

2018年“创客中国”四川省创新创业大赛总决赛在蓉落幕

“小镇游”热门背后:文旅元素融合打造行业引擎

杨溢仁

随着近年特色小镇建设热的兴起,文旅特色小镇游成为越来越多消费者的选择。业内专家指出,因地制宜挖掘特色优势,打造“特色(产业)聚集—人流聚集—消费聚集—产业升级—特色创新—再聚集”的螺旋式上升式发展结构正当时。

“做一回小镇青年,来一把精神还乡”,古色古香的历史建筑、极具民俗特色的精致小店、原汁原味的地道美食……都可能促成一次说走就走的旅行。

在博雅方略文旅集团首席专家袁文章看来,眼下文化与旅游的融合趋势将进一步增强。尤其就文旅产业层面的融合而言,市场中已经涌现出很多文化与旅游要素成功融合的案例,如张家界景区引入阿凡达IP,迪士尼依托IP打造主题乐园等等。

文旅小镇除了满足游客吃、住、游、购等基本需求外,还具备一定的文化展示、文化体验、互动交流等复合功能。

业内人士测算,在未来3年到5年内,我国将出现逾1万个特色小镇。这意味着,在今后较长的时间里,我国文旅产业项目必然逃不开内容上的开发、角力与竞争,如果没有理念内容的植入和创新,必将造成人力、财力的巨大浪费。

“原创文化设计是旅游产品的核心竞争力。”对此,中国旅游集团北京天创国际交流演艺制作公司执行董事、总经理曹晓宁指出,文化内容的设计一定不能复制。

“文化是底蕴和基础,旅游是手段,如果没有创意、创新,那么文化旅游是无法发展的。”袁文章称,如何将不可视的文化可视化,激发文化的活性,让年轻一代欣然接受,是值得思考的问题。做文旅小镇和相应文化产品的开发要保持慢心态、可持续心态。

更好推动文旅融合,业界专家建议进一步加强文化的挖掘和传承保护,继承并发挥好中国文化。同时加强对文化功能和价值的细分与筛选。

要培育文旅特色小镇,管理层要集合主管部门、行业企业、金融资本、研究机构、传播媒介等力量,围绕特色小镇建设一个理论研究和实践、资源聚集和输送、智库研究和分享的平台。

科技有限公司、成都天麒科技有限公司、成都瓦力特新能源技术有限公司、成都金时未来教育科技有限公司、绵阳市靖华节能环保科技有限公司、成都培培抗疏力工程技术研究院和李勇团队、左林玉团队、黄兴蓉团队、黄从宽团队、金家雪团队、曾俊傑团队分别获得企业组和创客组的优秀奖。同时,大赛还对优秀组织机构、优秀投融资机构和优秀服务机构进行了表彰。

为加快推动创新创业项目落地发展,弥补在多元化服务获取能力方面的短板,四川省经信委着力构建了“投贷服”联动机制,聚合优质的投资机构、金融机构和服务机构,为创新创业企业和项目提供多元化、联动式、高效化的专业服务,满足多维度发展需求。在总决赛现场,还举行了“投贷服”联动签约仪式,成都培培抗疏力工程技术研究院、成都天麒科技有限公司、成都杰仕德科技有限公司先后与投资机构、金融机构和服务机构签订四方合作协议。

据悉,2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛自今年5月启动以来,先后在成都、德阳开展两场预赛,在德阳、遂宁开展“人工智能、大数据与机器人”、“创意产业、新业态与新模式”两场专题赛,赛事设置更加丰富,继续吸引了全省一大批优秀的创新创业企业和团队积极参与。今年的大赛呈现三个特点:一是大赛热度持续提升。今年共有参赛项目563个,同比增长140%,参赛项目数量由去年的全国第五上升至全国第三。其中,小微企业组373个,同比增长185%,创客组190个,同比增长84%,参赛项目数量增幅明显。二是项目质量保持高水准。参赛项目主要集中在智能制造、节能环保、生物医药、电子信息、新能源新材料、创意产业、新业态新模式等热点行业和领域,涌现了一批技术领先、创意新颖、市场广阔的优质项目。其中,有5个项目入围全国200强,2个项目入围全国24强,入围全国总决赛的项目数量与吉林、陕西并列全国第一。三是赛事体系更加完善。今年该项大赛的组织模式实现了区域赛、专题赛和总决赛“三个结合”,吸纳更多参赛对象,涵盖更多行业领域,从更广范围、更专业领域、更深层次上有效提升了大赛影响力,营造了更为浓厚的创新创业氛围。

