“茅台不老酒”中秋国庆走红文化城

■ 张红 本报记者 樊瑛 张建忠

在中秋、国庆这个阖家团圆、普天同庆的日子里，茅台保健酒业公司自营店工作人员们却是异常忙碌，9 月 22 日开始，“茅台不老酒”在茅台镇国酒文化城设点销售，记者了解到，截至 10 月 7 日，刚好半个月时间，就创下 89276 元佳绩，真是可喜可贺。

记者从销售点工作人员处了解到，此次“茅台不老酒”轰动了整个文化城，吸引的不仅仅是游客，还吸引了茅台集团领导、茅台酒厂员工、文化城工作人员品尝、购买“茅台不老酒”，甚至很多游客是一路问着来专买 “茅台不老酒”，销售点人来人往，络绎不绝，自营店的工作人员们忙得不亦乐乎。

对于接连中秋、国庆都在岗位，“茅台不老酒” 自营店的三位工作人员说到：“这半个月每天早出晚归，很累很辛苦，但是每当听到集团领导、同行业人员、顾客的赞不绝口以及公司领导的关心，所有的辛苦与付出都值得了，这次茅台不老酒引起了整个文化城的轰动，我们感到自豪，我们累并快乐着。”

是啊，这一年多的时间里，保健酒业公司的变化有目共睹。“茅台不老酒”在市场上引起了强烈的反响，公司更是受到了前所未有的关注，市场上不断传来佳绩，每一个成功的背后，都是保健酒业公司全体领导及员工默默耕耘、艰苦奋斗的成果，向一直坚守岗位，辛勤付出的工作人员致敬。

记者还了解到，此次在文化城的销售点将持续到 10 月 17 日茅台“祭水节”，相信在公司领导的关心和带领下，在自营店工作人员的坚守下，此次摆摊设点一定能取得更加傲人的成绩。

●10 月 2 日上午，茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥(右一)，公司总经理助理程秋(右二)到不老庄及文化城“茅台不老酒”销售点慰问工作人员。

●10 月 3 日，茅台保健酒业公司党委副书记、副董事长、总经理赵富刚到“茅台不老酒”文化城销售点慰问工作人员并亲自帮忙接待客户。

●消费者品尝“茅台不老酒”。

●消费者品尝“茅台不老酒”。

周海江慰问新疆红豆职工 提出打造“三个样板”新目标

■ 宏轩

10 月 1 日新疆伊犁当地时间早上 9 点，红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江一行出现在新疆霍尔果斯艾尼·买买提的家里，他们受到了艾尼·买买提一家人的热情接待，他们在一起座谈交流，欢度国庆，其乐融融。艾尼·买买提是 2015 年 8 月到新疆红豆服装工厂工作的，2017 年度被评为 “红豆集团标兵”，2018 年被提拔为民品生产线上的质量组长。艾尼·买买提的爱人阿尼沙古丽也曾获得“2016 年度红豆集团标兵”称号，在红豆集团拥有的 2.4 万员工中，夫妻俩人被评为集团标兵是凤毛麟角的。2017 年，艾尼·买买提还把自己的女儿也引荐到工厂，现在他们一家三口都在新疆红豆工厂上班，全年收入可达 10 多万元，去年已在霍尔果斯口岸买车、买房。

原来国庆前夕 9 月 30 日，红豆集团股东会会长周耀庭，董事局主席兼 CEO 周海江率集团领导一行就来到了新疆红豆服装有限公司工厂慰问车间职工。

领导一行首先参观了居家公司针织车间和职业装公司衬衫车间，听取了各车间发展情况的介绍，并在衬衫车间召开了全体员工会议，在会上周海江做了热情洋溢的讲话，首先对所有民族兄弟姐妹表示衷心感谢，感谢大家的努力工作，对建厂以来的稳定发展予以肯定，并祝愿所有员工国庆节快乐。

