

文化茅台与敦煌文博会系列之一

茅台回“家”：敦煌你好

金秋 9 月,2018 年第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会将拉开帷幕。敦煌城宾客满座,联袂成云。莫高窟下,迎来一个特殊的客人,贵州茅台集团。

对茅台人而言,来敦煌不是做客,而是回家。因“飞天”商标之故,敦煌某种意义上说,其实是茅台的精神故乡。

自 1958 年茅台“飞天”商标注册至今,时光已逾 60 载。文化茅台首次回“家”,既是寻根,亦是溯源。

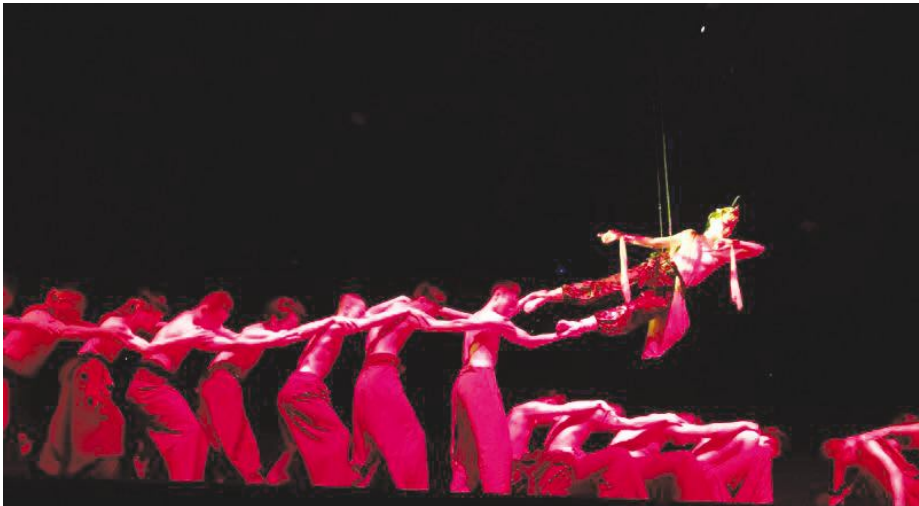
横跨 2500 公里的遇见

刘随红正为上大学的路费发愁,老师兴冲冲走进来说,有一家叫做茅台的企业,可以为她提供奖学金,帮助她走进校园。

刘随红家境贫寒,茅台的襄助,对于她来说,如雪中送炭。她从甘肃的家里出发,雄浑苍凉的边塞风光变成江南景色,在上海开始了自己的大学生活。在街边一间商店里,她见到了茅台酒,酒瓶上是她无比熟悉的飞天图案——来自家乡敦煌的莫高窟。

刘随红坐在教室里刻苦学习之时,2018 年第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会上,茅台以首席战略合作伙伴的身份亮相。

敦煌成为茅台的精神故乡,已有 60 年。1958 年,茅台面对一个难题:出口海外市场,需要有国际化元素的商标。来自敦煌壁画的“飞天”形象,刹那间点燃了火花。当年 8 月,茅台酒出口商标“飞天”牌在上海办理注册。从此飞天和茅台变成浑然一体的词组。转眼 60 年,



可能没有多少人想到,相距 2500 公里的两种古老文化载体,一旦结合,竟演绎出一段中国名酒走天下的佳话。

2018 年 9 月 17 日,中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合发布第 10 届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强研究报告。报告显示,茅台集团品牌价值达到 2375.09 亿元,是 10 年来中国酒企品牌价值首次突破 2000 亿元。而“飞天”作为文化茅台不可或缺因子,也是古老东方民族品牌最动人的舞姿。

