

“不忘初心，砥砺前行，我们在铸就一个改变未来生产生活模式的平台。我们的梦想是帮助天下的创业者，让他们只要有好的创意就能实现自己的梦想，让创业不再难。”这是雷刚的人生目标，也是这个时代赋予企业家的历史使命。

■ 梁文华 郑昕峻

在初秋一个蓝天如海的上午，笔者专程走访了荣获四川省青年优秀企业家称号的四川恒合智联科技有限公司董事长雷刚。据悉，雷董事长还担任了四川省青年企业家协会常务理事、深圳四川商会常务副会长，德阳市外来投资企业协会副会长、成德工业园经济开发区商会常务副会长等社会公益职务。事业斐然的他，又创立了全球首个网络工厂实验孵化基地，成为火箭众创模式创始人，全球网络工厂一站式平台创始人。

毕生心愿

“愿献我毕生精力，圆我中华制造强国的民族梦想。”

在 2013 年初，在某一与几个来自德阳市的制造企业家沟通后，雷刚写下了这句话。多年来，他一直致力于研究如何让中国的制造业能和互联网实现有效融合，让企业通过工业云转型升级，实现产业互联网的商业化应用。

2018 年，是中国改革开放 40 周年。40 年来，春风化雨，改变了中国，影响并惠及了世界。40 年里，我国建立了全面的工业生产体系，在工业领域取得了显著成就，随着中国制造上下游产业链的不断完善和发展，我国已经成为全球最大的工业国家，在世界工业生态链中占有举足轻重的地位。但在发展中，由于国内企业创新能力不足，缺少核心技术，使得中国工业依然摆脱不了“大而不优，大而不强”的现状。工业发展想要有进一步的突破，就必须实现制造产业链由低端向高端的快速转型和升级。

锐意创新

雷刚在德阳市企业智能化大会上说，“18 世纪 60 年代，始于英国的第一次工业革命席卷整个欧洲，紧接着 19 世纪 70 年代后期，第二次工业革命款款而来，西方资本主义国家纷纷完成蒸汽时代到电气时代的变革。而中国在半殖民地半封建的深渊里错过了两次工业革命。

错过的年代，我们无法修正，但我们应该吸取教训！前事不忘后事之师；面对时代的变革，继续坐视不理，就是我们的过错！无数的历史证明只有工业才能强国，只有科技才能兴国！”

2010 年，中国经济总量跃居世界第二，到如今已过去 8 年时间，中国的劳动力红利进入了瓶颈期，劳动力成本不断提升。而其他亚非国家更具竞争力的人力成本冲击着中国

国酒之窗

用最好的酒让全世界拥抱

2018 第二届全球茅粉节 9 月 30 日盛大举行

9 月 30 日的赤水河畔，汇聚了来自不同国家、不同地区、不同年龄的 2000 多名嘉宾，初见微笑，再见拥抱，以“茅粉节”之名。2018 第二届全球茅粉节盛大举行，到场的嘉宾和更多心向往而身不能至的茅粉，用不同的语言，从世界各个角落传递同样的讯息——“我们是茅粉”。

全球茅粉一家亲

饱含匠心匠韵的优质消费品，每每有超越文明的号召力。每年 9 月的最后一天，属于茅台和她的所有粉丝，在赤水河畔共度狂欢嘉年华，此香、此情，唯茅台独有。

晨风微凉，早上 8 点不到，生活气息浓郁的茅台小镇，1915 广场早已人头攒动。人们来自山南水北，来自地球各个角落，有铁马金戈的将军，有气度不凡的外交家，有才华横溢的诗人，有丹青如神的大画家，当然也有驰骋商场的精英，有霜染双鬓的中年人，也有活力四射的年轻面孔。因为时光悠远的茅台，不只是酒，更是没有文字却饱含香气的文化，让每个知道茅台名字的人，都有自己独特的解读，又因为彼此都是茅台的尊贵客人，就有了相互亲近之感。