会上周海江介绍了集团的过去、现代和未来发展，对新疆红豆公司近年来所获得的各项荣誉表示赞许，特别提出新疆工厂各车间要注重培养和提拔当地的管理人员。他说，“新疆红豆”作为产业援疆、精准扶贫的社会责任企业要不断提高员工的收入，关心好员工的生活，员工如有困难和问题可以向车间主任、厂部领导反映解决，也可以向他本人写信反映，他一定会给予满意的答复。周海江在会上提出了新疆红豆工厂要打造产业援疆的样板、民族团结的样板、一带一路的样板的殷切期望。希望新疆工厂进一步做强、做大，为产业援疆做出更大的贡献，周海江的讲话极大的鼓舞了所有干部员工的信心和工作热情。

会后周海江一行亲自给所有车间职工发放了节日慰问品，并给予大家节日的祝福，车间职工非常高兴，纷纷表示感谢集团领导的关心。会议结束时，红豆集团股东会会长周耀庭、董事局主席兼 CEO 周海江等领导一行与驻疆人员、车间职工代表合影留念。

据悉，新疆红豆服装有限公是 2015 年 3 月红豆集团积极响应江苏省委、省政府“产业援疆”号召，在霍尔果斯正式筹建的。公司占地 3.55 万平方米，位于霍尔果斯中哈边境合作中心配套区。项目总建筑面积 2.3 万平方米，有三个厂房，现在一期、二期都已投产。2017 年公司年产量 195 万件条；2018 年订单预计将达到 300 万件条，产值计划 1 亿元。基于用工当地化、管理本地化的思想，新疆红豆服装有限公司车间上岗基层操作工、班组长等都是新疆当地人，截止到目前共有职工 327 名。

在发展中，新疆红豆积极履行社会责任，积极进行精准扶贫，打造长期稳定的“就业工厂”，不断增加员工收入，将技术留下来，响应“万企帮万村”行动，进行一对一困难帮扶，为当地健康可持续发展做出了积极贡献。2017 年，红豆集团荣获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号；2018 年，新疆红豆被中国纺织工业联合会授予 “2017–2018 年度纺织产业扶贫先进单位”荣誉。多年来，红豆集团先后为各类社会公益事业捐款捐物超 5.2 亿元。

●红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江(中)慰问新疆红豆职工

●周海江提出:新疆红豆工厂要打造产业援疆的样板、民族团结的样板、一带一路的样板。

●新疆红豆工厂

洋河的“诗情酒意”与“匠心不改”

■ 张紫尘

“福泉酒海清香美，味占江淮第一家”，是来自清雍正年间对洋河酒的赞誉；而流传数百年的“酒味冲天，飞鸟闻香化凤；糟粕落地，游鱼得味成龙”这副对联，则是古今对洋河酒最为经典的称赞。

洋河不仅有诗，还有远方。“洋河股份是一家稳健型企业，要做百年老店，做基业长青的伟大企业。”在接受中国证券报记者采访时，洋河股份董事长王耀郑重表示。洋河在前行的路上，企业这一目标从未偏航。

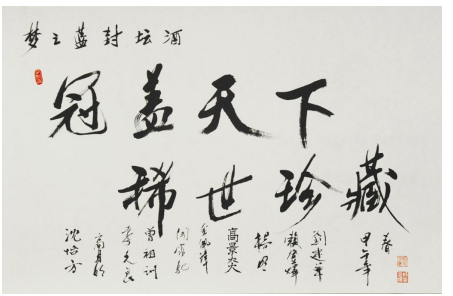
古今帝王文豪竞相“落笔”洋河

最近《延禧攻略》《如懿传》两部剧的热播，再度掀起了“乾隆热”。作为中国历史上最知名的皇帝之一，民间加载在他身上的标签很多：从各种小吃、写诗狂魔，再到痴情皇帝，喜怒无常的暴君.....乾隆正在作为一个个文化符号被不断地建构与解构，而他与洋河酒的渊源也再度被挖掘，并获得了更大价值与热度。

