

恒大无偿捐赠110亿 帮扶毕节 投身公益慈善凸显企业担当

日前在第十届中华慈善奖颁奖仪式上，恒大集团许家印等一批企业家获颁殊荣。这也是许家印连续第八次荣膺这项慈善公益的国家最高奖。作为获奖代表，许家印发言时谈到投身慈善公益和脱贫攻坚的“初心”：“我和恒大的一切，都是党给的，国家给的，社会给的。饮水思源，我们一定要回报社会，一定要积极承担社会责任，一定要多帮助那些需要帮助的人。”

朴实、真诚的话语感动了在场所有人，包括中国扶贫基金会理事长、原国务院扶贫办副主任郑文凯。他对记者说：“许家印和恒大在贵州省毕节市的扶贫是民营企业参与扶贫、致力脱贫的典型事例，它生动地体现了大型民营企业对社会的责任与担当。”

履行社会责任既是党和人民赋予企业的重要使命，也是企业可持续发展的核心要义。恒大集团和许家印在实现企业发展的同时，将履行社会责任融入企业发展战略中，累计为慈善公益事业捐款超过 100 多亿。特别是从 2015 年 12 月开始结对帮扶毕节市，无偿捐赠 110 亿扶贫资金，协助当地党委政府到 2020 年帮扶 103 万贫困人口全部稳定脱贫。对此，郑文凯表示：“恒大捐出的不仅仅是 110 亿扶贫资金，而是在企业实现跨越式发展的同时，以感恩之心积极承担社会责任，回报社会，积极投身社会公益慈善事业，凸显出了大企业的责任和担当。”

当前，脱贫攻坚是时代“主旋律”之一，民营企业踊跃参与其中。郑文凯尤其肯定恒大集团在贵州毕节的精准扶贫实践。他说：“脱贫攻坚是实现两个百年目标的重任，恒大在参与扶贫方面，做得很精准、很成功、很有特色，具有示范推广意义。”在他看来，恒大率先从单一的计划和单纯的赠与转变为在当地党委政府领导下的企业战略行动，从输血转变为造血乃至改善整个贫困地区经济生态，已经探索出可复制、可推广、可借鉴的帮扶模式，开国内新形式慈善先河。

据了解，从 2015 年 12 月开始结对帮扶贵州省毕节市以来，恒大集团已捐赠到位 60 亿元，共派出 2108 人的扶贫团队，通过产业扶贫、就业扶贫等一系列综合措施，已帮扶 30.67 万人初步脱贫。在毕节，恒大因地制宜发展蔬菜、肉牛、中药材和经果林等特色产业，为每个贫困户配备至少两个产业项目，并引进上下游龙头企业，形成“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式，建立起持久的、可内生发展、互利共赢的市场化合作机制。目前，已为毕节全市七县三区的贫困群众建设了 6 万多栋蔬菜大棚，90 多万亩中草药、经果林和蔬菜瓜果基地，建设 447 个肉牛养殖基地，调配、改良 60 多万头基础母牛，为各个产业引进了 79 家上下游龙头企业，解决 8 万多人就地就业，将打造出我国西南地区最大的蔬菜瓜果基地和肉牛养殖基地。同时，恒大还建设 50 个新农村、12 个移民社区，从大山深处搬出 5.2 万贫困户、22.18 万贫困群众。

经过 40 年的健康发展，民营企业已成为中国经济社会发展的重要力量，对 GDP 的贡献超过 60%、解决就业超过 80%、纳税超过 50%。随着民营企业不断做大做强，国家也赋予了民营企业更多期望。习近平总书记今年在给全国个体劳动者第五次代表大会的致信中指出，“当前中国特色社会主义进入新时代，深化供给侧结构性改革，实施区域协调发展战略，发展实体经济，推进精准扶贫，对个体私营经济发展提出了新的更高的要求。”郑文凯表示，民营企业要不断改革创新，在把企业做大做强、创造更多财富的同时，更多更好地承担起社会责任，为持续推动中国经济社会发展、为慈善公益和脱贫攻坚事业做出更大的贡献。

（钟青）

助力加快建设西部对外交往中心 北京洪堡论坛成都论坛蒲江 2018 国际会议在成都中德中小企业合作区成功召开

■ 陈晓鹏 本报记者 樊瑛 张建忠

日前，北京洪堡论坛成都论坛蒲江 2018 国际会议顺利召开，这是北京洪堡论坛连续成功举办 5 年以来，首次走出北京，来到成都。

此次会议在中国西部唯一的国家级中德中小企业合作区召开，由对外经济贸易大学和成都市人民政府主办，成都市科技局、成都市博览局、成都市商务委、成都市口岸物流办、蒲江县人民政府承办。

