

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 221 期 总第 9264 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 10 月 20 日 星期六 戊戌年 九月十二

新闻简讯 | News bulletin

儿童地垫安全专用标准 在上海发布

中国玩具和婴童用品协会 17 日在上海发布《儿童地垫安全要求》团体标准。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅表示,作为儿童地垫产品的生产和消费大国,此次发布的《儿童地垫安全要求》团体标准相比国家玩具标准的基本要求,增加了多项涉及儿童健康的指标,对地垫产品的检测方法进行了规范和明确,对产品提出了更高要求,“响应了企业需求,反映了市场需要”。梁梅说,中国玩具和婴童用品协会今后将及时借鉴发达国家的先进标准,根据行业龙头企业的发展水平,不定期对《儿童地垫安全要求》团体标准进行修订和更新;鼓励相关生产企业通过自我声明的方式,确保产品符合团体标准要求;对产品存在严重安全隐患并拒不整改的企业,将上报政府部门执法监管,发布风险警示,并通知主要零售场所停止销售相关不安全产品。(吴宇)

山西提高深度贫困地区 企业稳岗补贴标准

记者从山西省人社厅获悉,山西将使用失业保险基金支持脱贫攻坚,提高深度贫困地区企业稳岗补贴标准,充分发挥失业保险功能,支持精准扶贫、精准脱贫。据悉,山西省将提高深度贫困地区企业稳岗补贴标准,对深度贫困地区的失业保险参保企业,将稳岗补贴标准提高到该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的 60%。同时,放宽深度贫困地区参保职工技能提升补贴申领条件。此前山西省的规定要求,申领技能提升补贴需达到“累计缴纳失业保险费 36 个月(含 36 个月)以上”;今后,山西省对深度贫困地区参加失业保险的企业职工,放宽到“累计缴纳失业保险费 12 个月(含 12 个月)以上”。此外,对于吸纳建档立卡贫困人口就业并签订劳动合同的事业单位,同样可以享受稳岗补贴政策和技能提升补贴政策。据悉,该政策的执行期限截至 2020 年 12 月 31 日。(王井怀)

第四届 中国网络文化产业年会 12 月在京举办

由中国动漫集团和北京市文化局共同主办的第四届中国网络文化产业年会,将于 12 月 15 日至 16 日在北京国家会议中心举办。17 日举行的新闻发布会上,主办方表示,本届年会沿袭“强网络、强文化、强产业”的主题,着力探讨数字化形势下文化产业的变革和发展,通过思想的交流、理念的碰撞,共商网络文化发展新业态及数字化赋能新趋势。据了解,年会设置高峰论坛、动漫游戏、文旅融合和网络视频四个论坛,围绕网络文化的创新与转型、动漫游戏的未来、文旅融合发展和网络视频价值创造四大主题内容进行研讨。会议同期还将举办以“数字文化的赋能与未来”为主题的数字文化体验展。(周玮)

郑州商品交易所 开展云南白糖 “保险 + 期货”试点

记者从郑州商品交易所获悉,由郑商所支持的云南梁河县白糖“保险+期货”试点项目已于近期成功出单。试点项目落地国家级贫困县梁河县,覆盖约 10200 亩甘蔗种植面积,对应 6000 吨白糖,涉及建档立卡贫困户 957 户,保险金额约 3000 万元。据了解,白糖产业是梁河县的支柱产业,也是当地重要的扶贫产业。蔗农收入与白糖价格密切相关,蔗农迫切期望规避白糖价格下跌风险,稳定收入。“期货+保险”试点项目主要是价格保险产品,通过期货市场和保险市场功能的融合,为农民提供管理市场风险的工具。(孙清清)

热线电话:13980606808
新闻热线:028-87369123
投稿邮箱:3086645109@qq.com



未名湖畔走出了 90 余位 A 股公司董事长

◎逾六成“北大生”董事长系 MBA ◎地产开发界的“北大小圈子” ◎“学以致用”成就产业梦想 <<< P2



封面人物 cover person

人物名片 |
1961 年 7 月出生,研究生毕业,高级工程师。一直从事汽车行业工作,从上世纪 80 年代初起先后在广州客车厂、广州市金宝马客车实业公司、广州广客汽车集团有限公司工作。现任广州汽车工业集团有限公司党委书记、董事长。



曾庆洪: 要以“智”和“质” 迎接市场考验

在法国巴黎凡尔赛车展中心举行的 2018 年巴黎国际车展 14 日落下帷幕。中国广汽集团董事长曾庆洪在车展期间接受专访时表示,面对国际市场考验,中国自主品牌汽车须展现出过硬的“智”造和“质”造实力,以技术创新和产品质量赢得口碑,才能长远立足。
广汽集团旗下广汽传祺作为受邀参展的中国汽车品牌携明星车型亮相,并面向全球首发全新 SUV 车型 GS5,备受业内人

士和参观者关注。曾庆洪认为,作为一个年轻品牌,广汽传祺获得巴黎车展主办方的邀请参展,体现了欧洲市场消费者对中国汽车工业发展的关注。
曾庆洪认为,技术和品质是中国自主品牌汽车立足市场的根本。“领先的技术、过硬的品质、优越的性价比和贴心的服务,使我们的产品能够取得消费者的信赖。”
据介绍,历经十年发展,广汽传祺已形成“全球化研发、全球化采购、全球化销售”

