

川甘互动 资源共享 抱团共赢

安多集团董事长王志荣入川出席“甘肃丝路文化”项目推进会并作主题发言

■ 本报记者 何沙洲

10月14日,由甘肃省经贸协会和四川甘肃商会联合举办的“甘肃丝路文化·城市展销馆(成都站)”项目推进会,在成都市敦煌国际大酒店隆重举行,甘肃省经贸协会副会长、安多集团董事长兼总经理王志荣应邀出席会议,作了《川甘互动-资源共享》的主题发言。会议期间,王志荣和安多集团副总经理、安多食品公司总经理马雪莲、安多集团副总经理刘刚一行应邀抽出两天时间,先后分别和四川海底捞餐饮股份有限公司、蜀海(北京)供应链有限公司采购部总经理潘攀,四川大源小能科技公司总经理胡晓、副总经理胡兆跃,四川乔恩天藏享总经理罗成,钦成实业集团副总经理、钦成文化旅游管理公司首席执行官苗迪柯和助理何源等人分别会见商谈、考察,探讨进一步合作将雪域高原安多牧场的原生态牦牛、藏羊肉推广到成都及四川人民的餐桌,共享天赐的珍品。

这是一次成功的陇上名品入川交流展及城市展销会议,出席会议的成都市武侯区委常委、统战部长王瑞平在讲话中说,城市展销馆落地武侯,必将促进川甘两地经济、文化的交流。甘肃省经贸协会会长王继烈表示,这不仅是甘川两省企业走出省门交流发展的一次极好的契机,也为川甘当地政企携手,推进“一带一路”建设,“扶贫攻坚”按下了“快车道”。甘肃省经贸协会执行会长、四川省甘肃



● 王志荣作《川甘互动-资源共享》主题发言



● 王志荣和安多集团副总经理马雪莲、刘刚一行与四川大源小能管理、专家团队合影留念



● 王志荣一行参观钦成文旅公司

商协会会长蒲茂介绍展销馆将集中甘肃的名优特产品,将甘肃的好产品引进四川,加深四川人民对陇品的进一步了解,从而喜爱陇上名品。

“甘、川两地都有很好的资源优势,这是双方对接、合作的基础。而且,川、甘两地可以实现资源优势互补,合作前景广阔。”王志荣表示,举行甘肃名优特入川交流会,为甘、川两地企业搭建了一个合作互动、资源共享、共赢发展的平台。通过这次展销会,让四川社会各界更加直观地感受到甘肃省最具实力的龙头企业、最具代表性的名优特产品,更好地宣传甘肃省名优特产品,提升甘肃省特色优势产业品牌价值和产品知名度,实现让甘肃名优特产品走进四川、让

四川名优特产品走进甘肃,惠及两地经济发展、两地企业互利共赢、满足两地消费者的需要,提升消费产业升级,让真正的好产品流向更多的健康消费者,也能更好地帮助原产地广大贫困群众早日走上脱贫致富路。

安多集团所在的甘南州就毗邻四川阿坝州,现有员工1500人,总资产18亿元,资产负债率35%。历经近50年的发展已成为甘南州工业经济重要支柱企业,形成了以畜产品加工、清洁能源、新型建材为主的产业格局,发展成为拥有28家控股、参股公司的企业集团,先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国少数民族贸易定点生产企业”“国务院扶贫龙头企业”“甘肃省农业产业化龙头企业”“甘肃

名牌产品”等260多项殊荣,产品取得“国家地理标志保护认证”“国家生态原产地认证”“有机产品认证”“HACCP认证”“Halal认证”“ISO质量体系认证”等。

安多公司依托雪域安多牧场优质的牦牛、藏羊资源优势,投资几个亿建成了高标准、工艺先进、设备一流的牦牛、藏羊肉产品生产线,目前成为甘、青、川地区最大的高原特色畜产品精深加工基地,食品产业已形成年屠宰加工牦牛、藏羊肉1万吨、熟食品年产3000吨产能,现有牦牛、藏羊冷链系列肉品120多种,熟食品100多种。

王志荣表示,公司始终秉承“诚实守信、健康到永远”的经营理念,坚持“真做牦牛做真牦牛”的生产方针,就是希望将雪域高

原牧场好山好水培育的原生态美食传递到国内外千家万户餐桌,从而更好的传播“安多生态肉品,健康源于自然”的安多文化理念。

秉承合作、互惠、共赢的理念,安多集团已和钦成实业集团有限公司、四川乔恩天藏享食品有限公司、绵阳市欧牛牛排海鲜自助餐店、成都麻味时代食品有限公司、蜀海(北京)供应链管理有限责任公司等多家川企建立了产供销关系。王志荣表示,安多集团愿与四川各界有合作意向的企业家朋友开展市场、资本、技术、人才等方面的对接,携手向四川人民奉献雪域安多牧场生态、有机牦牛、藏羊肉,更好地为四川人民的消费升级,服务四川人民的健康。

