

马钢炼焦总厂能源分厂“质量月”活动有序推进

9月份以来,按照马钢各级有关部门要求,炼焦总厂能源分厂精心推进“质量月”活动,要求紧密结合质量管理工作实际,围绕“加强市场监管,建设质量强国”主题,进一步深化分厂全员质量意识,积极参与全面质量管理,全面提升运行、保供质量。

该分厂通过制定专项活动方案,成立活动领导小组,明确责任分工,加强对活动开展情况进行督促检查,形成闭环管理。确保把握活动本质,将“质量月”活动落到实处,确保活动有序推进,稳步提高质量管理水平。

“质量月”期间,这个分厂除走访用户,进一步提升外供变配电、外供蒸汽的质量外,并组织职工多巡查、多排污,竭尽全力确保除盐水、软水、动力风、仪表风外供品质合格,符合生产要求。还组织检查人员深入各作业区进行质量管理业务指导,深入挖掘质量管理隐患,紧密围绕运行质量、保供质量、检修质量存在的问题进行总结分析,从根源上解决质量管理问题。同时组织参加“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”、并组织开展“岗位自主培训”等形式多样的活动。通过将活动重心下移,从职工实际需要出发,服务职工,为职工办实事,使“质量月”活动深入人心。(李开庆)

华丰煤矿“严”字当头提升安全管理

今年以来,山东能源新矿集团华丰煤矿做实“严”字文章,进一步加大风险隐患管控力度,强化安全考核和员工培训,推进职业健康工作,持续提升矿井安全生产水平。

严控风险,消除隐患,源头夯实井安全根基。该矿牢固树立“风险管控措施落实到位就是隐患”的理念,全面排查人、机、环、管等管控环节和措施存在的缺陷,将缺陷作为隐患实施整改闭合,做到风险预控分级管理和隐患排查分级治理相互融合、相互对应、形成一体,实施上切实做到风险、隐患分级明晰,管控层级明确,程序完善、简便实用。安监处强化信息化促进安全作用,执行每周一通报,每月一考核工作,奖优罚劣,促进双重预防信息管理系统高效运行。同时,强化安全隐患排查治理考核,今年1-8月份,完成了隐患排查治理388项;下达各类《隐患整改通知书》700余份,切实做到了隐患闭合管理。

严格考核,压实责任,提升矿井安全管理水平。进一步完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系,强化安全责任层级化管控,形成环环相扣的责任链条。抓好各级管理人员岗位责任制考核工作。强化各级管理人员履职考核,采取正向激励政策,提高履职尽责考核奖励力度,提升各级管理人员岗位责任制履职能动性 and 主动性。强化事故追究考核,进一步加大各类事故分析、追究、考核工作力度,以严厉的行政与经济追究处罚,激发广大干部安全生产管理履职尽责的积极性,提高职工遵章守纪、正规操作、自主保安的自觉性。严格对带班及中夜巡人员进行考核,重点考核带班领导交接班时间,监督跟班管理人员上岗质量,安排中夜巡人员检查情况。促进现场安全管理水平不断提高。

严格要求,强化培训,实施员工素质保安工程。进一步开展现有用工新形式下的职工技能培训研究,注重高技能人才培养工作,采取激励政策,增强职工技术、练业务、提素质,争先进的积极性,在企业人员持续减少的情况下下,抓好职工安全生产技能培训工作,让职工一岗多专、一专多能,提高职工正规操作和技能操作水平,避免由于误操作、人员少、技能弱等对安全生产的诸多不利影响。创新培训管理,对培训档案动态时时更新,对持证不从事本岗位的进行清理,确保培训档案管理规范化。

严控危害,确保健康,推进职业安全健康工作。进一步加强了职业病危害防治工作,确保了职业病危害防治主体责任落实到位,建立健全了职业病危害防治管理制度及计划、方案,有效落实了职业病危害告知,进一步保障了职业病危害因素治理措施。同时,配备了检测仪器及人员并按要求进行了培训;组织了矿井职业病危害因素监测评价组织2200余名员工进行了职业性健康监护查体,使员工职业健康监护工作进一步强化。(陈良栋)

迪巧:身高可管理及早期干预“拔高”很简单

在饮食、睡眠、运动、情绪、营养素等促进身高的后天因素中,很多家长对营养素的了解并不全面。究竟哪些营养素可以促进身高呢?