据历史记载，公元 1757 年正月，乾隆沿京杭大运河六下江南，途经宿迁并五次驻跸乾隆行宫，点饮洋河酒后龙颜大悦，留下“酒味香醇，真佳酒也”的赞誉，并亲赐其为皇室贡品。由此，从乾隆朝开始，洋河酒便成为清皇室的上品佳酿，伴随着一代又一代帝王。于是有网友们留言，“乾隆都说好喝的酒一定很好喝；几个世纪以来，洋河酒的品质保持了令人惊奇的延续性。”

不止是乾隆皇帝为洋河酒留下佳句。自古以来，著名作家诗人为洋河留下的诗篇数不胜数：曹雪芹的“清风明月酒一船”是对洋河酒的讴歌；“春风二月柳条新，却念行人千里隔。行客年年任往来，居人自在洋河曲。”是明朝著名诗人邹辑喝了洋河酒后兴致盎然写下的……

洋河酒独特的酿造方式，是对中国农耕文明精髓的良好传承。洋河酒的产地宿迁作为“中国白酒之都”，其悠久的农耕文明对其也产生着深远的影响。不管是宿迁还是洋河，都有义务让中国人过上有诗意且优雅的诗酒人生。



今年年初，洋河旗下梦之蓝品牌携手央视共同打造的全新大型诗歌文化类节目《经典咏流传》隆重开播，从而掀起了一股古诗词热。在《经典咏流传》的舞台上，以诗歌演绎经典名篇，让传统文化更有直击心灵的力量，并一举拿下豆瓣 9.2 的高分，创造了文化节目的最高评分。

今年 9 月 13 日，著名艺术家叶永青、岳敏君、芒克、潘洗尘、张杨等多位国内顶级诗人和艺术家走进洋河酒厂，在“梦之蓝中央酒区、百年地下酒窖、美人泉畔”领略深厚的洋河酒文化，更是留下诗篇美韵、书法墨宝，赞许洋河这片令他们灵感爆发的土地。

传承不守旧，创新不离根

何为伟大，何以伟大？“伟大的公司应当满足顾客需求，引领行业的方向，推动人类文明进步。纵观洋河多年来的发展，总能把目光放得很远，他们有链接未来的思路和执行力。”有行业专家言道。当然，这并不意味着洋河不在意过去和现在，恰恰相反，洋河既拥有行业无可比拟的历史优势，也有当今全球烈酒前三甲的行业地位。

近些来，中国白酒行业“成长的烦恼”如影随形，企业无论在营销模式，还是品牌定位、渠道策略上都亟待转型。“自 2012 年以来，国内白酒行业进入调整期，洋河成为行业中转型早、转型快、转型扎实的企业典范。”有行业专家评价道。

秉持“传承不守旧，创新不离根”的理念，洋河以健康快乐为企业使命，不断赋予品牌新内涵，不断满足消费者新需求，为消费者的美好生活为追求，为消费者的美好生活而创新。“洋河蓝色经典”从无到有，从区域到全国，并逐渐成为全国白酒的品牌典范。如今的洋河从“男人的情怀”到“中国梦—梦之蓝”，品牌诉求不断深入人心，持续刷新自己的品牌形象，引领着白酒行业的新方向。

韩国银行的一份关于《日本企业长寿的秘密及启示》报告中显示，让日本企业长寿不衰的一个重要因素就是“匠人精神”。对此，洋河同样有发言权：在洋河的手工酿酒车间，自创立至今，一直恪守原生态的技艺传承，尽管机械化已成为主流，从出窖、润料、酒醅拌料等工序，每天多达数十吨醅料操作依然靠手工完成，匠人以纯手工酿造的虔诚而痴心不改。由此，“梦之蓝·手工班”产品的诞生，无论是在洋河延续过去的技艺还是面向未来的创新上，其核心理念都源于背后的匠心。