西北油田“提醒本”让党员干部谨言慎行

“过年过节啥也不发了,年夜饭也没得吃了,搞得人情味也没了!”军中“大老虎”郭正钢被抓前曾说:“反腐,搞一搞,意思意思就得了。”为了防止这些负面言行出现在日常生活中,今年年初,西北油田采油二厂编印了《党员干部负面言行提醒本》。

“提醒本”共分为政治规矩、工作作风、群众纪律、生活作风、学风五个板块内容,通过形象的漫画形式贯彻问题导向,从细微之处入手,使党员干部弄清楚哪些该说、哪些不该说、哪些能做、哪些不能做,守住共产党员为人做事的基准和底线。

该厂党委要求每名党员干部自觉把《党员领导干部负面言行提醒本》作为“口袋书、案头卷、窗前镜”,经常翻一翻、照一照,本着“有则改之、无则加勉”的态度,时时自省自重、事事谨言慎行。

这个厂纪委书记蔡献峰介绍道:“提醒本里涉及到的负面言行带有一定的普遍性,往往不经意间就出现在日常生活中。这些极具‘杀伤力’的语言,容易在潜移默化中使党员干部动摇信念、消退斗志,尤其在群众中造成负面影响,危害党群干群关系。厂里编制印发这本小手册,旨在督促党员干部要做讲政治、有信念,讲规矩、有纪律,讲道德、有品行,讲奉献、有作为的合格党员。”

据悉,该厂的“提醒本”就像一剂“清脑剂”时时处处在发挥着作用,没了“杂音”多了清风正气。该厂213名党员干部在各自的工作岗位上充分发挥着先锋模范作用。

(吕德群 胡杨)

机组安全运行背后的“守护者”

扫描,开秤,搅拌,称量……在河北沙河电厂的一间煤质化验室里,几位身着实验服的女工紧张地工作着。“我们化验室的女工,工作细致认真,做事甚至比男同志还拼!”河北沙河电厂运行部副主任李秀霞说。河北沙河电厂运行部化验班(下称化验班)有8名女工,她们承担着电厂水、汽、油、煤、环保等检测工作。河北沙河电厂投产以来,化验班已连续5年实现安全生产无违章、无异常、无障碍、无事故。2018年9月,这个班被河北省总工会授予“河北省巾帼标兵岗”称号。

只为精准化验

“燃料是火电厂成本的主要组成部分,化验班承担了全部入厂煤和入炉煤的检测任务,每一项数据都关系到企业的经济效益。”化验班班长陈波说。

为进一步降低燃料成本,河北沙河电厂近年来加大了锅炉技改和配煤掺烧力度,这给化验班的工作提出了更高的要求。平均年龄40岁的化验班女工们,正是上有老、下有小的时候,可当一项项工作任务来临时,她们总是义无反顾、毫无怨言地挑起分析化验的担子。为了寻找最佳掺配方案,她们做了大量的比对试验,完成了各种配比样的硫份、灰分含量、飞灰含碳量、新煤种的灰熔点、粘结指数的检测工作,为燃烧分析、磨煤机调整、煤种掺烧提供了准确的数字依据。2017年,河北沙河电厂累计完成供电煤耗238.66克/千瓦时,同比下降了4.86克/千瓦时,同比节约标煤20.85万吨。简单的数据背后,是化

验班女工们付出的辛勤和汗水。

化验班日常工作除了要做水、油定期试验,还要分析当天所有的来煤样,其中煤样分析平均每个班就要做20多个,顶峰时可达50个样,而每个煤样分析中仅灰分分析一项就需要3个小时,加上检测设备有限,只能一批一批地试验,化验班的女工们常常在化验室里一站就是一整天,一口水都顾不上喝。电厂化验工作随机性很强,工作性质决定了她们要根据来煤情况、运行及检修的需要,随时取样化验,无论是吃饭时间还是下班时分,无论是工作日还是节假日,只要来了样,化验员就要加班加点,就算到深夜也要把工作做完。工作中,她们一旦发现异常问题,便会及时提出建议,多年来她们为汽机、锅炉、电气等专业的检修、试验工作提供了大量及时有效的建议,保证了电厂机组的长周期安全稳定运行。

