

中国保险汽车安全指数(C-IASI) 2018 年度第一批车型测评结果在两江新区发布

重庆两江新区汽车工业在推进智能化转型的同时，开始大力拓展战略咨询和行业标准市场。记者从两江新区管委会获悉，9月26日，中国汽车工程研究院股份有限公司(简称中国汽研)在重庆两江新区发布了中国保险汽车安全指数(C-IASI)2018年第一批12款车型测评结果，以帮助消费者更好的选择汽车。

记者了解到，本次测评了东风本田思域、一汽-大众迈腾、广汽丰田凯美瑞、广汽本田雅阁、上汽通用五菱宝骏510、北京奔驰C200、华晨宝马318i、上汽通用别克昂科威、上汽大众途观L、东风雷诺科雷傲、长城魏派VV5、吉利领克01共12款车型。本着从消费者的立场出发，以汽车保险视角，按照C-IASI测评规程，从“耐撞性与维修经济性”“车内乘员安全”“车外行人安全”“车辆辅助安全”4个方面对车辆的安全性能进行了综合评价。

通过测评结果，可了解到参与测评车型的安全性能以及维修经济性，结果将有望与汽车商业保险的险种(车损、人伤、第三者险)进行关联，进而与车险保费挂钩。

据了解，“中国保险汽车安全指数”，缩写为“C-IASI”，是我国第一个从消费者立场出发，基于汽车保险视角，围绕车险事故中的车损、人伤维度，基于实车碰撞结果对车辆安全



●发布会现场

性能和维修经济性进行系统评价的测评体系。在中国保险行业协会指导下，中国汽车工程研究院和中保研汽车技术研究院联合成立了中国保险汽车安全指数管理中心，根据管理办法持续对市场在售车型进行实车测试并向社会发布安全指数测评结果。

据中国保险行业协会会长朱建元介绍，在保险产业方面，保险汽车安全指数将有助于提高对车辆的风险识别和风险管理能力，提升保险企业经营管理水平。在汽车产业方

面，则将有效促进汽车产品安全水平提升，也为我国汽车产品走出国门搭建一道桥梁。

随着中国汽车市场和车险规模的持续增长，车险社会管理功能日益明显，保险在促进道路交通安全和促进汽车产业发展中作用不断提升，保险业正在逐渐成为汽车及汽车后市场的重要参与者，车险行业迫切需要一个基本的、科学的定价参考。

中国保险汽车安全指数管理中心常务副主任、中国汽研总经理万鑫铭告诉记者，汽车

和保险行业跨界合作，行业协同，首次向社会发布了中国保险汽车安全指数车型测评结果，具有重要的历史意义。在消费者端，可以为消费者购车用车提供参考，最大限度地消除消费者在消费过程中的信息不对称，在险企端可以为保险公司车险应用提供技术支撑，在车云端可以引导汽车生产企业优化和提升车辆的安全性能，切实持续保护消费者的权益。

2018年第二批测评车型计划也同期发布。中国保险汽车安全指数管理中心常务副主任、中国汽研总经理万鑫铭表示，安全指数的应用和后续发展将秉承“服务社会、促进安全”的宗旨，持续为汽车消费者服务。

作为两江新区汽车科研领域的领军企业，中国汽研拥有较强的汽车技术研发能力、一流的试验设备和较高的行业知名度，已建设成为我国汽车行业产品开发、试验研究、质量检测的重要基地及技术支撑机构。

重庆是中国最大汽车生产基地，作为重庆市经济社会发展的领头羊，两江新区更是汽车产业的核心集聚区。依托中国汽研等研发机构，两江新区正在利用大数据、智能化进行汽车产业转型升级的道路上保持着稳健的步伐。

(王丹 文 / 图)



●在2018年重庆智博会上展出过的智能化检测线

重庆保税港区新增4条智能测试线 检测准确率达到99.5%以上

依托两江新区、重庆自贸试验区及中新示范项目等重要平台，重庆保税港区正加速推进智博会成果落地。记者今日获悉，入驻重庆保税港区的仁宝公司目前已改造完成4条智能测试线，单条检测线每日检测量可达7200台，检测准确率达99.5%以上。

当智能产品组装完成后，将进行一系列检测，传统的检测线冗长且耗费大量人力，且由于人的因素容易造成误判漏判等。在2018重庆现场展出的仁宝集团智能化检测线，则实现了智能化检测。单条检测线每月检测量可达21.6万台，检测准确率达到99.5%以上。

