

与稻花香集团董事长蔡开云面对面

■ 本报记者 许强

2018,对稻花香集团来讲,注定是厉兵秣马、惊涛汹涌、风云变幻的一年,这一年,思维敏锐、注重实干的蔡开云,在经过十多年的创业磨砺之后,接过父亲蔡宏柱肩上的那副重担,担起稻花香集团董事长一职(兼任稻花香酒业公司董事长、总经理),并提出了稻花香“五大转型”;这一年,稻花香酒业“131”目标启动,布局新战略,确立新目标,提出新举措,一场深化改革、创新发展的战役在稻花香全面打响;这一年,稻花香开启了从 500 亿到 1000 亿再跨越的步伐,向着“千亿稻花香梦”阔步前行……面对非凡年份,面对 2018 年跌宕起伏、风云突变的经济形势,稻花香集团如何逐梦而行、笑傲市场,实现其战略目标?对此,本报记者独家专访了蔡开云先生。

关于梦想

记者:跟踪采访稻花香 20 多年了,我觉得,稻花香人一直拥有浪漫主义情怀,胸怀梦想,营造着“千帆竞伟业 万众展宏图”的磅礴气势,而您一向谦恭、低调,您的梦想会是什么?

蔡开云:一个人可以没有梦想,单纯为活着而存在;但一个企业的发展,尤其是一个伟大企业的发展,不能没有梦想。稻花香的梦想和“中国梦”一脉相承,“中国梦”的本质是什么?就是“实现中华民族伟大复兴”,就是“国家富强、民族振兴、人民幸福”。我个人梦想基于“中国梦”,力求把稻花香做大做强做久。

记者:稻花香的梦想是一面旗帜,它一直飘扬在稻花香人的心上,指引着稻花香人勇往直前。

蔡开云:哲学家苏格拉底说过:“世界上最快乐的事,莫过于为梦想而奋斗。”恰恰因



有了梦想和奋斗目标,稻花香人才有了拼搏的动力,才有了励精图治、砥砺前行的勇气。

记者:对员工来说,梦想不能养家糊口,怎样才能让员工理解稻花香梦想?

蔡开云:稻花香很重视企业文化的创建,努力使稻花香人的价值观趋近或趋同。

关于文化

记者:稻花香是有目标和信念的企业,请您谈谈,稻花香企业宗旨是什么?

蔡开云: 强企富民。以消费者为中心,把产品做好,让百姓过上幸福生活。党的十八大提出积极培育和践行社会主义核心价值观,这就是稻花香人要倡导的。

记者:在以前,稻花香企业精神为十六个字:“敢冒风险,自我加压,创造机遇,超常发展。”步入新时代,这种提法会改变吗?

蔡开云: 不会改变。稻花香精神是稻花香人认同信守的理想目标、价值追求、意志品质和行动准则,是稻花香跨越的支撑点。

记者:“稻花香”品牌名取自南宋辛弃疾的《鹧鸪仙·己酉山行书所见》中“酿成千顷稻花香,昨夜费、一天风露”。此诗的画面,流露出诗人对丰收之年的喜悦和对农村生活的热爱,也透露了作者忘怀于大自然所得



● 蔡开云

到的快乐。这种生态就是稻花香人创业的一种追求吗?

蔡开云: 让百姓过上稻谷飘香、安详快乐的丰收生活是稻花香一切发展的原点。稻花香广告词“人生丰收时刻”,意味着“稻花香”已从自然界、物质化的丰收场景上升到社会化、精神层面的文化和追求。

关于传承

记者:今年一月份,稻花香新旧主帅交替,意味着一个稻花香新时代的来临。人们对稻花香的传承问题关注度极高。老蔡总(蔡宏柱)是一位“豪放派”,视野辽阔,气象恢弘雄放,不拘小节,做事大刀阔斧,而您与您父亲的性格不同,属于“婉约派”,喜欢读书,性格婉转含蓄,思路深细缜密,不愿张扬,您这样的性格如何传承稻花香事业?

蔡开云:在改革开放时代,父亲创办了稻花香,并使之不断壮大、崛起,一定有他的逻辑和道理,父亲永远是我学习的榜样。尽管我和父亲的性格有所不同,但是,父亲这么多年对我言传身教,自然对我有潜移默化的帮助。

记者:您认为,稻花香的传承应该是批判式继承还是照搬式继承。

蔡开云:您说的都不是稻花香传承的形式。时代在变,人也在变,没有绝对的复制,只有科学、与时俱进地继承。

记者:怎么讲?

