

出卖“关键词”的搜索引擎 注定没有出路

■ 王传涛 评论员

对一家搜索引擎来说,关键词搜索结果是事实求是,是否能让网民搜索出最可靠、最可信的资源,是最为核心的一环。一个生活常识、一个正确的网站链接、一个专业知识回答,对于常人而言,都是至关重要的。

9月9日,百度在官方微博就央视报道“上海复大医院”推广一事做出说明。百度称,经过排查,出现此次误导问题的原因在于,上海复大医院的医院名称与上海复旦大学相关附属医院的简称存在一定的语义相似性,误导了网民的就医选择。对此,百度深表歉意。《(新京报)9月10日)

又一次丑闻,又一次让患者受到了误

惠民政策 就该及早落到百姓头上

■ 魏文彪 编辑

10月个税起征点调整到5000元,可是10月发的是9月的工资,该怎么算?记者注意到,9月7日财政部和国税总局发布通知明确,“对纳税人在2018年10月1日(含)后实际取得的工资、薪金所得,减除费用统一按照5000元/月执行,并按照本通知所附个人所得税税率表一计算应纳税额。对纳税人在2018年9月30日(含)前实际取得的工资、薪金所得,减除费用按照税法修改前规定执行”。这也就是说,对于那些“10月发放9月工资”的企业,员工10月拿到手的9月工资,就应该适用5000元的个税起征点。(9月10日《每日经济新闻》)

现实当中,不少用人单位都是本月发放上月的工资,那么10月起个税起征点调整到5000元,就面临一个个税减税是职工10月份还是11月份才享受到的问题。而财政部和国税总局发布通知明确,“对纳税人在2018年10月1日(含)后实际取得的工资、薪金所得,减除费用统一按照5000元/月执行,并按照本通知所附个人所得税税率表一计算应纳税额”,意味着10月发放9月工资,就应该适用5000元的个税起征点,职工10月拿到手的工资,个税缴纳数额就会有所减少,这无疑给广大职工吃了一颗定心丸。

10月发放9月的工资,如果按照以前的个税起征点和减个税,意味着员工10月缴纳的个税和以前一样多。而10月发放9月的工资,如果10月按照5000元的个税起征点扣减个税,员工10月份的到手工资就会比9月份有所增多。而10月发放9月工资,即按照5000元的个税起征点扣减个税,不仅能让职工们的到手工资有所增多,而且还能让其因为减税及时落实而感受到政策的温暖。

正因为如此,10月发放9月工资,即适用5000元的个税起征点,值得点赞。不过,与此同时也需看到,当前并不是所有的惠民政策,都能像这样及时得到实施,能让民众尽早享受到。一些具有惠民性质的政策,总是将具体实施、落实的时间设定在较为长久的时间,不仅不能让民众尽早受益,而且给人以有关部门或地方试图通过设置较为长久的“过渡期”,以多增加一些自身收入的感觉,并因此而令有关部门或地方在百姓心目中的形象遭受损害。

人们期待国家、各地、各部门出台的所有惠民政策,都能像此次提高个税起征点一样,在政策出台之后尽快实施,尽量缩短“过渡期”,乃至“提前”兑现,以让民众或相关人群能及早享受到政策带来的实惠,并体现政府对于民生的重视,对于民众的关爱,让百姓在更大程度上感受到政策的温馨、温暖。

导并导致了利益损失,又一次公开致歉……相同的情节与桥段,总是在我国最大的搜索引擎——百度身上不断的上演。可问题是,这道歉多了,网友们都累了,百度累不累呢;同时,就目前百度解决问题的能力、态度与措施以及存在的问题来看,百度随时会卷入下一次负面新闻,公众也正在观望着是不是有下一次道歉。

从数据来看,百度是中国搜索引擎的绝对老大哥,无论是PC还是移动端,都遥遥领先其他搜索引擎,综合占比超73%,移动端更是高达78%,可以说,百度几乎垄断了国内搜索引擎市场,是当之无愧的搜索引擎巨无霸。垄断了市场的搜索引擎,意味着拥有许多的市场资源。在凡事都想从互联网中寻找答案的当下,百度甚至成为了许多人生活中必不可少的一部分。“互联网+”对接到了所有的领域,在做一件事前先百度一下,已经成为了我们生活习惯。如果说电脑和手机,已经接近于我们的人体器官,那么,百度就相当于我们已经无法脱离的生活工具。

