

贵州茅台召开临时股东大会及董事会 党建写入公司章程,系列酒扩建受关注



茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳

戴世锦

9月28日下午,贵州茅台举行2018年第一次临时股东大会,审议并表决通过了《关于修改<公司章程>的议案》。议案核心即是

将党建写入公司章程,充分彰显党组织对国有企业的领导核心和政治核心作用。

当日上午,贵州茅台还召开了第二届董事会2018年度第六次会议及专门委员会会议,系列酒扩建、增选董事等议案受到关注。

党建入章高屋建瓴

28日下午14时,贵州茅台2018年第一次临时股东大会正式举行。茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长李保芳主持会议。参加会议的股东及代理人共263人,代表股份约8.5亿股,约占公司总股本的67.7%。由于今年以来贵州茅台良好的二级市场表现,吸引了47名股东及代表到会场参加股东大会。会议就董事会提出的《关于修改<公司章程>的议案》进行投票,最终表决结果同意票以占出席股东大会有效表决股份数的95.17%通过议案。

该项议案核心内容之一是党建正式写入《公司章程》,其二则是明确规定股东大会选举董事、监事进行表决时,实行累积投票制。股东大会审议通过《公司章程》第一条增加“充分发挥党组织对国有企业的领导核心和政治核心作用”的表述,作为纲领性要求。

同时,在《公司章程》中新增第五章“党的

领导”及相应条款,明确提出要强化基层党建工作,明确要加强集团公司党委的核心领导权,明确重大事项必须执行党委决策前置,进一步理清党委、股东大会、董事会、监事会、经营管理层等相关机构的工作关系。

股东大会还明确了董事、监事选举采用累积投票制。累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时,每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权,股东拥有的表决权可以集中使用。区别于直接投票制,累积投票制通过限制表决权的重复使用,更充分反映中小股东治理意见,凸显公平性。

党建写入公司章程,重大事项党委决策前置,充分反映出茅台高站位战略部署,建立中国特色现代国企治理模式的努力方向。茅台党建模式卓越,1953年正式组建中共茅台酒厂支部委员会,1956年成立中国共产党茅台酒厂委员会,再到1997年组建集团公司党委,党建与现代企业管理体系的枝繁叶茂,互为映照。

改革开放40年间,茅台从1978年的9个基层党组织发展到目前的60个基层党组织,7个二级党委,1个党总支,党员人数发展到3333人,基层党组织战斗堡垒作用不断彰显,同时建立良序工作机制。

在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,国有企业改革进入“深水区”“攻坚战”,全面推进中国特色现代国有企业制度建设的重大时代背景下,审视茅台此番章程修订,彰显了茅台在国企现代制度建设和品牌



文化创新上的决心。

茅台酒系列酒并驾齐驱

当日上午,贵州茅台召开战略、审计、提名三个专门委员会会议和董事会会议。会议依照章程审议并通过了《关于投资建设3万吨酱香系列酒技改工程及其配套设施项目的议案》《关于提名董事候选人的议案》《关于子公司与关联方开展人民币同业拆借业务的议案》《关于向关联方出售五级基酒的议案》《关于召开2018年第二次临时股东大会的议案》。

3万吨酱香系列酒扩建工程颇受关注。议案说明,该项目建设总投资估算83.84亿元,所需资金由公司自筹解决。项目建设地点在习水县新寨、柑子坪、大地。项目计划新建制酒厂房84栋,改造制酒厂房6栋及其配套设施,新建和改造完成后可新增酱香系列酒产能约30000吨;新建陶坛酒库62栋及其配套设施,新增酱香系列酒储酒能力约83700吨;新建不锈钢罐群4组,新增酱香系列酒储酒能力约28000吨;新建制曲厂房8栋及配套设施,可配套28800吨酱香系列酒制酒的用曲需求量。项目总建设周期为3年。

据了解,此议案之前经过公司相关会议进行审慎周密的论证。“现在是扩建的最好时机”,李保芳说,未来茅台酱香系列酒和茅台酒将会形成产量1:1的格局,即是两个“5万吨”。会议认为,酱香系列酒和茅台酒实现更高层次的双轮驱动,是对茅台未来发展的最强支撑,从当前旺盛的市场情况看,系列酒的

扩建势在必行,如果不能敏锐把握商机,到手的市场也会丢失掉。酱香系列酒的良好发展,决定茅台未来的发展空间,是对“做足酒文章,扩大酒天地”的具体体现。

当日公司董事会决定提名王焱先生为公司第二届董事会董事候选人,任期与本届董事会一致。王焱已于9月21日正式任职茅台集团党委委员、副书记。公司独立董事在会前同意将本项提名议案提交本次会议审议并发表了同意意见。本次提名的董事候选人需经公司股东大会选举。

