

# 第124届广交会开幕 创新办会具备四大看点

■ 何凡

第124届广交会10月15日开幕。作为对外开放的重要窗口,1957年创办的广交会,打开了新中国对外交往的大门,为我国的对外开放和经济社会发展发挥了积极作用。

## 创新办会 四大看点

在商务部11日召开的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,本届广交会继续创新办会,提升专业化、国际化、市场化和信息化水平,坚持扶优扶强,支持企业开拓多元化市场,展览面积达到118.5万平米,展位总数60645个,境内外参展企业超过25000家,主要有以下几个特点:

- 一是专业化水平进一步提高。品牌展位进一步增加,较上一次品牌展位评审增长了3.2%,企业达到2297家;结构继续优化,既保留了一批发展稳定、实力较强的老品牌企业,又吸纳了一批新兴企业,品牌企业的示范作用进一步增强。
- 二是展区的结构进一步优化。扩大了家电、餐厨、家居等展区,设置多功能的展览现场活动区域,在各展区深入推进展品的专业化分区。
- 三是继续提升多功能综合平台作用。通过智慧广交会的建设,打造智慧服务、预展平台、供需对接、广交会认证、企业推广、智慧商旅六大核心业务模式,全面提升全渠道、一站式、线上线下同步服务的水平。为展商提供涵盖展前、展中、展后的智能化、全天候的外贸促进平台。



四是论坛的功能进一步加强。本届广交会将举办20场高品质会议论坛,比如将在第一期举办广交会国际贸易发展论坛,第三期举办中国对外贸易形势报告(2018年秋季)解读发布会等等,为展商提供更多的思想交流平台。

改革开放让广交会获得持续发展和繁荣,广交会也促进了我国改革开放和开放型经济发展。一是服务中国全方位对外开放。据了解,截至今年7月,广交会已与全球213个国家和地区建立了贸易关系。改革开放以来,广交会抓住机遇,多次改革组展体制,坚持专业化改革方向,吸引更多生产企业和外资企业参展,让更多的中国企业走出去。

## 带动会后成交 占比八成并呈逐届增加之势

广交会从第101届开始设立进口展区,对境外参展企业开放,为境外企业开拓中国巨大的消费市场和“卖全球”提供了极大便利。广交会积极服务“一带一路”建设,与沿线国家相关工商机构构成了营销合作伙伴关系,沿线国家采购商占比超过45%、成交占比超三成。

数据显示,广交会创办61年来,累计成交额已超过1.3万亿美元,成交额占全国出口比重峰值超过50%,近年来每届出口成交额约300亿美元。广交会始终是广大中小企

业寻找海外客户、拓展国际市场、由小到大的孵化器,也日益成为大批有实力的外贸企业转型升级、由大变强的推进器。目前,每届参展企业约2.5万家,其中超过20%的参展企业在广交会上的成交占当年出口的50%以上。

广交会上结识客户,还带动了会后的大量成交。据调研,参展企业会后成交额占其广交会客户总成交额的比例约为八成,并呈现逐届增加趋势。

## 培育自主品牌 树立维护公平贸易良好形象

在培育中国自主品牌方面,广交会贯彻落实“以质取胜”战略,于2004年设立品牌展区,安排重点培育和发展的品牌企业参展,打造中国品牌、中国品质。近年来,通过举办设计展示系列活动、创办广交会出口产品设计奖,引导中国企业不断创新,推出新产品新品牌,提高了中国设计、中国创造和中国品牌营销能力。

此外,广交会已成为展示中国政府有效保护知识产权的重要窗口,曾先后被国家有关部门认定为全国展会版权保护示范基地,国际许多知名企业高度赞扬广交会知识产权保护成效。广交会高效的知识产权保护和广泛而深入的宣传工作,不但增强了中国企业创造和保护知识产权的意识,树立了维护公平贸易的良好国际形象,而且向世界展示了我国政府鼓励创新、保护知识产权的坚定姿态,增强了全球与中国发展经贸关系的信心。

## 阿里巴巴成立本地生活服务公司

阿里巴巴集团近日宣布正式成立生活服务公司,“饿了么”和“口碑”合并组成本地生活服务平台,以完成对大消费领域的布局。

据悉,“饿了么”和“口碑”将进一步从“到家”和“到店”两个场景协同发力。“饿了么”拥有丰富的本地生活服务资源和强大的即时配送能力,而“口碑”拥有成熟的商家服务体系和海量支付数据。两者将作为一个整体,推动以餐饮为主体的本地生活服务市场的全面数字化、互联网化升级。

