



●中国酒业协会名酒收藏委员会办公室主任、常务理事、鉴定委员会专家委员焦健

■ 酌酒叁情

在南京,笔者有幸邀请到了中国酒业协会名酒收藏委员会办公室主任、常务理事、鉴定委员会专家委员焦健焦老师(以下简称“焦老师”),与我们分享他与白酒收藏的二三事。

与白酒行业缘起于“六朵金花”

80年代,还在念小学的焦老师,最大的兴趣爱好就是收藏,诸如邮票、火花、钱币、门票等等。最初,一点零花钱就可以满足他的收藏爱好。

90年代初,一次偶然的机会,他在成都总府路的一家商场里发现了一套装有六瓶小酒、写着“六朵金花”的小盒,他立马被这精美可爱的袖珍小酒吸引住了。当时“六朵金花”的售价是358元,在那个年代,父母的工资加起来也就300多块钱,不可能满足他这个“非分要求”。

逢年过节的时候他都会坐上公交车来到人民公园,从人民公园步行前往这家商场,目的就是看看这套酒还在不在?

这一去,便去了很多次,也去了很多年。直到他正式参加工作,有了第一笔收入,终于把它带回了家,这期间经历了四五年时间。他跟白酒的缘分从这里开始——如果没有顺利收藏到“六朵金花”,他可能不会进入白酒行业。

焦老师曾经跟人提到过,他不抽烟、不喝酒、不唱歌、不打牌,这样的人很少有,但他当真就是这样的人。有舍才有得,靠微薄的工资满足收藏爱好是相当困难的,于是他为了收藏毅然决然地决定放弃一些东西。“人的精力、能力、时间都是有限的,如果你想家庭、工作、爱好、事业都照顾好,那最后肯定是一样都做不好。”焦老师对记者说,所以他后来果断地选择辞去公职进入白酒行业。

以坚持的态度成为绝版拥有者

焦老师以前收藏酒的时候,在泸州老窖国窖广场看到了一套珍品——“青龙、白虎、朱雀、玄武”的国窖1573瓦当四尊。当时的

售价是888元/瓶,四瓶就要三千多块钱。

因为工资收入微薄,不可能几个月不吃不喝全用在白酒的收藏上。后来在他朋友的鼓励下,他带着朋友赞助的资金,利用周末的休息时间,

日前,泸州老窖正在举行瓶贮年份酒的收藏活动,旨在打造一个属于自己的博物馆,将收集到的来自全国各地的泸州老窖瓶贮年份酒作为藏品存放进博物馆。活动的上一站走过了西子湖畔杭州,本站来到了六朝古都南京。

泸州的大巴去买了两套国窖1573瓦当四尊,给朋友分了一套,自己留了一套。他很感谢这位朋友,没有这位朋友的赞助,他真的没有勇气去收藏。

焦老师回首收藏历程,总结出了成功的四字真理——“认真”“坚持”。之前他给朋友分了一套,他朋友玩了一段时间就放弃了,现在两套完整的50毫升的国窖1573瓦当四尊,都在焦老师手上。走到今天,焦老师确实不容易,这也只是他收藏故事里很小很小的一部分。

他用“痴迷”和“疯狂”来形容自己对收藏的态度。当他已经拥有一瓶好酒的时候,出现了第二瓶、第三瓶依然想把它们收藏下来。他很相信缘分,没有缘分,第一瓶就不会来到他身边,所以,他无法拒绝第二瓶、第三瓶向他靠近。“你拥有再多的资金也不够满足你的收藏爱好”,这就是焦老师所谓的“疯狂”。

让你更懂川酒之美

焦老师之所以会全力以赴参与此次活动,是因为泸州老窖大胆走出年份酒这一步,他认同老窖的所作所为,愿意参与其中,一起为行业的发展作出应有的贡献。焦老师在白酒行业投入了很多心血,对白酒行业也有不少期待。

呕心沥血之作——川酿白酒体验馆诞生

川酿白酒体验馆提供能够全方位认识白酒、多元素体验白酒、多方面感受白酒文化的综合平台。旨在让消费者明明白白、开开心心地喝酒、耍酒、斗酒,从而将川酒文化引入每一个为消费的内心里世界。

