

# “技术”不是壁垒 供应链打造新未来

## 洋河荣膺 中国质量奖提名奖

近日,国家市场监督管理总局公示第三届中国质量奖及提名奖获奖名单,洋河股份的《“梦九”跨越管理模式》荣膺第三届中国质量奖提名奖。在本届中国质量奖提名奖的80家组织和9个人名单中,白酒行业仅有洋河股份、茅台两家企业入选,也是整个行业首次荣膺这一奖项。

据悉,该奖项每两年评选一次,是国内质量领域的最高政府性荣誉,素有质量界的“奥斯卡”之称。活动旨在表彰在质量管理模式、管理方法和管理制度领域取得重大创新成就的组织,以及为推进质量管理理论、方法和措施创新做出突出贡献的个人。

公告显示,第三届中国质量奖评选表彰是按照《中国质量奖管理办法》的规定,经自愿申报、形式审查、材料评审、专家审议、陈述答辩、现场评审、专家委员投票、总局核定等环节,产生了第三届中国质量奖及提名奖获奖名单。

“梦之蓝(M9)作为洋河股份的超高端产品,其所创建的引领中国白酒品质革命的‘梦九跨越管理模式’能够获质量奖提名,最大的核心就是洋河强调秉持大质量、大健康理念,为酒类行业提升企业核心竞争力提供了很好的借鉴经验。”现场评委专家评价道。

众所周知,质量代表一件产品或者是一项服务的靠谱值,质量的背后必定是严苛的工匠精神。作为一个老牌八大名酒企业,“洋河”底蕴深厚,但一个品牌想要成为市场上的常胜将军,需要卓越的企业管理和不断突破自我。洋河在梦之蓝(M9)产品的质量把控上,不仅做到了进厂粮食原料检测指标超过22项、地下水检测指标100多项、制曲检测指标从4项增加到8项、酒瓶按照欧盟标准检测,每批酒出厂前至少需要18个人签字及复审等,更重要的是该酒“产自梦之蓝中央酒区核心区,百斤好酒取一两,小坛藏足8000天,是富含黄酮类物质、温润如玉、品质绝佳的顶尖绵柔好酒”。

据专业媒体分析,“如今消费者已从买商品向买服务转变,从被动接受向主动选择转变,从简单了解向全面认知转变,消费者愿意付费的不止是商品,而是他们在喝每一杯酒时的愉悦与享受。”

洋河梦之蓝(M9)上市之初,相对于蓝色经典的叱咤风云来说,虽然“中国梦·梦之蓝”的广告语家喻户晓,但市场投放量非常少,销售上似乎并没有太大的动作;但其作为中国白酒的超高端产品,将根须扎到了新兴社会精英的群体里。

同时,梦之蓝(M9)近几年频繁亮相多种国际活动的高端场合,从“一带一路国际合作高峰论坛”指定用酒,到美国上议院系列活动的官方“伴手礼”,再到平昌冬奥会赠予冬奥会主席巴赫的礼物……其声誉逐渐蜚声海内外。

而在近期举行的企业股东大会上,洋河股份也强力释放出了梦之蓝高端品牌、深度推进全国化的战略信号。对于目前梦之蓝的增长情况,据洋河股份董事长王耀透露:从省内、省外市场占比看,2017年梦之蓝系列产品在省内占比75%,省外占比25%;2018年第一季度省内占比70%,省外占比30%。其中,2017年梦之蓝(M9)上升趋势明显;且其目前市场售价和茅台价格相当,是洋河高端产品的形象代表,以及中国白酒品质的时代新标杆。

(张紫尘)

## 我国纤维素行业又添一种粉碎加工新利器

浙江力普大型 JMJ-700 精棉剪切粉碎机通过省级新产品鉴定

国家高新技术企业、中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的一款粉碎效率高的精棉剪切粉碎机,日前在杭州通过省级新产品鉴定。

长期以来,浙江力普致力于纤维素行业进行上下游全产业链持续发力创新,细分市场,定向精准开发新产品。原有的 JMJ-500 机型经过数年来的不断改进,产量有所提升可达到 300 公斤/小时,但随着纤维素产业的进步,原有机型由于尺寸的限制,设备产量越来越无法满足客户的需求。