“天价鞋垫”惊天下

■ 吴之如 / 文并画

新华社报道,一双号称具有生物力学矫正功能的定制鞋垫,在南京一家公立医院被卖到2600多元,引发患者质疑。记者调查发现,鞋垫厂家只需在200多元一双的鞋垫“毛坯”上稍作加工,能获得2000多元毛利,该院的医护人员每卖一双能拿200元提成。据悉,当地有关部门已经介入调查。

这款鞋垫的功能号称源自“生物力学”,

对一家搜索引擎来说,关键词搜索结果是否事实求是,是否能让网民搜索出最可靠、最可信的资源,是最为核心的一环。一个生活常识、一个正确的网站链接、一个专业知识回答,对于常人而言,都是至关重要的。因此,保证搜索结果的权威性,官方性,是搜索引擎必须要做好,而在微博上痛斥百度,亦是生存之道。

百度将“关键词”进行出卖并竞价排名,早已背离了它的生存之道。然后,商业网站、非法链接、冒牌单位等相关信息,均出现在百度搜索结果的前几名或前几页之中。作家六六就曾因搜了好几页的百度,也找不到某领事馆的官方链接,而在微博上痛斥百度,同时质问李彦宏“你是做搜索引擎还是做骗子首领”,直言百度是“作死的节奏”……当然,百度在道歉,不停地道歉,但是道歉之后呢?

从百度文库侵权,到“百度卖吧致人死亡”事件,再到现在的出卖关键词、竞价排名,百度的商业模式制造出了一个又一个因

其高得离谱的价格,可称得上是“爆炸力学”作用的成果了。倘若我们的市场上处处都这么叫价,消费者还敢问津么?有道是:“天价鞋垫”惊天下,抠钱狂热戳脚丫;公立医院使劲卖,只缘回扣绽心花。

这神奇的“回扣”,还真是某些灰色市场运转时不可或缺的润滑剂,能让价值未必高的货色卖上“天价”,能驱使人们着了魔般加入某种物品的促销队伍。至于是否损害了消费者的利益,没人计较。个中滋味,颇为苦涩。

需用制度来治理长租房甲醛超标

■ 谢晓刚 时评人

近日,自如甲醛超标的事情持续引发社会的广泛关注。而同样被甲醛超标所困扰的王静(化名)和同室几个小伙伴们,只能在呛人的房间里等待这些问题的解决。昨天,王静告诉记者,无奈之下,她找到一家第三方机构进行检测,结果显示三居室的三个房间均存在甲醛超标问题。(9月5日《北京青年报》)

当下,一二线城市仍然是无数人外出拼搏、追求梦想的首选之地,然而房价的攀升和各种调控政策使购房难成为普遍现象,越来越多的人不得不将需求转向租房。有需求一定就会有供应,市场规律如此,近年来不少资本纷纷入局,其中便包括让不少房企、互联网创业公司和传统房屋中介纷纷入局的长租公寓。

不过,最近短短一个月的时间里,长租房先后陷入了推高房价、租金贷款等舆论漩涡,而这几天刷屏的一篇文章称,“阿里员工

得白血病身故,生前租住自如房被指甲醛超标”,使自如也再次陷入了甲醛超标的风波。孰是孰非?