蔡开云:今年是改革开放 40 周年,我们已经进入新时代,稻花香好的文化和信念可以传承,但面对新的使命和责任,稻花香人必须企业再造,改革突破,实现转型。

关于转型

记者:稻花香是改革开放的亲历者,作为民营企业,面对新时代,稻花香向什么方向转?怎么转?

蔡开云:我们已经确定今年是稻花香二次创业新征程的元年,我们将以“四新”战略为引领,深入实施“五大转型”,着力建设“实力稻花香、活力稻花香、魅力稻花香”。

记者:今年上半年稻花香集团实现产值、营业收入双连增,这与您年初提出实施的“五大转型”有关联吗?

蔡开云:年初,我们提出了“五大转型”,即“产业化发展、效益化经营、科学化管理、创新型营销、智慧型团队”。通过白酒主业引导和辅业支撑,传统产业升级和新兴产业培育,形成了“一主三辅”发展新格局,科学正确地引导稻花香向着新目标不断前行。

关于目标

记者:在我采访的诸多民营企业中,稻花香的奋斗目标是最为清晰的,并且数字化了,一目了然,您的父亲提出过“151、252、353、505、707、10010”等宏伟目标,一次又一次震惊世人,您对此怎么看?

蔡开云:有目标才有方向,有了方向才有策略制度。目标明确,才能提振员工信心,激发员工前行的动力、凝聚力和向心力。

记者:以前稻花香经销商年会都是春节前开,今年为什么改成 7 月 18 日开?

蔡开云:这是根据行业和企业的具体情况而定的,在 7 月开年度经销商年会更科学。

记者:在此次经销商年会上,稻花香酒业提出了“131”目标,这一目标对稻花香发展有什么重要意义?如何布局和实施?

蔡开云:“131”目标,即确保 2021 年稻花香酒业公司年销售清样 10 万件、活力型 300 万件、珍品一号类 1000 万件,确保 2021 年稻花香酒业公司销售收入突破 100 亿元。“131”是未来三年指引稻花香品牌全面升级,稻花香产业强企富民的总纲领。

关于产品

记者:“131”目标重点推广的清样、活力型、珍品一号类产品,这三款产品的定位如何?

蔡开云:目前,清样、活力型已具备高端白酒的品质基因和品牌基因,珍品一号系列具备中产阶级消费的爆品优势。我们将加快产品结构升级步伐,把清样打造成稻花香形象产品,活力型打造成主导产品,珍品一号打造成销量产品,逐步向中高端市场发展。

记者:稻花香现在有很多产品,像关公坊白酒、活性肽白酒等,这些品牌等产品会不会成为稻花香主打产品?

蔡开云:我刚才说的清样、活力型、珍品一号都是稻花香酒业公司的产品,而稻花香集团的其他企业都有自己的拳头产品,都在稻花香未来布局之内。

记者:稻花香怎样才能让麾下的产品更受消费者青睐?

蔡开云:一是根据消费者需求,把产品做到极致;二是不仅依靠制度和标准做产品,还要用心做产品;三是科技创新,利用智能化、智慧化等高科技做产品。

关于产业

记者:稻花香是靠白酒而闻名于世的,现在稻花香集团旗下三峡物流园和龙泉铺古镇也在稳步发展,那么,稻花香未来的主业会不会从酒业转变为其他行业?

蔡开云:稻花香正在构建“一主三辅”产业集群,“一主三辅”是指以白酒主业为核心带动,做精做优物流产业,拓展壮大配套产业,加速推进旅游产业,形成“一主三辅”的优势产业集群。

记者:稻花香集团已经发展为多元化企业,涉及白酒、配套、物流、旅游等产业,未来



稻花香产业格局会是怎样的?

蔡开云:稻花香兴于酒,最重要的支点也是酒。未来,我们将集中优势力量,做强白酒主业。

关于渠道

记者:您担任稻花香董事长不久,就“烧”了五把火,基本上都和渠道建设有关,显然,你把营销看的很重。你提出了提出“优化管控模式,推动营销人员为市场提供更优质的服务”,“锻造营销铁军,培养更多金牌营销员”,“打造创新型营销”等观点,这是不是意味着稻花香发展的重点转移到了渠道建设上了?

蔡开云:酒做得再好,卖不出去也是枉然。说到底,营销是酒业的核心、命脉,把住了市场命脉,稻花香才会有大发展。强化考核激励、品牌塑造、政策引导和渠道深耕,就是我们推进“131”目标的“四大举措”。

记者:据了解,您经营企业的第一课,从渠道建设开始的。

蔡开云:是的,我刚到企业的第一站是到安徽开展“金网工程”。我做的工作就是查看安徽每个乡镇、每个村的网站,稻花香是否都做了登记,有没有摆上公司的产品,这样的工作虽然笨了点,但效果非常明显。因为我们要求铺设率和陈列率都要达到 100%。“金网工程”现在还在坚持,已经使稻花香成功打入全国 28 个省、310 个地级市、1005 个县、8935 个乡镇,特别是在广大农村市场,夯实了稻花香的渠道基础。

记者:受贸易战的影响,白酒市场将面临越来越严重的挑战,稻花香怎么办?