以其中针对笔记本电脑功能测试而研发出的智能化测试设备为例。该生产线全长8.8米，可以自动扫码获取待检测电脑的配置及信息，取代人工检测键盘、鼠标功能、测试摄像头、屏幕亮度等。

在实际产线上，待检的笔记本电脑从第一站进入，从最后一站转出后，将直接流转至下一道工序。笔记本电脑在实际使用中，与人的交互内容包含键盘、触控板、显示屏、摄像头、灯、光驱、指纹等，一台合格的笔记本电脑在出厂前必不可少的功能检测基本都能实现。

不仅如此，据仁宝集团透露，未来三年，仁宝电脑(重庆)有限公司将大力规划智能化工厂。截至目前，其已投资约800万人民币的设备导入产线，在2018中国国际智能产业博览会展出的自动测试设备占总金额的35%。

相关负责人告诉记者，除了智能化测试线，在2018智博会上展现的智能化生产线、自动化立体仓储系统等，也都是和硕集团、飞力达集团正在或即将导入重庆子公司的先进集成产线，将在节省人力成本、提高生产效率方面起到重要作用。

智能产业正成为重庆转型升级中的一抹亮色。经过多年布局，重庆已初步构建起智能产业体系，据统计，重庆已成为全球最大的笔电生产基地，而保税港区在过去五年，累计生产笔记本电脑等智能终端产品1.18亿台。

未来，保税港区将借助智博会东风，紧抓成果转化工作，以工业智能化为基础，在“保税+先进制造”“保税+高端饰品”“保税+全球维修”方面多点发力，着力打造高端电子信息产业加工基地。(王丹)

廉洁清风吹拂矿山——小河嘴煤矿廉洁书画、摄影、工艺和学习心得体会作品展纪实

■ 杨涛

短短一个月时间里，全矿14个党支部就征集到矿区党员、干部、职工和家属创作的廉洁书画、摄影、工艺和心得体会作品230余件，向矿纪委精选报送作品196件，纪委组织人员精心装裱后在矿区公开展示，有26件作品获得了纪委表彰。这些题材丰富、内涵深刻、形式多样的廉洁作品，在矿区刮起一股廉洁清风。

在川煤集团第13个党风廉洁建设宣传教育月，川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿纪委举办的廉洁书画、摄影、工艺和学习心得体会征集和展示活动深受党员群众好评，这些由矿区党员、干部、职工和家属创作的廉洁作品，浸透了煤矿的味道，带着廉洁气息，扑面而来，传递着小河嘴人崇廉、尚廉的矿风、政风、家风和民风。

党政重视 纪委精心组织

小河嘴煤矿党委在今年年初一号文件中就对在党风廉洁建设宣传教育月里举办廉洁书画、摄影、工艺和心得体会作品征集和展示进行了安排部署，要求矿纪委立足企业实际组织好作品展。

在6月25日召开的全矿下半年党建暨党风廉洁建设工作会上，党政主要领导和纪委领导都要求举办好廉洁作品征集和展示活动，党政将从人财物方面提供保障，通过活动营造风清气正的发展氛围，为小河嘴煤矿减亏脱困、改革发展和完成全年目标任务凝聚更多地正能量，提供坚强的纪律和思想作风保障。

根据党政安排部署，纪委围绕党风廉洁建设宣传教育月“严明政治纪律、增强四个意识”主题，将“弘扬廉洁文化、营造风清气正”作为活动主旨，印发了《关于在第13个党风廉洁建设宣传教育月开展廉洁书画、摄影、工艺和学习心得作品征集活动的通知》，从今年7月1日起，面向全矿党员、干部、职工和家属征集紧扣时代主题，富有煤矿特色、反映廉洁文化的书画、摄影、工艺和学习心得体会作品。

按照活动方案，在党政的指导下，纪委组成了纪委书记牵头负责，党委工作部具体组织，党群部门协作配合，党支部书记参与实施的活动领导小组。召开了廉洁作品征集展示工作动员会，给各党支部下达了作品征集报送指标。每个党支部至少向矿纪委报送3件

