

展示科技创新风采 紧抓创业合作机遇

四川加快国际合作平台建设

9月30日,美国第八届SVIEF硅谷高创会会场,作为亚太地区代表,中新(成都)创新科技园开发有限公司总裁刘希良对新川创新科技园的创新科技项目进行了展示、路演,并参加投资交易洽谈。

展示四川科技创新风采,紧抓创业合作机遇。近年来,随着中法成都生态圈、成都中德中小企业合作区、新川创新科技园、四川成都“侨梦苑”等一批国际合作平台的建设,四川搭建起创新创业的广阔舞台,吸引着越来越多的创业者。

数成果 深度结合 创业服务更加精准

10月6日,虽是假期,但四川永水环保科技有限公司总经理徐笑眉仍时刻留意着手机。徐笑眉所在的公司位于成都中德中小企业合作区内,

“公司引进德国核心零部件生产的污水处理成套设备需要给客户提24小时的服务。”

“将德国技术和四川市场相结合,是合作区内企业创新创业的突出特征和重点。”成都中德中小企业合作区中德办事处主任黄媛琴介绍。当前,成都中德中小企业合作区采取市场化运作模式,入驻企业数量已达165家。中德(成都)AHK职教培训中心、库卡机器人授权研究院等科研机构的入驻不光为制造企业提供了技术人才配套,也为吸引更多德(欧)资企业落户创造了条件。

经过两年的探索,四川成都“侨梦苑”逐渐找到了适合海外侨胞更精准的“创新模式”:通过海外华侨华人创新创业四川学院,汇聚强大师资力量,开展海外华侨华人来川创新创业落地培训和创业能力提升服务。

自挂牌以来,四川成都“侨梦苑”已新增

457家涉侨企业,1万多名归国华侨华人和留学人员在这里从事研发和生产服务。

看现状 规划落地 国际平台陆续搭建

按目标定位,成都中法生态圈将打造成“中法经贸合作中节能减排和绿色低碳发展典范”。当前,中法生态圈前期规划正在落地,该规划以“把自然引入城市”的理念为底本,提出了“一轴三带多板块”功能分区规划,让生态环境与产业发展有机融合。

目前,该园区已引进四川能投集团与法国苏伊士环能集团合作建设的天然气分布式能源项目,有效利用发电过程中的冷能和热能,降低园区能源供应污染。

“采用创新生产工艺,能耗降低60%,废渣渣回收利用,污水实现零排放。”神龙汽车

成都工厂位于成都中法生态园内,相关负责人介绍,该工厂采用干式喷漆室技术,从源头控制了污染物的产生。

国际平台也在陆续搭建中。刚揭牌的新加坡创新中心”正以园区内AI创新中心为载体,建设新加坡国际制造创新中心、能源和低碳创新中心等,为新加坡企业落户成都高新区提供空间载体。

话未来 “借力发力” 合作模式升级

德国大企业难招引,小企业来川意愿低,如何破解这一难题?

黄媛琴介绍,未来,成都中德中小企业合作区将采取“借力发力”的发展方式。蒲江县和德国弗劳恩霍夫协会已达成合作,共建“中德中心”,推动资源链接。按规划,总面积120

亩的“中德中心”将由德国弗劳恩霍夫协会进行基本功能规划及配套服务体系设计,并为“中德中心”运营管理提供顾问意见。

为吸引更多企业和人才,四川成都“侨梦苑”正依托成都高新区和郫都区的创新创业及人才服务政策推动涉侨双创服务提质升级,目前也持续通过由成都市外事侨务办在全球19个国家成立的20个“海外成都”工作站加强与海外侨团、商协会、专业人士协会的联系沟通。新川创新科技园已启动了6所邻里中心的设计和建设工作。而成都中法生态圈也在筹备启动中法联创中心建设,通过打造开放式联合创新平台和研发公共服务平台,在节能环保、新能源等领域协同推动项目孵化。

“下一步,成都中法生态圈合作模式和领域都将升级拓宽。”成都经开区区域合作局副局长韩煦介绍。

(罗之颀 寇敏芳)

洞察趋势 精准直击

五粮醇创新营销“让爱升级”

■ 雪兰

作为五粮液股份公司全国性的核心战略品牌之一,五粮醇2018年正以全新的创新营销姿态,聚焦宴席市场,开始从品质到品牌全面升级打造推广的新征程——五粮醇推出线上线下全面联动的“让爱升级”促销活动,欲将把整合驱动营销推向一个新阶段。