蔡开云:我们要坚定信心,信心比黄金更重要。为了进一步拉动品牌、拉动销售、拉动消费,从去年开始,我们已将“金网工程”升级为“燎原战术”,核心是重点培育大中型区域、重点培育大中型客户和重点培育四大系列产品。

关于消费者

记者:您曾给营销人员提了 5 个问题:消费者的需要和爱好是什么?稻花香以怎样的方式来满足消费者的这种需要和爱好?稻花香最适合这种方式的产品和服务是什么?提供这些产品和服务,稻花香需要投入一些什么样的要素?这些要素又需要哪些关键举措和核心能力来保障?您为什么要提这些问题?

蔡开云:消费主权时代,企业要生存,要不断向前发展,就必须从客户、从消费者角度出发,树立“为消费者服务”的理念,以“消费者满意”作为衡量企业经营成功的标准。

记者:“为消费者服务”说起容易,做起来难。

蔡开云:不管难不难,这是我们要坚持的宗旨。营销人员要为消费者服务,生产要为销售服务,包装企业要为白酒主业服务,机关要为市场服务,每个人都是服务的主体,都要主动作为、精诚服务、创造价值。

广东出台措施降低企业税收负担支持制造业高质量发展

近日,记者从广东获悉,为进一步降低制造业企业成本,支持实体经济发展,建设制造强省,广东省人民政府印发《广东省降低制造业企业成本支持实体经济发展的若干政策措施(修订版)》,部署了降低企业税收负担、支持制造业高质量发展等十方面政策措施。

降低企业税收负担。在国家规定的税额幅度内,降低城镇土地使用税适用税额标准,将车辆车船税适用税额降低到法定税率最低水平。

降低企业用地成本。各地市要划设工业用地控制线,年度建设用地供应计划要充分考虑工业用地供给;“三旧”改造土地及省追

加的新增城乡建设用地优先保障先进制造业需求;纳入省相关“十三五”规划的制造业项目享受省重点建设项目待遇等。

降低企业社会保险成本。推进全省养老保险省级统筹,执行全省统一的企业养老保险单位缴费比例,单位缴费比例高于 14%的按 14%执行;合理确定企业养老保险缴费基数上下限,逐步过渡至全省统一标准。

降低企业用电成本。扩大售电侧改革试点,到 2020 年电力市场交易电量占广东省内发电量比例不低于 60%;2018 年将参加电力市场交易的发电企业范围扩大到核电,参加电力市场交易的用户范围扩大到全部省产业转移工业园。

因为福彩,生活绽放美丽风采

玩福彩,是人们生活中常见的休闲娱乐方式之一。谈起喜爱的彩票,彩民们脸上总会泛起灿烂的笑容,感觉有滔滔不绝的话想讲,小小的一张彩票,蕴含着一种独特非凡的魅力。

福彩游戏可以愉悦身心,可以丰富生活,可以让平淡的人生充满希望,也可以为公益事业添砖加瓦。乐趣无穷的彩票世界,让彩民们的生活变得多姿多彩,对美好的未

来满怀期待。

林师傅是一名普通的出租车司机,为了让家人过上更好的生活,他每天早出晚归,一天的大部分时间花费在了工作上,生活过得既枯燥又无趣。后来,林师傅在朋友推荐下培养起了玩彩票的爱好,每天出车的间隙,都会在投注站里买上几注“七乐彩”或“3D”。“七乐彩”选号范围小、中奖期待多,“3D”小玩法、大品牌、固定奖、天天开,虽然

娱乐的时间并不长,但这两款有趣的福彩游戏却给林师傅的生活增添了亮丽的色彩,笑容又重新回到了他的脸上。

小秦是一名 90 后彩民,购彩只有两年多时间,却对彩票有着很深的感情。2015 年,小秦大学毕业走出校门,因为缺乏经验找工作四处碰壁,很长一段时间处在失业的状态。就在小秦最失落的那段时间,福彩“3D”游戏走进了他的世界,一次偶然中得的千元奖金,

不仅帮助他暂时度过了房租的难关,也让他重拾了生活的勇气。现在已经找到满意工作的小秦,把“3D”当作了一项重要的生活爱好,因为福彩曾为他点亮了人生的希望。

也许在很多人眼里,福利彩票只是一种日常消遣娱乐的游戏,但它却在潜移默化间融入到了彩民生活的每一个角落,改变了许多许多的人生轨迹,也成就了无数有理想的未来! (张智慧)