及以上廉洁作品，报送作品时必须附上所报送作品的汇总表，注明作品名称、作品类别、创作时间、作者姓名、所在党支部、联系方式等。

干群响应 积极参与创作

在各级宣传引导下，该矿党员、干部、职工和家属积极投身其中。机关生产党支部党员、安监处安监员付春华利用业余时间积极创作，先后向党支部报送了30余件自己创作的绘画、书法作品，装裱好后参与展示；掘进队矿嫂画家郑冬梅创作了《荷》《青松图》等7件国画作品装裱好后亲自报送至党支部；机电队电工、硬笔书法爱好者刘宜宾从自己创作的5幅硬笔书法作品中精选出3幅报送至党支部。

在这些书画爱好者的感召下，该矿很多平日里与采煤机、运输机、铁铲、扳手打交道的一线职工和家属也纷纷行动起来。采煤二队采煤工王鑫培的毛笔书法还有些生涩，但他抽空创作了3幅毛笔书法作品报送至党支部。“尽管我写得不好，但是我敢写，重在参与嘛。”王鑫培的话语得到了该队党支部书记王才平的高度肯定。

采煤二队巷修工肖永成只有初中文化，但繁忙工作之余热爱书法，这次他创作了4幅毛笔字作品，一笔一划透出专心致志，气势十足。采煤一队张亮的母亲历时三年才完成了刺锈作品《八骏图》，画面生动传神，老人在儿子的动员下，把珍藏的《八骏图》从箱底捧出来参加展出。很多科队级管理人员也纷纷创作了摄影、书法、漫画、素描等作品，这些作品虽然技法还稍显稚嫩，但意境跃然纸上，真实可触及。

截至7月31日，该矿14个党支部收到党员、干部、职工和家属报送的廉洁作品230余幅，筛选后向纪委报送作品196幅。

装裱展示 建塑廉洁文化 作品征集活动结束后，该矿党委工作部采购了专门的美术作品展板，组织党群部门人员、各党支部书记成立装裱小组，以党支部为单位，利用周末时间，集中按照作品类别、尺寸和规格进行合理编排，精心裁剪、装裱和张贴。

“以党支部为单位，让党支部书记各自负责本党支部作品的装裱，就是要激发各党支部参加活动的积极性和主动性，各党支部书记间彼此观摩、比较和PK，形成你追我赶的良好局面。”小河嘴煤矿党委委员、纪委书记、

个小故事。

两年来，在集团公司、政府和驻村工作组 的关心、帮助下，完成了47户彝家新寨、26户危房改造、20户易地移民集中安置、18户D级危房建设项目；修建了8公里泥结碎石的通组道路，硬化了1公里通村道路；实现了一村一幼，还利用今年定向投入的60万元自筹资金，为村里建设烂尾桥、电教室、村活动坝子等公共服务设施。中铁二十三局累积捐赠资金15万元，衣物1486件，以购代捐赠购买农副产品3万余元。

脱贫攻坚不仅要“输血”，更要让贫困户主动“造血”。为鼓励乡亲们主动脱贫，开办了农民夜校，在村活动室、农户家里，甚至田间地头，给村民做脱贫政策、文明新风、习惯养成、自力更生、感恩奋进“五项”教育。投入了30万元产业资金发展种养业，新增畜牧600余头、家禽400余只；带领村民种植了1700亩

核桃、500亩花椒；还依靠集团公司企业的优势，给村里解决外出务工140人次，帮村民增收30.5万元。

现如今，之前纳入易地移民搬迁项目的20户贫困户也已陆续入住新房了，村里住房差、行路难，村民收入低、脱贫信心不足的情况已得到很大改善。面对这些喜人的成绩，再艰辛的过程都变得微不足道了。

有人问王建华：王书记，两年多了，你的扶贫工作队结束了吧。王建华说：如果村民守着尼日河河水，没有水喝；脚踏广袤的土地，没有饭吃；头顶高压线，没有电用；辛辛苦作，没有房住，那扶贫工作就不会结束。

习总书记说，要下足“绣花”功夫推进精准扶贫精准脱贫。王建华觉得，只要怀着对全面小康的坚定信心，脚踏实地扎根基层，付出自己的心血，像他这样的筑路汉，也能做好精准扶贫的“绣花”活儿。

袁店一矿：课堂“趣味教学”受热捧

“上节课，咱们讲到煤矿职业危害的因素和防范措施，咱们哪位师傅知道煤矿职业危害有哪几种，答对的我们有小礼品送出。”“我知道，有粉尘、噪声、高温、有毒有害物质……”这是日前，淮北矿业袁店一矿职工全员脱产培训班课堂上一个场景。

