

国企在市场“熔炉”中百炼成钢

改革开放 40 年国企焕发新面貌

■ 新华社记者 王希

改革开放以来,国有企业改革始终是我国经济体制改革的重要环节。

40 年风雨兼程,国企改革攻坚克难、上下求索,走过了一段极不平凡的历程。尤其党的十八大以来,国企改革向“深水区”推进,不断取得突破——

顶层设计基本完成,重大举措层层落实,鲜活实践不断涌现,一大批更具活力、更有效率、更有国际竞争力和影响力的国有企业脱颖而出,向高质量发展迈进。

改革破局, 在市场“熔炉”中百炼成钢

今年 7 月,2018 年《财富》世界 500 强排行榜“出炉”,120 家中国企业上榜,其中包括 48 户由国务院国资委监管的中央企业。

截至 2017 年底,全国国资监管系统企业资产总额达到 160.5 万亿元, 其中中央企业资产接近 55 万亿元。今年 1 至 7 月份,中央企业营收、利润分别达 16 万亿元和 10495.5 亿元。

曾几何时,市场经济的大潮一度令很多国有企业手足无措。在 1998 年前后国有企业最困难的时期,全国约三分之二国企处于亏损状态, 利润总额仅为 213.7 亿元;到 2003 年,进入《财富》世界 500 强的国资委系统监管企业只有 6 家。

脱胎换骨般快速发展背后,是来自于改革的伟力。

2003 年,国务院国资委成立,初步建立了国有资产出资人制度, 迈出了政企分开、政资分开的关键一步,大大激发了国有企业内在发展活力。

进入新时代,党中央举旗定向、谋篇布局,以前所未有的决心和力度推进国有企业改革发展的各项工作,引领国有企业进入了新的发展阶段。

国企改革顶层设计基本完成,企业市场化经营机制更完善,中央企业分类改革全面推开,公司制改制基本完成,混合所有制改革稳步推进,三项制度改革逐步深化,国有资产监督不断强化, 党的建设得到全面加强,供给侧结构性改革效力不断发挥,国有



资本向着做强做优做大稳步迈进……

改革奔着问题去。一项项改革举措落地见效,不断理顺政府与企业关系,促使国有企业拥抱市场,在其中经历风雨、百炼成钢,真正成为自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束、自我发展的独立市场主体。

当前,国内外经济环境错综复杂,破解国企改革推进不均衡、部分地区和企业改革动力不足等问题的紧迫性凸显。在这样的背景下,日前国企改革“双百行动”正式启动,力图打造一批国企改革尖兵。

“国企改革不能停,也不会停下来。”国资委主任肖亚庆表示,党的十九大对国有企业改革发展做出了新的决策部署、提出了新的目标要求, 我们必须站在新的起点上,以更大力度向更深层次、更广范围去谋划和推进国企改革。

开放合作, 培育国际竞争新优势

并购全球农化巨头先正达, 完成中国迄今最大“走出去”项目;旗下倍耐力乘用车胎在米兰重新上市, 成为欧洲年度最大 IPO;现有研发机构 342 个,其中海外 166 个,位列央企首位……

2017 年,中国化工集团公司紧抓世界经济调整转型和“一带一路”建设机遇,拓宽“走出去”道路,提升“走出去”质量,全球布局好戏连台。

这是近年来中央企业扩大开放、强化合作,以开放促改革、促发展、促创新,努力在国际分工中占据领先地位的一个缩影。

改革开放初期,中央企业对外经营性投资基本从零起步, 进出口贸易数额也非常少。到去年底,央企境外单位逾 9100 户、资产总量达到 7 万亿元,投资与业务已遍布 185 个国家和地区。

值得注意的是,过去 5 年来,中央企业在“一带一路”沿线承担了 3100 多个投资项目和工程,包括中巴经济走廊、中白工业园、中老铁路、中泰铁路、雅万高铁等。

在“走出去”与“引进来”协调发展中,国有企业不仅增强了自身活力,扩展了发展空间,也造福了投资东道国和世界人民。

当前国际经济环境更严峻,逆全球化倾向抬头, 世界经济复苏进程面临诸多变数,国有企业国际化面临新挑战新风险。

“我们既要坚持底线思维,把困难想得足一些;又要积极应对、主动作为,关键是要把自己的事情办好。”国资委党委书记郝鹏说。

自动驾驶会“七十二变”