李保芳感慨说,不知不觉间,茅台的管理团队已经完成了新老交替,现在团队的平均年龄就是50岁,大部分正是年富力强、经验丰富,而茅台的内部决策机制也在不断完善,五大专业委员会发挥了积极作用。

会议认为,茅台的市场需求很充足,品牌效应正在进一步彰显。茅台立志要制造优质的大众消费品,努力实现贵州省委提出的“做足酒文章,扩大酒天地”这一宏大目标,善于捕捉市场机会,并要充分优化企业治理机制。

在临时股东大会上,股东代表就茅台资金使用、新品开发、白酒行业未来发展趋势等问题提问,李保芳等茅台高管坦诚表达自己的观点。出席临时股东大会的有贵州茅台独立董事李伯潭、陆金海、许定波、章靖忠,董事会战略委员会顾问袁玉平,监事张毅、仇国相,茅台酒股份公司副总经理张齐、何英姿、万波、李明灿、王崇琳、钟正强,董事会秘书樊宇屏等。



洋河梦之蓝 彰显文化引领者品牌形象

张逸尘

“人生一切难题,知识给你答案。”最近一段时间,综艺清流《知识就是力量》在江苏卫视首播,预热已久的“综艺新物种”揭开了真面目。这档脱口秀由江苏卫视联合国内知识服务平台“得到APP”共同打造,旨在用高密度、高质量的知识,为观众带来耳目一新的视觉体验。节目中,洋河梦之蓝化身首席梦想合作伙伴,与名嘴罗振宇一起为大家释疑解惑。

知识就是力量,倾力呈现一档“解忧综艺”

没有流量明星,没有小鲜肉,没有八卦,也不讲段子;不熬鸡汤,不打鸡血,只有真材实料的干货。《知识就是力量》这档节目一改传统电视脱口秀节目的范式,而是由罗振宇一个人,一席话,一气呵成,交付针对每个生活难题的知识解决方案,为观众倾力呈现出一档“解忧综艺”。

节目首次尝试将电视制作与电影特效相结合,邀请曾制作《环太平洋》《变形金刚4》等大片视觉特效的Base FX公司,通过对场景、语词、金句、书、人物、数据等不同信息层次的视效加工,使节目具有电影级观看体验,真正把“视”和“听”结合起来,为观众打造了一场“视听盛宴”。

早在节目开播之前,罗振宇就表示:“都说电视的方向是娱乐,但是这次我们和江苏卫视就是想试试看,一个严肃的、深度的知识类节目,能不能在电视上站得住。”节目播出时,很多观众都是一边看节目一边记笔记。

《知识就是力量》每期就一个主题进行深度剖析。首期节目以“怎样把自己嫁出去”为主题,由罗振宇打通学界和日常生活的“次元壁”,畅聊现代婚姻关系。节目网络表现也相当不错,开播当天就登上微博热搜榜,罗振宇的金句在全网传播,“协同进化”和“互相驯养”的关系,受到了微博网友和自媒体人的强烈点赞;其中,“协同进化”作为节目捧红的第一个热词,迅速在微信、得到APP上引发热议。有网友点赞表示:“从自然进化角度提出现代婚姻的协同进化,我邀请你协同进化,成为更好的自己。罗胖的征婚语实在太妙了!”很多观众坦言,“节目带来独到且有趣的知识,非常具有实用性……”

梦之蓝承载责任,幕后勇担文化复兴使命

有人说“高端、奢侈、顶级”,是大家熟知的梦之蓝的“A面”,其实,它还有不为人知的“B面”。近年来,伴随着梦之蓝的频繁亮相,洋河用点点萤火的微小,传递着一个有情怀、有温度企业的爱的梦想。

2018年开,洋河便引领着今年白酒行业向前突进的积极基调。一档以诗词+歌曲为组合的音乐类节目《梦之蓝·经典咏流传》成为观众热议的焦点,不仅斩获豆瓣9.4的超高分评价,还在短时间内产生了几十篇相关主题的“10万+”热文。

你方唱罢我登场。如今,《知识就是力量》紧随其后,这档节目犹如在当下千篇一律、娱乐至死的电视荧屏上刮来的一股清新之风。从《青歌赛》《梦想星搭档》到《经典咏流传》,再到《知识就是力量》,梦之蓝多次参与大型文化类节目,为补足这个时代的精神食粮而贡献力量。在观众眼中,时代新国酒——梦之蓝不仅是冠名商,更是担负起复兴中国传统文化之重任的载体。