的新格局。曾庆洪强调,中国自主品牌汽车走向国际市场,“人才和技术”这两大核心竞争力缺一不可。
“广汽在全球共有 4000 多名研发人员,实现了人才和技术的全球化。在北美,广汽硅谷研发中心与洛杉矶前瞻设计中心相继成立,担负着技术研发、设计创意甚至产品企划等工作,广汽底特律研发中心筹备工作正在推进。我们希望整合更多的全球优势资源和前沿技术为我所用。”曾庆洪

说,“在产品质量和服务方面,我们也要按照全球化的标准自我要求。”
曾庆洪在介绍公司国际化布局时说,践行“一带一路”倡议是广汽“走出去”的重要方向之一。
他说,预计到今年年底,公司将完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲等全球五大板块 18 个国家的落子布局,未来希望能够开拓更多“一带一路”沿线国家及金砖国家市场。(新华社记者 徐甜)

借“虚拟”强“现实” ——南昌抢占 VR 风口推进动能转换工业智能升级

新华社记者 刘菁 沈洋 陈毓珊

一场世界级的 VR/AR 产业高端对话闪亮登场——10 月 19 日,首届世界 VR(虚拟现实)产业大会在江西南昌举行,高通、索尼、华为、联想、HTC、紫光等全球 150 多家知名企业代表将亮相大会。
VR,正成为南昌对话世界的“新名片”。

抢占新经济风口 力争从跟随到领跑

技术革命和产业变革给全球创新者带来新机遇。近年来,江西南昌市在致力于保护秋水长天的古韵诗意的同时,紧随世界前沿技术迎接新经济产业朝阳,在 LED 领域斩获国家技术发明奖一等奖,电子信息产业成为领跑者之一。
2016 年,在捕捉到 VR 技术将引领全球新一轮产业变革并孕育巨大市场空间后,南昌在全国率先提出建设 VR 产业基地,利用电子信息产业基础,将 VR 产业列为新型工业化的新动能和“潜力方阵”,在资本、政策、创新、环境等方面大手笔聚焦 VR 产业,完善产业发展生态圈。目前,已有世界 500 强企业项目、国内 500 强企业项目、国家级重点实验室项目落户南昌 VR 产业。作为产业集中区的红谷滩新区聚集 VR 上下游企业 200 多家。在此次世界 VR 产业大会上,将有 50 多家企业签约。
“谁起步早,谁就有希望在下一轮城市竞争中占得先机,实现从跟随到领跑。”南昌市长刘建洋说。

虚拟走进工业现实 传统制造实现升级

在南师附小的生物课上,戴着轻便 3D 眼镜的小学生们坐在 VR 桌面一体机前,用 VR 触控笔翻动树叶,观察树叶背面正在蠕动的



毛毛虫;或是立体观察人体心脏的结构、感知心脏的跳动。南昌已有 3 所中小学将 VR 技术引入课堂。
记者了解,在南昌,VR/AR 技术不仅在教育、购物、旅游等方面得到广泛应用,而且直接与传统工业融合,促成制造业智能升级。
哪种建材家具最适合自家的装修风格和空间布局?过去只能“想”,现在却“看”得见。南昌小核桃科技有限公司设计的三维秀“VR+智慧门店”,顾客进入其虚拟门店如同走进新家,装修细节一览无余。公司负责人李梁介绍,已有近千家建材家具企业入驻这一智慧门店,不久前的一场零售活动成交 500 万元。
江铃汽车集团携手深圳一家公司将“AR+AI”技术应用于汽车发动机装配。“假设工人要核检增压器,只要戴上 AR 眼镜,摄像头对准这个增压器,眼前就会出现操作规程动画引导工人操作。”江联重工集团,将工业锅炉维修流程和数据可视化,工人戴上头盔就能清晰看到锅炉零部件的故障和维修步骤,确保操作规范,降低维保成本。

搭中心平台 建世界级基地

回国创业的“90 后”熊宗明,一年前把主攻 VR/AR 内容生产的公司从上海转移到南

昌,不仅获得 3 年内场地免租金的优惠,还获得 20 万元的创业启动资金。联想新视界智能科技有限公司总经理赵旭说,除了政策环境,更吸引人的是这里完备的 VR 产业生态圈。
两年来,南昌已建成 VR 创新中心、VR 体验中心、VR 展示中心和 VR 云中心“四大中心”,以及 VR 资本平台、VR 教育平台、VR 标准平台和 VR 交易平台等“四大平台”,为产业发展奠定基础。仅南昌 VR 孵化中心就培育了近 50 家企业。
新组建的南昌虚拟现实股份有限公司通过“VR+各种应用场景”引领行业,继成功创建省级制造业创新中心后,正在筹建国家级 VR 创新中心。南昌与北京理工大学共建的虚拟现实标准检测与评测中心是国内首个具备 VR/AR 领域国家标准制定及检测能力的平台。中心主任胡翔说,去年中心已发布第一个虚拟现实产业联盟团体标准,首个 VR 头戴显示设备通用规范国家标准也已进入公示阶段。
记者采访得知,南昌市创新 VR 产业投融资服务,设立规模 10 亿元的 VR/AR 产业天使投资基金、30 亿元的 VR/AR 产业投资基金,用于企业孵化及吸引企业落户。力争到 2023 年,实现聚集 1000 家以上虚拟现实产业链上下游企业,实现 VR 产值超过 1000 亿元的目标。

中国农夫商城

— CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于 2016 年 1 月 29 日成功上线,并与中国供销社建立的“供销 e 家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

商城网址: www.zgnfsc.cn
体验馆地址: 四川省南充市嘉陵区火花路 105 号
电话: 0817-8899958
手机: 1804895942
邮箱: 826848049@qq.com

APP 二维码 | 微信二维码