车路协同促进汽车产业面临重大变革

■ 新华社记者 王辰阳

无人驾驶车什么时候能量产上路? 人工智能会如何改变城市交通? 近日,在上海接连举行的 2018 世界人工智能大会和第 20 届中国国际工业博览会上,相关话题引发热议。自动驾驶技术仿佛会“七十二变”,车路协同也将让城市变得更“智慧”,人们的出行方式正在发生深刻变化。

传统车企: 智能网联渐成主打牌

“汽车产业面临重大的变革,从早期的机械时代过渡到电子软件时代,我们进入到智能网联车的时代。”中国科学院院士、华东师范大学教授何积丰表示,智能化和网联化是汽车产业未来发展的两大特征。

应对产业发展的新趋势,传统车企纷纷发力,推出新一代产品。增强现实技术、互联网汽车系统、无线智能供电系统……集合多种前沿科技的上汽荣威 MARVEL X 获得了本届工博会评奖活动的创新金奖。上汽集团股份有限公司总裁陈志鑫说:“智能网联车的发展已经超越了传统的汽车产业范畴。”

更“聪明”的智能网联应用,赋予汽车更多样化的消费体验。广汽新能源与腾讯合作,让车主可以体验车辆自带音乐软件、社交出行、一键充电桩等服务。沃尔沃与阿里巴巴合作, 实现车辆和智能音箱的对接,可以足不出户语音查询车辆状态。东风日产打造了具有自主知识产权的智能车联系统,

可以让用户追踪被盗车辆、获取车辆保养提醒等。

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁袁小林表示,企业的发展将和电气化、自动驾驶、智能汽车、汽车共享等未来科技前沿领域相结合。

技术新势力: 看自动驾驶技术“七十二变”

《2018 世界人工智能产业发展蓝皮书》显示,2017 年中国自动驾驶市场规模已经达到 681 亿元,预计 2018 年将达到 893 亿元。越来越多以技术起家的企业,成为自动驾驶发展的生力军。小马智行首席执行官彭军说:“这一次人工智能技术浪潮,是技术转化为应用,从量变到质变的过程,技术和产业的结合也更紧密。”

传感器的灵敏度对自动驾驶技术至关重要。激光雷达、摄像头、毫米波雷达等传感器产业的集成度提升,推动了自动驾驶技术的升级。小马智行的新一代自动驾驶软硬件集成式系统,能够让车辆根据不同的路况和驾驶场景智能地得到精准的感知数据。研发自动驾驶货运卡车技术的图森未来,已经可以随时监测 500 米范围内的路况。

在 2018 世界人工智能大会上, 还出现了很多自动驾驶技术在日常生活中的应用。美团研发的无人配送车“小袋”,长期来看将使人工送外卖每单 6 元至 8 元的成本降低到 4 元左右。顺丰的无人机配送可以对传统运力进行补充,为偏远地区提供物流运输服务。

“取得了一定的效果。

经过各方努力, 一些积极信号已经显现。“我们的相关研究显示,个人投资者持股时间增加、信息获取趋于理性、权利意识有所增强。”上海证券交易所副总经理闾波说,个人投资者在 2017 年的平均持股周期超过 20 个交易日, 较 2016 年的持股时间上升约 20%。

但闾波也认为,中小投资者在股票投资中还存在“羊群效应”“过度自信”等“非理性”行为。如何为“散户型”投资者提供便捷、专业、高效的教育和保护,是全市场面临的重大课题。



●深圳巴士集团称车上有司机监控的自动驾驶应称为“智能驾驶”,目前仍在进行道路测试。

务。仙途智能自动驾驶清扫车对于马路边缘的清扫误差控制在 5 厘米内, 已在上海、厦门、杭州等地运营。

车路协同: 城市交通更“智慧”

不只是汽车要变得更“聪明”,智慧城市建设的还离不开车路协同的实现,人工智能正在赋予城市更便捷和安全的交通环境。

高德地图在 2018 世界人工智能大会上展示了城市大脑·智慧交通公共服务版系统,基于海量的数据基础,实现交通信号优化、交通组织优化和交通引导,进而对城市交通形成总体的指挥调度。上海前端科技有限公司设计的十四合一电子警察摄像头,可以通过图像识别技术,分辨加塞、机动车占用非机动车道、随意调头以往难