这用传统的市场细分理论无法解释，或如茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳所说：“我们不会为谁是茅台酒消费者下定义。”

茅台镇的居民笑盈盈看着远方的客人用好奇眼光打探一切，有的在电视报纸网络上见过面容，更多是全然陌生的，但眼里流动着柔软。小镇的主人们知道，客人们之所以不远

互联网的下半场——未来制造业

——雷刚访谈录



● 四川恒合智联科技有限公司董事长雷刚

市场，欧美等制造业大国纷纷退出中国市场；德国工业 4.0 制造战略、美国“先进制造业伙伴计划”、日本等制造业强国亦将核心技术型企业回归国内……

面对新一轮工业革命，中国必须占领制高点。毫不夸张地说，站在国家兴亡的重要关口上，中国要冲出欧美强国的重围，改变高耗低效、代加工制造等生存方式，急需由传统粗放、劳动密集、加工代工型生产制造向新型创新创意、低能高效型制造业转变。第四次工业革命蓄势待发，此时，中国第一次与发达国家站在同一起跑线上。这是一个危机与机遇并存的年代，时事之所以造就英雄，是因为英雄看得清形式，跟得上趋势，唯有行动才能改变现状。

雷刚的深刻思索，体现了他的民族情怀。他说：“过去是人拉着国家走，现在是国推着人前行。历史永远无法回溯，我们也无法回到过去进行修正，但还有另外一种选择，就是活在当下，去发现和解决我们遇到的问题，开辟出了一条与众不同的新路。”

他想到，未来的制造业一定是制造业与服务业的完美结合，一定是传统行业与互联网的深度融合。产业互联网就是跨界的协作，是以消费者为中心的价值网络，它界定的不是行业边界，它界定的是用户场景。雷刚对产业互联有着非常深刻的认知，在此基础上潜心研究，创办的四川恒合智联科技有限公司，凭籍博大的民族情怀、雄厚的实力、先进的管理理念及创新精神，带领一帮有着同样梦想同样怀揣民族精神的年轻人，五年磨励，潜心研发出“火箭众创模式”“网络工厂八大运行体系”，打造全球首个众创+网络工厂一站式综合服务平台。

这是在“中国制造 2025”“互联网+”“大众创业，万众创新”等政策指导下，以自主工业软件为核心，利用物联网、大数据、云计算、区块链、移动互联等新一代信息技术，把创业者、出资者、设计者、生产者、服务者、消费者汇聚，实现资源共享，并打通制造业上下游产业链，实现产业集群的行业协同和供需对接，同时实现众创众包的产业互联网平台。

雷刚向笔者描绘了 GDG 平台全部建成后的图景：GDG 平台能够实现一个创意便可以开办一个网络虚拟工厂，开办工厂不再需要购买土地、建厂房、招工人等，所需的技术、资金及各类服务等都可以通过 GDG 平台获得。比如，某天你早上起床，突然有个创意：想做一款个性化的手机。你可以到 GDG 平台，运用我们研发完成的 3D 设计软件，在海量的素材库中，把你需要的各个配件自己选择进行拼接与组合，人人都能用，让设计就像搭积木一样简单。将研发成功的概念产品的样子、功能、价格等在平台上展示出来，获取预购订单。同时，你获取的订单数量会作为选投的衡量标准，获取到投资。你以这种众创模式获取到大量的订单和资金，再通过平台网络工厂服务系统将生产任务众包给各个专业的线下工厂；将所需的各类服务众包给各类专业公司，完成产品制造及获取相关的服务，最后通过智能物流送到消费者的手中。这一过程中所有的环节都能在 GDG 平台上实现，人人都可以通过网络工厂平台将创意变成产品，梦想变成现实。