“敦煌带给我们的,不仅仅是灿烂辉煌的文化遗产,更是一种特殊的历史见证。”茅台集团董事长、总经理李保芳指出,不管是商业贸易,还是生产经营,经济社会的繁荣,离不开外

来文化的影响,更离不开包容亲和的人文氛围和渠道。

相隔 2500 公里的融合

茅台北面 300 多公里处,重庆驶出的中欧班列,截止到 9 月 10 日,已经开行 738 列 30265 车,成为古丝绸之路上流动不息的现代风景。

历史早已给出明证,欧亚大陆的文化交流,影响着全球大格局的走向。镶嵌了敦煌这颗明珠的河西走廊和丝绸之路,正是东西文明往来的战略通道。

而茅台酒和丝绸、瓷器一样,是承载了民族精魂的文明使者。因为这份传播东方文明的切切心愿,让敦煌与茅台走到了一起。

敦煌赠予茅台的,何止是飞天的翩翩舞姿。玉门和阳关两座千年城隘,见证了从张骞到玄奘再到无数先人的文明探寻之旅;小麦传入,改变了白酒酿制工艺;盛唐之年的频密往来,更是丰富了中国酒文化……

从河西走廊蜿蜒而来的小麦,落地赤水河谷,在独特的土壤和气候中,在茅台踩曲姑娘的翩跹跃动中,变成饱含生机的金黄曲饼。

用曲酿酒,实际上是让谷物糖化,再将糖化后获得的葡萄糖“酒精发酵”,分解成酒精和二氧化碳。这是两个交替进行的过程,被称为“复式发酵法”,是中国的独创。

而以人力踩曲,获得曲药的最优密度,以及复杂的时间管理和环境控制,则是茅台坚守的古老传统。

小麦这种古老的作物,在欧洲变成啤酒,在中亚变成面食,在茅台变成经年厚酿。由西而东,小麦实现了自我价值的最大化。

小麦只是中西文化交流宏大叙事的一角。《太平寰宇记》中有写到,西域“葡萄酒”唐贞观年间传入。恰巧的是,播州同样始置于贞观之时。李白在《对酒》诗中写:“葡萄酒,金叵罗,吴姬十五细马驮。”这位性情飘逸的大诗人在夜郎故地也曾留下许多足迹。中西文明传播,究竟是如何互相渗透影响,今天已经难寻踪迹,但懂酒之人会发现,品鉴红酒与品鉴茅台酒的方法多有异曲同工之处;茅台酒也和红酒一样,要经过数年陈酿,令香气更加饱满,酒质更为醇厚。以茅台为代表的酱香白酒独特工艺,仿佛是中西酿酒文明的混合体。而在茅台国酒

博物馆内,关于酒的时光和句子,被一一镌刻,令茅台文化因之而绵长。

相距 2500 公里的感念

相隔千山万水,敦煌与茅台因为飞天而一往情深。

多年来,茅台一直以感恩之心遥望敦煌。不仅因为这是飞天故里,更因为这里对文化的守望,对人文的敬重,令视工匠、传统与文化为生命的茅台,心怀向往。此番支持文博会,是为人文交流担责,更是一段新的文化寻根。

“我们高度重视敦煌文博会的特殊地位和重要影响力。作为国家级、国际性文化战略平台,敦煌文博会对促进丝路沿线国家和地区文明互鉴、文化交流、提升对外开放水平、增强国家文化软实力,起到了不可替代的作用,让古老的“黄金路口”,在今天焕发了新的活力,”李保芳说。

不止在敦煌。沿丝绸之路,茅台的足迹越发深远。如今,“一带一路”沿线国家已经成为茅台展示动人魅力的闪亮舞台。旧金山世纪回访、香遇非洲、香誉澳洲……一场场精彩纷呈的文化交流活动,令飞天茅台身姿越发曼妙。

传说中飞天是可以翱翔四海,浑身散发迷人香气的精灵。或许不是茅台选择了飞天,而是飞天选择了茅台,从敦煌的古老石窟中轻盈跃下,随茅台酒香翩翩四海,而人们每次品饮茅台,总有种神奇的感觉,从胸中升腾而起,让人有去往世界尽头的遐想。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

首届中欧企业人才交流论坛 聚焦人才国际化

中国驻瑞士大使馆和瑞士人力资源企业德科集团 25 日在瑞士苏黎世共同举办首届中欧(企业)人才交流论坛,中欧百余名企业界人士就如何更好地获取、管理和培训国际人才等问题交换了意见。