深度洞察, 五粮醇精耕宴席市场

中国经济进入创新发展新常态,经济增长正在逐步从投资拉动到以消费主导拉动的经济转型期。随着中国多元化消费市场的发展日趋成熟,消费升级正拉动和推进中国酒类市场的新增极。为顺应消费市场的升级,五粮醇2018年再次敏锐地锁定小康家庭宴席市场,展开从品质到品牌的全面升级。不仅推出百元以上价位的臻选、淡雅系列新品去满足大众宴席市场的新需求,更在今年推出全国性的“让爱升级”品牌创新营销活动。

此次活动,五粮醇创新采用“线上+线下”有机结合的营销推广模式,深耕宴席市

场,深度挖掘目标消费人群,将品牌和产品植入使用场景中,构建宴席用酒就选五粮醇的精神诉求。【“让爱升级”五粮醇婚礼升级计划】成为“畅享美好生活”品牌核心价值理念的又一次生动演绎。

婚礼升级, 创新营销征程全面起航

婚宴是宴席市场的重头戏,婚宴用酒是消费者消费升级需求体现最为具体的展示。在“一生一次只为一入”的重要时刻,五粮醇精心酿造的“让爱升级”,以百亿价值品牌的影响力,为消费者提供最好的婚礼升级礼遇:从“醇爱升级”“礼品升级”“礼遇升级”“幸福升级”四个维度,全面升级消费者的幸福婚礼。

在“礼遇升级”中,五粮醇首度将20年珍藏纪念大坛酒融入新人婚礼现场,助兴和分享新人一路相知相惜,到步入婚姻殿堂的幸福美好生活。这种创新营销方式,将婚礼仪式升级为更有仪式和幸福感的盛典,是一场品牌与消费者深度互动的文化演绎。

在“幸福升级”中,五粮醇为小康生活的创造者提供一场醇情蜜月的品味之旅,

蜜月中还将创新植入品牌欢迎晚宴、开坛仪式等品牌类活动,以与消费者开展深度交流的方式,将“蜜月奖品”升级为一场品牌与消费者的深度互动。同时,辅以官微跟踪报道等形式,形成高密度的正向传播,再次发酵和扩大品牌在宴席市场的影响力。

百亿品牌, 大战略决胜大未来

在品牌层面,五粮醇剑指百亿系列酒品牌大单品的打造目标,推出此次活动,足以印证五粮醇全面深耕宴席市场的用心和决心。

在产品层面,五粮醇传承古法工艺,萃取岷江江心之水,臻选生态五谷等优势资源,精心酿制更加符合宴席市场和消费升级需求的产品,足以见证决胜未来发展的大目标战略。

在营销层面,五粮醇2018提出“创新营销”战略,在继2018糖酒会推出百元价位的超级淡雅系列、大淡雅战略新品动作之后,针对产品实际动销,推出这次专门锁定婚宴市场动销的“让爱升级”活动,将为五粮醇迎来一个新的发展契机,并在宴席市场去开启一个更为广阔的未来。

与四川,共腾飞 邦泰的川企力量与精神

9月20日至24日,第十七届中国西部国际博览会在四川成都成功举办。作为西部地区对外开放的重要窗口,此次西博会着力服务“四向拓展、全域开放”战略,围绕“一带一路”主题,向世界展示了四川开放的重要潜力和融入“一带一路”的建设决心。

而在推动四川经济全面开放发展的力量中,作为中国商帮之一,川籍企业家正显示出他们逐渐壮大的“川企新力量”。

川企力量 与城市共建设

正是这份不可小觑的川企力量,让四川经济迎来腾飞。2018年上半年四川GDP排名第六,其中全国省会城市GDP排名中,四川成都更是排名第二。电子信息业、旅游业、房地产业飞速发展。

而在这气势如虹的川企大军中,有一个企业,凭着自己的川企力量与精神,在四川腾飞中愈发亮眼。

邦泰集团,作为一家地道的川企,从2007年成立至今,已于成都、眉山、内江、西昌、广元、宜宾、巴中、自贡、乐山川内九大城市,匠造40余个精品项目,深受40万业主的信任。十一年来,始终以促进四川城市化建设,带动城市区域发展为己任,为城市化进程贡献出了自己的川企力量。

回顾邦泰的发展史,不难发现其每进驻一座城市,都是以城市建设者的角色,投入到当地城市的发展中去,真正做到与城市共生长、共发展。以宜宾为例,在进驻之初,邦泰就制定了深耕宜宾、与宜宾共生长、共发展的策略。正如当初所制定的策略一样,进驻宜宾的六年时间里,邦泰紧跟宜宾城市发展脉络,先后落子临港片区、三江口、大地坡板块,为宜宾人民带来了一个个品质项目。临港新区也从最初的区域建设滞后、棚改推进缓慢,逐渐成为宜宾宜居板块的代表,而大地坡板块也因为邦泰的入驻,逐渐成为让宜宾人仰望的“富人区”。