会议继承了北京洪堡论坛“绿色经济与文化传承”的旗帜，借助德国洪堡基金会和对外经济贸易大学超一流学术背景与充沛丰厚的国际资源，汇聚世界各地的学界、政界、商界精英专家，围绕“绿色经济、中德二元制职业教育、国际门户枢纽”主题开展多领域、深层次的交流、探讨和推介，旨在聚集国际国内开放资源要素，提升成都在全国开放新格局中的战略地位，吸引更多国际组织总部、商业机构和世界 500 强企业入驻，助力加快建设西部对外交往中心。

本次会议吸引了国内外知名企业家、专家学者和嘉宾近 400 人参加。大会设置了主题演讲、学术研讨、高峰论坛和实地考察等环节。在主题演讲环节中，中国工程院院士刘人怀教授作了《保护人类健康，实现美丽中国》主题报告，报告聚焦环境治理现代化、自动化和智能化应用，探讨生态文明体制改革和建设美丽中国；巴西规划司顾问尼尔森（José Nelson Bessa Maia）博士作了《世界经济局势，全球格局变化以及中巴合作：巴西视角》主题演讲，深度解读中巴合作关系，并就“一带一



●成都市人民政府市长罗强讲话



●对外经济贸易大学成都研究院揭牌仪式

路”建设同巴西发展战略对接，携手促进中巴合作转型升级等内容进行了探讨和交流。

在“蒲江 2018”巅峰对话环节中，7 位国内外知名嘉宾围绕“绿色经济与企业发展”，从多维度视角出发展开了一场激烈精彩的思想碰撞。会上，全国电子商务职业教育教学指导委员会副主任陆春阳、上奥地利应用技术大



●蒲江县委书记刘刚致辞



●“蒲江2018”巅峰对话

学副校长褚安思（Andreas Zehetner）、劳莱斯动力系统公司大中国区总裁托比亚斯·奥迪特麦尔（Tobias Ostermeier）等数位嘉宾以“中德职业教育与企业发展”为主题分别作了研讨发言。

会议期间，还举行了对外经济贸易大学成都研究院揭牌仪式，标志着成都与对外经

济贸易大学的合作站上新起点。

本次会议的成功举办，将进一步扩大成都在国内外的知名度，有助于成都更好地融入“一带一路”建设，扩大对外开放成果，吸引企业和人才来蓉考察投资兴业，助力成都中德中小企业合作区与国际大舞台无缝对接，实现合作区高质量发展。

洋河40年驶出新的“中国白酒速度”

■ 张逸尘

1978 年，随着党的十一届三中全会的胜利召开，中国改革开放的大幕由此拉开。回应着时代的召唤，承载着人民的期盼，改革开放的洪流以排山倒海之势，为中国开辟出一条发展之路、开放之路、富强之路。

对于新中国成立后出生的几代人来说，贵为国家名酒的洋河大曲是人们生活中不可或缺的味道，在物资匮乏、百废待兴的年代，它被视为生活品质的象征；进入二十一世纪，喝洋河不仅是品质的象征，更是品位的象征。正如行业专家所言，“在改革开放四十年的进程中，洋河构建了中国白酒品质的时代新标杆，就像一列超高速电的高铁，驶出了新的‘中国白酒速度’。”

洋河的“破与立”

今年 4 月，在北京召开的中国酒业协会 2018 年会上，中国酒业协会理事长王延才着重介绍了洋河创新的“六步法”，使得业内人士纷纷对标学习“洋河范本”。回顾洋河企业的沿革与发展，中国酒业协会副理事长兼秘书长宋玉则表示，“洋河近些年完成的跨越是历史性的。”

崛起于江淮名酒带的洋河，是改革开放四十年来经历最丰富的企业之一。从地方县市的“财政支柱”，到白酒“夕阳论”的拷问，到 2003 年蓝色经典的“横空出世”，再到当前构建适应市场和企业发展的生态体系，洋河踏



