

# 吴京为何代言红豆? 价值观的高度契合!

■ 鸿轩

近日,知名演员吴京与红豆集团签约,正式出任红豆形象大使。作为吴京铁杆粉丝,看到这则消息,不由想到一个问题,吴京为何为红豆代言?

说到吴京,人们首先想到的关键词是荧屏硬汉、铁血男人,其实,吴京也有温情、担当一面。对家庭,吴京是一个孝顺儿子,一个体贴丈夫,一个温情父亲。9月24日上午,吴京在微博公布二胎出生的喜讯,并配文:“无虑同学闪亮登场!母子平安!感恩!祝大家中秋快乐!”短短数语,尽显温情。

作为公众人物,吴京一直用行动践行社会责任,展现一个公众人物的家国情怀,赢得公众赞誉。2012年12月,担任为新年新衣爱心公益活动的“暖心大使”,并向宁夏海原地区的贫困孩子捐赠还捐赠500件新年新衣。2013年11月,参加由上海宋庆龄基金会举办的“2013中国心基金慈善晚宴”。2017年8月,向四川阿坝州九寨沟地震灾区捐款100万元。2018年1月31日,入选《中国慈善家》的“2017中国慈善名人榜TOP30”。

红豆集团是中国知名企业,对红豆,很多人首先想到的是红豆衫、红豆西服等红豆



服装。作为民族品牌优秀代表之一,早在上世纪90年代,红豆集团就首开先河,在央视打出服装产品广告,红豆服装自此名声鹊起,经过60多年匠心耕耘,红豆服装产品已经家喻户晓。在发展经济的同时,红豆一直将承担社会责任作为自觉践行,责任、情怀是红豆文化的内核,浓浓红豆情,具体而生动,是亲情、友情和爱情,也是家国情怀、民族情。广泛开展公益活动,助力灾区重建,成立慈善基金会,帮扶困难大学生和创业青年,关爱留守儿童,红豆无时无刻不在传递正能量。一颗颗红豆搭

建的情感桥梁,是连接人与人、人与自然、人与社会最有爱的通道。

吴京的温情和担当,红豆的责任和情怀,两者价值观高度契合,都有情有义有担当,诠释的都是社会正能量。社会进步和文明发展都需要更多的“正能量”来助力,正能量是社会发展的坚固基石。社会需要更多有温情、有担当的“吴京”,也需要更多有责任、有情怀的企业,吴京为何为红豆代言?答案就在这里。

我们常常说人要有正能量,其实,正能

量不是抽象的三个字,而是看得见、摸得着的真实存在,与我们每个人切身利益直接相关。从热心公益的吴京,到自觉履行社会责任的红豆;从伸出援手扶起老人的普通市民,到活跃在城市街头巷尾的志愿者;从社区里的“好邻居”,到助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的“城市好人”……他们都是社会正能量的营造者,用自己一言一行为社会源源不断地注入正能量。

一如吴京一样的正能量就在我们身边,一直就在我们每个人心里,在日常的一点一滴细节中。银幕上的铁血硬汉,现实中的有情有义,担当红豆社会责任形象大使,变的是角色,不变的是对正能量的践行。

信息时代,电脑键盘、手机触屏虽然冰冷,但人心是滚烫的。这样的场景我们时有所见,一条网络寻人启事的发布,一次公益行动的召集,人们纷纷回应,爱心接力让人感到信息并非冰冷的数据,它承载的是爱心的暖流。

没有人是一座孤岛,因为正能量驻扎在我们每个人心里,生活中的每一个微笑,每一声问候,都是在为社会注入正能量。像吴京一样行动起来,为社会注入正能量,如同阳光照射大地,烛光点亮黑暗,正能量照耀、温暖着我们每个人。

## 第三届“首都文化企业三十强、三十佳”及“首都文创杰出人物”揭晓

10月17日,第三届“首都文化企业30强、30佳”及“首都文创杰出人物”在京揭晓,保利文化集团股份有限公司、北京市文化投资发展集团有限责任公司等30个社会效益好、综合实力强的骨干文化企业入围第三届“首都文化企业30强”,成为首都文化企业的“第一方阵”;北京春秋永乐文化传播股份有限公司、北京华江文化发展有限公司等30个成长性高、创新性强的文化企业入围第三届“首都文化企业30佳”。