心中舞台

这一切的背后，离不开雷刚的努力与耕耘，他与时俱进、虚心请教、大胆创新，作为中国工业云的倡导者和先行者，实现“工业兴国、科技强国”是他的毕生梦想。他在产业互联网领域奋战多年取得了巨大成就，并获得了社会的高度认可。

2013 年至今，雷刚与中关村明星企业“北京数码大方科技股份有限公司”强强联手，打造 GDG 众创+网络工厂一站式综合服务平台，建设完成了平台八大运行系统。又斥资五十亿在成德工业园打造中国首个工业云制造基地——恒合工业云制造基地，建设工业大数据中心及全球首个网络工厂实验孵化基地。占地面积 1800 多亩，建成全国乃至全球制造业人才培养基地，同时也是一座集创业、科教、信息化与产业化相融合的创新智慧新城。目前该项目已被列为四川省重点项目，并被纳入国家重大项目库，恒合科技旗下的德阳装备制造云荣获省优秀实践案例。

历史使命

恒合科技成立至今，得到了各级政府、工信部、地方经信委、发改委重点指导、国家电信等大力支持，目前已获多项殊荣。2014 年 4 月恒合工业云制造基地正式开工并纳入“省重点执行项目”。2016 年恒合工业云制造基地被纳入“国家重大项目库”。2017 年 6 月国家工信部颁布，全国七十家互联网与制造业融合示范项目，四川恒合智联科技项目入选。2017 年 7 月 12 日四川省经信委颁布的四川互联网与制造业融合的示范项目以及优秀项目，四川恒合智联科技排名第一。2017 年 4 月工信部征集的产业互联网集成服务解决方案，四川恒合智联科技是四川省唯一一家入选单位。

2018 年恒合智联与电信、联通、移动、阿里、腾讯、华为等十一家企业共同入选四川省“万企商云”首批服务商。

今天，这个拥有着 1800 余亩的线下基地，恒合云工业云制造基地，斥资 50 亿建设“两园两馆”为核心的网络工厂实验孵化基地以及几大数据中心，的确来之不易，它是雷刚先生的心血，也是解决创意落地的平台和一剂良药，是实现改变人类生产生活模式的平台。一举打破了社会大众创新创业难的魔咒，改变了中国中小企业转型升级难的瓶颈，用专注专业、创新创造、持之以恒、合贤共赢的价值观和精英团队的共同努力，旨在至 2023 年，帮助 5 万个创新项目成功孵化，帮助 1 亿人创业成功，成为中产阶级，帮助 50 万家企业成功转型升级！

这是雷刚的目标，也是平台的目标，更是千千万万个创业人所希冀的未来。如同雷刚数次讲过的：“不忘初心，砥砺前行，我们在铸就一个改变未来生产生活模式的平台。我们的梦想是帮助天下的创业者，让他们只要有好的创意就能实现自己的梦想，让创业不再难。”这是雷刚的人生目标，也是这个时代赋予企业家的历史使命。

太重“巨无霸”在俄罗斯遍地开花

金秋九月，晴空万里。随着一声汽笛长鸣，一趟专列满载着太重生产的一台 20 立方米挖掘机徐徐启动，驶向天津港，最后将到达俄罗斯的马加丹。

2018 年新年钟声敲响之际，从太重集团矿山设备分公司传来喜讯：该分公司与俄罗斯极地黄金公司陆续签订了 4 台 20 立方米和 2 台 35 立方米大型矿用挖掘机的供货合同。

上述两种机型一直是太重的拳头产品，此次出口俄罗斯的 6 台“巨无霸”系原有机型的升级版，不仅借鉴了太重集团多年来生产制造矿用挖掘机的成功经验，而且采用了大量国内外先进的设计、工艺、制造和交流控制技术，其中包括最新式的空气净化除尘系统；西门子 S120 交流变频系统；尤其值得一提的是，由于极地黄金公司地处西伯利亚边缘地带，常年气温在零下四五十摄氏度，此机型针对当地极寒天气设置了创新版的润滑油气路管路系统及伴热保温装置等，确保了设备在极寒恶劣条件下正常运行，其他各项技术性能均已达到全球同行业领先水平。