放眼宜宾临港新区、宜宾南部新区、内江东兴区、西昌南山片区、广元万缘片区……因

为邦泰的进驻和深耕,区域无论是居住品质、生活品质、发展建设速度,都得到了显著提升。而邦泰的入驻,也为当地提供了大量的就业岗位,更促进了整个城市更好、更快发展。正因如此,除连续三年稳居中国房地产企业销售面积排行榜百强、多次蝉联四川省典型房企销售业绩前五外,中国品牌价值榜百强、四川省房地产优秀开发企业等诸多荣誉,也都是对邦泰力量的最好表彰。

川企精神 是责任,更是使命

什么是川企精神?有人说是“敢为天下先”和“胸怀大志”,有人说是“巴山蜀水长出的朝天椒精神”……而邦泰说,川企精神是一份责任,更是一份使命。

正是秉着自己的这份“川企精神”,邦泰多年来不仅致力于促进城市发展,提升当地的人居品质,更是积极践行企业社会责任,用公益影响城市,为城市带去更好的变化。

2007年成立以来,邦泰已先后捐资捐物8000余万元,并以卓越的公益贡献蝉联“中国公益节”最佳公益践行奖、最佳公益传播奖、公益创新奖、责任地产典范奖。

留守儿童成长、贫困大学生教育、贫困人群住房等问题,邦泰都十分关心,并投入大量的人力物力,去帮助他们改善生活环境。除此之外,邦泰近年来还积极响应国家“精准扶贫”政策,通过为贫困地区修建水利设施、修建道路、助力农村产业建设等方式,从根本上帮助他们去改善贫困落后的面貌。11年的公益之路,许多贫困人群在邦泰的帮助下,通过自己的努力,逐渐摆脱贫穷落后的面貌。通过这样的方式,邦泰实现了对进驻城市的深耕,也为城市经济发展贡献出了自己的一份力量。

生于四川,长于四川。不管企业如何发展,邦泰始终不会忘记自己川企的身份。在未来,邦泰将继续致力于推动城市化进程、促进地区经济发展,用优质的产品和服务挑起作为四川领军房企的责任和担当。

(钟雯)

川企在非洲种水稻 百万亩良田将成“东非粮仓”

实现年产值25亿元人民币。

“南南合作项目带动了非洲的发展、提高了非洲人民的生活水平。”在7月23日举行的第五届中非民间论坛上,围绕中非民间交流合作,乌干达中国友好协会会长贝伦·穆加鲁拉特别提到了来自四川的投资者——四川科虹集团。他表示,希望中国投资者在乌干达寻找更多的投资机遇。

据了解,科虹集团在乌干达已经投资建设了中国-乌干达农业产业园区,种植水稻、玉米、小米等,养殖家禽,销售种子,助力这个“东非粮仓”项目提升农业整体发展水平。

到乌干达去建农业产业园区

位于非洲东部的乌干达虽然横跨赤道,但由于全境大部位于东非高原,河流纵横,湖泊星罗棋布,因而雨量充沛,四季如春,有“高原水乡”之称。世界第二、非洲最大的淡水湖——维多利亚湖有42.8%在乌干达境内。“乌干达的生态环境非常好,气候温和,适合发展农业”,科虹集团乌干达实业发展有限公司副总经理、中非友谊协会乌干达分会四川区友好大使舒小丽向记者介绍说,粮食在乌干达还有很大的市场需求。据她介绍,每年乌干达人口增长比例高于粮食产出比例,且未来人口会增长更快。除了国内需求,东邻肯尼亚、南接卢旺达、北连南苏丹的乌干达还要向这些国家供应大米、豆子、香蕉、玉米等。“以前乌干达一直从巴基斯坦、越南进口大量大米”。

舒小丽表示,经过考察,他们认为号称“东非粮仓”的乌干达农业生产环境相当好,

政府在农业上给予投资人很多鼓励政策,相比东非其他国家,乌干达的农业发展理念相对先进。

有南南合作的平台,在农业主管部门的推动下,科虹集团带着资金和技术“走出去”,积极参与“一带一路”建设。2014年12月,中国-乌干达农业产业园区项目落地;2015年2月,科虹集团乌干达实业发展有限公司成立。

回购粮食 受到当地农户欢迎

中国-乌干达农业产业园区计划总投资2.2亿美元,并于2022年底全面建成,建设周期7年。如此大型的农业投资,得到当地政府的欢迎,但是一些老百姓担忧,是不是有人来抢当地人的工作机会,来抢当地人的市场了?