自洋河首创“绵柔型白酒”后，连续十多年保持高速增长的态势，到 2017 年，洋河股份市值突破 2000 亿元大关，比上市时翻了 500 倍。其中，营收 199.19 亿元，翻了 49.5 倍；利润 66.27 亿元，翻了 276 倍。洋河品牌实力雄踞国内白酒行业前三甲，中国白酒由此进入“茅五洋”时代。

●韩世灏

高宝集团创始人韩世灏投身慈善事业 致力回馈社会

■ 本报记者 王海亮

高宝集团创始人兼执行主席韩世灏博士于 1997 年白手起家创建了香港高宝集团，并于二十几年的时间里将其发展为一家业务涵盖生物科技、金融服务、金融科技、休闲娱乐和影视体育等广泛领域的国际化集团企业。与此同时，韩博士致力于关爱不同社群，竭尽所能去帮助社会上有需要的人，其慈善事业涉及各个领域。

韩世灏对记者表示，帮助社会上有需要的人士是履行企业家社会责任的最佳体现，企业家应积极参与公益慈善事业，帮助社会上的弱势社群，致力回馈社会。

韩博士在其四个女儿韩昕曈、韩昕晴、韩昕昤和韩昕暠成长的过程中深刻体会到，儿童是世界的未来，也是最需要被关爱的群体。因此，韩博士于 2016 年担任中国人民政治协商会议黑龙江省第十一届委员会委员期间，捐赠一百万元人民币用于医治黑龙江省贫困家庭罹患先天性心脏病的儿童，并于同年一月成功将香港乐善堂“乐善关怀基金”的运作模式引进内地，目前已成功救助数十位罹患先天性心脏病的儿童。

韩博士认为青年是社会的未来和希望，社会得以持续发展，应从培育青少年做起。因此，韩博士致力于支持教育、青年、创新等领域的政策研究和相关工作，并曾先后于多个青年团体及机构担任要职，如香港青少年发展联会湾仔区青少年发展协会名誉会长(2009–2011 年)、香港九龙城区青少年暑期活动统筹委员会副会长(2009–2014 年)、香港学生活动基金会董事(2011–2013 年）及香港青年学艺比赛大会赞助人(2013–2015 年)等。此外，韩博士还于 2016 年成立了香港交通安全队韩世灏博士 MH 奖学金以宣传交通安全的重要性及加强青少年使用道路的知识。除了关心未成年孩子的教育，韩博士还赞助了英国白金汉大学基金及英国哈德曼基金荣誉计划，更由 2004 至 2016 年先后被授予英国爱丁堡公爵世界奖学基金会理事、英国爱丁堡公爵世界奖学基金会赞助人及英国爱丁堡公爵世界奖学基金会钻石赞助人。

韩博士高度关注教育事业和创新产业，亦大力推动乡村教育及扶贫工作的发展。他认为产业扶贫是开展精准扶贫工作的必经之路，为切实改善人民群众生活，他承诺向黑龙江省统战部捐助 500 万元人民币以协助黑龙江省开展扶贫工作。2012 年，韩博士对中国广东省云浮市云安县五星奖学基金及云浮市新兴县新城镇下坪村文化活动中心捐赠了大笔捐款。2018 年，韩博士捐赠巨款于中国广东省云浮市新兴县新城镇下坪村进行新农村建设。

韩博士的慈善足迹遍布至世界各地。2011 年，他荣获美国扶轮基金会巨额捐赠者；2017 年向国际水健康捐款，帮助印度新德里阿扎德普尔地区兴建饮用水净化工厂。

当被记者问及其为什么要花费如此巨大精力投入慈善事业时，韩博士表示，企业家从事慈善是企业应承担的社会责任的一个重要组成部分。投身慈善、回报社会是值得大力褒扬的事情，不但可以用公益善举帮助有需要的人士，也是企业家实现自我价值的重要途径。他指出，在香港，慈善不仅是一项公益活动，更是一项薪火相传的事业。