“她们一个个就像练就了‘弹指神功’,这些试验样品在她们灵活的操作中,就会变成至关重要的数据。”李秀霞说。

只因那份责任

化验班肩负着对水、汽、油的技术监督工作,其中任何一项指标不合格,都会影响到机组的安全运行。化验又是一项繁琐而细致的工作,很多指标都在微量级,稍有不慎就会形成较大的误差。有一次,煤炭供应商对一项化验数据表示疑问,接到工作联系单后,化验班的姐妹们二话不说,连续作业,先后通过不同的化验员和不同的仪器,整整用了两个工作

日的时间反复试验,以化验数据精准的重复性、再现性最终折服了供应商。

“我们班里的人少,作为班长,我多做点没啥!”尚志英为人随和,班里的姐妹都很喜欢她。平常工作中,她总是尽可能合理地调配班员的作息时间,但对自己从来都是严格要求。她患有低血压,病症发作时头昏眼花。2017年8、9月间,正是煤样最多的时候,并且赶上电厂燃料标杆管理达标工作经验收阶段,恰恰这时她的低血压犯了,但化验工作任务重,验收工作又紧,尚志英抱病上了近两个月的班,头昏严重时,只能用手撑着头部继续维护校验仪器、审核数据。

有一段时间,化工王娟年幼的女儿发高烧,她不肯请假,只好每天利用午休时间,在厂区和市区间往返40多公里,陪孩子打完吊针就立刻返回电厂上班。李红的爱人在外地上班,一个人带着读初中的孩子,有次家里长辈住院,她既要照顾老人,又要看管孩子,却没有耽误一天的工作。这样的故事在化验班还有很多。

大家都说,化验班的女工更像是一名名“健康保健师”。她们通过各种试验,保障着电厂“口粮”的安全,维护着机组设备的健康。2013年以来,化验班试验项目多达一万余项次,却没有出现一次差错。

友爱和谐团队

女性的情感是丰富多彩的,在化验班这个由女工组成的集体中,逐渐形成了独具特色、富于亲情的班组文化,用爱打造起了一个团

结互助的团队。

“我们班每个人都有自己的绝活,人人都是多面手”陈波说。化验班有水、煤、油三个化验岗位,每天需要化验的样多达几十个,而班组只有8个人,这就要求大家都要成为多面手,人人一岗多能。为此,女工们坚持以“争创学习型班组、争当知识型员工”为目标,在日常工作中主动学习、超前学习、互相学习,把学习作为一种生活方式,通过知识更新带动工作创新,不断提高运用新知识参与竞争的能力,形成了化验班工作学习化、学习工作化的良好氛围。化验班还通过每天的“现场考问”、每周的“安全技术问答”、每月的“技术讲座”等活动,着力开展技术培训,不断提高员工解决问题、处理问题的能力。

“在我们的班会上,工作、生活方面的事都可以讲出来,有困难大家一起想办法,共同克服。”安静所说的班会,是化验班员工每周的“必修课”。这个会唯一的目的就是让大家“出气”,每个人在会上可以对工作中遇到的一切烦恼坦诚相待,开诚布公,正是这种和谐开放的会议形式,进一步拉近了化验班姐妹们之间的距离。

秋日花蕊凝,娇艳绽芳菲。在河北沙河电厂,化验班的女工们以如火的热情,精准的化验分析,极强的责任心,在平凡的岗位上实现着她们的人生价值,截止到2018年10月10日,化验班实现连续安全运行2000天无事故的优异成绩。

(何卫东 张瑞兵)

高效,从“化整为零”开始 ——北重集团物流模式实现从“领用”到“配送”的转变

全面推进和有效落实集团公司“全价值链体系精益管理战略”是公司降低生产成本、提升企业核心竞争力的重要手段。精益管理中的“精益物流配送”有效降低了物流成本、提高物流工作效率。中国兵器北重集团防务事业部物资保障部经过一年多的实践,走出了一条从“领用”到“配送”的高效发展之路。

补齐短板,“配送”方法“变了脸”

2016年9月下旬,北重集团全面深化改革启动实施,建立了遵循市场经济规律的“小本部、大板块、集团化”的新管控模式。作为公司防务装备产品制造核心单位,防务事业部撤销分厂制,施行事业部制,成立11个部门,2个直属单位,20余个车间。面对新体制、新机构、新任务,原有的管理模式已不能适应企业高效运行,创新管理、提升精益成了防务事业部的当务之急。

随着事业部生产任务呈现跨越式增长,各生产车间对服务的内容和要求也越来越高、越来越细。面对异常繁重的生产任务,如何适应生产组织方式的转变,优化产品布局,提升物资仓储配送的功能和服务能力,给物资保障部出了一道不小的难题。防务事业部