公开资料显示,美国国家毒理学计划(NTP)和美国环境保护局(EPA)分别已将甲醛列为已知的或可能的人类致癌物。而空气治理公司莱恩创科(北京)科技有限公司的董事长赵志伟亦对法治周末记者表示,甲醛通常有15年释放周期,对空气的治理也应该是持续的。

常识告诉我们,即便是在房屋使用前已经做了空气检测且已经达标,后期可能还是会出现个别房屋甲醛含量上升的情况。这主要与温度有关,尤其是夏天高温,会刺激家具里一些残留的甲醛释放。

当然也不排除长租公寓行业存在产品等次参差不齐,个别房企出于盈利需求采取“速装速租”,而一些以低价为卖点的长租公寓使用了何种建材其室内空气究竟是否达标,更未可知。但从目前有关法规来看,无论是住建部门还是环保部门,并没有检测室内

其实我们并不操心“消费降级”

■ 邓海建 媒体人

今年以来,数据显示榨菜、方便面、二锅头等商品的销量上升。不少人感慨国内的消费水平降级了。商务部新闻发言人在9月6日的例行新闻发布会上表示,“消费降级”的说法失之偏颇。当前市场出现部分大众化商品销售较好的情况,从一个侧面反映了消费升级的新趋势。(9月9日中国新闻网)

“榨菜泡面二锅头,骑着摩拜逛一逛,购物只选‘9块9’……”当拥有3.4亿用户的低价电商平台一年搬进2000多亿元销售额;当酿造二锅头和制作榨菜的上市公司上半年净利润同比大增70%以上——于是,“消费降级”在网上网下成了爆款新闻。

“消费升级”的热乎劲儿还没过去,降级的说法就流言四起,弄得民众莫衷一是。商务

部出来审慎辟谣,这固然有利于止歇纷争,不过,消费升降级之争即便空穴来风,恐怕更应看到其背后的真问题。

有人举证说,国家统计局发布的数据显示,今年上半年,社会消费品零售总额超过18万亿元,同比增长了9.4%。尽管增速处于15年来的低水平,但考虑到已经十分庞大的基数,这个增长水平还是很可观的。不过,最简单的一个反问是:提高端的消费升级概念,什么时候庸俗化成“花更多的钱买更多的东西”?至于理性消费,有钱了之后的“自觉理性”还是没钱了之后的“被迫理性”,也不是一个概念。同理,方便面和榨菜的火爆,似乎也不能成为降级的佐证。最起码,消费升降级是个慢态的概念,三两个月的数据又怎能成为言之凿凿的定论呢?

说白了,学者专家对概念可能较为执迷,

搜索结果而导致的悲剧和闹剧。企业当然要生存,更要赚取利润,可是,失去了底线的生存方式,从来都不应该被提倡,甚至应该被法律以及政府部门所禁绝。在我国一家独大的搜索引擎,位列我国互联网行业三巨头BAT中的“B”的百度,竟然用这种方法打捞利益,着实让人不可思议。

前段时间,百度CEO李彦宏曾发朋友圈,说百度不惧谷歌回归中国,表示对百度打败谷歌非常有信心。然而,如果选择可以更加充分,如果其他小的搜索网站拥有更强大的信息库和更高的服务水平,如果广大网友可以拥有更多用指尖投票的机会,究竟有多少人还能相信百度、选择百度,恐怕很难说。

一方面,我们希望网络监管部门能够及时介入,破除垄断带来的傲慢,或是先行斩断这种恶心的盈利模式;另一方面,希望广大网友更多的用指尖进行投票,支持搜索引擎的多元化发展,通过点击率来倒逼巨头企业负起应有的社会责任。



生活中的有些怪象,似乎已经难以用常识来解释了。难道都是“钱”字在作怪?

甲醛的执法权。因此,房企是否真正检测了

甲醛指数,交房给消费者时是否安全达标,这些都没有一个权威、可控的规定。

以上种种因素,很容易导致房企与消费者出现类似于甲醛超标的争议,即使闹上法庭,双方各执一词,很难找到真正的平衡点,消费者吃亏的现象也是屡见不鲜。最终舆论矛头会指向长租公寓行业,会将甲醛超标归罪于长租公寓管理不善或者不诚信,毁了国家政策扶持长租公寓缓解百姓,特别是年轻一代购房难问题的初衷。

因此,我们要重视“甲醛超标”事件背后消费者对健康安全的合理诉求,更要客观对待长租公寓甲醛超标问题,从源头上采取防范措施,比如健全完善相关法律法规,赋予政府相关职能部门室内甲醛检测权,进一步明确长租公寓租赁双方的责、权、利,规范交房时验收项目和权威检测机构介入等等。从制度着手,既充分保障好消费者的权益和身体健康,又能够有效防止房企出现“速装速租”现象。

