

文化自信勾勒老酒美好未来

刘震东

汤司令越来越会玩啦!
在去年9月举办的第四届国宝李渡封坛文化节上,业内人赠“汤司令”外号的江西李渡酒业董事长汤向阳首次将老酒元素融入其中,独辟蹊径成功举办了“中国首届真实年份名酒(老酒)品评大赛”,创造了行业新的纪录;

今年9月15日,在第五届国宝李渡封坛文化节上,汤司令更是移师江西首府南昌,大手笔主办“中国白酒文化自信研讨会暨中国南方高端老酒高峰论坛”,一场“小而美,高而精”的老酒盛会,几乎吸引了“半个老酒圈”的顶级大咖参加,真实年份老酒品评大赛、国宝李渡改革开放40周年纪念酒的限量发售、中国老酒发展高峰论坛、老酒拍卖、中国南方高端老酒交流大会……让老酒圈的人都沉醉其中,国宝李渡封坛文化节俨然成为老酒圈的一个盛大节日。

中国白酒文化自信的底气何在

华山论剑,李渡论酒!
“李家作坊酿陈香,渡口拢船欲品尝。好味自有元气在,酒中尊者始称王。”9月15日下午,在南昌滨江宾馆举行的“中国白酒文化自信研讨会暨中国南方高端老酒高峰论坛”上,我国著名艺术家、文化学者汪天行用一首诗道出李渡十足的底气。论坛上各种观点激烈碰撞,不过谈的最多的还是白酒文化自信。
中国细节思想与精细化管理首倡者、贵州茅台管理顾问汪中求主讲了《中国白酒文化与自信》。他对中国白酒文化提到了三个观点:“文化名家往往离不开酒”、“一支酒成就一个百强县”、“没有题材不卖酒,没有文化酒不卖”,挖掘出李渡酒深厚的历史文化基因。

“我认为,中国白酒的文化自信主要包含两个层面的意义:一是基于中国白酒民族酿造工艺的品鉴文化自信;二是基于中国白酒独特口感走向世界的文化自信!”著名白酒专家、源坤教育创始人钟杰在做论坛主题发言时说。

近年业界越发重视酒文化自信,不断深入对酒文化的探讨,以期推动白酒高质量发展 and 国际化发展。因此,钟杰老师对酿造文化、白酒香与味、品鉴文化、国际化等方面分享一些看法。钟杰认为,勤劳智慧的中国人民不仅酿出了独具魅力的中国白酒,还造就了一套自成体系的中国白酒文化。谈到文化,很多人会觉得虚无缥缈或者宏大无边,这在于没有将文化分解。只有层层剖析,落地于生活,我们才能没有障碍地理解文化。对于中国白酒文化也是如此,在逐步解构的基础上,识别白酒文化中独特的与世界其他酒文化的不同之处,才能树立起中国白酒的文化自信,并且进一步重构中国白酒文化,再将其推向世界,最终促进中国白酒发展与国际化的。

面对纷繁复杂的中国白酒文化,沿着白酒酿造生产链的主线,源坤将中国白酒文化分解

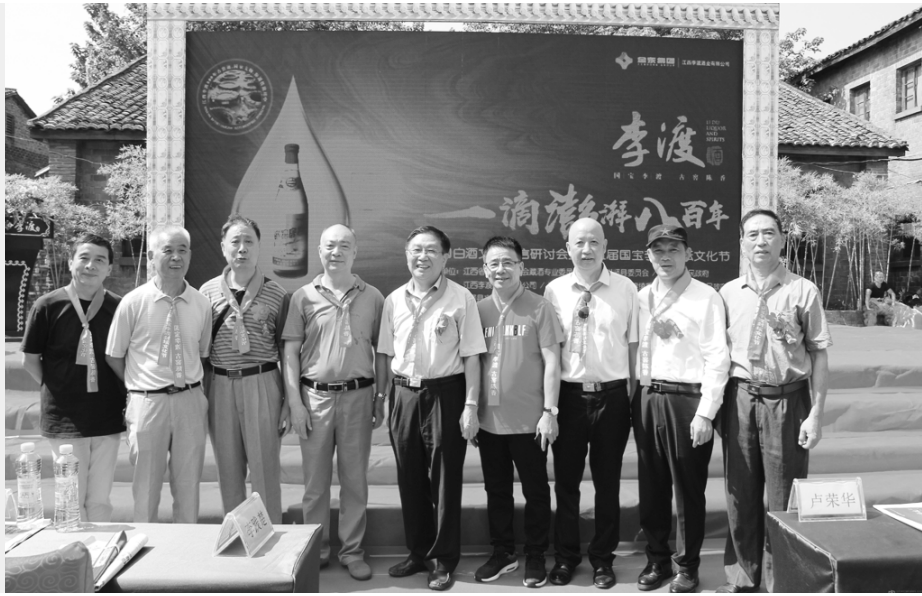
9月15日,在第五届国宝李渡封坛文化节上,汤司令移师江西首府南昌,大手笔主办“中国白酒文化自信研讨会暨中国南方高端老酒高峰论坛”,一场“小而美,高而精”的老酒盛会,几乎吸引了“半个老酒圈”的顶级大咖参加,真实年份老酒品评大赛、国宝李渡改革开放40周年纪念酒的限量发售、中国老酒发展高峰论坛、老酒拍卖、中国南方高端老酒交流大会……让老酒圈的人都沉醉其中,国宝李渡封坛文化节俨然成为老酒圈的一个盛大节日。

