

“全国重点网络媒体湖北行”走进稻花香

9月20日至21日,参加“2018匠心楚韵·第五届全国重点网络媒体湖北行”活动的40余家全国主流网络媒体的记者们来到稻花香集团,探访稻花香品牌文化、白酒生产工艺、产业发展情况以及企业改革创新的经验做法等,近距离感受中国500强企业蓬勃的发展活力,宣传推介湖北白酒品牌。

为期两天的活动中,媒体记者先后参观了稻花香酿酒车间、“151”包装中心、藏酒洞、龙泉铺古镇、稻花香包装工业园等地。稻花香传统酿造工艺、全国首创的糯香型白酒生产技术、独具特色的系列白酒产品、绿色生态的酒庄画卷、古色古香的龙泉铺等,成为媒体记者争相报道的亮点。

“在生产车间观摩了白酒生产过程,品尝稻花香酒之后,我深感中华民族文化的源远流长,此次我们将聚焦湖北白酒工艺改革创新的做法和企业的特色文化建设,让更多的人认识稻花香,爱上稻花香。”中国西藏网记者杨眉在采访中谈道。

夜幕临近,龙泉的雨越下越急,但这依然浇不灭媒体记者的热情,他们顺着柏临河畔漫步龙泉铺古镇,一睹三峡不夜城的魅力风光。充满童话色彩的3D森林馆、穿越古代的

精武门、设备齐全的射击馆、休闲舒适的音乐酒吧……不一样的体验、不一样的玩法,让媒体记者们流连忘返于此,实地感受别样的乡村美景、绚丽古镇。

走进宏晨家园,几位残疾员工正在借阅区或网上浏览、或阅读书刊,吸引了不少媒体记者的注意。在这个集看书学习、教育培训、娱乐健身、上网阅读、看电视、观影于一体的多功能残疾人免费休闲锻炼场所里,宏晨公司残疾员工的才艺得以展现、智慧得以凝聚、技能得以提升,是他们的温馨之家。

当媒体记者得知稻花香积极参与与企共建、捐助助学、扶贫助残、社会救助等工作,集团旗下的宏晨包装、综艺包装、玺锦包装等公司的残疾员工数均占到员工总数30%以上时,纷纷称赞稻花香用实际行动反哺社会,进一步彰显了稻花香作为龙头企业的大爱和担当。

据了解,“2018匠心楚韵·第五届全国重点网络媒体湖北行”由荆楚网(湖北日报网)主办,旨在以新媒体视角,借力微博、微信、微视频等全媒体手段,展现湖北知名企业的发展硕果,传递湖北地方品牌文化正能量。中国经济网、中国日报网、光明网、腾讯网、新浪湖



●媒体记者在藏酒洞前留影

北、国际在线、中国西藏网、四川新闻网、大洋网等来自全国各地40多家重点网络媒体记

者参加活动。媒体记者走进稻花香期间,夷陵区委宣传部副部长袁平、龙泉政委宣传委员

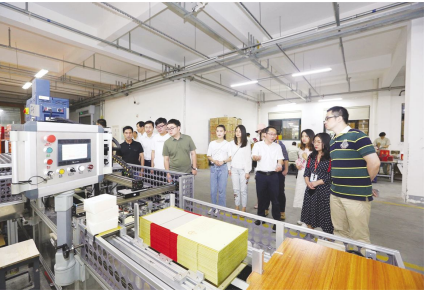
张灿等出席活动,并与广大媒体记者进行了交流。(通讯员 张丽 袁林 王佩佩)