在老酒文化展示区,您可以欣赏到90年代、80年代、甚至70年代的四川名优白酒,可以惊讶于这里有全国乃至全世界最全的酒版收藏,小小的一瓶酒版,还能寻觅到四川大部分市县乡镇的优质酒,每一瓶酒都代表一个地区的文化内涵,每一瓶酒都是一个地区历史见证,一路走来很多企业早已不复存在,每一瓶酒都有着他们道不完、说不尽的故事在等着你去倾听。

体验馆旨在让大家能够感受和回味不同年代的川酒文化,引导大家去追寻曾经的记忆。让大家能够更加直观的去了解我们川酒文化,更加理性的认识白酒这种最神奇、最复杂的液体,消除社会大众对于白酒的诸多误解。同时大家还能够体验到四川四大产区,不同风格、不同口感、不同等级的川酒。通过简单的培训学习,使大家懂得如何挑选白酒,如何辨识其品质的优劣。我们倡导健康饮酒,饮健康酒,希望成为川酒文化立体呈现的窗口。



白酒存放六年后还能喝吗

白酒是一种度数比较高的酒类,它属于一种蒸馏酒。对于酒类大家都会认为它可以存放很久,而且很多酒类都是存放的越久酒香越浓,因此很多人都会尝试将酒类储存起来,等到时间变长了再饮用,而且白酒经过较长时间的贮存后,口感会变得更加温润醇厚。这主要是因为,时间长了,酒在存放的过程中,酒中的酯类会和外界的有机酸起化学反应,产生出多种酯类物质,这些酯类物质还有着特殊的香气,从而使得酒更加香味扑鼻。

虽然酒类存放一定的时间会产生独特的香味,但是并不是说酒类放的越久越好,酒类最适宜的存放时间其实是和它的自身品质有关的,如果超过酒类所能承受的存放时间,化学反应就会在未来的时间内停止,酯类物质也不会再产生,酒精还会在那段时间里慢慢挥发掉。

所以,一味的将酒类保存起来,时间太长,可能最后酒味都会没有了,香味也淡了。所以白酒最适宜的存放时间,还要看白酒的类型。

市面上对于酒类商品的分类都会采取价格的方式来区分酒的品质,一般来说,市面上那些便宜的酒都是用酒精和香味剂勾兑的,这类酒是不适宜存放太久的,这类就的存放时间长了就会变得苦涩难喝,根本不会增加酒的香味,所以如果你买的酒只是十几块钱一瓶的白酒,那就最好赶紧喝掉,不要以为存放时间会增加加酒的香味了。

相对于便宜的酒来说,其他的一些普通香型的白酒就可以有五年的存放时间,最好不要超过五年,五年之后再继续存放不动的话酒味就会开始变淡,香气也会减弱;还有一种酱香型白酒,这种酒是越陈越好,可以达到的存放时间也比较长。

除了白酒,葡萄酒也是常见的比较受欢迎的酒,这种酒如果不是很贵的话,一般在酒的包装瓶上都会明确标有保质期,最好不要超过它所标的保质期,葡萄酒还分为白葡萄酒和红葡萄酒,白葡萄酒的贮存年限比红葡萄酒还要短。

虽然说酒类的存放时间不能太长,但是在选酒上,尤其是选白酒,还是要选窖藏时间较长的。时间长的话,其中的甲醇、乙醇挥发的多,或是产生了其他的化学反应,对人体的伤害较小,而且也会更加香醇可口。

(据中国酒业新闻)

■ 李鸿旭

一谈中国功夫,国外朋友首先想到的地方不是北京,而是河南登封少林,那里是中国功夫的圣地,走到登封可以看到到处都是功夫的符号,到处都是武校。天下功夫出少林,已经成为中国乃至世界公认的事实。