据悉,2018年“创客中国”四川省创新创业大赛暨首届“创客天府”创新创业大赛自今年5月启动以来,先后在成都、德阳开展两场预赛,在德阳、遂宁开展“人工智能、大数据与机器人”、“创意产业、新业态与新模式”两场专题赛,赛事设置更加丰富,继续吸引了全省一大批优秀的创新创业企业和团队积极参与。今年的大赛呈现三个特点:一是大赛热度持续提升。今年共有参赛项目563个,同比增长140%,参赛项目数量由去年的全国第五上升至全国第三。其中,小微企业组373个,同比增长185%,创客组190个,同比增长84%,参赛项目数量增幅明显。二是项目质量保持高水准。参赛项目主要集中在智能制造、节能环保、生物医药、电子信息、新能源新材料、创意产业、新业态新模式等热点行业和领域,涌现了一批技术领先、创意新颖、市场广阔的优质项目。其中,有5个项目入围全国200强,2个项目入围全国24强,入围全国总决赛的项目数量与吉林、陕西并列全国第一。三是赛事体系更加完善。今年该项大赛的组织模式实现了区域赛、专题赛和总决赛“三个结合”,吸纳更多参赛对象,涵盖更多行业领域,从更广范围、更专业领域、更深层次上有效提升了大赛影响力,营造了更为浓厚的创新创业氛围。



本报讯(记者李友军)为深入实施大众创业、万众创新战略部署,切实营造有利于小微企业和创客团队的创新创业氛围,着力打造双创升级版,加速培育经济发展新引擎和产业发展新动能,10月13日,由工业和信息化部指导,四川省经济和信息化委员会主办,四川省企业联合会承办的2018年“创客中国”四川省创新创业大赛总决赛在成都成功举行。工信部中小企业局副局长叶定达出席活动,大赛100强、省市(州)经信委、省内外知名投资机构、金融机构、小微企业创新创业服务联盟成员单位、小微企业创新创业导师、省市中小企业服务机构和中小企业创业基地的负责人共计近400人参加了此次总决赛。

在总决赛现场,共有企业组和创客组共30个项目进行了现场路演,来自北京、上海、深圳和四川省的7家知名投资机构负责人组成专家评审组,对路演项目进行点评指导和现场打分。经过精彩的路演和激烈的角逐,成都晶砂科技有限公司和郑勇强团队分获大赛企业组和创客组一等奖,四川希氏异构医疗科技有限公司、成都英泰伦科技有限公司、成都市深恩芯创科技有限公司和魏工彬团队、罗尔鸣团队、姚威团队分别获得大赛企业组和创客组二等奖;成都精英云科技有限公司、成都睿坤科技有限公司、四川宝天智控系统有限公司、四川拜安科技有限公司、宜宾丰川动力科技有限公司和江拥团队、杜超团队、陈峰团队、罗仁杰团队、朱琦强团队分别获企业组和创客组三等奖;四川联讯通

茅台集团保健酒业公司进入快速增长通道

娄艳 本报记者 樊瑛 张建忠

日前,茅台集团保健酒业公司举行2018年工作推进会。会议透露,2018年1-8月,保健酒业公司主要经济指标均实现50%以上的增长,包装量和销量也同比增长,实现近年来的最高增速。

据介绍,今年1-8月,茅台集团保健酒业公司大动作频频,从3-18推介会,到4月份全国市场大走访,再到7-09新品发布会暨招商会,8-01郑州现场签约会,以及9月的酒博会,亮点不断。随着市场营销力度的增强,针对消费人群精准设计、准确推送,新招频频,

企业销售空前活跃。营销的活跃,令企业士气大涨,企业发展进入良性循环,主要指标亦进入快速增长通道。

据悉,未来保健酒业公司将在以下10余个方面着力推进:要继续做好主打产品的拉抬工作,全面打开市场,做大、做好主打产品;要多方向、多方式,多出路思考其他自主产品的品牌提升和市场营销工作;要继续做大做强开发品牌;要从机制体制上改革、激发员工活力,增强员工职业荣誉感、自豪感、获得感,激发员工积极性、主动性和创造性;要全方位提升员工素质,加大各方面的培训力度;要全力做好新制酒业务的相关工作;要积极配合集团公司做好“智慧营

销”工作;要全方位狠抓安全工作,确保生产安全、质量安全及舆论安全,在新的基地建设中,要做好为“本质安全”的成产配套工作;要提前思考为建厂35周年献礼的相关工作;要不折不扣做好巡察整改工作,坚决落实整改项;要狠抓落实、找准定位、把握方向,坚定不移地抓好党建工作;要思考大健康产业深度融合工作;加大对子公司的管控力度,引导白金酒公司和惠水分公司朝“规范运作、做足利润、做大做强”的方向发展。

研发中心管理办法,实行优胜劣汰的动态管理机制,每两年会对专业分中心的运行及绩效进行一次全面评价。

经过27年的持续发展,华英公司在生产经营、企业管理、科技研发、技术创新、品牌传播、市场开拓和产业布局等方面都取得了巨大成功,在禽类专业技术领域长期居于引领



茅台集团保健酒业公司党委书记、董事长王开覆告诉媒体:2018年是保健酒业公司难得的转型升级之年,为“做足酒文章,扩大酒天地”,作为茅台旗下的子公司,保健酒业一定要抓住目前的良好态势,通过创新驱动发展,实现更优于以前的战绩。