本届“首都文化企业30强、30佳”推选进一步优化了指标体系,将“30强”的社会效益权重从30%上调到50%,并设置具体的量化标准,对企业宣传文化主业开展情况进行更为客观的评价。入围企业中,中国国际电视总公司、北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司、北京新京报传媒有限责任公司等企业,近年来屡次获得金鹰奖、华表奖、中国新闻奖等国家级奖项,体现出北京文化企业在原创佳作创作、文艺精品打造方面的卓越能力。

从经济效益上看,本届“30强、30佳”企业主营收入合计1086.85亿元、净利润120.94亿元,较上届分别增长16%、12%。入围企业中,共有12家完成上市,12家挂牌新三板,上市挂牌企业总数较上届翻了近一番。

“首都文化企业30强、30佳”企业发展轨迹,也印证着北京文化企业发展壮大的良好态势。根据国家统计局《文化及相关产业分类(2018)》,2017年北京市文化及相关产业增加值占GDP比重达8.5%,在全国各省市中位列头名。今年1月—8月,北京市规模以上文化产业实现收入6473.9亿元,同比增长15.3%。文化产业已成为首都高精尖经济发展的重要引擎。

从企业类型上看,本届“首都文化企业30强、30佳”中,国有企业发展稳健,民营企业成长迅速。国有或国有控股企业总计27家,占比45%,这些企业的各项经济指标均在入围企业中占优,是促进产业发展的“主力军”,也是履行社会责任的“排头兵”;非公有制企业占据33席,占比55%;特别是“30佳”中,非公企业22家,占比约七成,以“互联网+文化”为主要发力方向,展现出良好的自主创新能力。

(杨莹 张景华)

## 天富集团开展党建“固定互动日”活动

为提高公司基层党务工作者整体素质和工作能力,进一步加强基层党建工作,近日,天富集团党委在天富南热电公司组织开展了第三季度党建工作“固定互动日”活动。

连日来,天富集团南热电公司以“党员活动日”为抓手,从活动内容、形式和参与人员等方面入手,探索实施“规定动作+”党员活动模式,使基层党组织活动“活”起来,党员“动”起来。为此,天富集团南热电公司将第三季度党建工作“固定互动日”阵地。

交流团参观了南热电公司企业文化长廊、发电制水车间、运行集控室、程威创新工作室,着重了解了南热电转型升级,推行“党建+”模式,使党建工作与中心工作融合和创建全覆盖等方面的经验和做法。在随后的座谈交流环节,党员们重温入党誓词,观看党建教育片,基层党组织辅导员代表发言,分享党建工作业务经验。

天富集团党委副书记、纪委书记邓海表示:“做好党建工作需要做到‘五抓’,即抓经济建设、问题导向、以人为本、班子建设、从严治党。通过党建‘固定互动日’活动的开展,切实把公司党员干部的思想和行动统一到日常工作中,不断提高自身学习能力、服务能力,围绕中心任务,推动党建工作上新台阶。”

(郭凯丽)

## 铜川华远实业下石节分公司举办“九九重阳节 浓浓文化情”文体活动

九九重阳节,浓浓文化情。为了进一步推动离退休干部职工文化生活,10月17日重阳节之际,陕煤化铜川华远实业下石节分公司离退休管理部召开2018年九九重阳敬老慰问座谈会暨离退休老同志文体活动,旨在“当好主人翁、建功新时代、引领健身行”主题活动。

上午,座谈会在热烈的气氛和掌声中开始。实业分公司领导、离退休管理部主任分别向在座的老年朋友送上深深的重阳节祝福;尊老敬老是我们中华民族的传统美德,尊重老年人就是尊重历史,继承和发扬中华民族的光荣传统是构建和谐社会的具体体现,为此,该分公司充分认识做好老龄工作的重要性,贴心为老年人办实事、干实事、解难事,让老年人老有所乐、老有所养、老有所为、老有所去,也殷切希望离退休老年朋友对分公司在“三供一业”剥离移交方面提出宝贵的意见和建议。

