

献礼改革开放四十周年-商界名流记

“做有意义的事，对社会有贡献！”——乔恩天赐藏享食品公司董事长乔琼和她的家国情

她美丽、善良、努力、坚强，为了家国，为了初心，追求无限，拼搏与信念相伴。

——题记

■ 本报记者 何沙洲

“人生之路没有像自动扶梯那样的便利工具，只能依靠自己，一步一个脚印地前行。”乔琼2018年10月接受记者采访时用她崇拜的管理大师稻盛和夫这句话，回忆起她走上创业之路的人生感悟。

2009年9月，在英国朴茨茅斯大学本硕连读，获得科学管理学硕士学位后，甘南藏族美女乔琼回国时没有留恋，只有“我要回家！”的信念和要感恩家国的情怀。

“回家乡创办教育培训，家人支持是我最大的动力！”

乔琼的创业是从自己喜爱的工作开始的。她自小喜欢英语，21岁远赴大洋彼岸留学，曾在汉普郡其切斯特的 Solent infant school 担任助教。回国后，先后就职于香港润美翻译服务有限公司、华中师范大学国际学院(同时兼职于武汉新东方、武汉京翰教育、龙文教育机构，任兼职授课教师)，2012年到成都许林英语培训学校，7个月后就担任了许林英语乐山分校校长。

“有了一定资源基础和资金积累后，我就想把教育资源带回家乡。”2012年9月，乔琼回到家乡甘肃甘南创立了第一所英语培训学

校，成为乔恩教育、乔恩英语创始人兼校长，正式开始创业生涯。

2013年4月，她将许林英语乐山分校贷款买下，更名为乔恩英语，她认为这样便于内地城市和甘南藏区的师资交流和资源共享。

一颗热爱家乡的心让乔琼放下海外、国内大城市施展才华的机遇，选择回到相对比较落后的家乡创业，而她的这个家国情很朴实：“我要提供更好的平台让更多家乡的青少年走出藏区，走向世界，去开阔眼界，拥有选择生活的能力，将来报效社会。”乔琼回家乡创办教育事业的初心，让家人感到自豪。

有了梦，有了憧憬，她按稻盛和夫说的“一步一个脚印前行”，乔琼的人生底色也频频闪光：年轻有为的她分别担任了成都甘南商会副会长、四川省大学生创业联合会、乐山分会会长、甘南州工商联常委、副秘书长，入选成都市女性人才智库。

“尽自己最大的力量为家乡做出更大的贡献”

2015年，被评为乐山市大学生创业标杆人物及中小企业代表人物的乔琼在成都参加全省培训时，与专家聊起目前食品质量安全环境仍然不容乐观，聊到甘南有那么多的天独厚的天然、生态珍稀食品，她意识到自己可以为家乡多做一点事。

2015年，乔琼在甘南和成都创立乔恩天赐藏享食品商贸有限公司。“我的家乡甘南有闻名中外的有机牦牛、藏羊、蕨麻猪等畜产品，也

有虫草、松茸、羊肚菌等天然山珍。”乔琼表示，创建“天赐藏享”，就是要将上天赐予藏区家乡的最天然、最生态、最绿色、最安全的珍稀食品送到成都、送到全国各大城市千家万户的餐桌，把甘南得天独厚的自然产物与全国人民分享！

“我要尽自己最大的力为家乡做更多贡献。”乔琼笑着说起一件事，一向支持她事业的父亲得知女儿创建公司做生意表示反对，这取决于父亲在岗位多年的所见所闻，无非都是公司老板钻空子套取国家项目、投机钻营等，父亲认为对于乔琼而言，教育事业才是最正确的人生方向。面对父亲脸上布满的阴霾，乔琼一边寻找机会向父亲解释，一边努力去做自己选择的健康事业。“对于天天能面对有机的牦牛、藏羊肉品的身边人来说，不明白生态有机食品对于追求健康饮食的城市人有多重要。”纯净的水，清新的空气，无污染添加的牛羊肉，这是大部分人渴望而不可及的。她决定抓住机会做好这个健康事业，来向父亲证明经商这件事同样崇高伟大，同样是在向家乡、向社会做贡献。

为更好地将甘南藏区的资源优势转化为经济优势，乔琼2017年回到家乡创业，先后创立“天赐藏享”“拉姆家”“两河一江”“九天牧歌”“锦绣卓尼”“游牧部落”等极具家乡特色的品牌。在“天赐藏享”家庭西式牛排、甘南藏区特色生态食品迅速进入欧尚、家乐福、大润发、步步高、永辉等知名卖场被消费者喜爱的同时，也给家乡的毕业大学生及贫困妇女