为适应市场新需求,浙江力普组织科技人员攻关研发,创新设计大型 JMJ-700 精棉剪切粉碎机,增加动刀、静刀的数量,增加物料的剪切次数,提高粉碎效率,产量达到 600 公斤/小时;机腔内多部件采用水冷设计,防止机腔内的热量积聚影响产品质量。至此,公司已形成大小两种规格的 JMJ 系列化产品设备,可满足多层次客户的需求。在日前于杭州召开的由浙江力普粉碎设备有限公司承担的省级新产品试制计划项目“JMJ 系列剪切粉碎机”(项目编号:2016D60SA642838)鉴定会上,专家们一致认为项目产品设计优化,粉碎效率高,冷却效果好,可满足物料低温粉碎的要求,技术处国内同类产品先进水平。产品经权威机构检测,各项指标符合标准要求;经用户使用,反映良好,具有较好的社会和经济效益。

浙江力普咨询热线:13806745288、13606577969

传真:0575-83152666;

力普网站:www.zjleap.com;

E-mail:zjleap@163.Com

的需求,以及企业面临的客户服务水平提升的挑战。对此,物流供应链专家陈晓朵指出:“在物流供应链各环节,企业不仅要加强物流基础设施建设,更要在提升企业管理软实力上下功夫,刚柔并济,提高物流水平。”

“将企业物流、家庭物流、非营利机构物流以及绿色物流整合起来,我们可称之为完全物流链或完全供应链。简单来说物流供应链可以理解为一条有机的物流链条,从产品或服务市场需求开始,到满足需求为止的时间范围内所从事的经济活动中所有涉及到的

物流活动的部分所形成的链条。功能健全的产业链最理想的状态便是快速适应市场需求。”陈晓朵如是说到。

而从她的专利技术上,更是突出了“革新”这一应运供应链而生的新型进步思想。她创建出完整集成的产业端到端供应链解决模式,研发出针对生产需求而定制和预配置的专业供应链系统平台,并通过对现有信息技术创新,围绕独特业务要求、规模和复杂性相匹配的功能核心,有效减少供应段和生产端的库存水平,并且根据生产环节的调整可以

及时创新与改进,用创新技术迎合当下与未来市场发展的需求变革。

过去我们总认为技术能够成为一道“坚不可破”的壁垒,在互联网时代独当一面,但随着科技的日益革新,这道“坚不可破”的壁垒也逐渐变得摇摇欲坠。只有通过“软”“硬”兼施,在企业面对危机过程中,物流供应链犹如调集千军万马的阵前统帅,冲锋在前,运筹帷幄,更有利于使企业安全渡过危机,可以说供应链技术才是能够为企业保驾护航、打造新未来的有力屏障。

(陈泰)

## “工程之王”红岩自卸车有何值得“跟风”之处?

自进入 2018 年以来,国内自卸车市场就呈现“火火火”的增长态势,虽然 7 月份开始销量有所回落,但业内人士预测,受固定资产投资增长、国三车加速淘汰等政策红利的影响,下半年自卸车的需求,在一定程度上还会延续上半年的市场热度。在这样的大环境下,趁势入手一款强悍好用,又具有高性价比的自卸车,成为越来越多用户的一笔预算。

而在竞争激烈的自卸车市场,要选择一款收益更高的自卸车,除了看动力、油耗这些显性成本,还不能忽略了对自卸车作为工程用车所必备的稳定可靠、品质标准等方面的考量,毕竟对于工况复杂严苛的自卸车而言,皮实耐用才是王道。这时,“跟风”选择未尝不是一个简单省力又不容易出错的明智操作。

据数据显示,今年以来卖的最火的自卸车,非上汽红岩莫属——前 8 月连续稳居销量冠军宝座的优异成绩,就是用户对其过硬品质实力的最佳认可。那么,这款独占鳌头,一直被用户誉为“工程之王”的红岩自卸车,究竟有哪些值得“跟风”之处?