座谈会结束后,“九九重阳节 浓浓文化情”离退休老同志文体活动正式开始,一时间,各个活动室人头攒动,各就各位,各显技能。棋牌室比赛对手凝神关注,身心投入。乒乓球、台球室,更是彰显老当益壮,球杆挥洒,沉着果敢,充分展现了该矿老年人的精神面貌,激发老同志热爱祖国的情感,并尽情享受体育健身带来的健康与快乐。

据悉,近年来,该分公司通过积极动员引导,广泛组织老年人开展贴近生活、丰富多彩、特点鲜明、注重实效、方便参与、利民惠民的文体健身活动,进一步增强广大老年人主动参与健身的意识,培育崇尚健身、珍惜健康的良好风尚。(秦登科)

## “三铁”精神向“顽疾”亮剑

10月12日,安徽淮北矿业朱仙庄矿团党委组织青安岗开展“践行‘三铁’精神青安岗在行动”上岗检查活动。该矿团党委认真贯彻落实淮北矿业以及矿下发的《以“三铁”精神抓安全实施办法》要求全矿广大团员青年要旗帜鲜明以“三铁”(铁规、铁面、铁腕)精神向野蛮操作亮剑、向“三违”亮剑、向陋习顽疾亮剑,严格遵守各项铁规,大力践行严细实精工作作风,筑牢安全生产大堤。王道玉 摄影报道



## 共筑质量大堤 共享健康生活 茅台保健酒业公司举办“质量月”知识竞赛

根据茅台保健酒业公司2018年“质量月”活动安排部署,为深入贯彻落实习近平同志高质量发展有关论述和集团公司2018年“质量月”活动启动大会精神,切实提高员工质量意识及质量知识,9月29日上午,公司举办以“共筑质量大堤,共享健康生活”为主题的质量知识竞赛。公司党委副书记、副董事长、总经理赵富刚,党委委员、副总经理、首席质量官陈强,党委委员、副总经理姚晓波出席质量知识竞赛。

本次质量知识竞赛共有20个小组参赛,每组3人,共计60人。首先进行的是小组四分之一预赛,共五轮,每轮第一名进入决赛,再由进入决赛的5组进行最后比拼,竞赛结束后,场上最高分即为本次竞赛第一名,以此类推。竞赛中,各参赛小组选手扎实的专业知识、融洽的团队协作得到了充分展示,比分交替上升,现场气氛紧张而激烈,赢得了大家的阵阵掌声。

这是一场知识与速度的比拼,更是一场胆识与魅力的较量,经过近两个小时激烈的角逐,最终,白金酒公司代表队以290分的优异成绩荣获第一名,企业管理质量部第三组代表队以280分位居第二,公司办公室代表队以270分位列第三。比赛结束后,由赵富刚同志、陈强同志、姚晓波同志分别为第一、二、三名颁奖。

赵富刚在知识竞赛环节结束后,首先对组织活动的部门及参赛的人员表示衷心的感谢,对获奖者表示热烈的祝贺。他表示,产品质量不仅是质量部门的事情,它还



需要全公司共同维护和追求,人人都有责任;此次竞赛活动取得圆满成功,极大提升了员工质量意识及质量知识储备,更好地丰富了员工工业余生活。在以后公司发展过程中,公司上下要积极参与类似活动,更好地提升自己。

陈强在比赛前的讲话中说到,作为茅台集团的全资子公司,我们的产品质量一点也不可马虎:一是视质量为生命,时刻保持清醒的认识,牢牢守住质量这颗“红线”,以过硬的产品质量、工作质量和服务质量回报消费者;二是希望全体员工以此次竞赛为契机,牢固树立“工匠精神”,进一步提高质量意识,努力学习质量知识,促使公司

上下形成人人讲质量、人人重视质量、人人关心质量的良好氛围;三是在今后的工作中,要做到人人参与、人人负责,严把质量关。

此次竞赛活动的开展,是公司一直践行“视质量为生命”信仰的体现,更是营造了人人关心质量、重视质量的良好氛围,进一步增强了员工对公司质量管理体系以及质量管理知识的掌握程度,大大提升了员工现场质量控制能力和质量管理水平。