德科集团北欧地区总裁马克·德·施梅特在论坛上说,地缘政治和经济的不确定性以及自动化、人工智能、数字化等因素正在重塑劳动力市场;同时欧盟成员国在劳动法、教育体系以及税收管理等领域存在差异性,这些都会与企业与国际人才间的对接构成挑战。

巴德诺赫·克拉克公司职业招募总监克里斯托弗·迪沙泰利耶则表示,人才与企业间是双向选择的关系。企业需要建立良好的雇主形象,经营好自己的雇主品牌,才能吸引更多高端国际人才。

华为西欧区人力资源总监李俊维则认为,实现企业人才国际化的过程中都面临多元文化融合问题。对海外工作的中国员工和在中国工作的外籍员工,华为在派遣伊始,会进行语言、文化等培训,帮助员工更好地了解和融入异国文化。

来自欧洲的多位人力资源专家和法律顾问以及来自包括中粮集团、中国建设银行、中国进出口银行、吉利等多家中国公司的驻欧代表在论坛上分享了对国际人才吸纳和管理的意见。

中国驻瑞士大使耿文兵表示,经过 40 年的改革开放,中国市场正显示出对高层次人才的巨大需求。此次论坛旨在促进中国人才国际化,国际人才中国化,希望通过此次活动打造一条中欧人才交流通道,构建开放、务实、面向未来的中欧人才交流平台。(凌馨 施建国)

民航领域多个民间投资项目在京签约

我国民航领域吸引民间投资取得新进展。27 日上午,湖北鄂州机场等 8 个已确定民间投资方的项目在京进行集体签约。民航部门还同时向参会企业代表推介了中航集团货运物流混合所有制改革项目、北京大兴国际机场配套设施等 13 个项目。

民航局 27 日在京召开民航领域鼓励民间投资项目推介会。民航局局长冯正霖表示,重视民间投资不仅是国家发展的需要,更是民航改革开放的基本经验、民航高质量发展的迫切需要和建设民航强国的现实要求。新时代民航强国建设为民间资本孕育了大量的投资机遇,民间资本要抓住机遇,乘势而上共同推动我国民航高质量发展。

他表示,民航局与国家有关部委、地方人民政府、企业要共同抓住难得的发展机遇,发挥规划引领作用,优化投资环境,深化“放管服”改革,形成发展合力,从制度层面、管理层面和操作层面保障民间资本全面参与民航发展,确保民间投资“进得来、能发展”。

据悉,民间资本投资民航业有三个主要途径:一是国家发展改革委、国资委正在推进混合所有制改革和“双百行动”计划,民间资本可以积极参与国有企业改革;二是通过政府和资本合作(PPP)的方式参与民航机场建设,或者通过直接投资、参股等方式参与机场部分经营性项目投资;三是以独资、合资方式参与通用航空、装备制造、科技创新等新兴领域投资,充分发挥资金筹集、管理模式创新、科技研发等优势。

(齐中熙 赵健)

保持定力信心 迈向制造强国 ——工信部部长苗圩回应当前工业经济热点问题

■ 新华社记者 张辛欣

工业经济是一国经济的筋骨,是在全球经济进入深度调整期,我国重构竞争力的有力抓手。面对错综复杂的国内外经济形势,以创新为驱动,抓住新一轮技术革命契机,我国工业经济正呈现出新态势,向好因素逐步聚集,转型步伐正在加快。

如何看待工业经济运行情况?中国制造如何应对不断变化的国内外形势?工信部部长苗圩近日接受新华社记者采访,对上述问题进行回应。

工业经济平稳运行 向好态势明显

今年以来,我国工业经济在直面挑战、抢抓机遇中,不断提升经济韧性和抵御外部风险能力,呈现出平稳向好的态势。

国家统计局数据显示,前 8 个月,我国规模以上工业增加值同比增长 6.5%,其中制造业增加值增长 6.8%,快于年初确定的预期目标。

在诸多指标中,投资增速是亮点之一。苗圩说,今年 1 至 8 月我国制造业投资同比增长 7.5%,比去年同期快 3 个百分点,实现了 2016 年 3 月份以来最快增速。