少林是中国功夫的代表,是全世界武术爱好者的圣地,那么同样是中华文明的传播载体之一的中国酒文化的代表圣地在哪里呢?河南敢说第二,估计没有人敢说第一,因为河南是中华文明的摇篮。河南不但有9000年前的贾湖酿酒遗址,杜康、仪狄两位酿酒祖师也出自河南,就连现在国酒茅台酒厂那里也供奉着杜康老先生。老酒收藏鉴定文化上承祖先发扬酒水文化的心愿,下继净化各地市场的需求。作为中原酒圈的代表,河南省酒业协会在全国享有盛名,在收藏鉴定培训上一马当先,打破了历史先河。

2018年7月19日~24日,由河南省酒业协会收藏鉴定委员会主办的老酒收藏鉴定培训班在郑州金河宾馆圆满结束。这是全国首次由行业协会主办的老酒收藏鉴定培训,本次培训原计划招生30人,实际招生50多人,授课老师精彩的授课及学员们的学习热情感染了来本次培训班观摩的河南省公安厅、发改委的领导,说想不到老酒收藏鉴定有这么大的学问,河南省酒业协会收藏鉴定委员会这次培训班办的好,为社会上杜绝假酒的出现培养了这么多的鉴定专家,净化酒类市场真是利国利民。

本次学习班,由来自河南省酒业协会收藏鉴定委员会专家组的尹中华、李柏军、赵国利三位老师授课,在一个星期的学习中,从洪荒时期的酿酒传说到封建社会各地名酒的基本形成典故,以及国内5届评酒会上评出的4大名酒、17大名酒以及53个优质酒从生产到出厂之间的工艺标准和各种鉴定的方式,从浅到深、从理论到实践做了生动的讲解。

在授课中,学习班为学员提供了大量的真假样酒,针对每个学员不同的理解方式和老酒收藏中经常出现的难点疑点,手把手对学员进行授课。特别是对假酒重灾区——茅台容易出现的各种高

缘结老酒收藏,情系中原大地

仿、拔头、打眼、换标等知识点做了加强授课,务求每位学员都能掌握基本的老酒鉴定专业知识。

本次学习中,老家四川定居河南长葛的杨羽被评为班花,杨羽在家乡从事名酒生意多年,对酒水鉴定培训期望已久,因为行业内没有人愿意公开授课,这个行业一直是封闭的渠道。此番河南省酒业协会收藏鉴定委员会打破常规,进行公开授课,开了历史的先河。杨羽一听到招生马上报名参加,经过几天的学习直呼不枉此行,真的学到了东西,老师把十几年积累的知识通过几天全部无保留的交给大家,回去之后自己也可以给客户鉴定酒了。

还有来自榆林的学员杨旺喜,拄着双拐来到我们的课堂上,他那逆流之中依然奋发图强的精神值得我们学习。南阳的学员李玉吉是在18号晚上9点多才看到培训消息,打电话给协会确认后当天晚上就从县城出发,到郑州时是凌晨4点钟。因为这样的学习精神,他们双双被评为最佳学员。

上海小伙张星晨、商丘小伙张根、长垣王鹏均是从事老酒行业多年的行内人士,因为没有经过系统培训在收酒过程中交了不少学费,通过这几天的培训,他们感觉找到了组织,找到了方向。在日后收酒的过程中再也不怕花冤枉钱了,老师在课堂上教的知识让自己的鉴定水平提高了一个档次,特别是张根以前只敢收购一些比较便宜的酒品,对一些名贵的酒品不敢下手,也错过很多捡漏的机会,通过这次培训再也不怕机会从身边溜走了。

山西太原的高建军是收购钱币的专家,在钱币收藏中有一套功夫,他看到身边不少朋友通过收购老酒赚了钱,自己也想从事这个老酒收藏,看到招生通知就报了名。本次学员中年龄最大的学员来自河南省烟草专卖局的退休干部闫广义,已经61岁的他爱好收藏,家里面有不少老酒,希望通过此次学习让自己老有所乐。

