

# 佳池股份糖酒会特别报道

## 一个故事成就一个梦想

汉诺庄园位于山东省枣庄市山亭区,占地2200余亩,是一家集葡萄种植、葡萄酒酿造、观光旅游、生态休闲于一体的国家AAAA级旅游景区,其葡萄种植均采用德国优质专用种苗。具有得天独厚的地理优势,被专家评定为世界适宜种植葡萄的最低纬度地区——即北半球最南端的酒庄。



汉诺庄园有着中德友谊之花的美誉。国家主席习近平在2014年访问德国期间,在柏林发表重要演讲,演讲中,习近平主席讲述了两位德国专家的故事……2000年春天,德国葡萄酒专家诺博受中国外国专家局邀请,来到与他的家乡德国阿尔地区处于同一纬度,且光照、地形极为相似的山东枣庄山亭区,向当地农民传授葡萄栽培、嫁接改优技术,将传承几百年的家族商标无偿授予当地酒庄使用,期间还资助了8名当地家庭经济困难学生上学。为了纪念这两位专家,山亭将葡萄园命名为“汉诺庄园”。历经18年的沉淀与传承,汉诺庄园有果升级为集白兰地博物馆、白兰地交易中心、观光工厂、酿造葡萄示范种植基地于一体的中国白兰地第一庄园。

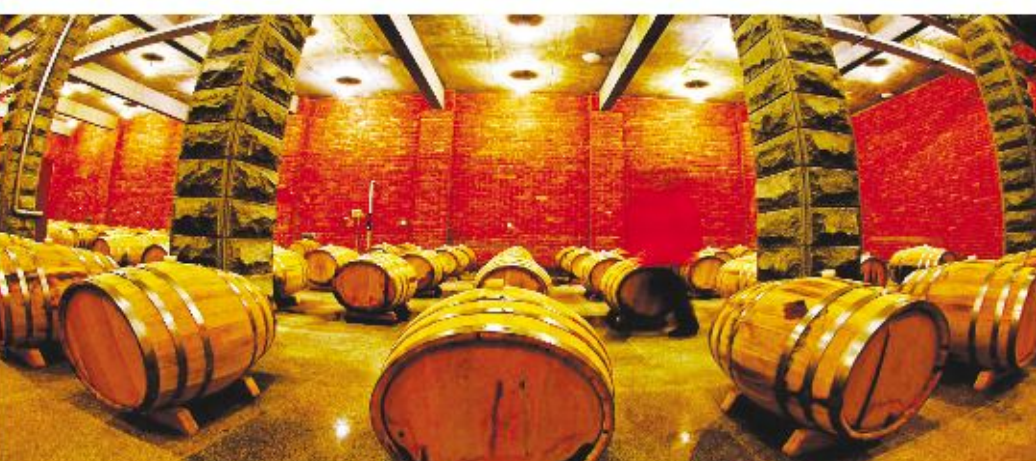


## 打造中国白兰地知名品牌

广州市佳池酒业股份有限公司是中国白兰地细分行业的龙头企业,是中国白兰地文化的推动者和“雅香型白兰地”的中国领导品牌。佳池股份于2010年8月创立,作为中国知名葡萄酒公司,秉承“时间+良心=好酒”的工匠精神,自主生产经营“佳池”品牌白兰地、葡萄酒。

佳池股份依托汉诺庄园的优势资源,传承梦想与历史,再续中德友谊故事。自2010年成立以来,佳池股份致力于自有品牌葡萄酒和白兰地的研发、生产和销售,坚持“时间+良心=好酒”,通过深入参加各种葡萄酒行业活动和举办各种行业前沿论坛,佳池股份的品牌形象不断提升,还邀请著名影视演员张光北作为佳池品牌代言人。可以说,“佳池”称得上是国产葡萄酒品牌中“品质与优雅”的代名词。如今,佳池股份已经成为行业的典范,享有颇高的信誉和知名度!