● 建业地产副总裁、建业文化旅游地产总经理闵闯

建业新蓝海 3 周年 首发作品发布会 成功举行

■ 本报记者 李代广

9 月 22 日下午,建业新蓝海 3 周年首发作品——建业电影小镇之樱园产品发布会活动在河南郑州建业艾美酒店隆重举行,众多至尊客户与嘉宾一起聆听、品鉴樱园花开,欣赏郑东绿博、未来之上的文化盛宴。至此,取址绿博、以当代手法表达艺术生活的建业电影小镇之樱园,正式境开于中原沃土之上。

高端相遇,嘉宾云集。本次发布会,邀请到建业集团联席董事长刘卫星、建业地产副总裁王静、建业地产副总裁/建业文化旅游地产总经理闵闯、建业新生活执行总裁蔡斌、上海柏涛建筑总建筑师徐广伟、北京集美集团总设计师蔡文齐先生,并从各自的角度阐述建业集团对当代人居趋势、产品品质营造及建业式美好生活的深度理解。

作为建业新蓝海 3 周年首发作品,建业电影小镇之樱园在总结过去基础上,集合建业 26 年作品精粹之大成,立足于郑汴中央公园、建业华谊兄弟电影小镇等文化肌理,打造面向未来的作品,引领郑东新区向东的二次崛起,以超前当下的建筑用心、空间理念缔造居住的全新可能。

服务绿色能源 助力科技发展 华中国电集团多向聚风微风发电技术研讨会成功召开

■ 本报记者 李代广

9 月 21 日,由华中国电电力集团有限公司主办的“新型多向聚风微风发电技术”研讨会在郑州召开。

国务院国有重点大型企业监事会主席、大唐集团公司原董事长兼党组书记刘顺达,国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰和有关院士、专家及省市相关部门领导应邀参加研讨会。

来自国内外的 40 余位能源科学与工程学、航天工程力学专家学者、能源利用、科技创新政府主管部门领导,围绕该技术的研发成果展开讨论。

华中国电电力集团董事长田志刚在致辞时说,华中国电集团在新时代、新形势国家能源战略政策导向下,服从大局,以科技创新推动企业经营发展,借助世界研发新课题、专注于微风发电新技术研究。2017 年 3 月取得微风发电技术国家发明专利并拥有自主知识产权。今年年初,华中国电把科技创新摆在企业创新发展的重要位置,瞄准世界科技前沿,组织清华大学博士后、德国访问学者,聘请哈工大及平顶山学院专家、教授,组成了一支坚强的科研攻关团队,先后申请获得国家 8 项实用新型专利、4 项软件著作权专利权、2 项发明、2 项实用新型专利。受到国家能源局及相关部委领导的高度重视,支持并助推科技成果转化进程。

沈阳计划 5 年内新增“上云”企业 500 家

《沈阳市引导企业上云实施方案》近期出台,到 2022 年,全市计划新增“上云”工业及软件企业 500 家、打造 2-3 家国际领先、国内一流的云平台服务商,建设 10 个功能性公共服务平台,培育 20 家具备提供自主、安全、可控的系统集成与解决方案能力的云应用提供商,打造 30 家“上云”标杆企业。

沈阳市将把企业“上云”作为推动传统产业改造升级和发展智能制造的重要抓手。铁西区、浑南区、大东区、沈北新区等地区将全面推动云应用软件和服务在企业中的应用,促进企业向“互联网+智能制造”转型升级,重点支持广大中小微企业和创业企业使用云应用软件,开展基于云的移动化或互联网化应用。

结合打造沈阳市新一代信息技术千亿产业链战略,沈阳还将推动科技企业“上云”,推进高新技术企业、软件企业、科技型中小微企业“上云”,加强云计算相关技术在各类企业研发实验室、工程中心和企业技术中心建设中的广泛应用,推动各类科技企业依托云计算平台,利用大数据、人工智能等技术,创新完善协同研发及产品开发管理等流程,提升科技创新效率,降低科技创新成本,持续高效开展技术研发与成果转化。

围绕重点行业,沈阳还将在全市筛选 500 家以上试点企业,由云平台服务商和云应用提供商开展点对点扶持工作,为企业提供“上云”制定方案,并联合合作伙伴,配合企业落实“上云”改造项目。在试点基础上,总结成功经验和典型案例,打造 30 家“上云”标杆企业,充分发挥其示范引领作用。此外,沈阳还将通过总额控制、按比例补贴方式,对企事业单位使用云计算资源用于企业信息化系统服务而发生的实际支出给予相应的补贴支持。(沈日)