阿里巴巴集团合伙人王磊将担任阿里本地生活服务公司总裁,并兼任“饿了么”CEO。阿里巴巴集团副总裁范驰将继续负责“口碑”业务。

此前阿里财报显示,阿里巴巴集团将设立一家控股公司,作为本地生活服务的旗舰公司,并已收到来自阿里集团和软银集团等投资者超过30亿美元的投资承诺。

阿里巴巴表示,阿里本地生活服务公司的成立标志着本地生活服务已成为阿里生态战略的最新高地。商家将可以打通线上和线下的流量、营销、数据,优化配置资源。本地生活和新零售的结合将带来新的增长动力。

根据阿里生态战略,未来本地生活服务公司将与阿里生态内原有各个板块产生更大的协同效应和化学反应。在新零售、会员体系、营销、物流、金融等领域,围绕城市生活,以每个人为中心,在3公里半径内,到店享受个性化服务;在手机淘宝下单,最近门店发货,30分钟送到家……数字化的本地服务将延展到人们日常生活的方方面面。(阳娜)



## 湖南“八招”为实体经济企业“降成本”

湖南省政府日前出台降低实体经济企业成本的八大举措,旨在不断优化发展环境,进一步降低企业成本,支持实体经济持续健康发展。

持续降低税费负担,包括扩大创业投资、天使投资税收优惠政策试点范围,将新

能源汽车车辆购置税优惠政策延长至2020年12月31日,取消城市规划技术论证、日照分析、建设项目交通影响评价、工程竣工测量、建筑物定点放线、现状地形图等服务收费等。

措施还包括,对申请贷款保险的贫困县

园区工业企业的贷款利息和保险费用最高给予80%的补贴;继续降低用工成本,阶段性降低企业职工基本养老保险;落实一般工商业电价减负10%的目标等。

(阳建)

## 凭风好借力 转型正当时

——来自2018全国民营企业合作大会的声音

■ 王炳坤 汪伟 李宇佳

2018全国民营企业合作大会10月11日至12日在港口城市辽宁营口举行。面对当前传统产业竞争加剧、贸易摩擦带来的出口压力,数百位企业代表在会上谈合作、谋对策,其中一些企业的转型升级经历,不禁令人眼前一亮。

一尘不染的厂房内,由30余台套设备组成生产线紧密配合,将一块块玻璃、塑料膜、电路板加工成太阳能电池组件……走进营口金辰机械股份有限公司,参会代表对国内首套光伏组件智能生产线赞叹不已。

金辰机械是营口本土成长起来的民营企业。这几年,当地协调高标准厂房帮公司扩产、投建新变电所解决用电难题。公司高管尹峰说,有了政府的优质服务为企业解决各种难题,公司搞起创新来后顾之忧。最近3年,公司年均研发支出占销售收入的比例达到7.29%,这家曾经的铝合金制品厂,如今已成功转型为光伏设备制造商,去年在上交所上市。

沈阳德氏集团在东北冷饮市场的占有率首屈一指,董事长王德刚最近明显感受到:“公共管理的提速,正换来企业发展的加

速。”

在快速消费品市场,新产品往往是企业攻城略地的“利器”。过去,公司每上市一个行业标准之外的新品种,补办企业标准至少需要半年,等到产品获准上市,有的商机早已流逝。王德刚介绍,现在补办标准的周期缩短一半以上,去年以来公司接连推出新品,让这个“中国驰名商标”一直在市场上领跑。

贸易摩擦下,出口导向型企业何去何从?深圳康乐美科技有限公司10年前就遭遇过类似困惑。这家从事女性卫生用品和婴儿纸尿裤生产的企业长期为海外品牌代工,“2008年美国次贷危机发生,公司出口订单瞬间缩水了一半。”公司董事长杨诗院在大会论坛上回忆说。

几番纠结,杨诗院决定放弃代工,自建品牌,做细分领域的“隐形冠军”。十年转型,如今公司凭借稳定质量和良好口碑,在国内市场站稳了脚跟。杨诗院说,现在国家对技术专利和企业品牌的保护越来越到位,加上消费升级,“中小企业盯住主业做专做精,在国内也有大机会。”

凭借国家节能、环保政策开道,上海良浦住宅工业有限公司进军装配式建筑行业

三年来,产量年均增长50%以上。

与传统施工方式相比,装配式建筑具有安装快、误差小、绿色环保等优势,但是成本略高。“造价虽高,挡不住政策给力,眼下很多地方正想方设法扩大装配式建筑的市场需求。”这家公司董事长朱卫民介绍,比如上海市在招拍挂土地时,就规定业主办方使用装配式建筑要达到相应比例;在一些地方,规划部门对装配式建筑项目的容积率限制适度放宽,住建部门允许装配式建筑项目提前预售。“这些政策杠杆,让企业看到了现代建筑的前景,不用在传统路上一条道跑到黑。”