为提升室内培训班的培训效果，前不久，袁店一矿职工教育培训工作探索创新“趣味教学法”，激发职工主动参与课上教学的积极性，受到了参训职工的热捧。

“趣味教学法”即把“课前热身”“课上抽问”“课后评比”等课堂教学环节和激励机制有机结合。每堂课开始前五分钟复习上节课教学内容，设置复习问答题，参训职工积极竞答，答对的职工获得小奖品，引导职工温故知新，巩固培训效果；课上授课老师随时对所授重点内容向参训学员发问，答对的职工小奖品，提高职工上课听讲的注意力；课后对参训职工的学习笔记进行评阅，对笔记记录认真详细的送出小礼品。此外，培训结束后，根据培训考试成绩、培训表现等综合评选出“最优学员”，颁发证书和小奖品，此举极大提高了职工认真参与课堂教学的积极性和主动性。

“‘趣味教学法’是我们探索新型职工教育培训模式的一个小创新、小尝试，过去的课堂教学多是‘填鸭式’‘满堂灌’，培训效果差强人意，‘趣味教学法’只需在教学前后花点小心思，就能让职工主动参与培训学习，最终提高培训工作实效性，这也是我们下一步开展职工教育培训工作的重点和方向。”该矿职工教育培训中心负责人说。(张盼盼)

造得大船好出海——华塑股份公司“大数据”融合专题研讨会小记

■ 陈春秋

“出差北京从宿州订单，到济南站快餐直接送到手中。”“车间一台电机轴承过热，分管领导在千里之外就可收到预警信号。”

“进入‘扫码’时代，理发店拒收现金，连一马路边大妈的烙馍都走外卖。”

最近，淮北矿业财务共享服务中心项目推进视频会议结束后，华塑股份公司立即组织召开“大数据”融合专题研讨会，领导班子成员就如何拥抱“大数据”，推进企业高质量发展，掀起了一场“智慧碰撞”。

“‘大数据’融合不是简单的数字堆砌，而是利用‘大数据’分析环比、同比找出共性个性问题，为企业战略发展提供依据。建议成立‘大数据’中心，从外部高薪聘请专业人才，‘真刀真枪’的干一场！”从2010年3月28日破土动工到2013年6月26日生产运营，从投产、达效、盈利三年实现三大跨越到引进出炉机器人、入选国企改革“双百企业”……曾几何时，这些光鲜的字眼让华塑人引以为豪。如今，面对日新月异的信息时代，华塑的决策者们审时度势，重新思考企业未来发展定位。

“必须建立适应企业生产实际的信息采集中心，实现信息分门别类，系统归集，共享融合。要与公司‘两化’建设(工业化、信息化)、ERP系统、OA协同平台深度融合，升级改造，而不是‘一窝蜂’的盲目上马、‘一刀切’的否认过去。”作为淮北矿业“一体两翼”其中一翼、转型发展主战场、主阵地的华塑股份公司，是一家集化工、冶金、电力、建材、轻工、非煤矿山等六大行业于一体的现代化工业园区，机械化、自动化、信息化、智能化方面始终走在集团公司前列。被淮北矿业领导誉为集团公司一张闪闪发光的“金名片”。

“通过‘大数据’敲定每年大修时间节点，科学应对每年高温雨季安全生产。还可以把近几年辞职员工的数据收集起来，分析原因，解决专业技术人才培训、培养的问题。到那时，打造中华第一塑的愿景不再遥远！”2018年，华塑股份在去年引进三台的基础上又斥资1000余万元添置六台出炉机器人，率先开拓“公转铁”集装箱运输业务，推进《无汞触媒生产技术及工业化应用研究》、《VCM装置精馏尾气回收装置环保提标技术研发》等12项科技研发项目，力攻工业自动化、自动化减人，努力朝无人工厂、“黑灯”工厂、智能化工厂发展方向迈进。

“要钱给钱，要人给人，举全公司之力，搞好‘大数据’融合建设。”

“造得大船好出海，重整行装再出发。拥抱‘大数据’，要开拓大视野，破除旧观念，把队伍建起来，台子搭起来，人员送出去，技术请进来，一声令下，落实到位。”公司主要领导的发言掷地有声。

“数字工厂、数字矿山、数字党建……”转眼，研讨进行了两个多小时，班子成员依旧兴致盎然，激情不减。

这一次，“敢为天下先”的华塑人又一次融资融智，投入“数字”新时代的改革浪潮。