泸州老窖酒厂对老酒收藏对新酒市场的拉动以及酒厂品牌的提升关注已久,此次也派出专人学习。

老酒天下长垣店李建民长期在政府工作,退休后发现老酒收藏行业能带来不少快乐,因为身边朋友多喝酒老酒已经成了时尚,就加盟了老酒天下,从一名从收藏爱好者转到了经营者,把自己收藏的快乐介绍给身边朋友,让他们一起分

享。他在参加学习后表示,通过短短几天时间的培训,自己学到了和掌握了老酒鉴定的很多理论知识和实操技能,由衷地感谢酒协搭建了这么好的平台。

河南省酒业协会秘书长蒋辉表示,学员的积极反馈让他受到了莫大的鼓舞,酒协和各位老师的辛勤付出得到了认可,真是难能可贵。虽然河南酒协在老酒培训上又走在了全国酒业的前列,有了很好的创新,但毕竟是一场轰轰烈烈的试水,其间也出现了很多问题和瑕疵,上午中级班考核结束后,组织者开了总结会,认真细致地对办班过程中出现的问题进行梳理,对即将在九月上旬开办的第二期老酒培训班进行了详细的谋划,进行了细致的分工,进行了周密的布置。相信在第一期老酒培训班全体同学和组织教学者的共同努力下会越办越好,会受到更多广大老酒经营爱好者和老酒专业大家的认可。

而作为河南省酒业协会收藏鉴定委员会执行会长展的展书义则表示,经过为期一周的紧张学习,使这次参加培训的同学们从理论到实操都得到了提升。这要感谢这次培训的老师,感谢他们严谨的教学作风和毫无保留的传道授业的精神。希望同学们今后能始终秉持谦虚谨慎、持之以恒的学习态度,珍惜这届同学的友谊,在以后的日子里大家多沟通、多交流、多帮助,共同学习、共同进步!也祝福大家在以后的日子里,在老酒的事业上闯出自己的一片天地。

这期学员在学习中的动人案例太多了,在此我们也不一一陈述,通过这次培训,我们广大的学员收获了知识,也收获了友情。

星星之火,可以燎原。虽然此次学员人数在全国几百万从业者之间所占比例还很少,但是相信通过我们的努力,终将感染整个世界。50多名学员就是50多个火把,将会照亮他们所在的家乡,给后来者指明前进的方向。整个中国的酒圈会看到有这样一群人,他们在为弘扬中国酒水文化、净化市场而努力付出,他们内心发出的吼声将彻响整个世界。河南几千年前就是中国酒文化传播的中心,既然历史选择了河南,那么河南省酒业协会收藏鉴定委员会也将扛起这杆大旗,把老酒收藏鉴定培训的圣地落在河南,给喜欢中国酒水文化的爱好者一个心灵的归属。

(作者系河南省酒业协会收藏鉴定委员会秘书长)

低调的冠军 1915年万博会 最高奖得主 老白干终发声

近期,300多家海外媒体纷纷报道衡水老白干夺金2018世界烈酒大赛最高奖,一时间中国白酒的国际化进程又一次成为焦点。与此同时衡水老白干曾在1915年荣获首届巴拿马太平洋万国博览会最高奖——Grand Prize(甲等大奖章)的这段历史也被媒体挖掘,再度成为焦点。

首次亮相国际舞台。1915年首届巴拿马太平洋万国博览会简称“巴拿马万国博览会”,也叫“1915年巴拿马——太平洋国际博览会”(The 1915 Panama Pacific International Exposition)。当时主要是为了庆祝巴拿马运河被开通通航而举办的一次盛大的庆典活动。会址设在美国旧金山市,博览会从1915年2月20日开展,到12月4日闭幕,展期长达9个半月,总参观人数超过18,000,000人,开创了世界历史上博览会历时最长、参加人数最多的先河。中国作为国际博览会的初次参展者,第一次在世界舞台上公开露面,并取得了令世界瞩目的成绩。

由于奖项的重大历史意义和,在此后的氤氲迷雾中,众多国货征引着自己与当年巴拿马万国博览会若有若无的关系。在国内酒业,据不完全统计,近些年来,有不下十种品牌,包括茅台、五粮液等都宣传自己曾在1915年巴拿

马万国博览会获“金奖”

那真相到底是什么?