●媒体记者现场体验上甄



●媒体记者争相品尝稻花香原酒



●媒体记者参观综艺包装公司生产线



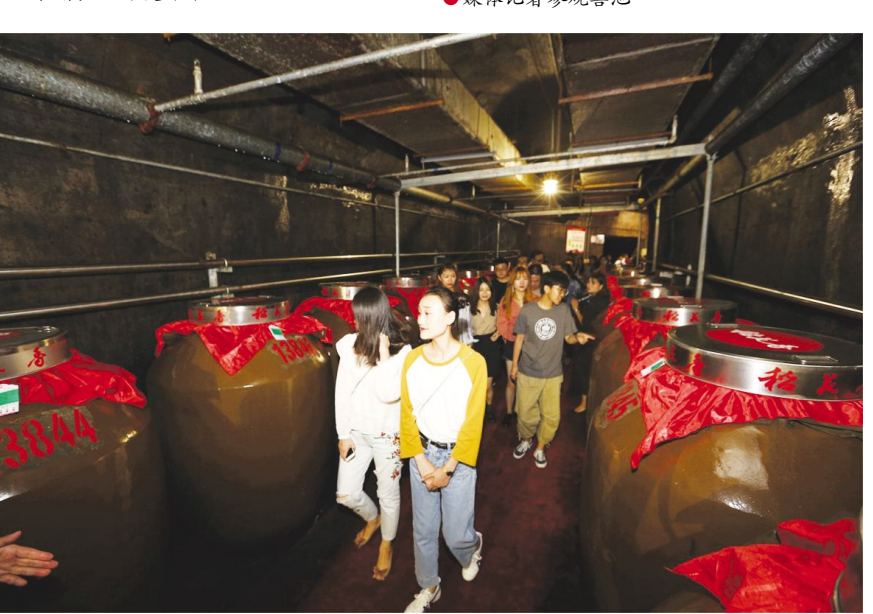
●与糖化料亲密接触



●稻花香产品深受媒体关注



●媒体记者参观观池



●媒体记者参观藏酒洞

侧记

十里酒香,醉了酒城远来客

“好香啊……”一下车,全国重点网络媒体的记者们就沉浸在酿酒四车间飘来的阵阵酒香里。信步走近,眼睛不自觉地被车间大厅精心布置的展台所吸引,优选的五粮、馥郁的酒醅、饱满的包包曲、丰富的产品线,媒体记者们或是探头触摸、或是浅尝慢品,在与原材料的“亲密接触”中尽情享受酒的奇妙碰撞,探秘一粒粮食如何“摇身一变”为一滴醇香。

品鉴环节算是让爱酒之人过足了嘴瘾,但对于务实的行动派来说,此行能做一回“烤酒匠”才是真正走心的体验。“这一甑可以装多少糟醅”“酒醅和酒糟二者有什么区别”……在一部分人争相向稻花香酒业质技部技术顾问黄

桂珍提问之时,已经有人上前借来酿酒师傅手中的铁锹,亲自上起甑来,虽然略显吃力,却仍旧乐此不疲,还现场摆出挥锹的姿态,叫来朋友合影留念,并上传至微博。

在传承古老智慧的同时,稻花香结合行业发展、地域特征、鄂酒特点和消费者需求,在工艺创新和机械化改造的经验基础上,自主研发融合小曲糖化、酱香堆积、泥窖发酵等工艺环节的糯香型白酒工艺,获多项国家发明专利和实用新型专利,一时引发业界广泛关注。媒体记者在实地走访酿造五车间,并详细了解稻花香这一创新技艺后,纷纷感叹稻花香在多变复杂的产业革命浪潮中,总能很快找到属于自己的方向,生产出更为打动人

心的产品。秋意渐浓,小雨浙浙,媒体记者们依旧兴致十足。无疑,掩映在龙山山下的藏酒洞成为本次活动的一大热点。行至洞口,洞中的静默时分悄然间被媒体记者的一阵阵惊叹所打破,全然陷入了微生物所制造出的酒香酒气之中。藏酒洞还原了最古朴、最生态的酿造方式,特制的陶坛充盈着水谷之精微,安静地等待着时间赋予其新生,让品酒的人更懂酒,让懂酒的人更能参透酒的厚重、酒的精髓。

“不沾白酒的主儿品了一口70度的15年原酒,瞬间甜辣可口,却极为醇香回味,为湖北知名品牌打call!”微信大V王闹闹在朋友圈分享道。(王佩佩)