“今天的投入将带来明天的产出。”苗圩说,这些支撑了工业稳定向好的运行态势,也表明了企业、产业和社会对我国制造业的良好预期。

高技术制造业的表现彰显着结构转型的步伐。苗圩说,前 8 个月,高技术制造业增加值增速快于整体制造业 5.1 个百分点。电子制造、航空航天器及设备制造等行业均保持两位数以上增速。

苗圩说,中国制造结构调整在深入推进,越来越多的企业将创新作为发展第一动力,



重视研发,紧盯市场,变革机制,走上从制造到创造的内涵式发展道路。

拥抱信息技术,产业、企业融合态势显现。苗圩说,截至目前,制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率超过 73%,制造业数字化、网络化、智能化水平持续提升。信息技术和制造业的结合催生了大规模个性化定制等新业态,带来了发展的空间和潜力。

苗圩说,尽管在科技等领域,我国和发达国家还存在较大差距,工业经济运行也面临诸多挑战,但只要坚持创新发展路径,不断激发市场主体活力,利用好内需潜力,释放制度优势,就能将不利变为有利,推动中国制造发展进入新的平台。

保持战略定力 坚定发展信心

面对稳中有变的环境,保持定力,坚定信心,才不会迷失方向。7 月底召开的中央政治局会议提出稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、

稳投资、稳预期,为未来经济工作指明重心和方向。

苗圩认为,经过长期发展,我国制造业实现了历史性跨越。巨大的国内市场、完备的产业链条和适应全球标准的品质保障体系等为中国制造打下坚实基础。与此同时,长期向好的工业经济基本面、持续推动的创新转型成为稳定预期、提振信心的压舱石和动力源。

苗圩认为,就近期而言,中美经贸摩擦对我国企业、产业的影响有限。我国制造业具备较大回旋余地,有韧劲、有能力克服现在遇到的困难,有底气、有信心化危为机。

“我国将保持战略定力,按照既定的目标和方针,切实从制造大国向制造强国转化。”苗圩说。

近期,稳预期、提信心的举措正不断发力。苗圩表示,下一步将完善融合发展政策体系,持续开展两化融合试点示范,实施工业互联网平台建设与推广工程,推动制造业“双

创”发展。

在企业减负方面,苗圩说,要发挥好减轻企业负担部际联席会议机制作用,确保一般工商业电价平均降低 10%,开展涉企保证金专项检查等,将企业减负落到实处,同时将在全国选取二十多个城市,会同有关部门开展产融合作试点,促进金融行业支持实体经济发展。

“要把握好政策出台的时机和节奏,进一步简政放权,给企业创造更好的营商环境、投资环境。”苗圩说。

坚定对外开放 合作谋求共赢

一个开放的商品、服务和资本市场,必将推动相关国家和全球经济增长与繁荣。在经济全球化的当下,任何一个国家都不可能关起门来谋求自己的发展,唯有合作共赢才能通向世界更好的未来。

“虽然中美经贸摩擦升级,但我们对外开放的决心没有因此受到任何影响。”苗圩说,在新一轮的扩大开放中,我国降低外资进入中国的准入门槛,特别是在一般制造业领域进一步放开了汽车、船舶和飞机等制造业外商准入的门槛,并制定出了对外开放时间表。与此同时,我国较大幅度降低了工业产品的进口关税,对外开放取得了新的进展。