为地域酿酒生态文化、粮食种植文化、酿造文化、品鉴文化、贮存收藏文化、中国酒史、酒器酒具文化、诗词歌赋等多方面的文化要素。这些白酒文化要素中,重点是形成了以酿造文化为核心的酿造哲学和中国白酒的工艺共性,最终产生了中国白酒特有的香和味。

酿造文化中“天人共酿”的酿造哲学是指中国白酒依托于天时、地利与人和。“天地”指地理生态,“人”指技艺传承,“和”指天地人的和谐。正是由于天人的共酿,加之粮食为原料、开放式生产、固态发酵、固态蒸馏、传统发酵容器及传统贮存容器这六大共性的相互作用,形成了中国白酒的丰富和多样性。截止目前,中国白酒有12种香型及各香型的细分流派,这不同于任何一种蒸馏酒工艺衍生出来的酿造文化让中国白酒独树一帜,成就了中国白酒酿造文化上的自信。

酿造工艺的多样带来了中国白酒香和味的与众不同,千余种微量物质中的数百种风味物质构成中国白酒香味的物质基础,这些香味物质来自于酿酒用粮食的极致转化。原料的高粱香、大米香、曲香等,发酵的酱香、糟香、果香等,贮存转化而来的陈香等,这些香味是粮食原料香味的一脉相承和递进演化。从低沸点的醛、醇,到各中沸点的酯类,再到高沸点的高级脂肪酸及其酯,香味的释放呈现明显的层次。使得中国白酒风味物质的丰富性和层次性远超过其他酒种,形成中国白酒追求“醇厚”的风格路线,这与国外蒸馏酒更多追求“纯净”的风格完全不同。

如此独特的香气、口味和口感就让白酒有与世界酒种同台竞技的底气,凭借“闻香的优雅度、入口的绵甜度、留口的醇厚度、落口的净爽度及饮后的低醉酒度”这“五度”和“色、香、味、格、养、意”六观共同搭建的真实表达中国白酒品质的“五度六观”,让中国白酒有充足的



口感品质自信走向更加广阔的舞台。
独一无二的中国白酒酿造工艺形成独具魅力的中国白酒的香与味,需要以科学合理而接地气的方式传播。源坤总结的源坤鉴酒法就是集合了中国美学及专业品评方法于一体的品鉴文化代表之一,“凝神静气,心系于酒;举杯齐眉,眼观其色;勾头倾杯,鼻闻其香;细品慢咽,口尝其味;融色香味,得其风格;嗅闻空杯,加以印证;浅饮雅酌,得以养生;人酒情融,天地人和。”以美好方式品鉴中国白酒,不仅能更好地感知香与味,更是对构建的中国白酒文化的高度自信。

“那么如何让这么美好的滋味传向世界呢?最核心在于坚持中国白酒文化的自信,决不能妄自菲薄,要看到中国白酒的历史、文化、品质等价值,在认可自身的基础上,客观公正地认识世界各酒种,才能更好地看到中国白酒的特长与优势,才能找到一条符合自身发展的道路。与此同时,要积极主动融入世界标准体系,构建起普遍适用于世界消费者的话语,改变过去模糊不清的描述,让中国白酒的传播变得清晰起来。言而简之,中国白酒要保持文化自信,不卑不亢,不断精进,更好地与世界各酒种相互促进,共同发展。所谓君子“和而不同”,世上之酒亦是如此。”钟杰如此强调指出。