### 核心动力经济高效 广泛适应复杂工况

在整车最重要的核心动力配备方面,上



汽红岩自卸车搭载两款发动机——菲亚特科索系列发动机和上汽动力发动机。其中,科索发动机与欧洲先进的菲亚特动力科技采用全球统一标准制造生产,品质性能稳定可靠,返销欧美全球装车;另一款上汽动力发动机,也是源自欧洲奔驰 DD13 技术,拥有 19Mpa 最高爆发压力,燃烧更充分,200Mpa 喷射压力,燃油雾化更好,加之硅油风扇、SCR 排气阻力等节能零件,上汽动力发动机百公里油耗比同类发动机低 5%-8%,经济高效更胜一筹。

与此同时,在国家愈加严格的环保政策压力下,红岩自卸车搭载的两款发动机均是国五起步,并能轻松升级国六,完全满足国内法规要求。卓越动力匹配主流变速箱和菲亚特技术红岩桥,组成了强悍澎湃的铂金动力链,承载能力强,起步加速快、爬坡性能好、动力富裕持久。

### IVECO 技术品质背书 强悍承载力和耐久性纵横无阻

(杨建)

## 牧原集团 2018 年国庆晚会成功举办

■ 本报记者 李代广

国庆节前夕,牧原集团 2018 年国庆晚会在总部金字塔千人大会场盛大举行。牧原董事长秦英林及夫人钱瑛、常务副总曹治年、总监杨瑞华、监事会主席褚柯等高管出席晚会,牧原集团分布在全国 13 个省 83 个县的子公司家人通过视频直播观看晚会,共庆祖国六十九华诞。

本届国庆晚会节目形式多样,共有三个篇章来礼赞祖国生日,不仅有活力昂扬的舞蹈,妙趣横生的小品,也有寓意深厚的情景剧,别开生面的 T 台秀……牧原人引吭高歌、载歌载舞,展现了牧原人拼搏向上的精神风貌,讴歌了伟大祖国的繁荣昌盛。

晚会在大型舞蹈《百花齐放·鼓动新时代》的欢腾声中,拉开了帷幕。激昂热情的舞蹈、气势恢弘的鼓声,点燃了所有人的激情。在孩子百灵鸟般清脆的歌声中,大型歌伴舞《今天是你的生日》绽放在国庆晚会的舞台上,唱出了牧原儿女对祖国的深情祝福。

百年大计,教育为本,教育大计,教师为本。情景剧《续航 2》再现了牧原支持教育、续航教育的真实情景。多年来,牧原逐年加大教育扶贫力度,助学助教范围、金额、人数不断增大。截至 2018 年,牧原已累计出资 1.6 亿元支持教育事业,教育扶贫惠及全国 13 省 71 县。

情景剧《蜕变》讲述了牧原集团勇担扶贫重任,创新精准扶贫模式,帮扶贫困户“开拓进取,辅就幸福道”的动人故事。国家提出脱贫攻坚以来,牧原创新实施“5+”扶贫模式,在全国 10 省 38 县帮扶 12 万户 32 万人。该模式在国务院扶贫办的充分肯定和指导下,丰富为“3+N”扶贫模式,正在南阳整市推进。

说的好日子、唱的牧原美、舞的心飞翔……国庆晚会的节目,赢得了台下家人的阵阵掌声和喝彩,不仅展现了牧原人昂扬的精神风貌,增强了员工的幸福感和团队的凝聚力,也展现了牧原人奋发向上、积极进取的开拓精神。



### 黄陵矿业之窗

## 一号煤矿:好岗位留给爱学习的职工

一号煤矿掘进三队 90 后职工张凯和周丹涛看到学习室里贴出的竞聘通知后,报名参加了考试。通过笔试、面试,张凯以 89 分的成绩胜过周丹涛竞聘上了电工岗位。

今年以来,该队在重要技术岗位上采取了公开竞聘的方式配置职工。首先由区队针对工作需要下达竞聘通知,职工根据自己的意愿进行报名,参加笔试和面试。笔试主要以基础知识为主,检验职工的专业知识水平;面试主要检验职工是否具备爱岗敬业的