追根溯源，俄罗斯青洲太重挖掘机产品已有 8 年历史。早在 2010 年 10 月，太重第一台 35 立方米挖掘机发往俄罗斯库兹巴斯露天煤业公司，标志着太重特大型挖掘机不仅首次出口俄罗斯，也是首次进入欧洲市场。该机在俄罗斯现场经过近半年的安装和调试后，于 2011 年 7 月正式投入使用。这里距北极圈仅 600 公里，属极寒地带，最低温度达到零下 57 摄氏度。此后设备经过俄方多次恶劣条件下运行的考验，证明太重的产品从质量到各项性能均达到国际一流水平。为此，俄方于当年 9 月 7 日在科麦洛沃州别洛沃市巴恰茨基，专门为该机举行了隆重的剪彩仪式，并明确表示要再次购买 4 台大型挖掘机，而且全部选择中国太重的产品。

市场一经打开，中俄双方贸易往来不断，俄方每年都要购买太重的挖掘机，同时对太重产品及售后服务的信誉好评与日俱增。统计资料显示：太重挖掘机在原有的库兹巴斯露天煤业的 5 台 35 立方米的基础上，2016 年极地黄金奥矿又购买 5 台；2017 年极地黄金奥矿和库兹巴斯露天煤业各购买一台；2018 年极地黄金马加丹矿、极地黄金博代博矿、库兹巴斯露天煤业等争先购买太重挖掘机达 6 台之多。

至此，从 2010 年 9 月签订第一台 35 立方米挖掘机至今的 8 年中，太重总共与俄方签订了 18 台挖掘机的出口合同，其中 35 立方米挖掘机 11 台，20 立方米挖掘机 7 台，产品分布在俄罗斯的克麦罗沃、克拉斯诺、远东、西伯利亚四大片区，形成了岁岁蔓延、遍地开花之势。

太重是世界上最大的挖掘机研发生产制造基地，自上世纪 80 年代至今，已累计生产各类挖掘机总计达 1400 余台，其中 20 立方米以上的特大型矿用挖掘机数百台之多。目前太重生产的挖掘机在国内市场已占有很有高的市场份额。太重大型矿用挖掘机的研制走过了不平凡的历程，自 2004 年国内首台自主研发的 20 立方米挖掘机诞生，到以后的 27 立方米、35 立方米、55 立方米、直至世界最大的 75 立方米挖掘机问世，期间经过了长达十年的艰苦创新和努力，取得了举世瞩目的成绩，从而实现了太重在全球矿用挖掘机制造领域由跟随到引领的质的飞跃。

太重生产的大型矿用挖掘机不仅满足了我国国内市场需要，而且先后出口到俄罗斯、巴基斯坦、秘鲁、哈萨克斯坦、印度、缅甸、蒙古、智利、南非、伊朗、利比里亚等国家，取得了显著的经济效益和社会效益，实现了“中国装备，装备世界”的发展目标。

（曹克顺 马骏）

慈善拍卖，所得善款将用于赤水河生态保护公益事业，让美酒河两岸绿光闪耀。令人难忘的茅粉节，是一年一度的狂欢，是茅台担当与情怀的表达，更有对万千茅粉的不尽祝福。

如李保芳在致辞中所说，“茅粉节”已成为茅台爱好者加强沟通、增进友谊的重要平台，也初步成为了一张独具茅台特色的文化名片，初衷就是让“茅粉”回家、相聚、品茅台、话茅台，不断推动“酒香、风正、人和”的茅台生态向纵深发展，为“文化茅台”持续注入强劲动力。