钙元素是人体内含量最大,也是最重要的矿物质,它和长高有着密切关系。一般来说,当孩子身高和理想身高有差距时需补钙,当骨密度和理想身高不匹配时也需要补钙。每天补充足量的钙能帮助孩子的骨骼成长,助力身高发育。

据悉,这时家长可选择补钙专家美国迪巧,它有专为3岁以上儿童设计的专用钙剂——迪巧儿童维D钙咀嚼片。单片含钙量达300mg,钙量充足,一片即可满足每天所需钙量。每片中还添加维生素D,促进钙的吸收。钙源安全性是家长选钙时的重要衡量因素,迪巧精选全球50个最佳钙源,经过严格的纯化工艺,按FDA标准在美国生产的钙剂,是值得家长放心选购的老品牌。(张慧)

2018“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛新闻发布会暨开赛仪式在山西汾阳举行



■ 本报记者 赵占岭 实习记者 赵紫晖
特约记者 张明胜

9月27日,由中国酒业协会主办,山西杏花村汾酒集团有限责任公司协办、成都调酒师协会承办的2018“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛新闻发布会暨开赛仪式在山西汾阳圆满举行。

中国酒业协会理事长王延才,汾酒集团总经理、股份公司董事长谭忠豹,汾酒集团党委委员、董事、汾酒股份有限公司总经理常建伟,山西杏花村汾酒厂股份有限公司常务副总经理武世杰,汾酒股份公司副总经理赵玲,汾酒股份公司总工程师杜小威,汾酒股份公司总经理助理郝光岭,汾酒股份公司总经理助理武爱东;IFBA中国区会长、CDBA调酒师协会会长许忠镇,来自调酒行业专业评委,以及特邀汾酒股份公司检测中心主任、中国首席品酒师王凤仙作为本次大赛评委;全国各地传统英式和花式专业调酒师,以及北京顺

鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂、北京红星股份有限公司、河北衡水老白干酒业股份有限公司以及山西杏花村汾酒厂股份有限公司的企业选手代表,行业内外媒体代表出席了启动仪式。

中国白酒鸡尾酒世界杯赛的成功启动,标志着中式鸡尾酒的国际性宣传已经展开,中国白酒鸡尾酒正式以全新的姿态,独立的品类出现在大家面前。同时此次比赛彻底颠覆了人们白酒不能调酒的观点,为中国白酒鸡尾酒的推广增添了十足的动力。这将是

中国白酒鸡尾酒历史上浓墨重彩的一笔,具有里程碑式的意义。王延才在致辞中表示,在大家的支持下,中国白酒鸡尾酒世界杯大赛已经成为目前国内参赛规模最大、参与品牌最多、参与人员最广、专业化和国际化程度最高的专业白酒鸡尾酒大赛,可以说是鸡尾酒领域里的“奥运会”。我们期待,在这个全新的领域,大家能够充分发挥自己的智慧和创意,用鸡尾酒的全

新表达,讲好中国白酒的故事,证明中国白酒的魅力,为中国白酒探索一条吸引年轻消费者和国际消费者的全新路径。我们相信,只要我们携手同心,中国白酒鸡尾酒将以更耀眼的光辉燃烧在每个角落,点燃中国白酒国际化、年轻化这项未来事业的火种!

谭忠豹指出,鸡尾酒自其诞生之日起,以其色彩缤纷、口感新颖,风格多样的特点,一直深受国际市场的欢迎和年轻消费群体的喜爱。作为一种经典的烈性酒饮用方式,鸡尾酒同时也是世界烈性酒的重要推广手段。中国白酒需要走出国门,获得国际市场的认可,除了借势一带一路、大力传播弘扬中华文化之外,更应积极融入国际市场,对标威士忌、白兰地、伏特加、朗姆酒等知名酒种在世界市场的影响力,在多样化的世界舞台上展现中国白酒的独特魅力。

2018“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛的启动,就是为了更好的深化年轻消费者心中品牌白酒鸡尾酒的形象,并且用一个非常

有效的,更容易被消费者所接受的方式传播给更多的人。同时,专业级别的调酒比赛所产生的专业酒水作品,也会提高普通消费者的饮酒质量,使得中国白酒鸡尾酒更容易成为“身边饮品”。

常建伟指出,作为最能自由表达的酒类饮品,鸡尾酒所展现的是技术,也是艺术,有情趣、更有情怀。新时代下的中国白酒需要注入更多的创新元素和时代血液,才能让悠久的白酒文化更好的融入到美好生活当中。酒中乾坤大,壶中日月长。白酒与鸡尾酒的结合,正是世界发展趋势的生动展示,东西方文化在一杯酒中融汇交织,百味陈杂、变化万千,最终形成前所未有、非同凡响的全新风味,象征着世界文明“美美与共、天下大同”的美好寓意。马克思曾经说过,“一个时代的性格,是青年的性格;一个时代的精神,是青年的精神”。中式鸡尾酒,就是中国新生代的“群体画像”,他们追求自由洒脱不拘一格,骨子里的中国血脉却依旧汹涌澎湃。