● 乔琼和她的甘南天赐藏享团队

提供了一个就业机会和创业平台。

一步一个脚印前行的她人生更加闪光，在被评为乐山市巾帼创业之星后，2017年底又入选成都市女性人才智库。2018年6月通过面试，她参与中德政府合作交流项目并获得德国 GIZ 认证；前不久，她作为甘南州直代表参加“甘南州第十五次妇女代表大会”，在会上做了分享发言。

“把‘天赐藏享’做好，就是我的责任”

创业的人生不可能只有闪光，不仅遇到许多苦恼事，也有挫折，有很多不为人知的心酸史……辉煌的背后，是无数个日夜的冥思苦想，废寝忘食，努力拼搏。很多时候，吃饭和睡觉的时间都用来赶路。年纪轻轻的她，放弃了很多本该轻松惬意享受的美好生活，承担了很多责任。“但我不会放弃自己选择的事业，我会更努力，我一定会看到后天的太阳！”坚强的乔琼，体会到了家人的担心和深厚的爱。

青藏高原以高拔的地势、寒冷的气候，被称为“世界屋脊”。乔琼深知牧民群众的艰辛和苦楚，“当地藏牧民自然放养的一头牦牛，从出生到出栏，要经历5年，待宰的时候也就120公斤肉，平均每20天长一斤肉，5年一头牛也就卖8000元左右。”

乔琼对藏牧民充满敬意，感谢他们以微薄的回报对社会、向世界贡献了稀缺的天赐珍品。

“我认为把‘天赐藏享’做好，就是我的责任。”乔琼告诉记者，把“天赐藏享”品牌做好，做成一个连接藏区和城市商超、家庭的桥梁，才能更好地体现雪域高原牦牛、藏羊肉的价值，才能让更多家乡农牧民致富兴家。

目前，乔琼正带领着天赐藏享团队积极投身于甘南助力脱贫攻坚工作，先后与卓尼县申藏乡、喀尔钦乡、完冒乡、纳浪乡、临潭县古战乡、木布乡等部分种植养殖合作社及农牧户、贫困户签署了原材料收购协议，“天赐智慧牧场”定点单位，并将致力于开发极具卓尼乃至全州特色产业的高品质产品，积极投身于妇女扶贫事业，带动贫困户及农牧民妇女的收入增长，走上自立自强之路。

“把健康送到千家万户，要让甘南的本土企业的品牌和产品在全国乃至国际市场上占有占有率，甚至影响力！我和我的团队会以此为目标，为己任，不达目的决不罢休！”乔琼说，这是天赐藏享的使命，也是她和天赐藏享人的梦想。“为了提升心性、丰富心灵，我们应该努力的工作，帮助更多的人，做有意义的事，好好的活！不负青春，不枉此生！”乔琼微笑着，用自己最喜欢的一句话，结束了和记者的访谈。



● 乔琼踩点“妇女扶贫车间”



● 天赐藏享走进卡卡村扶贫活动



● 深圳甘肃商会及锦绣中华一行人到天赐藏享考察及产业对接

落实“健康中国”战略 打造“中国牙谷”服务终端 四川口腔医院举行揭牌仪式



● 四川口腔医院揭牌仪式

10月16日，四川省内诊疗规模最大的口腔专科医院四川口腔医院揭牌仪式在成都隆重举行，即日起正式对外接诊。四川口腔医院是按照四川省委、省政府发展牙科产业的战略部署而成立的国有控股新型医院，是国有控股的省管三级口腔专科医院，由华西牙科有限责任公司、上海立信医疗科技集团股份有限公司、四川牙谷医疗投资有限公司共同出资兴建。

传承华西品质 做好口腔卫士

仪式上，川投集团党委副书记、总经理刘体斌致欢迎辞。他表示打造牙科民族企业、造福社会大众是我们共同的家国情怀，四川口腔医院作为华西牙科“SMS”发展模式中的“大太阳”，是全国医疗布局的旗舰医院，对四川省牙科产业、川投集团、华西牙科的发展都具有重要战略意义。

四川省国资委党委书记、主任徐进表示，

发展牙科产业是省委、省政府贯彻落实“健康中国”战略、推动供给侧结构性改革重大决策。四川省十一届三次全会上明确了发展牙科产业对于治蜀兴川、推动四川高质量发展的重要意义。希望四川口腔医院以此揭牌开业为良好开端，用医者仁心、业界良心、智者慧心，做好医院的经营管理工作，切切实实为老百姓提供优质价廉的口腔医疗服务，提升社会大众的健康水平和生活水平。