以分辨的交通违法行为, 规范驾驶员的行为, 也从另一面降低了交通拥堵发生的概率。

也有车企正在探索车路协同的交通模式,威马汽车提出结合智能化的基础设施和交通工具,利用电子传感、云计算等技术,建立地面智能交通管理系统。麦肯锡全球研究院预测,到 2020 年,实施智慧交通可以降低恶性交通事故 30%、降低温室气体排放 15%,节约平均通勤时间 15%至 20%,取得极大的社会效益。

何积丰院士表示:“没有智能道路,智能网联车的测试发挥不了作用,我们希望人、车和道路能实现‘通讯’,并且保证信息安全和功能安全。我们在商业模式上推崇绿色、共享的汽车社会,希望建设新型社会交通体系和新的智慧城市。”

加强中小投资者保护需进一步完善法律体系

■ 新华社记者 许晟 刘玉龙

当前市场相对低迷,怎样保护好中小投资者合法权益成为市场关注话题。业界认为,中小投资者保护需要提高资本市场法治化水平,鼓励投资者通过提起民事诉讼维护自身权益、震慑不法行为等。

实际上,中小投资者保护工作正在得到加强。中证中小投资者服务中心董事长郭文英在日前举办的“首届中小投资者服务论坛”上介绍,自 2014 年投服中心成立以来,便以投资者教育为基础, 实行事前持股权、事中纠纷调解、事后支持诉讼的“投服模

式”,取得了一定的效果。

经过各方努力, 一些积极信号已经显现。“我们的相关研究显示,个人投资者持股时间增加、信息获取趋于理性、权利意识有所增强。”上海证券交易所副总经理闾波说,个人投资者在 2017 年的平均持股周期超过 20 个交易日, 较 2016 年的持股时间上升约 20%。

但闾波也认为,中小投资者在股票投资中还存在“羊群效应”“过度自信”等“非理性”行为。如何为“散户型”投资者提供便捷、专业、高效的教育和保护,是全市场面临的重大课题。

“没有处罚就没有监管,没有赔偿就没有保护。”最高人民法院审判委员会专职委员刘贵祥说,相对于当前证券市场违法违规行为的发展态势和投资者合法权益保护的要求,对中小投资者的司法保障还有很多改进和完善的空间。

刘贵祥建议,应当从提高投资者的诉讼能力和解决人民法院的专业能力两个方面作为基本路径,着力解决投资者举证难和人民法院受理此类案件后的查证、认证难等问题。

中国证券业协会执行副会长安青松认为,适当性管理是投资者进入资本市场

的第一道保护, 建议在证券法修订时,进一步完善制度结构。同时强化行政监管和自律管理,实现卖者有责、买者自负有机结合, 促进资本市场的长期稳定健康发展。

投服中心总经理徐明建议,应尽快制定“资本市场投资者保护条例”,在更详细规定投资者保护基本问题的同时,将实践中好的经验和做法通过层级较高的条例体现出来。比如持股行权制度、多元化解纠纷机制、先行赔付制度、行政和解制度、支持诉讼制度、示范判决制度、证据认证制度、集中管辖制度等。

披“洋外壳”绕开监管 扮作区块链“割韭菜” ——ICO 死灰复燃乱象调查

■ 新华社记者 毛振华

近日,人民银行上海总部在官网发文,称将持续防范 ICO(首次代币发行)和虚拟货币交易风险。在过去一年里,央行等多部门联手,严厉打击 ICO 非法公开融资炒作,虚拟货币价格大幅下跌,监管成效显著。不过记者近期调查发现,目前仍有一些 ICO 项目打着国外基金会的旗号, 披上“洋外壳”绕开监管,或换上区块链等“马甲”欺骗投资者,圈钱融资“割韭菜”。

场外交易开口子, 自媒体“推波助澜”

去年 9 月以来,监管部门持续打击 ICO 非法融资行为的成效显著。一方面,国内虚拟货币交易平台、发币平台基本被关停、屏蔽,主要虚拟货币价格距最高点普遍跌去 70%以上;另一方面,人民币与虚拟货币直接兑换被叫停,ICO 炒作的资金主要来源被切断。