每一次千里迢迢参加老酒活动都是酒魂的召唤

此次中国南方高端老酒交流大会,是在南昌首次举办的高端老酒交流活动,也是国宝李渡金秋举办的“中国白酒文化自信研讨会暨第五届国宝李渡封坛文化节”的众多精彩活动之一。最好玩的老酒交易会,自然是人气爆棚。除了江西本省老酒收藏界的大咖将齐齐赴会,国内老酒收藏圈的顶级大咖也都不远千里而来。

老酒交流大会上,记者看到了一位坐着轮椅从上海远道而来的吴铜江先生。据了解,作为国家一级品酒师、上海收藏家协会老酒文化专业委员会会员,吴铜江收藏白酒近30年,有1000种以上的名牌老酒。近十年来,他克服腿脚不便的困难,几乎走遍全国大型酒展及酒厂等老酒交易、文化的交流、交易、品鉴活动。今年1月,他创办了上海第一家“吴氏老酒珍藏馆”,成立了上海共明月酒业有限公司。“每一次千里迢迢去参加老酒活动是酒魂的召唤、是酒魔的驱动,酒是供养我灵魂的人。这一次来南昌给我最大的收获是,看到这么多80后的年轻人把老酒玩得这么老道,老酒收藏可谓后继有人啊。”吴铜江对《华夏酒报》记者说。

在中国南方高端老酒交流会现场,记者见到了正在销售老酒的南昌市90后小伙子闵豪,他告诉记者,他曾师从于奥运冠军杨文军等名师学习皮划艇,学艺毕业后进入收购与收藏老酒领域。著名出口老酒收藏家张林厚介绍说,闵豪这个90后小伙做事有耐心又有毅力,做人低调,且乐于助人,两年下来,收购到了几千瓶名优酒,在父母的支持与帮助下,成立了闵豪老酒收藏馆,目前其收藏馆内收藏着价值500多万元的茅台酒与其他的陈年老酒。

作为本次高端老酒交流会协办者之一,江西省酒类流通协会藏酒委员会副会长刘志军,是江西一家知名品牌餐饮连锁店的老板,以收藏江西地方酒而闻名国内老酒界,是收藏1995年前江西酒品种最多的私人藏家,也是江西老酒收藏四大领军人物之一。

而80后卢其亮是江西老酒收藏界的一枝新秀,以收藏茅台等名优酒为主,收藏老酒1995年前的老酒1000多万,是销售茅台、次新茅台以及老酒的新主力军,其销售网络遍及全国各地,年销售额超亿元,成为江西

老酒老藏界的四大领军人物之一。
“万丈红尘一盃酒,岁月沉香半卷书;一滴澎湃八百年,江湖烟雨十年灯。”在参加了高端老酒交流会后,网名为吉祥十三少的湖南老酒收藏爱好者赋诗一首,感谢国宝李渡的盛情款待。

他说,江西南昌不愧是中国革命的“孕育摇篮”和“英雄城市”,在这里不仅仅体验到了“江西老表”的深情厚谊,更能强烈感受到江西酒业近年来的迅猛发展和激情动力,老酒圈的每一次遇见,都是一次难以忘怀的超级盛宴。如何通过老酒收藏家们的击鼓传花和群策群力,让白酒厂商在传统渠道销售的基础上,结合文化传承的强大推力,让真心热爱陈年老酒,热爱中国白酒的老酒圈的这些超级粉丝们,携手振兴中国白酒,实现复兴华夏文明的梦想和心愿,已经成为白酒市场新的课题和方向。

在这场“小而美,高而精”的老酒盛会上,除了有真实年份老酒品评大赛,还举行国宝李渡改革开放40周年纪念酒的限量发售。在珍稀名优老酒、纪念版名优酒的拍卖活动中,李渡高粱1955的错版“李渡高粱1949”最为吸引眼球。这款曾经获得过比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛大金牌的明星产品,因为其错版的特殊性和稀缺性,拍卖竞价一路飙升,最终以3万元天价成交,创造了真实年份老酒拍卖价格的新高。

该标的获得者是宜春市醉珍斋老酒收藏馆馆长盛晓东先生,他对江西的四特酒与李渡酒情有独钟,主攻收藏江西老四特等名优酒,但由于陈年老四特酒老酒价格太贵,当地饮用消费人群不多,于是,他近几年同时销售李渡高粱1955与李渡高粱1975等产品,没想到却意外的给他带来可喜的收益。

“做眼”白酒收藏 汤司令要下一盘什么大棋?