而刚到乌干达的日子,园区工作人员靠两张面饼、两瓶矿泉水,在荒地干一整天。舒小丽与同事们也曾因为中非文化差异感到不适应。通过几年的交流、融合,才有了现在的相互理解,默契配合,共同成长。

“农户产出没有地方卖,乌干达的基础设施相对落后”,舒小丽告诉记者,所以公司建立了回购制度,将农户种出来的作物收购回来加工,给农户带来实惠,让农户有收入,有钱给孩子交学费,给老人看病,这样的模式受到乌干达农户的欢迎。“园区从三五个当地工

作人员,发展到现在的300多人,在这里,良好的经营使他们工作稳定,生活有盼头。”

她介绍说,园区建设人蓄取水点,捐助学校,支持举办推广中国传统活动的龙舟节等,在激发种粮热潮的同时,进一步加深了与非洲人民的感情,肤色不一样,血的颜色是一样的。

互相学习 一个田螺的生态智慧

中国-乌干达农业产业园区的发展过程,也见证了中非人民相互学习的过程。舒小丽以一个小小的田螺举例。“田螺对秧苗的威胁很大,唯一的办法就是干水,田里面没有水,田螺就死了。但是在育苗期间,水又不能干,怎么办呢?”她说,原来防螺,可能会首先想到使用杀螺药,但乌干达农户教会了他们更生态的方法。

“他们会做一个‘防螺道’,把边沟挖深,田螺就过不去了。另外一个方法就是放菠萝蜜外壳。田螺喜欢吃菠萝蜜,在菠萝蜜周围围着转,就不会去吃秧苗了。”

当地人的生态智慧让漂洋过海的朋友叹服,四川企业给乌干达农户带来的则是产量的飞跃。“他们原来的水稻产量大约每亩200公斤左右,有些地方使用原来的老品种、老办法,只有150公斤”,舒小丽说,“我们帮助他们改善品种和种植方法,现在可以达到600公斤左右。”

项目进度 产业链条正逐步成型

记者从科虹集团了解到,园区是四川在海外首次实质性落地的农业园区,也是中国投资人在乌干达建设的首个以农业为主的现

代化产业园。

园区研发以与乌干达农业相适应的实用技术、良种、农机具为主;种植业以水稻、玉米、小米为主;养殖业以肉牛、家禽为主;加工业以大米、木薯、饲料、牛肉制品为主。现已种植水稻4200亩,并稳步推进30万只蛋鸡养殖场、日加工100吨饲料厂及日加工100吨大米加工厂建设。

据介绍,园区蔬菜种子销售已占领乌干达市场13%份额,成功进入冈比亚、布隆迪两国种子市场,水稻、玉米杂交种子品质和生产技术赢得市场的充分认可。

科虹集团称,四川新希望集团、四川仲衍种业、四川绿科禽业、成都棒棒娃实业有限公司、四川张飞牛肉、科虹佩耶罗米业有限公司等已相继入驻园区,较为完整的产业链条正逐步成型。

在种植业方面,包括有产前的农资供给、产中环节的种植项目及技术服务、产后环节的加工项目;在养殖业方面,有蛋鸡养殖项目、饲料加工项目及鸡粪处置项目;在销售环节,安排有农贸市场建设项目。

到2022年底,核心园区将服务带动周边10万亩农业生产水平显著提升,辐射周边100万亩农业生产水平的发展,解决当地1.5万人就业,年生产各类农产品60万吨以上,实现年产值25亿元人民币。

园区的目标则是直接带动50万亩、辐射100万亩农业发展现代农业,解决当地10万人就业,带动100万人增收,提升乌干达的农业整体发展水平。

(严丹/文 科虹集团供图)



● 园区向当地农户介绍先进种植经验



● 香蕉树作物种植指导

南南合作

中国-乌干达农业产业园区计划总投资2.2亿美元,并于2022年底全面建成,建设周期7年,是四川在海外首次实质性落地的农业园区,也是中国投资人在乌干达建设的首个以农业为主的现代化产业园。

带动辐射

到2022年底,核心园区将服务带动周边10万亩农业生产水平显著提升,辐射周边100万亩农业生产水平的发展,解决当地1.5万人就业,年生产各类农产品60万吨以上,