亮相的四川口腔医院楼高16层，面积约3万平方米，是一家集医疗服务、疾病预防、人才培养、科研转化为一体的口腔专科医院。规划设牙科综合治疗椅238台，病床50张，设有18个主要临床科室和医技科室，着力打造多学科综合口腔专科医院，满足市民多元化的看病需求。

四川口腔医院与华西口腔医院错位发展，实行同质化管理，其院长和主要科室主任由华西口腔医院委派，其医生80%毕业于华西口腔

医学院。医院现有职工229人，其中，名老专家14位，研究生导师10位，正高级职称8位，副高级职称10位，中级职称18位，中华口腔医学会会员51人，四川口腔医学会会员55人。医院致力于以权威专家的一流医术结合牙科先进诊疗技术，为广大老百姓提供优质医疗服务。

不忘初心 坚守医疗品质

作为四川省委、省政府重点打造的“中国牙谷”牙科产业链的服务终端，四川口腔医院以医疗保健服务为核心，聚集牙科产业生态圈中重要的资源要素，在口腔技术学术交流、口腔科研与成果转化、继续教育培训等方面也将发挥能量，形成口腔医学临床研究与应用的良性循环，助推我国口腔医学事业向上向好发展。

为了更好地践行“健康中国”战略，服务居民的口腔健康需求，承担社会责任，四川口腔医院将不定期组织专业队伍，开展口腔健康科普讲座、公益口腔巡诊、医疗扶贫、口腔科普知识、口腔医疗技术研讨会等形式多样的公益活动，将优质医疗资源下沉，实现“关口前移、做好预防”，让老百姓在家门口就能享受到专家级诊疗服务，缓解“看病难、看病贵”，全面提升居民口腔健康素养。

此外，四川口腔医院开设“孕产妇口腔

保健专科”，与国际先进医疗理念接轨，为备孕、孕、产等各阶段女性提供专业口腔治疗和保健指导，从源头上当好口腔“健康卫士”。

牢记使命 服务百姓健康

授牌仪式后，与会嘉宾参观了医院中国牙谷(四川·资阳)产品展示区、全科门诊、儿童口腔科、特需门诊、病房等区域，对医院的环境建设、科室设置、流程设计、医院管理、质量管理、团队建设等多个方面给予了高度评价和肯定。

未来，四川口腔医院将积极构建“互联网+医疗”新模式，对接世界前沿的医疗服务和品质标准，打造医院创新智能化系统，创立新型智慧口腔医疗健康服务模式，以患者为中心，利用先进的信息化系统，实现患者预约、挂号、缴费、就医零排队，诊疗无纸化。

即日起，四川口腔医院将进入营业阶段，同步启动“夜间门诊”“周末门诊”“节假日门诊”服务；为行动不便的患者提供上门诊疗等服务；为有特殊需求的人群提供“私人牙医”式诊疗服务。

“传承华西品质，做好口腔卫士”，四川口腔医院将牢记使命，致力于提高居民口腔健康教育服务水平和口腔医疗健康水平，让每个老百姓都有一口好牙。(吴婷玉)



● 一名工人从俄罗斯帝王蟹捕捞王蟹展示。(珲春官方供图)

俄罗斯帝王蟹走俏中国 吉林珲春进口俄罗斯海鲜倍增

大量来自俄罗斯的帝王蟹等海鲜产品，正通过地处中俄交界的吉林省珲春市进入中国各地。珲春官方10日发布数据显示，今年前八个月，珲春对俄贸易达23亿元，同比增长41.5%，其中，珲春对俄螃蟹贸易占5.73亿元，增长321%。

吉林珲春处于中俄交界地带，域内拥有全省唯一对俄铁路口岸和公路口岸。伴随着中俄经贸合作不断深化，中国市场对俄罗斯鲜活海产品需求稳定增长。

记者10月10日在珲春公路口岸看到，一大早口岸便繁忙起来，大量装载着鲜活海产品的俄罗斯货车排队等待通关，数小时后，这些海产品将被空运至全国各地，丰富中国人的餐桌美食。

数据显示，截至8月末，珲春今年自俄罗斯进口鲜活螃蟹总价达5.73亿元，同比增长321%。目前，珲春对俄海产品贸易企业有24家，其中9家为进口俄罗斯鲜活螃蟹企业。

“以前，俄罗斯帝王蟹需要从韩国釜山中转再到中国内陆。”珲春禾合海鲜大市场总经理王金东说，新近开辟的“堪察加—扎鲁比诺—珲春”航线使帝王蟹等产品运输更加稳定顺畅。

王金东的公司2017年通过该航线进口鲜活帝王蟹2600余吨，最多时一天就能运50多吨。目前，王金东在泰国、中国香港及台湾等国家和地区也相继开辟了市场。

目前，珲春已经成为东北亚地区重要的海产品加工集散基地，官方也顺势提出未来要将海产品加工产业打造成“百亿级产业”。

(郭佳 吕盛楠)