2018全国民营企业合作大会由中国个体劳动者协会、辽宁省工商联和营口市人民政府共同主办,来自全国各地400余家民营企业的代表和众多经济界人士参加会议,寻找改革开放新征程下的民营企业新机遇。中国民间商会副会长、辽宁奥克集团董事长朱建民说,危中有机、变中求进,当前各地深化“放管服”改革优化营商环境,鼓励产业与金融精准对接,吸引民间资本参与国有企业混改,引导企业沿“一带一路”抱团走出去,各种政策“东风”叠加而来,正考验着民营企业家们谋求高质量发展的胆识和智慧。

## 中共郑州市委组织部部分资产转让公告

郑州市公共资源交易中心(郑州市招标投标局)接受中共郑州市委组织部申请,并经郑州市财政局批准,现对其部分资产进行对外转让,特此挂牌公告。

### 一、标的基本情况

本次转让为单标的打包转让,含以下两辆车:

一号车:车牌号豫A56776,车型为本田雅阁,颜色黑色,发动机号7922471,车辆识别代码LHGCP168298019066,小型轿车,出厂日期2009年5月,注册日期2009年7月,表显138899公里,年检日期2019年7月,保险日期2019年6月,有登记证书和行驶证,车况一般。

二号车:车牌号豫A67006,车型为大众帕萨特,颜色黑色,发动机号291688,车辆识别代码LSVE449F992796464,出厂日期2009年1月,购买日期2010年2月,表显127520公里,年检日期2019年2月,保险日期2019年6月,有登记证书和行驶证,车况一般。

(二)挂牌价格  
本次转让标的的挂牌价格为:人民币87000元。

### 二、标的的内部决策及批准情况

标的已经中共郑州市委组织部务会通过,并经资产主管部门郑州市财政局批复同意。

### 三、标的资产评估及核准备案情况

该标的经河南一言九鼎旧机动车鉴定评估有限公司评估;评估基准日为:2018年07月30日,评估价为:豫A56776轿车人民币44000元,豫A67006轿车人民币43000元,合计87000元。

### 四、其他需要披露的事项

1. 本次转让为两辆车一个标的打包转让;
2. 意向受让方在参与报名之前,须详细了解标的的全部状况(包括车辆手续、罚款、扣分、保险、年检、环保达标、外观、内饰、保养、事故处理、自然人购置车辆的限制性政策等情况),一旦参与报名即视为接受标的的所有现状(包括瑕疵);
3. 本次转让标的的违章罚款和扣分处理等情况为:罚款均已处理,目前无罚款记录,无扣分;外观、内饰保养良好,无事故;
4. 车牌号不随车辆一起转让;
5. 转让车辆为非营运车辆,转让方不承诺协助办理营运资质;

### 6. 如果受让方到异地办理车辆牌照,请在参与报名前,充分了解当地车辆入户手续、档案转移等政策,充分考虑车辆性质、环保标准等情况是否符合当地车辆过户政策。转让方只提供相关车辆的证明材料,不对车异地过户、提档做出承诺。

### 五、公告期限及交易方式

1. 公告期从2018年10月16日至2018年10月30日止;标的展示日为2018年10月29日和30日,请提前和标的展示方预约,过期不候。

2. 若征集到两个及以上的合格意向受让方的,采取“网络竞价”方式交易;若征集到一个意向受让方的,采取“场内协议”方式交易。

### 六、意向受让方报名及保证金交纳

1. 有意参与的意向受让方,在充分了解标的基本情况 and 现状等相关信息后,在公告期内通过郑州市公共资源交易中心(郑州市招标投标局)网站登录注册,注册成功后向郑州市公共资源交易中心(郑州市招标投标局)提出意向申请,并提交资料报名;

2. 报名信息审核通过后,意向方须在公告期内通过郑州市公共资源交易中心(郑州市招标投标局)网上交易系统交纳交易保证金人

民币10000元;

3. 交易活动结束后,未成交方的交易保证金5日内无息原渠道退还意向受让方;成交方保证金在《资产转让合同》签订履约后5个工作日内原渠道退还给受让方;

4. 意向方网上注册、申请报名、保证金的交纳和退还等要求,请认真查阅郑州市公共资源交易中心(郑州市招标投标局)网站: <http://www.zzsggzy.com> 《意向受让方申请报名须知》。