夜游古镇,酒色生香别样体验

蒙蒙雨夜中的龙泉铺古镇,透露出静谧而神秘的气息,而一批特殊游客的来访,让古镇风情更加动人,灯影开始随着雨丝摇曳,人声欢笑,也随着微风飘散开来。

9月20日晚,全国网媒记者们走进稻花香龙泉铺古镇。妙趣横生的鼠蜀泰欢乐城、美味的西施豆腐、舒缓的音乐酒吧、满是儿时味道的麦芽糖……在流光溢彩的古镇,记者们放慢了脚步,细细品味这座古镇的独特韵味。

来到即将正式开业的鼠蜀泰欢乐城,媒体记者们一下欢呼雀跃起来!设施齐全的射击馆,引得众人纷纷上阵弯弓搭箭;进入3D森林馆,一个梦幻的童话世界引得大家争相合影留念,上演了一场多姿多彩的漫画秀;还有精武门武术馆、童趣的考拉馆等,各有特色,别有趣



●古镇西施豆腐坊品尝美味



●古镇巷往酒吧轻松一刻

味,媒体记者们争相体验欢乐城的多彩活动。在欢乐城消耗了体力的媒体记者们循着味儿,就能找到古镇内的特色商铺,来一碗西施豆腐坊的招牌豆花,一瓶“叭一口”现打酸奶,

再来一盒花生与麦芽糖。还不够?他们又循着音乐来到“巷往”音乐酒吧,帅气的调酒师、浪漫文艺的环境、舒缓的音乐,让大家沉醉在这青砖黛瓦、酒色生香的龙泉铺!(杨森)

线上直播,探寻稻花香 style

9月20至21日,全国重点网络媒体湖北行采风团的40余名媒体朋友们走进稻花香,他们进车间、品美酒、夜游古镇,零距离感受稻花香企业文化。

“哈喽,各位网友们,今天我们走进的是中国企业500强——稻花香集团……”来自荆楚网的游思琪现场开启了直播模式,通过当下最受欢迎、斗鱼直播平台,以另一种生动、有趣的方式带领广大网友们共同领略稻花香的独特魅力,探寻稻花香 style。

在稻花香酿酒车间,主播用手机镜头为大家展示了工人们脚蹬劲儿,起甑出粮、上锅蒸甑、起酒装甑的一系列酿酒流程,更有一位年轻的媒体朋友跃跃欲试,亲身体验了一把上甄。稻花香酒业质技部技术顾问黄桂珍在旁指导技巧,她说,上甄动作要轻快,还要均匀地洒开,只有严苛每一道工序,才能保证每一滴酒的品质。激起了不少网友的兴趣,半小时内,直播厅吸引3万粉丝围观。

稻花香藏酒洞门口,媒体朋友们纷纷拿出

手机合影留念,并品尝了洞藏原浆美酒。“我简直隔着屏幕都闻到了酒香”,“藏酒洞,看着好神秘的样子”……广大网友坐不住了,纷纷发弹幕、点赞,表达想要一睹真容的美好愿望。

在主播的镜头下,从学习传统酿造工艺,参观神秘的藏酒洞,到夜游美轮美奂的龙泉铺古镇,广大网友着过了一把瘾。直播上线不到一小时,网络实时点击率高达9万人次,再一次证明了稻花香的超高人气。(李慧颖)

文化魅力,一韵匠心将景绕

走进稻花香,传统与现代完美融合的酿造车间,斑驳墙上呈现历史倒影,排排酒缸飘出酒香的藏酒洞,在雨色下也别有风味的龙泉铺古镇夜景……无不展示着稻花香的文化底蕴。

媒体记者们来到坐落于龙凤山脚下的稻花香文化广场,一尊高4.38米、重达2900公斤的华夏第一爵映入眼帘,成为他们合影的“地标”。

在文化广场,媒体记者们听稻花香的导游

介绍了辛弃疾雕像,了解到稻花香品牌的由来。“酿成千顷稻花香,夜夜费,一天风露……”媒体记者们一边聆听,一边念出了声。还有稻花香诗词文化墙、白酒泰斗秦含章铜像、湖北名酒节纪念馆等景点更是让他们目不暇接,亲身感受稻花香的企业实力和文化渊源。