年产1500亿粒明年在鄂投产 长江医药争当胶囊大王

在行业低迷进军空心胶囊生产行业，制定高于国标4倍的企业标准，短短数年产能跃居国内第一梯队，不仅与国内10多家医药百强企业达成合作，还将产品卖到了海外。

15年来，湖北长江医药集团从公安县一间不到40平方米的小药店，成长为年产值超过数十亿元的综合医药企业。

记者日前获悉，位于湖北省石首市的长江医药胶囊智能工厂即将动工，年产能将达到1500亿粒，预计明年年底投产，助力企业夺取全球“胶囊之王”桂冠。

政府建厂 企业拎包入住

即将开工的长江医药胶囊智能工厂位于石首金平工业园区，占地160亩，厂房配套建筑面积11万平方米，项目总投资达10亿元，将引进160条智能化生产线，主要生产空心胶囊产品。预计2019年底完成所有建设项目。

长江医药相关负责人透露，产业园建成后将成为全球智能化程度最高、产能最大的胶囊工厂。届时长江医药空心胶囊的年产能

将从目前的200亿粒，跃升至1500亿粒，年产值有望达到30亿元。

据介绍，作为当地重资产招商项目，长江医药胶囊智能工厂由当地政府出资，按企业需求建设厂房和办公生活设施。企业仅需购置设备即可“拎包入住”。“我们不缺客户，不缺销售，客户的订单往往要排队，急需产能上的提升。”该企业相关负责人坦言，新建的工厂将充分利用产业链上下游的资源优势，及时为更多制药企业提供优质胶囊。

不惜成本 质量标准提升4倍

依据我国《明胶空心胶囊质量标准》，胶囊铬含量不得超过百万分之二。

2012年，长江医药在石首投资建设长江星医药胶囊有限公司，一期工程引进35条生产线。并制定“铬含量不得超过千万分之五”的企业标准，不惜将成本提升40%，选用进口“罗赛洛”明胶原料。

除制定高于国标4倍的质量标准之外，长江医药同时提升了检测标准，确保从生产线上下来的每一粒胶囊安全可靠。

据介绍，长江星医药胶囊公司一期工程生产线共投入了50套检测设备，除常规的人工检测外，还增设高速摄像机对产品的破损、切丝等环节严格把关。据统计，胶囊成品入库前，共计执行14个检测项目，在全球范围内处于领先水平。

优质产品一经投入市场，就吸引客户的关注，订单如雪花般飘来。“我们不但只把胶囊卖给制药企业，还寻求深层次的合作。”长江医药相关负责人说，基于公司从制药到物流到售药的全产业链优势，长江医药一方面将胶囊产品卖给制药厂家，一方面将货款用于对方产品进行抵付，再利用自身平台帮对方销售，这一创新合作模式不仅为公司笼络了众多国内制药企业，甚至还将产品销售到了海外。

去年，长江医药生产胶囊200亿粒，位居全国第五。

产能提升 让海外扩张成为现实

业内机构测算，国内每年胶囊需求量在6000亿粒，全球每年胶囊需求量在2万亿粒左右，市场空间广阔。“我们的产业链布局已

很完整，但每个板块与国内一线同行比都存在差距。”长江医药董事长罗明坦言，公司的医药连锁、大健康、物流等板块难以在短期内做到国内领先，但依托产业链优势，在胶囊领域持续发力，从中国“胶囊大王”走向全球“胶囊大王”，前景可期。

据了解，目前国内空心胶囊生产企业中，产能位居第一梯队的主要有山西广生、黄山胶囊、苏州胶囊、青岛益青以及长江医药等五家，总产能不到1500亿粒。其中苏州胶囊年产量280亿粒，产能居首。

“胶囊生产企业仅在国内的上游药企就达6500家。”罗明说，受制于产能，目前全国医药工业百强企业中，只有不到两成与长江医药实现合作。随着胶囊智能工厂的投产，未来，更多制药企业有望走进长江医药的“朋友圈”。

目前，长江医药生产的胶囊已经出口到泰国、以色列等国家。按照规划，“十三五”末期，长江医药胶囊智能工厂将逐步释放产能，手握1500亿粒胶囊产能，该公司争夺海外胶囊市场份额的底气将更加充足。

(李源 实习生 陆高婷)

Advertisement for Tianci Cangxiang (天赐藏享) featuring images of beef products and contact information: 18683622118, 18682696933.