精神,掌握职工的思想动态。随后根据笔试、面试情况,由队长、书记和机电队长组成的招聘小组进行讨论研究,择优录取。

该队为了激发青年职工学技术、爱技术、钻技术的工作热情,制定了《技术岗位工资分配办法》,根据专业技术水平和工作能力的高低,其岗位系数不等,大大激发了职工竞争技术岗位的热情,为该队技术职工队伍建设触发了新动能。该队在不断充实技术职工队伍的同时,特注重技术职工队伍的质量,在现场充分利用“师带徒”“技师授课”等进行培训;为了全方位、全时段、全覆盖地对职工进行培训,该队建立了“技术交流”微信群,充分利用微信平台上传相关专业技术资料 and 实操教学视频,使职工更容易学习和吸收,大大调动了职工学习的主动性和热情。

此外该队还制定青年人才成长攻略,推行新毕业大学生导师制、轮岗实践制以及优秀大学毕业生推荐提前转正定级制,以大学生生产班组为平台,培养优秀青年人才,有

针对性地对特别优秀的青年职工压担子、交任务、严要求,使青年人才迅速成长、担当重任、挑起大梁,成为区队的管理和技术骨干力量,不断将职场新人锻造成为合格的产业工人或技术人员,将产业工人、技术人员培养成为有理想、有追求、有能力、德才兼备的管理人员,激发了职工学习和参与竞争的积极性。使爱学习、善学习的职工能够通过竞聘成才、成名,为培养一支技术过硬、素质合格的技术职工队伍奠定了基础。

(贺小锐)

## 强化行为治理 筑牢安全根基 实现安全目标

作为矿区生产服务保障单位,黄陵矿业机电公司负责水、电、信、修四大板块,点多、线长、面广,环境影响因素多、设备潜在隐患杂,怎样做好安全生产工作? 该公司经理张代说:“就必须要以人的安全行为治理为抓手,形成以安全行为内化于心、安全生产外化于行、安全管理固化于制的‘三化’安全工作思路。”

近年来,机电公司以七种行为养成打基础,三项规范强素质,双重确认抓现场,三级考核严落实的安全工作方法,不断提升公司安全发展的保障力和职工自我管控安全思想和行动力,努力实现“行为规范,操作标准”的目标。

该公司坚持抓好和落实人的安全行为治理工作,从职工自身安全意识、安全职责、行为规范即七项行为养成等方面抓起,进而提升职工安全生产自觉性。

一方面要加大行为治理宣讲力度,形成多层次、多层次、多元化的宣贯新模式;另一方面通过规范班前礼仪,规范着装,执行安全确认,准军事化管理,落实“工作现场行为禁忌”。同时,建立健全干部危险预知工作考核机制,坚持“双述”工作常态化,不断强化职工个人良好习惯养成、安全意识强化和自律意识提升。

“我们大力推进‘行为治理’工程,在安全意识提升的基础上不断提高职工管控安

全的能力。”该公司安全副经理李宏刚说。

机电公司以“岗位五懂五知五会”“岗位安全操作规程”“岗位作业指导书”为总揽的三项规范,推行“一查、二问、三督导”的安全考核。形成以风险评估确认与“岗位安全确认菜单”为“双保险”的双重确认体系,对岗位安全风险点“精准”预控。坚持以“反三违、查隐患、防事故、保安全”活动为抓手,健全“三包三查”监督检查机制,规范职工作业的行为。持续深化定期巡视工作,开展供电线路、供水管网、信息网络设备设施的定期消缺巡视工作,巩固安全基础,实现安全“零”目标。

“要建立健全符合标准、接地气、有实效

的安全工作制度,形成约束效应。”该公司党委书记党建伟表示。

机电公司制定《机电公司人的安全行为治理实施细则》、《机电公司 2018 年人的安全行为治理工作安排》等安全管控制度,明确了工作内容和责任分工,使工作安排有内容,考核奖罚有据。

该公司严格落实三级基础考核体系,采取个人与班组、班组与单位、单位与公司“联动”的三级考核,不断提升各级人员对人的安全行为治理工作的重视程度,调动全员之间学、比、赶、超的工作氛围。

(曹川 牟凯)