作为中国白酒行业的领军品牌,梦之蓝凭着过硬的品质,赢得了消费者广泛的认可和青睐,成为了一张香飘世界的中国名片。洋河梦之蓝搭档《知识就是力量》,是洋河支持传统文化的具体体现,同时也是弘扬爱国主义、积极承担社会责任的集中表现。

对于洋河而言,梦之蓝搭配“荔枝台”的气质,不但为观众奉献了一档优质的人文艺术节目,更激发了白酒行业领导者的情怀。节目和品牌相得益彰,让新国酒梦之蓝的品牌内涵再上台阶,进一步夯实了作为文化引领者的品牌形象。

东湖标识荣膺“淮南市知名商标”称号

陈裕

近年来,江苏东湖酒业有限公司认真学习贯彻《商标法》,采取卓有成效的措施,强化商标管理,保护知识产权,加大宣传力度,使东湖湖的形象走进千家万户,受到了广大消费者的青睐和厚爱,提升了企业的知名度、美誉度,扩大了销售覆盖面,提高了企业的经济效益和社会效益。日前,“东湖”标识被淮南市工商局认定为“淮南市知名商标”。

打造品牌,提升质量。东湖酒业不断加大研发投入,设立研发中心,增强自主创新能力,应用现代科学技术、生产设备和工艺,推进智能化改造升级。利用现代先进技术嫁接传统技术工艺,实现传统技艺和现代技术有机结合,无缝对接,提升新产品研制水平,提高产品质量。与科研院所、高等院校、名酒厂家加强合作,促进科技成果转化。为改进原酒风味,质量管理小组组织技术攻关,对酒工艺中的微量元素进行技术处理,对发酵工艺进行改进,使优酒出品率上升到30%以上,研发了“国信”、“窖藏”、“原浆”等十多个系列产品,投入市场后口感和风味上乘,消费者好评如潮。

梳妆打扮,增姿添色。为强化商标管理,东湖酒业邀请市场监督管理局商广科为企业行政人员和商标管理员授课,宣讲商标管理法律法规和实务操作,提升广大员工对商标管理重要性、必要性、关键性的认识,形成纵横交错的管理网络。商标印制实行专厂专印,入库专人保管,领用定额管理,达到账物相符,杜绝“跑、冒、滴、漏”。为提高东湖湖商标的知晓率,为创名牌商标夯实基础,聘请高级设计人员,设计出新颖、美观、大气的商标图案,让消费者看到商标舒心悦目,喝到“东湖”赞不绝口,送给亲友情深意切。

强化宣传,树立形象。为使“东湖”品牌深入人心,抢占销售制高点,东湖酒业在宣传广告上做足文章。在春夏季节印制了“东湖不离口,好运伴您走”,“东湖系列酒,四海皆朋友”的广告衫,赠送给客户和发给职工;在端午、中秋、国庆、元旦、春节等重大节日,利用微信、短信、微博等平台为消费者点歌祝福,送去深情厚意。同时采取墙体、车身等形式广告之,宣传东湖湖商标;利用传统媒介和新媒体,宣传东湖湖的价值追求和品牌形象。《东湖酒业精心做好老字号文章》一文发表后,在社会上产生轰动效应。立体式、多渠道、全方位的宣传广告,收到了事半功倍的效果。

办实事的好书记

——记河南省伊川县白元镇省元土村第一书记芦钢锋

本报记者 罗红耀

“像芦书记这样派下来的干部,不愁村里搞不好,他来了,我们村里完全变了样,我们群众需要这样的好书记”,昔日议论东家长西家短的街谈巷议,如今,成了村民们茶余饭后赞扬好书记的热门话题,也成了省元土村两委干部的肺腑之言。

群众利益无小事

“这可怎么办啊,快救救孩子”,一天深夜11点半,下着大雨,正在大队部整理贫困户档案资料的驻村队员芦钢锋,突然接到群众反映,酒后镇大王庙村贫困户贾建森的儿子肚子疼痛难忍,其母亲急得嚎啕大哭没有办法。一边是手中急需上报尚未整理的资料,一边是群众急切的求援,怎么办?“群众利益无小事”,他当即作出决定,赶忙丢下手中的工作,立即开车来到了贾建森家中。经了解得知,贾建森的儿子刚出院不久,因吃了十几个饺子引发肚疼,看到孩子疼痛难忍和家渴盼的眼光,他当即与县医院一名熟人取得联系,医生说要马上到医院检查治疗。深夜,他开着自己的车立刻把孩子送到医院。经检查,孩子患急性肠胃炎,打针吃药缓解了症状。看着孩子解除了痛苦,他才立即赶回村里,继续填卡。第二天一大早,孩子的家人特别感动,硬给他送来一条烟表示感谢,他说“这是我应该做的,你们赶快回去照顾孩子吧!”他坚定地拒绝了,他认为树立扶贫干部在群众中的良好形象尤为重要。