河南华英荣膺“国家禽肉加工技术研发专业中心”依托单位

本报讯(记者李代广)近日,农业农村部公布了2018年新增的95家国家农产品加工技术研发专业中心名单,其中在畜产加工领域的16家企业中,河南华英农业发展股份有限公司榜上有名,正式成为“国家禽肉加工技术研发专业中心”依托建设单位。

我国从2007年开始国家农产品加工技

术研发体系的建设工作,先后认定了1个国家农产品加工技术研发中心和200多家专业分中心,其中60%以上的专业分中心依托于行业内的科技创新型农产品龙头企业,工作的重点主要围绕关键技术攻关、引进、集成和示范推广。农业农村部对专业分中心的认定和审查非常严格,按照《国家农产品加工技

术研发中心管理办法,实行优胜劣汰的动态管理机制,每两年会对专业分中心的运行及绩效进行一次全面评价。

地位,为中国畜牧产业的健康发展做出了突出贡献。特别是在培养科技人才、承担科研课题和转化科技成果方面成效显著,创新成就得到了畜禽行业专家和主管单位的高度认可,是农业产业化国家重点龙头企业和中国水禽产业技术体系信阳试验站唯一依托单位。

川豫情深 浓香共振 2018川酒全国行第二站绽放郑州

本报记者 李代广

10月12日上午,2018川酒全国行在郑州拉开帷幕。

“大国浓香,川豫情深”,由五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、水井坊、舍得“六朵金花”领衔,47家川酒企业组成的“浓香军团”集体开进中原。

四川省人民政府副秘书长朱家德,河南省人民政府副秘书长李涛,郑州市人民政府副市长万正峰,河南省工信委原巡视员陈振杰,河南省工信委食品办主任许新,中国酒类流通协会秘书长秦书尧,四川省经济和信息化委员会党组成员、副主任冯锦花,四川中国白酒金三角酒业协会常务副秘书长吴亚东等出席活动。

公司副总经理田峰,郎酒销售公司副总经理王勇军,舍得酒业股份公司副总工程师余东,川酒集团企业管理部总经理蒋德伟,1919董事长杨陵江等川酒企业代表出席现场。



了新的机遇,有利于共同弘扬传统酒文化,为新时代满足人民群众对美好生活的向往做出更大的贡献。

作为川酒企业代表,泸州老窖股份有限公司监事会主席伍勤在开幕式上表示,站在产业转型升级的关键时期,川酒全国行是推动川酒产业升级、抱团发展的重要举措,川酒企业的集体亮相将完美展现川酒魅力,提升“川”字号白酒品牌形象。川酒企业也将抓住市场机遇,进一步提升川酒的市场占有率和影响力。

“一带一路”倡议助陕西成为“海归”群体发展热土

“一带一路”倡议的持续深化,让陕西这个内陆省份对外开放力度不断加大。越来越多的“海归”群体,正将陕西作为事业发展的新舞台。

近日落幕的陕西省第三届丝绸之路青年学者论坛,吸引了来自世界各地1500多名青年学者参会,33岁的哈佛医学院博士后邓麟就是其中一员。这位在美国生活了8年的年轻人正考虑到陕西工作,西北农林科技大学是他的意向之一。

“我是中国人,在祖国的土地上施展才华最有价值。”邓麟说,之所以舍弃相对发达的东部地区,是因为西部蕴藏的发展后劲对自己“很有吸引力”。

地处西北的陕西省,受自然条件和经济发展水平制约,曾长期在人才竞争中处于劣势。如今“一带一路”倡议让陕西开放的大门越来越大,许多“海归”将目光投向这里。

以丝绸之路青年学者论坛为例,这个“将橄榄枝伸向全世界”的学术交流平台始于2016年,已经吸引了来自五大洲20多个国家和地区的3500多名青年才俊参会,其中580多人签订了来陕西工作的协议。

西安交通大学电子与信息工程学院教授叶凯在荷兰、英国、美国学习工作了12年,回国之初也曾考虑到北京或上海这样的大城市工作。但西部地区更为灵活宽松的人才成长环境,让他下定决心来这里施展拳脚。“我一直从事生物信息研究工作,西安交大学术氛围浓郁、学科交叉特色鲜明,破天荒地让我搭建了工作室,打造出分析、算法设计、生物研究的完整科研链条。”叶凯说。

“留住人才最重要的是事业。”陕西省科技厅厅长赵岩说,从去年开始,陕西在能源化工、智能制造、航空航天、生物医药、新材料等领域部署实施了一批重大科技专项,每个项目投入不少于3000万元,研发具有市场竞争力的重大战略产品,力争为科研人员特别是青年才俊搭建广阔舞台。

陕西省发展改革委副主任刘迎军说,“一带一路”倡议将陕西从内陆省份推向了改革开放的前沿地带,陕西已成为向西开放、向东集聚、辐射“一带一路”的经济和文化门户,这将成为陕西吸引人才的重要契机。

(陈晨)