四川新闻记者龚予说,湖北稻花香的酒不同于四川的酒,稻花香酒有它自己不同的风味,品尝了稻花香酒,其入口香醇,品质很好,

稻花香历史文化品牌悠久,藏酒洞更是令人震撼。中国西藏网记者则表示,参观酿酒四车间,感受到了传统白酒文化,而在酿酒五车间则看到了稻花香在白酒工艺技术上的创新与发展。

穿梭在这美丽的稻花香,媒体记者们观美景、喝美酒、品美食,“一主三辅”的产业集群更加立体地展现在媒体记者面前,让他们亲身感受到稻花香的实力、活力和魅力!(周琳)

扶贫助困,兴企为民获点赞

发展一个产业,致富一方百姓。稻花香包装工业园的建设与发展,成为这句话的生动写照。

9月21日上午,全国网媒的记者们登上龙泉镇地标建筑——稻花香包装工业园主体办公楼,俯瞰龙泉盛景。

看到这座中国白酒名镇,白酒生态园、包装工业园、小微企业创业园等多个园区联动,金融、邮政、商超、移动、联通、电信等营业网点丰富,全国网媒记者们纷纷感叹,龙泉镇风景

如画,环境优美,产业经济繁荣,俨然一座新兴的现代化城,展现了乡村振兴的生动画卷。

来到综艺包装公司,记者们看到了一条特殊的生产线,这条线上的工人基本都是残疾人。他们的身上,闪耀着自信、独立、自强的光芒。像这样的员工,在综艺公司就占了35%左右。目前综艺公司已发展成为中国百强福利企业。

宏晨公司打造的“宏晨家园”项目则为广大残疾员工营造了一个良好的学习生活环境。

来到这里,全国网媒的记者们看到不少残疾员工在这里看书学习、健身休闲,并观看了无臂女孩李智华的励志故事。像这样的福利企业,在稻花香集团就有三家。而这只是稻花香集团兴企惠民的一个缩影。

“赠人玫瑰,手有余香。一个企业的发展、员工的精神风貌,是企业文化的体现。稻花香的企业文化魅力正是在于这份兴企为民的情怀与追求,这份不忘初心的坚守与担当。”全国网媒记者表示。(张丽)

▶▶▶ [上接 P3]

约定条件未成就 守约方不享有合同解除权

2.关于同时履行抗辩权

补充协议第4条明确约定,吴筱榕支付该笔20万元之后,唐氢菌必须为吴筱榕办理抵押登记,但其直至开庭时仍未取得产权证。根据《房屋登记办法》第43条以及《不动产登记暂行条例》第16条等规定,没有产权证不能办理抵押登记。

如果支付该笔20万元而不能办理相应抵押,这意味着吴筱榕已支付的70万元购房款将没有任何保障;为保护自身权益,吴筱榕当然有权依据《合同法》第66条行使同时履行抗辩权拒绝付款。

据此,原审判决认定因吴筱榕逾期付款超过30日,唐氢菌享有约定解除权属适用法律错误,已经触发民事诉讼法第200条第6项规定之再审条件。

(三)原审法院隐匿新证据且不审而判,非法剥夺当事人辩论权利,触发民事诉讼法第200条第9项规定之再审条件

吴筱榕在原审法院指定举证期限内于2018年7月12日提交了二审新证据,且在2018年7月19日调查谈话时明确出示了该份新证据。但原审判决竟悍然声称:本院审理过程中,吴筱榕、唐氢菌均未提交新证据。

根据民事诉讼法第169条规定,对有新证据的案件,一律公开开庭审理。但原审法院仅于7月19日做了调查谈话,其后根本未开庭即行宣判,严重践踏法律及吴筱榕权益。

民事诉讼法解释第391条规定,应当开庭审理而未开庭审理的,应当认定为剥夺当事人辩论权利。由此,原审判决隐匿新证据、不审而判已触发民事诉讼法第200条第9项规定之再审条件。