公司各部门、各车间、白金酒公司、惠水分公司共计70余人参加质量知识竞赛。(张红)

## 安徽交通控股集团举办党建和企业文化知识竞赛

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,庆祝建国69周年和改革开放40周年,经过为期两个月的精心筹备和预赛选拔,安徽交通控股集团党建和企业文化知识竞赛决赛于10月12日下午正式举行,共有8支参赛队伍,24名参赛队员为总冠军展开了激烈角逐。

赛前,通过“交控集团一分钟”宣传片,讲述了集团改革开放四十年发生的巨大变化和取得的重要成就,各参赛选手在视频VCR的介绍下喊出参赛口号并闪亮登场。此次竞赛内容涵盖《中国共产党章程》、《党的十九大报告》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》以及党史和

集团“新徽道”文化等相关内容,竞赛集知识性、趣味性于一体,共设置了“我问你答”“争分夺秒”“步步为营”“反败为胜”四个环节,形式生动活泼、引人入胜,既考验选手的单人作战能力,又考验团队的组织配合能力。比赛过程中,既有参赛选手缜密冷静的作答和团队的相互协作,又有参赛选手专业睿智的点评。合肥处“迎春花”团队还在竞赛间隙为现场观众带来了微笑服务礼仪展示。参赛选手们扎实的知识功底、沉着稳健的台风,使得比赛精彩纷呈、看点十足。在2个多小时的比赛中,随着竞赛环节的步步推进,各参赛队比分交替上升,气氛扣人心弦,不断引发在场观众的热烈掌声。经过4个回合的角逐,最终蚌埠处代表队拔头筹,荣获一等奖;阜

阳处代表队、联网公司代表队荣获二等奖;徐明公司代表队、合安处代表队、高速公路代表队荣获三等奖,集团机关代表队、建设项目办代表队荣获优秀奖;蚌埠处路遥、集团建管部尤吉、联网公司陈晨等3位选手荣获最佳风采奖。

此次竞赛得到了集团公司党委的高度重视和各部门、各单位的大力支持,广大干部职工踊跃参与,共有134人参加了预赛阶段的比赛。举办此次竞赛,主要是为了激发广大党员和干部职工知党史、爱党情、遵党章、守规矩,积极投身国有企业党的建设的政治热情。同时,以竞赛为桥梁纽带,不断提升集团员工的凝聚力向心力,推动“新徽道”文化深入人心,进一步号召广大干部职工不忘初



## 余姚市子陵社区重阳节慰问老人

丹桂飘香逢重阳,金秋洒花爱意扬。10月15日一大早,浙江省余姚市子陵社区五彩带和乐善公益志愿者们到牟山敬老院看望慰问16位老人,跟他们聊天,为他们洗头、洗脚、理发、剪指甲和量血压,陪老人们过上了一个清爽、祥和的“老人节”。

当天上午9点左右,志愿者们急速返回子陵社区老年活动室,为该区40多位老人送上了一场饕餮的艺术盛宴。一段段戏曲,一首首老歌,一支支舞蹈,让社区老人在家门口欢度自己的节日。

文艺表演结束后,子陵社区党委委员兼社区副主任张霞携同社区乐善公益队长郑方君(华润万家五彩城防损员)等几位领队,登门走访慰问了辖区内的两位病残老人,细致询问了他们的生活和身体情况,并送上慰问品和节日的祝福。(袁孝冲)

心、牢记使命,以更加饱满的工作热情,更加昂扬向上的精神状态,奋力实现“为美好安徽铺路,让幸福生活提速”的企业使命。通过竞赛,广大党员和干部职工重温了党的光辉历程,了解和掌握了党的基本知识,加深了对党的理论、路线、方针、政策的理解,形成了以赛促学、学做一体,营造知行合一的良好氛围。比赛采取视频会形式进行,集团公司本部和皖通公司中层以上管理人员,直属各单位党组织主要负责人、相关职能部门负责人及部分员工代表共200余人在主会场观看比赛。直属各单位组织员工在视频分会场观看比赛。(安交)