四〇一车间上装配件班员工李红已在车间工作了16个年头,从最初的学徒工成长为车间的生产骨干。16年里,她每天都与产品零件打交道,谈起之前零件领用模式也是一脸无奈:“原来我们需要的配件都是从库房领用,缺件了,班长先通知库房班长,库房班长再通知仓储中心,等零件送到库房后,我们再到库房零件,领用的环节多,更浪费时间。”

在防务事业部一届一次职代会上,北重集团总经理蔺建成提出:要强化物流管控,超越传统配送服务模式,在服务理念、服务内容和方式上实现创新,在运输、仓储、配送等功能性服务上下功夫,实现由基本服务向增值服务上延伸。按照公司全面推进精益生产要求,事业部立即召开规范物料配送协调会,从产品配件领用环节入手,以精益配送的模式提高装配效率。四〇一车间是公司唯一一个大总装车间,由安装班、调试班、射击班、售后班等班组组成,是防务产品最终产出的重要环节。事业部决定以四〇一车间作为试点,将物料配送送到机台。至此,防务事业部拉开了全新的“配送”大幕。

小试牛刀,“配送”效果“呱呱叫”

新物资配送方案提出后,物资保障部认

真梳理,以制度为先,在充分调研各生产车间需求的基础上,结合物资采购供应的周期等规律,创新管理、强化制度建设,重新梳理优化了物资采购、仓储与配送工作流程,特别针对四〇一车间开始了“以点带面”的试运行阶段。

四〇一车间配送方式是以单份为基础,主要以火控调试为牵引,按照生产需求将所有工序集中于一起,形成整份配套件的集合配送。“过去车间各班组都要到车间的库房领用,尤其是到了四季度大干期间,员工们都是排着队去领件,一个库房满满的全是人,领件就要半天时间,而且现场非常混乱,极易造成库房丢件或领用缺件的现象,严重制约了生产进度。”四〇一车间副主任李其杰回忆道。

物资保障部结合四〇一车间实际情况制定了以单份为基础的长线配送模式,按照产品配套表与计划人员及时沟通,根据装配节奏有序配送。为使配送更加流畅,物资保障部仓储中心根据产品配套表对工序生产物料进行集合,梳理产品的物料需求,按照车间配送需求进行总体配料,再按照各工序的配套需求分拆配套,对相关工序随时进行配送。仓储中心配套业务员王岩介绍道:“四〇一车间火控配件原来都是整套下转到车间,由车间

库房再分发到各个班组,现在是由我们根据班组进行分类,按照各班组需求直接送到现场,工人们马上就能装配,对用户来说提高了效率,减去了流转的过程。”

“以点带面”,“配送”模式“长这样”

“小杜,配件送来了,这是单子看看对不对。”仓储中心搬运工李振平正在与四〇一车间上装班员工杜焱核核对刚送来的火控系统配件,李师傅告诉记者:“今年,防务事业部的军品任务多,现场工人装多少,就送多少,随时为他们配送。各班送的都不同,这些配件刚送完,下一趟还要给电机班送,一套火控要送四个地方。”从2017年3月至今,物资保障部不断延伸物资仓储配送的功能和服务,打造“一体化、一站式”物流管控中心,从原有的“集中供应”模式到“化整为零”的配送转变,按照同一种类把所有零件全部进行分类,从配送分厂到配送车间、配送班组和工序的转变,打通物资供应和仓储配送的“最后一公里”。经过一年多的运行,全新的“配送”模式让产品快速产出更加顺畅。

四〇一车间的试点运行凸显成效,物资保障部仓储中心乘胜追击打破区域界限,突

出军品配套主业,打破班组界限,形成“大配送”格局。在总结四〇一车间高效配送经验的基础上,针对四〇一车间和六〇一车间的物流配送模式,成立配送服务组,分别制定了专项工作方案,形成以火控为牵引的标准件和配套件分解组合配套配送单元。2017年,物资保障部仓储中心在配送人员没有增加的情况下,出库配送物资达84033票,为去年同期2倍以上,满足了用户需求。物资保障部仓储中心主任刘俊伟说:“从2017年3月份开始,事业部要求我们对配送进行细化,刚开始会有一些小问题,经过一段时间的磨合,现在我们配合的很好。虽然我们的工作增加了,但是我们是服务单位,必须要适应企业的发展。我们通过ERP系统管理,精准的掌握零件的数量,提高了生产效率。”截至目前,物资保障部仓储中心配送量与去年同期相比增幅达155%,圆满完成了物资配送任务。

北重集团全新的“配送”模式,让物资配件在最短时间内准确地运送到指定地点,真正让“物”高效快捷地“流动”起来,实现了对物流过程的全过程管控,精益理念不仅创造了实实在在的价值,而且让生产经营中许多“不可能”变成了“可能”。

(赵馨)