参加茅粉节开幕式的有仁怀市委副书记、市长汪能科，仁怀市常务副市长冉拥军，茅台镇党委书记王廷勇，茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳，茅台集团党委副书记王焱，茅台集团党委委员、副总经理张德芹，茅台集团党委委员、副总经济师杨建军，茅台集团团党委委员、纪委书记卓玛才让，茅台集团党委委员、总法律顾问刘汉林，茅台酒股份公司副总经理万波、王崇琳、钟正强等。

“茅粉节，既是把酒言欢的狂欢节，更是增进友谊的大聚会，”汪能科致辞时表示，“全球茅粉不远千里来到茅台镇，既是对茅台的情有独钟，又是对茅台的感恩之行。在国酒茅台这个大家庭里，给茅粉们的不仅是成功的舞台，还有文化的熏陶和精神的洗礼。”汪能科代表 70 万酒都人，欢迎来自全球的忠实茅粉常回家，还向茅粉发出邀请，活动之余多到仁怀各地走走看看。

“到茅台喝酒去”，来自全球各地的 2000 多名茅粉齐聚茅台镇畅饮茅台酒，体验一波接一波的茅台热情与激情。

（本报记者 樊瑛 张建忠 组稿）



● 茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳

千山万水来到这里，都是因为，爱茅台。

上午 9 时，一场嘉年华正式拉开帷幕。李保芳用“欢迎回家”和“感恩茅粉”表达主人家的满腔热忱。他说，“茅粉”已成为茅台大家庭不可或缺的一员，都喜爱茅台、认同茅台，有着共同的茅台情结。尊重“茅粉”、感恩“茅粉”，也已成为“文化茅台”的重要组成部分，为茅台的可持续发展作出了重要贡献。

李保芳的感谢不是客套话，因为茅粉已经成为茅台故事最好的讲述者，更是文化茅台最好的传播者。近年来茅台代表团去了很多地方，无论是赤水源头镇雄，还是飞天故里敦煌，无论是非洲好望角，还是大洋洲的悉尼湾……所到之处，迎接的总是“茅粉”热情的呼喊。

上午 9 点 50 分，到场嘉宾共同将美酒注入启幕瓶，五色烟花绽放，云帘渐开，晴日乍现。“今天是我今年以来最开心的一天，因为

茅粉节，不论老幼，不论高低，大家平等的坐在一起，共建一个平等、有爱的平台。”李保芳穿着红色的茅粉 T 恤，喜不自禁。

2013 年 10 月，茅台集团官方微博发布了粉丝团招募的信息，并于同年 11 月相继在北京、上海等地举行粉丝团线下活动。2017 第一届全球“茅粉节”是继茅台集团在成都、香港、广州、上海、日本、美国、俄罗斯等城市和国家成立“茅粉节”后的第一次全球“茅粉”大集结。

相较于第一届，第二届全球茅粉节出席嘉宾人数不仅翻了一倍，忠诚茅粉授勋环节的首次亮相，更进一步凝聚茅粉，发挥积极性。

共话茅台不尽意

世界上有各种各样的节日，但“茅粉节”是独特的存在。



看，一眼千年，“文化之旅”有国酒文化城的洋洋大观，也有茅酒之源的神奇古朴，从汉时枸酱传奇到专为 56 个民族定制的 56 种茅台酒搭建的价值不菲的巨大酒墙，琳琅满目。

闻，千香扑鼻，茅台酒中含有的上千种香味物质，重叠、弥散，在空气里的每个角落，还有勾兑大师带你品鉴不同轮次的基酒，难得的体验。

品，醉里水街千人宴，茅台精心准备的地方特色美食，合马羊肉、三合刀尖肉、河水豆花……千人同享茅台风味。

“茅粉嘉年华”准备了丰富的游戏节目，茅粉回家，快乐自然而然。下午 16 时后，“授勋-慈善夜”和“茅台狂欢夜”把嘉年华的情绪推向最高点。光彩夺目的“忠诚茅粉勋章”，是深情厚谊的标志，是风雨共济的见证，由茅台集团高管亲手授予茅粉。更有丰富拍品，参与