### 七、联系方式和网址

报名联系人:任老师  
联系电话:0371-67188882  
报名地址:郑州市中原区淮河西路21号新浦大厦5楼519房间

标的展示联系人:郭老师 联系电话:0371-67185451

标的展示地点:郑州市中原区中原中路233号

报名注册指导联系人:刘老师 联系电话:0371-67188807

公告网址: <http://www.zzsggzy.com>

中共郑州市委组织部  
2018年10月16日

## 新动能对新增就业贡献率达70%左右

国家发展改革委10月14日发布的报告指出,大众创业、万众创新为我国稳定和扩大就业提供了重要支撑。初步统计显示,新动能对新增就业的贡献率达到70%左右。

在新一轮科技革命和产业变革加速重构全球创新版图、重塑全球经济结构的大背景下,我国创新创业更加活跃。《2017年中国大众创业万众创新发展报告》指出,到2017年年底,我国平均每人拥有企业21.8户,比上一年增加近3户。其中,新登记小微企业周年开业率保持在70%左右,户均从业人员从开业时的6.1人增加到7.3人。

根据报告,截至2017年年底,中央企业约有150多万科技人员参与创新创业,带动就业人数近700万人。全国创业孵化载体内企业就业人数超过200万人,每家毕业企业平均带动就业43人。此外,新登记企业数量持续增长带动实有企业数量连续5年实现两位数增长。截至2017年年底,我国实有企业数量达到3033.7万户,同比增长16.9%。

报告指出,部分新兴产业领域新登记企业数量增长更快,显示创新创业在振兴实体经济和加速产业迈向中高端方面发挥了积极作用。2017年制造业新登记企业数量和注册资本同比分别增长16.3%和33.6%,延续2016年以来的回升态势。其中,现代制造业新登记企业数量同比增长18.2%。新兴服务业中的教育、科技服务业、文化娱乐业的新设企业分别比上年增长33.4%、24.3%和17.8%,也远远高出服务业平均水平。

“我国创新创业不断向更高质量进发,有效助力经济高质量发展。”中国宏观经济研究院副院长王昌林说。

《2017年中国大众创业万众创新发展报告》是由国家发展改革委组织编写的反映我国创新创业情况的第三份年度报告。

(安蓓)

## 中纺联将推动中国纺织企业在非洲投资与合作

记者近日从中国纺织工业联合会获悉,中纺联将推动中国纺织企业在非洲投资与合作,并通过加强研判、搭建信息平台等方式引导企业客观理性进行投资并购和科学决策。

在近于上海举行的中国纺织工业联合会秋季联展期间,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办了非洲纺织业专题对话会。会上,中国纺织工业联合会专家、企业家等就纺织业如何抓住非洲投资发展新机遇展开对话。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新说,非洲具有丰富的棉花资源和旺盛的新兴市场需求,较适合发展吸纳就业较多的纺织业。然而目前,非洲尚未形成完整的纺织产业链,尽管拥有原材料,但由于面料辅料加工能力和产业配套较弱等原因,导致产品制造周期较长,产能薄弱。

非洲纺织产业与我国形成了较大互补性。近年来,中非纺织品贸易不断增长。中国纺织工业联合会数据显示,2010至2017年,我国出口非洲的纺织品服装年均增速为7.46%。非洲占我国纺织品服装全球出口总额的比重由5.2%增长至6.7%。

加快中国纺织产业与非洲对接合作,不仅是单向的境外投资或产能转移,更在于进行跨领域、跨环节的资源整合,引进技术与创意实力。在向上游织布、纺纱领域延伸的同时,一些纺织企业还投资兴建物流、包装等企业,共享产业配套能力。

徐迎新说,纺织企业“出海”非洲也面临着当地工业基础薄弱、熟练的劳动力缺乏、不能满足快速订单反应需求等挑战。中国纺织工业联合会将推动更多行业、企业交流经验,探索建立信息平台,加强分析研判,同时鼓励企业探索跨国建设棉花等原料基地,加强目标市场属地销售品牌建设和渠道开拓能力,加速提升纺织品附加值。(张辛欣)

## 中央企业不断“瘦身健体” 高质量发展持续发力

记者从国务院国资委了解到,今年以来中央企业生产经营稳中向好,效益持续快速增长:前7个月,央企营业收入同比增长10.6%,增速连续5个月小幅回升;同期利润总额增长23.9%,保持较高增速。

统计显示,1至7月,中央企业累计实现营业收入16万亿元、利润总额10495.5亿元。其中7月份当月实现营业收入2.3万亿元、利润1616.4亿元,同比分别增长12%和29.3%。

从经营指标看,通过持续推进“瘦身健体”,中央企业成本费用压降效果显现。1至7月,央企成本费用总额增速低于收入增速0.7个百分点;百元营业收入支付的成本费用同比下降0.6元。

7月末,中央企业产成品占用资金和应收账款资金占流动资产的比重同比下降2.4个百分点,资产现金回收率提高0.6个百分点,人均创效能力大幅提高,前7个月央企全员劳动生产率提高8.8%,人均创利增长24.8%。(王希)