堆码培菌,历经180天养曲成熟,成就宋河浓香之骨。窖为酒之魂。千年老窖万年糟,酒好全凭窖池老,宋河酒独有的玄泥老窖富含多种微生物,一窖一天地,造就宋河之魂。宋河酿艺,得益于尹氏秘方,“老五甾”工艺基础上,形成了独具特色的“六分工艺”法,分层、分级,方得稀世浓香。酒之味在于藏。国字宋河新酒需坛养三年,再木养两年,五年窖藏之后,酒体醇柔,芳香滋润。好酒需要调。经过一位中国首席白酒品酒师,十位国家级白酒品酒师的精雕细琢,宋河终得香、甜、绵、净之传世佳酿。

国运昌而酒业盛,仓廩实则酿酒兴。美酒得于造化,宋河礼遇天地,这不但是宋河人顺应自然,敬畏自然,感恩自然的体现,更是大国工匠精神的传承。

礼遇盛世

今日的宋河酒业,在经历了五十载的奋斗和发展之后,已经连续多年成为豫酒的领跑者,在“中国礼脉”这条路线上,不断推陈出新,茁壮成长,焕发出勃勃生机。新时期,新表达,酒作为中国文化的最佳载体之一,包含着尊贵的待客之礼,而“中国礼遇”则重构了新时期中国酒文化的新高度。作为中国民族伟大复兴的历史时期,“中国礼遇”作为中国文化的核心点之一,正在走出国门,礼遇世界。