精准扶贫暖人心

在担任驻村队员期间,他所在的酒后镇大王庙村党支部上半年获先进党支部、扶贫工作全镇第一名,年终获县委县政府“五星支部”称号,驻村工作队被评为优秀驻村工作队,他被被评为“优秀驻村工作队队员”,被洛阳市住房公积金管理中心评为“脱贫攻坚先进个人”。由于成绩突出,2018年初,他被县委组织部派驻白元镇省元土村驻村第一书记,担负起了更重的担子。他说,驻村干部必须以身作则,为群众办实事,赢得群众信任,才能开展好各项工作。

一次在走访贫困户时,他发现省元土村十二组村民,贫困户张玲粉患脑瘫十几年,一直卧床不起,但因政策落实不到位,长期以来



芦钢锋正带领贫困户学习有关扶贫政策

她没能享受国家护理补贴扶持政策。得知情况后,他拿上她的户口本、身份证等资料,往返于村里、民政部门、智慧大厅等,领表、盖章、写证明、办手续,经过近三个月的努力,使她每月享受到生活补贴和护理补贴,还请县残联给她安装了无障碍助残设施,解决了长期护理难题。张玲粉及其家人非常感动,专门做了一面“精准扶贫,心系百姓”的锦旗送到了大队部。

心系百姓有大爱

一天,省元土村非贫困户康胡彬家液化气突然爆炸,妻子身体大面积烧伤,被送进150医院救治,第二天芦钢锋得知情况后,立即驱车到医院探望,看到伤者为昂贵医疗费发愁的情景,他鼓励其家人在手机上发起水饺筹,动员社会力量发挥社会扶贫效应,自己带头捐款100元,并注明自己的身份是驻村第一书记芦钢锋来证明有关情况,在他的带动下,三天时间捐款3万多元,解了烧伤群众的燃眉之急。

帮贫扶困贴心人

“连想都不敢想的事,你都给我们办了,你真是我们贫困户的贴心人”,每次见到他,马伊川及其妻子甄雯琴都会感激万分。甄雯琴十几年前就是一级残疾,平时靠借别人的轮椅生活,轮椅经十几年使用已破旧不堪,不能使用,他看到这一情况后,立即帮她写了申请,拿上她的有关资料到残联申报,到智慧大厅办理有关手续,经过一个多月的努力,一辆崭新的轮椅送到了甄雯琴家里。在驻村工作中,他积极为群众办实事,解

决群众最关心、最关注、最现实的利益问题,扶贫因户施策,因人施策,扶志和扶智相结合,赢得了群众的拥护和爱戴,各项工作顺利开展。

抓党建,开展丰富多彩的主题党日活动,“七一”前夕组织党员重温入党誓词;组织村“三委”干部和部分优秀党员开展清洁家园美化环境活动,端午节组织“粽飘香送真情,助力脱贫感恩”活动,引导树立良好家风,抓基层政权建设,抓党风政风建设,抓执纪违纪建设,抓“五星支部”创建,各项工作轰轰烈烈,协调交通局乡所投资3万元修缮加固生产危桥,配合村两委筹建“光伏发电项目”,每年为村集体创收10万元,为64户贫困户每年每户增收3000元,组织49户建档立卡贫困户进行集中扶贫政策培训,利用第一书记带贫资金20万元,为村里安装了164盏太阳能路灯,方便群众夜间出行。

他邀请县慈善医院为村里老人免费提供健康服务,正在建设的第一座标准化水冲厕所,将大大改变群众生活环境;督促村两委干部协调姐弟食用菌合作社为15户贫困户兑现了2018年分红资金15000元,联系所在单位与省元土村开展“迎中秋,献爱心”免费义务理发活动;他们举办“迎国庆,送温暖”十佳道德模范颁奖活动。

平时注意引导群众树立“宁愿苦干,不愿苦熬”的观念,改变“靠着墙根晒太阳,等着别人送小康”的观念,他告诉群众“幸福不会从天降,好日子是干出来的”,培养群众自力更生自食其力的能力,为群众解决最关心、最关注、最现实的利益问题,使广大群众的幸福感、获得感、满意度明显提升。