发布会上,王延才宣读了《关于聘任李秋喜同志为2018年度中国酒业协会鸡尾酒专业委员会轮值理事长的决定》,并为鸡尾酒专业委员会轮值理事长李秋喜董事长颁发聘书。

中国白酒鸡尾酒的核心价值,就是要用国际化的语言,以全新的视觉、味觉冲击并诠释中国白酒古老的艺术魅力。中国白酒要做到对内年轻化、对外国际化。汾酒集团希望召集中国优秀的年轻鸡尾酒调酒师,共同进步,借着本届“汾酒杯”大赛的开展,推动中国白酒鸡尾酒的发展,有计划、有措施、有效果的推广中国白酒文化,切实落地,期待中国白酒鸡尾酒世界杯赛的作品,用最中国的白酒调出多彩的世界味道。

“榆林如此多娇——首届榆商回归创业大会金秋歌会”在榆举行

月是故乡圆,情是家乡浓。为庆祝伟大祖国69周年华诞,表达家乡对归乡企业家的真挚欢迎之情,9月26日晚,由陕西榆林市委、市政府主办,榆林市工商联、榆林传媒中心共同承办的“榆林如此多娇——首届榆商回归创业大会金秋歌会”在榆林市体育馆隆重举行。

歌会在高亢激昂的《东方红》演唱中拉开序幕,热情的舞蹈、激扬的歌声为在场企业家和观众开启了一场饱含乡情乡韵的视听盛宴。本次歌会分为三个篇章,分别是岁月芳华、红色歌谣、筑梦未来。一首首印在记忆深处的歌曲,一曲曲儿时母亲吟唱的“榆林味”,不断触动



着现场回乡企业家内心的家乡情结。特别是在第二章,由榆林市商会联盟队、榆林市职业技术学院代表队、榆神煤电代表队、榆林能源化工学校代表队、榆林广济堂医药集团代表



队、塞上金融队等六支合唱队通过拉歌歌唱的形式,为现场观众献上了精彩的合唱表演。榆林市商会联盟队的《众人划桨开大船》《保卫黄河》,唱出了团结一致、齐心协力的榆商力量;

黄陵矿业之窗

聆听矿工主播的“好声音”

“聆听精彩故事,感受廉政力量,今天为你播送的廉政故事是《裴矩佞于隋而诤于唐》……”伴随着舒缓的音乐,每日下午6:00,“一矿之声”广播准时响起,播音员王巧玲开始讲述廉政故事。

“一矿之声”是黄陵矿业一号煤矿创办的特色有声节目,每周一、三、五的下班时间,厂区内许多干部职工,仔细聆听播送内容,广播站已成为滋养干部职工的“文化餐”。

今年5月14日开播至今,已播出126期,广播站已有近千名常驻“铁粉”。

从无到有 用“好声音”说安全

新媒体时代,各种微信公众号如雨后春笋破土而出。如何创新宣传形式,让职工在寓教于乐中接受安全生产知识和企业文化的熏陶?“好声音”与矿井安全生产主题的恰当融合是办好“一矿之声”的关键所在。

创办之初,目的在于狠反“三违”,推进人的安全行为治理、安全环境治理工作。围绕安全生产工作,开设了“三违”曝光、基层

动态、矿区要闻等几个栏目。

“现在提倡节俭办企,能不花钱就不用不花钱的办法,没主播,就从1432名职工中‘海选’,没有专业编辑人员,我自己就可以找配乐、剪辑音频、制作发布。”广播站站长徐泳铨显底气十足。5月14日,一个零编制、零预算、零经费的节目“一矿之声”广播站正式开播运行。

为了把“一矿之声”打造成宣传品牌,党群部制定了详细的工作方案和录编播计划,一系列配套办法和制度也相继出台施行,节目的运行流程日益规范,形成了一条看不见的“生产线”。还建立了“播音人才库”,储备播音、诵读人才。

“这些播音员都是单位的骨干,平均年龄在28岁左右,工作都很忙,矿上没有录音棚,大家就利用下班后或休班时间在家录音试听。有时为了把一篇文章读好,经常反复练习很多遍。”徐泳铨讲述着“土主播”的不易。