目前中国的老酒收藏市场已较为成熟,借助老酒收藏交易会的形式,不仅圈定了更为专业的消费群体,而且通过借鉴老酒的品质与技艺,对于李渡不断提升酒质具有极大的帮助。

为筹办中国南方老酒交易会,汤司令运筹帷幄好几年。研发新酒如同发行股票,收藏老酒如同炒股票。现在是老酒和新酒并轨的年代,抓住企业文化核心,老酒文化做的越早,企业优势越大。

“国宝封坛南昌行,古窑陈香久仰名。夜游江中景虽好,怎及李渡心中珍。”湖南一位老酒收藏家临行前赋诗一首,道出心中感慨。

由此,我们完全有理由相信,老酒收藏大咖们对中国南方老酒交易会的追捧并非空穴来风,而是一种情怀的释放,是对传统文化的追寻,更是外部拉力、内部想象力共同作用下的本土白酒收藏活动的一次升级。

老酒收藏大咖纵论文化自信

震东

在中国南方高端老酒高峰论坛上,《中国酒投网》CEO、中国酒文化博物馆馆长朱军,著名老酒收藏专家、江西省酒类流通协会藏酒委员会会长、曾品堂创始人曾宇,著名出口老酒收藏专家、中国酒文化博物馆高级鉴定师张林厚,《中国陈年白酒收藏大典》系列丛书编委会主编于光,《茅台酒鉴别》主编陈杰,广东省揭阳市酒类收藏协会会长王健强,江苏省收藏家协会藏酒委员会会长张继斌,福建省云霄酒类协会会长、虎骨酒收藏之王陈健朝,陕西省酒类收藏协会会长刘杰,广东省潮州市老酒协会会长汤伟群,福建省云霄酒类行业协会秘书长陈鹏图,著名老酒收藏家罗逸丹,山东省老酒收藏协会常务副会长杨海波等各位老酒收藏大咖从不同的角度进行了各自发言,结合李渡酒业的品质和当前老酒的发展趋势为大家描绘了今后老酒发展的美好未来。

朱军:《中国酒投网》CEO、中国酒文化博物馆馆长

酒文化自信在于中国白酒文化传承博大精深。中国白酒是一个特殊的产品,因为它包含了中华文化的精髓——既有中国人生活习惯、精神食粮的诉求,也有中华民族的健康理念,更凝聚了前人代代相传的努力。

酒为百药之祖,酒药同源,在古今“药典”里都有大量详实的记载,《礼记·射义》载:“酒者,所以养老也,所以养病也”;《汉书·食货志》载:“酒者,百药之长,天之美味”。白酒与中医文化的碰撞和融合,一直以来都是白酒文化中的一个重要分支和发展方向,中国数千年的农耕文明,人们从小吃谷类、蔬菜较多,热量偏少,阳气偏弱,造就中国人的体质偏寒,而古人萃取五谷之精华,以道家自然酿造的中国白酒,性偏温热,达到以五谷养六脏,阴阳协调,有益于中国人的偏寒性体质。

中国白酒独特的多菌系自然堆积固态发酵和高温蒸馏工艺赋予了白酒丰富的呈香味物质和众多的生物活性成分,体现了中国白酒比其他蒸馏酒更为“洁净、保健”的特性,但刚蒸馏出来的白酒,除了含有较多容易挥发的醛



朱军



张继斌



张林厚

已经成为白酒产品价值的重要支撑。中国白酒是中华民族优秀文化的重要体现,中华民族优秀文化的继承和发展理所应当要求酒文化的不断丰富和发展。

三、白酒文化是要酿出好酒,对于酒企而言,用传统方法酿酒酿出臻品,纯固态发酵制,拒绝酒精、拒绝香料,拒绝化学调味料,在这个方面,国家知名品牌茅台、五粮液、国窖1573、习酒等名优酒就是好榜样,区域性知名品牌像江西李渡精心酿造的1955就是典范。