而民众讨论消费升降级,调侃也好、吐槽也罢,其实并不是要非争出子丑寅卯,而是在操心着被各种附加成本折腾的小日子。再直白点说,就是担心好不容易得来的美好生活,不会被闹风而动的各种集群支出给“降级”了。

从这个意义上说,我们实在没必要花力气讨论当下的消费究竟有没有降级,而应该慎思于究竟哪些因素有可能让我们的消费结构和消费水平出现被降级的隐患。比如这些年,“房价较高致个人债务增长快,影响个人消费”的说法一直盛行,被视为消费升级迟滞的重要原因。这样的说法,并非一纸荒唐言。“一房毁所有”,这话固然偏激,但在大城市房租暴涨的2018年,房地产市场的诡谲对消费生态的影响,显然深刻而复杂得多。那么,即便消费降级是个伪概念,民众对被降级的担

5000公里换来上千万“罚单”, 警示意义在哪

■ 王恩亮 公职人员

针对这类案件,法院在适用法律上,不是以对受害者造成的实际损失作为衡量点,而是以是否构成“消费欺诈”作为依据。

贾女士买了辆劳斯莱斯新车却发现是“二手车”,遂以欺诈为由将销售方北京锦麟盛泰汽车销售有限公司(简称锦麟公司)诉至法院,要求三倍赔偿,贾女士在一审中被判败诉。昨日上午,北京市三中院对该案作出终审宣判,认定销售商存在“消费欺诈”,支持贾女士要求,开出了高达1300余万元的“罚单”。(9月20日《新京报》)

因为隐瞒和修改了一辆劳斯莱斯初始的5000公里的公里数,汽车销售商就被判高达1300多万元的“罚单”,这几乎打破了人们的正常认知,甚至为其喊冤者也有之。原因在于,即便5000公里足以让一辆新车变为二手车,也毕竟只跑了5000公里。因此无论从折旧上讲,还是所造成的实际后果看,都与这一法律惩戒不成正比。

然而,这一判决的警示意义也在这里。那就是,针对这类案件,法院在适用法律上,不是以对受害者造成的实际损失作为衡量点,而是以是否构成“消费欺诈”作为依据。因为《消费者权益保护法》不仅支持对“消费欺诈”三倍赔偿,而且还明确赔偿金额系对经营者欺诈行为的震慑与惩罚,与消费者受到的实际损失并无必然联系。由此可见,但凡经营者构成“消费欺诈”,价格欺诈行为再小,都将面临售出产品价格三倍的赔偿。

回头头再看本案,就不会觉得汽车销售商吃千万“罚单”冤。一则这辆劳斯莱斯虽转手数次,但之前的销售商在转手时都对该车已跑5000公里有交待。只有到了该汽车销售商手中,他们才清零了该车上的5000公里数,并在既没告知购车人实情,也没在《汽车销售合同》中注明而是作为新车售出。由是观之,该汽车销售商如此隐瞒和弄虚作假,显然已构成“消费欺诈”,因此吃高额罚单也就不冤。二则既然构成了“消费欺诈”,就适用于不以对消费者造成的实际损失论罚,那么就算劳斯莱斯的售价再高也要三倍赔偿。因此,该套售出的车车价为460多万元,吃1300多万“罚单”一点也不冤。

总之,5000公里换来上千万“罚单”,教训可谓惨痛。这就告诫所有经营者,《消费者权益保护法》不是吃素的,法院更不会任由“消费欺诈”作奸犯科,并且当心小欺骗也会惹上大麻烦,唯诚信经营才是最大财富。同时也提醒消费者,在涉及“消费欺诈”的维权上,切莫因受到的损失小就放弃或让步,那样反会助长欺诈行为。只有眼里揉不进沙子,哪怕再小的“消费欺诈”,也要拿起法律武器与其较真,让自己的权益得到最大保障,才会让“消费欺诈”在不堪重负的违法成本面前销声匿迹。

心,谁说不是扎实对应着“被房子掏空”的忧虑?居民杠杆率、居民新增贷款数、居民储蓄存款增长与可支配收入之比……或明或暗的数字,谁敢说与消费没有一毛钱的关系?