工作有没有成效,看职工的评价。安监部业务主管刘永亮感慨地说:“广播站的威力大着呢,开设了‘三违’曝光栏目,让违章

人员红脸出汗。人都好面子,通报一次,下次就不敢麻痹大意了,4个月下来,三违人数较第一季度同比下降了11%。”

精雕细琢 给“好声音”添活力

“播报内容仅限于安全生产,时间久了职工难免会感到乏味,没有新意肯定不容易引起关注,必须要创新,拓展栏目。”徐泳铨意识到,要让广播站发挥更大作用,精选节目内容显的至关重要。

如何把栏目做实做精,广播站的成员们集思广益,一番头脑风暴后,大家的思路越来越清晰。

“栏目要根据当前的重点和热点调整,可以是体现社会主义核心价值观的好人好事、家风家训,也可以是党章党规新增的内容,安全生产方面可以讲些生动、感人的安全小故事、案例剖析等内容,既紧扣安全主题又兼顾教育意义和可听性。”

“广播也能传播廉洁文化、开展廉政教育,新增个栏目就叫‘话说廉政’,可以围绕廉政主题,播放国学经典、党纪党规、廉洁案例等内容。近期,纪委向支部赠送了《习

近平讲故事》《古诗里的大智慧》两本书,广播里可以播报读书内容。”

不仅如此,广播站的成员还认真听取采纳干部职工收听后的建议,不断总结、改进,一期期节目做下来,逐渐把这个小节目办成了宣传口的一张特色名片。创新的形式、多样的风格,使得“一矿之声”迅速在职工中传了开来。

“这个节目特别接地气,不仅和安全生产息息相关,还有文化内涵,充满正能量,我每期都听,已经成为习惯了。”办公室文书赵萌说。

“新媒体时代,宣传教育的途径更加广泛,广播站是一种新的尝试和探索,从实践来看,达到了预期效果,让干部职工在收听过程中感受企业文化,潜移默化地受到教育和启发,我们坚持以服务安全生产、服务职工为宗旨,根据企业发展形势、工作需要和职工诉求等实际情况,开设更多精彩栏目,不断丰富广播内容和形式,使之成为宣传思想政治工作的又一重要阵地。”该矿党委书记卢海峰对广播站的后续发力充满信心。(李小艳)

唱好“四部曲” 打赢四季度安全攻坚战

进入四季度关键时期,黄陵矿业机电公司以“百安”和“人的安全行为治理”为抓手,通过加强工程质量、现场管理、隐患排查和职工思想教育,积极唱好“四部曲”,全力以赴打赢四季度安全攻坚战,为公司高质量发展筑牢根基。

加强工程质量管理。该公司大力加强安全质量标准建设,做到认识高起点、工作高标准、落实高效率,严格执行标准,从基础抓起,从现场抓起,从每个岗位抓起,靠一项项扎实的工作,推动安全质量再上新台阶。

同时加强动态管理,争创精品工程,强化动态过程中的质量检查、质量验收和文明生产,确保职工人人上标准岗、个个干标准活,现场条条线线、台台件件时时达标。

加强隐患排查治理。该公司严格落实隐患排查责任制,认真执行隐患排查管理制度,并把隐患排查的重点放在各作业现场,对存在的隐患和问题严密梳理,落实责任,限定时间,认真整改。同时,充分发挥安全员、群安员和青安岗员生产前沿“哨兵”作用,以作业现场为突破口,积极深入生产

一线查隐患、堵漏洞、反“三违”,力争把问题发现在现场,把隐患处理在现场,把措施落实在现场,为实现全年安全“零”目标夯实基础。

加强现场监督管理。该公司严格执行生产现场领导跟班带班制度,要求各级安全管理人员要深入到偏远泵房、站室,全面做好安全监督检查工作;加大各类安全检查和频率,强化对边远地点、零星岗位、薄弱时间的安全检查,特别是定期分析现场安全重点,实施覆盖检查,把功夫

下在现场,问题处理在现场、各类安全技术措施落实在现场。

加强职工思想教育。该公司全面做好职工日常安全学习教育,坚持每周学习不间断,坚持班前安全宣誓、安全知识问答、安全嘱咐不间断,坚持设立安全警示牌板提醒职工注意安全隐患不间断,机关各部室不定期深入基层结合具体案例和单位实际进行针对性的安全教育,讲安全隐患的危害性和消除隐患的重要性,及时发现并解决职工思想上存在的安全隐患。(方小松)