佳池白兰地传承德国太阳山家族超过300年的酿造传统,并融合多位拥有超过20年经验的酿酒大师的创造灵感,研发出蕴含中国气质与品位的雅香型白兰地产品。雅香型白兰地是对传统白兰地的一次大胆创新与表达,蕴含中国特色和东方风味。初尝其口感:柔和、清爽、芳香,余味顺滑、均衡、回甘。佳池坚持以品质上乘的葡萄为原料,结合精湛的酿造工艺和调配技术,只为挑动白兰地爱好者的味蕾,给予其和谐自然的品酒体验。佳池白兰地瓶身装饰着象征“与勇者同行”的帆船起航前行标志,寓意事业发展顺利,该标志以日出为背景,呈现乘风破浪的姿态,其每一次的出现都会伴随着荣誉、勇气与自由的舵手精神。佳池白兰地将“帆船起航”作为品牌图腾,不仅体现了对这种勇士精神的认同,更希望能借此让勇于创新、追寻自由的都市贵族,找到久违已久的归属。



## 我们的使命

弘扬中国白兰地文化  
树立中国白兰地行业标准  
推动中国白兰地行业发展

## 我们的坚持

坚持顾客体验不动摇  
坚持品牌路线不动摇  
坚持匠心精神不动摇

## 细分品类第一名,用心诠释着酒文化内涵

目前,佳池品牌已拥有丰富、完整、优秀产品线,销售网络遍布全中国,2018年主推“佳池勇者系列”、“汉诺葡萄酒系列”,以及“倾城系列”等,中国品牌,全球畅销!佳池选用的葡萄来自各个著名葡萄产地,并经酒窖贮藏,精心酿造而成,融合了传统的酿酒工艺和先进的调配技术,具有葡萄的典型果香和优雅酒香,馥郁香醇,余味绵长,彰显品味。

佳池股份自成立以来走过8年辉煌岁月,取得了令全行业瞩目和惊叹的伟大成就,“佳池梦”是其缔造奇迹的动力。公司一直紧抓生产品质,在内部推行现代企业管理制度,建立健全科学的决策和管理体系,不断优化品牌建设和加强运营推广,优化部门设置,提高生产和运营效率……一项项措施,一条条举措,紧密相扣,逐级推进,现在的佳池股份已经做足准备,蓄势待发:公司治理基本完善,财务基本透明,团队基本成形。

## 不忘初心,走过八年辉煌历程

2010年8月,公司正式在广州成立,经过为期五年的摸索,从种植、酿造、罐装、品牌、销售基本上夯实了全产业链的供应链资源。

2015年,佳池白兰地率先在行业内实施品牌战略,正式签约著名演员张光北成为品牌代言人;当年,公司又在广州股权交易中心挂牌,成为国产白兰地行业首家登陆资本市场的企业。

2016年下半年,开始对佳池白兰地全国的营销网络进行改造升级,并成功推行员工持股计划和经销商持股平台的搭建。

2017年3月,公司正式与长江证券、北京中兴财会会计师事务所、广东君厚律师事务所签约,正式从广州股权交易中心摘牌,筹备进军新三板市场。

2017年9月,公司引入战略投资者四川蒙顶投资、山东温和酒业集团、山东银光集团,在山东省枣庄市山亭区合资组建“山东汉诺佳池酒业有限公司”,并计划在二到五年内投资十亿元强强携手把汉诺庄园打造成“中国白兰地第一庄园”,推出“万人万桶白兰地橡木桶私藏计划”。

2018年10月,橡木桶白兰地私藏计划认购过半庆典在汉诺庄园盛大举行。

不积跬步,无以至千里。围绕上述梦想,佳池股份“结硬寨,打呆战”,一步一个脚印,稳步向前推进。回顾公司成立八年来,从2010年创立佳池白兰地品牌,到2015年挂牌广州股权交易中心;从2017年从广州股权交易中心摘牌,到签约长江证券筹划登陆新三板;从自主设计瓶装白兰地产品到“万人万桶白兰地橡木桶私藏计划”;从纯家族企业到引入优秀职业经理人、战略股东的公众企业,过去8年,佳池白兰地已走过国外品牌百年历程。



## 佳池股份让中德友谊之花更加绽放

续写中德友谊故事,让中德友谊之花更加盛开成为佳池股份的初衷。佳池股份于2017年重组汉诺庄园,计划在二到五年内投资十亿元把汉诺庄园打造成“中国白兰地第一庄园”。



## V.S.O.P 白兰地橡木桶私藏计划

佳池股份总经理林石兴介绍,公司力争用二到六年的时间,在中国招募万名白兰地爱好者,采取众筹的方式贮存全球各地的优质万桶白兰地原液,将汉诺庄园打造成为中国最大的白兰地VSOP、XO贮存基地,同时择机申请吉尼斯世界纪录。