即便说“消费降级”是伪命题,大概也没有人好意思说“消费焦虑”亦如是。个税征收机制的调整、社保基金未来的转身,都关切着民众的消费层级和水平。关注民生、保障就业,以及形而下地增加居民收入水平——开源节流地提升消费者购买力和市场获得感,这才是“消费降级”舆情汹涌背后的真民意。

当我们在经济实用型日子里徜徉,莫非就更贴近消费生态上的“诗与远方”?王者归来的“康师傅”,何以解忧的“牛栏山”,不过是公共舆论场的话题道具。唯一肯定的是:民众惟有更有钱、更敢花钱,“消费降级”的判断才会显得格外矫情而失当。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准: (55元/行/天 (13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

减资公告 成都天瑞商务服务有限公司(统一社会信用代码:915101085875872769)根据股东会决议,公司拟将注册资本从50万元减到5万元。现予以公告。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或者提供担保。联系人:唐林娜 联系电话:13880489280 地址:成都市成华区一路东三段64号 2018年10月8日 ●注销公告:四川渔非鱼智库教育科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CQW761E)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。	减资公告 成都吉成科技有限公司(统一社会信用代码:91510104057490442Y)根据股东会决议,公司拟将注册资本从200万元减到5万元。现予以公告。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或者提供担保。联系人:唐林娜 联系电话:13880489280 地址:成都市锦江区梓潼桥西街2号1栋2单元11层1110号2018年10月8日 ●注销公告:成都如意服饰有限公司(注册号:510105000093438)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。	减资公告 四川隆盛创业文化传播有限公司(注册号:510000000421685)公章(编号:5101009450227)、财务章(编号:5101009450046)、法人章(胡静,编号:5101009450047)不慎遗失,特此声明作废。 ●成都奎恩品牌管理有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA6CGKFL8D)遗失作废。 减资公告 经公司股东会决议,成都前哨工具有限公司(统一社会信用代码:91510106556401221F)法定代表人:郑江,决定将公司注册资本由150万人民币元减至90万人民币元。	减资公告 武侯区美斯达靓颜美容店,营业执照正本(注册号:510107601178051)遗失作废。 ●武侯区永恒文具店,营业执照副本(注册号:510107607439941)遗失作废。 ●注销公告:四川汉唐未央教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510108MA62MM1L8W)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。 ●注销公告:成都蜜语文化传播有限公司(统一社会信用代码:9151010709650523XL)经股东会决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。	注销公告 成都科平物业管理有限公司(统一社会信用代码:91510100332066591M)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●四川银德诚商贸有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100343032354K)遗失作废。 ●成都市越诚汽车租赁有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内在成都市金牛区金府路593号8栋1单元10层12号向公司清算组申报债权。成都市越诚汽车租赁有限公司清算组	注销公告 成都市香柏世家贸易有限责任公司(统一社会信用代码:91510105MA61RUFM3A)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●成都幕龙酒业有限公司营业执照正本(注册号:5101090010161638),税务登记证正本(税号:510109567152101),组织机构代码证正本(代码:56715210-1)以上证件均遗失作废。 ●经营者:宋伟民,金牛区壹陆捌餐厅个体工商户营业执照副本(注册号:510106601672462)遗失作废。	注销公告 四川弘元泰商务咨询有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CE1KW7P)经股东决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●高新区炜炜服装店营业执照正本(注册号:5101096000033449)遗失作废。 ●成都市海意服饰有限公司营业执照正本(注册号:5101003210127)遗失作废。 ●四川众橙文化传媒有限公司已开增值税普通发票(代码51000161320,号码08890882,金额40000.00;号码08890883,金额21815.00)记账联遗失作废。	注销公告 成都市悦江湖农业科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CGJ3W9D)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都见花文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6C5W7E23)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●成都首盛房地产营销策划有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510108MA62QDNK7D)遗失,声明作废。
---	--	--	--	--	--	--	---