“现在,我国关税总体水平低于发展中经济体总体水平。随着进一步的扩大开放,我国还将分年度、分期不断降低进口关税水平。”苗圩说。

在继续坚持“引进来”的同时,我国还进一步鼓励中国企业“走出去”,特别是在“一带一路”沿线国家,为当地的经济社会发展做出应有的贡献。

“我们相信对外开放的大门只会越来越大,不会受到中美经贸摩擦的影响。”苗圩说。

惠政策落实情况为重点,同时包括优化办理企业税务注销程序、落实“最多跑一次”、精简涉税资料报送等税收领域“放管服”改革措施的落实情况。

“在督查中,我们将充分运用大数据进行分析,通过金税工程三期核心征管系统等开展数据督查和分析,更加精准高效发现疑点问题。”税务总局相关负责人介绍,除了听取介绍、查阅资料、召开座谈会外,每个督查组还将有针对性地深入走访 10 户以上企业,多维度发现问题,广泛征集意见建议,确保一督到底、全面覆盖、不留死角。

另据该网站消息,近日,国家税务总局党委书记、局长王军到北京市税务部门就简政减税降负措施落实情况开展督导调研,并与部分企业代表交流座谈。他表示,下一步,全国税务系统将从三个方面精准发力,不断增强广大纳税人的获得感:一是改进纳税服务不止步;二是深化简政放权不停歇;三是落实减税政策不懈怠。税务总局中秋节后即组织开展落实简政减税降负措施专项督查,采取明察暗访等方式,找准政策落实中存在的突出问题,逐条制定改进措施,确保纳税人充分享受改革红利。(新华)

税务总局组织专项督查 三方面发力落实减税等政策

据国家税务总局网站消息,为进一步落实好简政减税降负措施,国家税务总局于 9 月 25 日派出 36 个督查组分赴各省(区、市)税务部门,围绕落实税收优惠政策、深化“放管服”改革等工作情况开展为期 6 天的专项督导检查。

国家税务总局党委高度重视各项简政减税降负措施的落实工作,近期专门印发《关于进一步落实好简政减税降负措施更好服务经济社会发展有关工作的通知》,要求各级税务部门不折不扣落实好各项减税政策。

按照国家税务总局党委统一部署,此次



督查以“增值税税率下调”“增值税留抵退税”“小型微利企业所得税优惠”等一系列税收优

重庆：让企业享减税降负红利

■ 新华社记者 张翅

“这笔 1600 多万元的留抵退税款,很大程度上缓解了我们的资金问题!”9 月中旬,收到退税款的重庆市钟表有限公司副总经理李芝兰说。今年以来,国务院出台的深化增值税改革三项举措陆续落地,让更多企业享受减税降负红利。

深化增值税改革的措施包括:简并税率、统一小规模纳税人标准、部分行业的增值税

留抵税额退还等。据介绍,目前,重庆市三批 224 家符合条件的企业已经获得留抵退税退还,退还总额 20.3 亿元。

重庆知名的磁器口老街上,市级非物质文化遗产产品老字号“陈麻花”门前总是排着长龙。“5 月 1 日起,原适用 17% 税率的降为 16%,给陈麻花的销售锦上添花,企业将减税资金投入到了工艺升级和车间改造等方面。”该公司总经理杨学武表示。

重庆市税务局货物和劳务税部门数据显

示,截至 9 月,重庆市增值税税率调整共涉及一般纳税人 14.8 万户。与税率调整前相比,改革首月即实现净减税 5.8 亿元。6 月至 9 月,增值税降税率政策为全市纳税人减税 23.7 亿元。

统一增值税小规模纳税人标准,并在一定期限内允许已登记为一般纳税人的企业转登记为小规模纳税人,执行小规模纳税人税收标准,这一举措给取得进项抵扣凭证困难的小微企业更多的选择权。

“成为小规模纳税人后的头一个月预计

只有 500 元左右的税,比之前少多了,对于我们成长期的小型生产企业来说,每一分钱都是‘及时雨’。”城口县大巴山天然饮料有限公司法人李厚善表示,深化增值税改革举措正式实施之后,该公司第一时间申请了增值税一般纳税人转小规模纳税人登记,每年将至少为企业节约税金 4 万元。

截至 8 月,重庆市共有 6883 户符合条件的企业办理了增值税一般纳税人转小规模纳税人登记,减轻了中小微企业的财务负担。