尽管如此,近期记者调查发现,用人民币购买 ICO 代币依然不算困难。

当前, 主流虚拟货币的购买依靠场外交易。登录 OTCBTC、CoinCola 等多个平台可见,平台设有场外交易专区,通过支付宝、微信或银行转账,就能便捷地购买比特币、泰达币等主流虚拟货币。然后再进入币币交易专区,可购买任意 ICO 代币。

一位业内人士透露,所谓场外交易类似于淘宝购物,撮合买卖双方完成人民币与虚拟货币之间的交易。“看上去整个过程平台不违反相关政策,但场外交易事实上变相给 ICO 代币交易开了一个口子。”该人士称。

除了场外交易, 打着区块链旗号的炒币自媒体也异常活跃, 较去年 9 月 4 日央行联合七部委发布《关于防范代币发行融资风险的公告》前有过之而无不及。它们甚至与交易平台、ICO 项目方联手,扮演了“联合收割机”的角色。

据业内人士透露,这些自媒体公号除了刊登项目方的广告外,还承接软文撰写、项目专访、线下沙龙等,起到了对 ICO 推波助澜的作用。有的自媒体软文,张口就开价 10 万元或者至少 1 个比特币,有的视频专访 1 分钟收费 1000 元。

平台转战海外,发币过程更隐匿

记者调查发现,在监管趋严后,一些国内原有虚拟货币交易平台看似关停, 实则纷纷“出海”,转战境外注册,并继续向境内用户提供交易服务。

例如,有的平台跑到马耳他注册;有的平台首页为全英文,但其实还提供中文页面;有的为逃避监管, 在即时通讯工具电报(Telegram)上建群,方便笼络“信徒”。

尽管监管部门对“出海”的交易平台采取了网络屏蔽措施,但通过购买 VPN(虚拟专用网)“翻墙”,登录并不困难。

除了交易平台,项目方也开始“出海”谋求“迂回发展”,发币过程更为隐匿。记者曾在北京市海淀区一处创业孵化基地见到一位 ICO 项目方负责人, 他描绘了 ICO 发币的“新生态”:

为逃避监管, 首先在国外设立一家基金会,专门发行 ICO 代币,募资仍主要面向国内投资人。项目白皮书可以在“淘宝”上购买,价格在 4 万元上下。对外宣传时,白皮书中的核心团队基本为外国面孔,通常是花钱雇来“充门面”的,而站在背后的负责人极少露面。

“出海”的项目方会与交易平台联手炒作。行业研究机构区块链律动统计了今年上半年在币安、OKEx 等 5 家国内投资者最常使用的交易平台上的项目发现,5 家交易平台共上市 337 个,剔除重复共有 264 个币种。这大致等同于国内外发行的 264 个 ICO 可供交易的代币。

但事实是,今年 3、4 月份开始,ICO 代币大面积破发。截至 8 月 21 日市价计算,这 264 个上市项目破发率为 98.8%。

实施精准打击,防止误伤区块链

记者采访了解到,ICO 项目破发,使得一些投资者血本无归。

面对虚拟货币炒作死灰复燃,业界呼吁监管需继续深化。

中国人民大学国际货币所研究员李虹含认为,一些自媒体公号存在虚假宣传,误导投资者,甚至与项目方联手,利用股市操作手法“坐庄”谋取暴利。北京市金融工作局相关负责人表示,要对这些参与 ICO 炒作的自媒体及时采取关停等措施。

针对交易平台及项目方“出海”逃避监管,专家指出,ICO 监管必须坚持国际合作,形成监管合力。

当前,不少 ICO 发币打着区块链技术的旗号,但两者之间并不能简单画等号。北京市互联网金融行业协会党委书记许泽伟说,在我国明令禁止 ICO 的背景下,的确存在一些自称做区块链应用的公司采取“挂羊头卖狗肉”的做法,将原本毫无价值的代币经过概念包装后圈钱融资“割韭菜”。

中国区块链应用研究中心理事长郭宇航说,要把区块链技术与虚拟货币炒作区分开,推动它向着解决实际问题的方向发展,“发展无币区块链项目,无疑是合规且有潜力的。”