茅台、五粮液争相抢夺的“金奖”孰真孰假?1986年,在既无金牌奖牌,又无获奖证书的情况下,茅台酒厂在人民大会堂举办了“纪念茅台酒获巴拿马金奖七十周年活动”,众多政府要员及社会名流出席,试图把“巴拿马金奖”的说法推向“定论”。此后,八十周年、九十周年、一百周年,茅台酒厂均举办纪念“获得金奖”的宣传活动。活动日益盛大,宣传频次也越来越大,而茅台酒的价格也越来越高。

2015年,巴拿马太平洋万国博览会一百周年,《长江商报》选择了在这个时候去调查茅台“巴拿马金奖”的真伪并披露,1954年,茅台酒瓶背标文字介绍称“解放前曾在巴拿马赛会评为世界名酒第二位”;1984年,其背标文字称“一九一五年巴拿马万国博览会名誉奖章、奖状”,直到2003年的背标文字上,出现了“1915年获巴拿马万国博览会金奖”辞辟并沿用至今。

《长江商报》记者问当年得的是什么奖,时任贵州茅台酒厂名誉董事长季克良的答案显得语焉不详:“有的说金奖,有的说是二等奖,具体的,因为我们是后来人,奖章奖状也没有了。”

不止茅台,五粮液也加入了金奖争夺战。《新民晚报》的报道称,关于四川五粮液获得巴拿马博览会金奖的宣传资料最早见于巴蜀书社1987年版的《五粮液史话》。书中引用了1982年出版的《中国名酒志》一书中的一段话:“长期以来宜宾(叙州府)大曲酒已闻名于世,并在1915年的巴拿马国际博览会上荣获名酒金质奖章。”从此,在五粮液的各类宣传中,都提到获得了巴拿马博览会金奖。1995年五粮液宣传其在“第十三届巴拿马国际食品博览会”获得金奖,于是又提出了“八十年金牌不倒”的口号广为宣传。

而实际情况到底如何呢?巴拿马博览会共设奖六等,按次序分别是:Grand Prize、Medal of Honor、Gold Medal、Silver Medal、Bronze Medal、Honorable Mention,贵州茅台酒(获奖时称贵州公署酒)当年在巴拿马博览会上获得的是Silver Medal(银奖),而五粮液则并未获奖,即便是其宣传的“金奖”也只是第等而已。

最高奖实至名归 老白干获奖证据满满

到底是谁获得了最高奖?根据1916年出版的,由万国博览会中国代表团团长陈琪主编的《中国参与巴拿马太平洋博览会纪实》明确记载:中国酒类获最高奖甲等大奖章是直隶(官厅)高粱酒。

后来,酒界的专家经过考证认定,直隶省高粱酒正是如今的衡水老白干前身。以前“获奖”这件事只需要宣传和口号就能以假乱真,而在互联网时代,人们开始有机会追查更多的铁证。而“获大奖”还能有什么如山铁证?当年载誉而归的直隶(官厅)高粱酒,如今的衡水老白干,其获奖的事实是《衡水县乡土志》、酿酒专家郭松泉撰写的《世纪回眸 辉煌在现》、酒史专家刘景源撰写的《1915年谁得金奖?》中均有记载。《衡水县乡土志》记载道:“衡水谋食四方者,木工为多,陶工次之,而制曲酿酒尤为特色,巴拿马赛会得有奖章。附河东路,造酒厂二十余区,日酿数百石。”

另外,据记者了解,1937年开始就在衡水恒义坊学徒的李殿霞是衡水酒发展的见证人。据李殿霞老人讲述,其曾经在信大酒坊见过衡水酒获巴拿马赛会时的奖状。

因为商业利益,巴拿马万国博览会被蒙上了太多“信息烟尘”,也迷住了消费者的眼睛,让对历史并不知情的消费者逐渐记住了这些“被宣传的历史”。或许,这段历史有必要被再次以严谨、求真的态度被提起。

(据佳酿网)