四、白酒文化自信是走向世界,要走出去,面向世界,将中国优质的白酒销往世界各地,将中国传统文化与传统的白酒文化一并传播到世界各个角落。

刘杰:著名老酒收藏专家、西安市收藏协会酒文化专业委员会会长

藏酒界大咖及奋斗在一二线的酒文化从业者,对老酒文化深耕十余年可谓呕心沥血,风雨坎坷。为国酒文化传承,弘扬,振兴,甚至变局作出巨大贡献,功不可没,同时也成就了很多事业成功人士。因酒结缘。感谢国宝李渡之约让我们又相聚一起赏酒,论酒共同分享酒文化给我们带来的快乐。

我个人认为,目前老酒市场不容乐观。一线资源基本枯竭。受各种因素影响,名优老酒交易出现了市场瓶颈。众多老酒圈从业者顿时陷入困境。如何让老酒圈从业者走出困境?就是李渡此次活动主题之一——重振酒文化自信是最大量点。

老酒的生命力(绝大部分最佳品质期20年左右黄金阶段),随着众多白酒消费者对自身健康饮酒的要求不断提高,对酒的品质口感的要求越来越高。仅凭现存老酒已远远满足不了消费需求。轻包装,重品质,传统工艺,复古包装,酒体设计纯粮陈香,为困境中的老酒从业者开拓了新的希望。

我认为,酒界的自信应该是酿好酒,酿良心酒。回归自然,轻包装,重品质。引导消费者喝健康酒,唯有让消费者喝好酒才是真正的酒文化和企业文化自信,更是酒企与老酒圈健康可持续发展的康庄大道。

我们要倡导健康饮酒,少量饮酒,饮好酒,陈年白酒为最佳!

张继斌:江苏省收藏家协会藏酒委员会会长

这次研讨,我认为最好的议论方向就是“中国白酒的文化自信”,这是很重要的,也是酒界各个门类需要认真关切的问题。在平时的一些聊酒的场合,不少的文化精英常常会上,中国的白酒可能是目前产品文化体系中最能够有国际话语权的国粹产品。这个评价是中肯而且恰如其分的,不管是资本的关切也好,热钱的炒作也好,社会各阶层的趋之若鹜也好,还是对祖国经济发展的贡献也好,中国白酒的标化地位,当之无愧。

说到“文化自信”,之于中国白酒,如果把文化自信作为中端价值的话,还应该前段和后端的两个呼应。前端呼应叫“文化自信”,后端呼应叫“文化自信”,“文化自信”是“文化自信”的条件,“文化自信”是“文化自信”的结果。“文化自信”比较好理解,“文化自信”是需要酒界各类同仁齐心协力,呵护完成的。简而言之,酒企要酿好酒,要名副其实,要传承发展,要发扬光大,要有责任心,那种在荣誉感包裹中的责任心,一丝不苟,踏踏实实。让中国白酒入口入心,实实在在地融入中华大文化的血脉。真正让国人不

可或缺。上面的都做到了,中国的白酒才能出现现实意义上的“文化自信”,才会满目辉煌。同时,藏酒事业的兴起,正在让藏中国白酒者成为一种文化势力,这股势力不可小觑,当然就责任重大。藏酒者不仅仅要拥有,更需要光大。除此之外,最基本藏酒道德就是在买卖出现,利益招展的时候,保持一颗赤诚的、对中国白酒文化的敬畏之心。感情最灵魂的要件是什么?是真。一切失真的状态都是毁灭性的。

张林厚:著名出口老酒收藏家、《中国陈年白酒收藏大典》编委、中国酒文化博物馆高级鉴定师

中国白酒文化自信论坛,这个主题很好,但感觉又稍微有点大,我是从这几点诠释的:

一、白酒文化是有酒有肉的生活,文化与人们休戚相关,是一种历史现象,不同的历史阶段都有与其相适应的酒文化,而白酒文化遍及中国社会生活的各个领域,普遍而频繁的散布在人们日常生活之中。

二、白酒文化也是国粹之一,白酒文化是中国文化和中国制造的良好体现,中国白酒所具有传统性、民族性、文化性,成为中华民族的国粹,当之无愧。中华文化与中国白酒有无法分割的特殊关系,消费者对白酒文化品味的要求越来越高。白酒产品的历史、文化内涵