上了一条中国传统企业高歌猛进式的业绩增长之路。

“有一种增速叫做洋河速度”，这是业内对洋河业绩增长曲线的生动描述。从 2007 年至 2012 年，洋河连续 7 年保持年均 50% 以上的增长，高于行业平均增幅近 30 个百分点；在增速的高峰 2010 年，企业营收同比增长高达 90.38%。可以说，从年营收 2 亿元到 200 亿元，从 4 亿规模市值到突破 2000 亿大关，洋河以追风逐日的“高铁速度”，交出了一份漂亮的成绩单。

“无论是首创的‘绵柔型白酒’，为整个白

酒行业竖起再创业范本，还是以微分子酒引领白酒健康技术风暴，或是用梦之蓝·手工班开启纯手工白酒新纪元，自始至终，洋河的血液里都流淌着‘不破不立’的勇气。”有行业专家评价道。

多年以来，洋河怀揣执着匠心，“一带一路”的朋友圈越来越多，积极参与与中国文化的国际传播，销售遍及全球几十个国家和地区，深受当地国际友人的喜爱。2017 年，在“全球烈酒品牌价值 50 强”排行榜上，洋河位列中国第二、全球第三位，成为飘香全球的一张“中国名片”。

开创性地提出公益 3.0 模式

“几乎每所高校都有一座逸夫楼”，曾有网友通过在线地图搜索逸夫楼，得出的结果有近 3 万座，密密麻麻几乎遍布中国。众所周知，“逸夫楼”是由香港电影大王、邵氏影业的创始人邵逸夫先生捐款建造的建筑物。

如今，许多企业在快速发展的同时，都会有反哺社会的公益行为，洋河也是其中之一，公益的善举之地像“逸夫楼”一样密布。

在当今时代，随着酒业经济价值持续增强，酒企的社会价值愈发被消费者关注。每年七八月份，伴随各地高考、中考录取结果相继公布，全国各地纷纷开启了“升学宴模式”。洋河则依托于梦之蓝公益研究院“遍地开花”的优势，以学子升学为契机，通过“圆梦助学公益行动”，为寒门学子撑起了一片蓝色的天空。

在 8 月 20 日宿迁市举行的“扶贫助学暨梦之蓝公益资金发放仪式”上，洋河股份董事长王耀表示，“捐资助学是企业义不容辞的责任，宿迁是个有爱心的城市，洋河股份也是有爱心、有责任的企业，非常愿意成为公益助学的急先锋，成为追梦的守护者。”

从发起成立“梦之蓝公益基金”，到梦之蓝公益研究院“遍地开花”，洋河始终把“回报社会”视为企业应尽的责任。在公益方面，洋河还开创性地提出公益 3.0 模式，始终强调授人以梦，增强被捐赠者的“自我造血”功能，把公益做成“循环经济”，让其可持续发展。

溯源品质酿好酒，抱团发展谋未来——

中国保健酒联盟启动药材基地采风活动

■ 本报记者 许强

近年来，保健酒产业在取得稳健发展的同时，持续推进品质提升、共同做大做强行业蛋糕已经成为业内共识。恰逢众多道地药材采收的金秋时节，9 月 26 日上午，中国保健酒联盟在位于吉林四平的大清鹿苑保健科技有限公司启动了“道地原料造健康好酒”——2018 年中国保健酒联盟药材基地采风活动。

启动仪式上，中国保健酒联盟理事长、劲牌有限公司董事长吴少勋表示，采风活动旨在加强企业间药材原料的技术交流，促进行业品质整体提升和共同繁荣，并通过邀请媒体实地探访保健酒道地药材基地，提升媒体和消费者对保健酒的信赖。

联盟搭台促技术交流，推进行业品质提升

巍巍长白山，呦呦有鹿鸣。9 月 26 日，采风活动启动仪式暨第一站来到位于吉林四平的大清鹿苑。活动当天，来自全国各地的保健酒企业代表和媒体代表参观了大清鹿苑新建鹿产业园区、梅花鹿养殖区，实地了解大清鹿苑在



梅花鹿资源上的丰厚实力。

在随后举行的启动仪式上，中国酒业协会常务副理事长王琦，四平市委副书记褚春彦，中国保健酒联盟理事长、劲牌有限公司董事长吴少勋，中国保健酒联盟轮值主席、吉林大清鹿苑董事长曲风采，中国保健酒联盟秘书长、劲牌有限公司总裁助理吴刚等领导出席了并发表了讲话。

曲风采表示，不同区域的保健酒有各自的优势，东北的保健酒以鹿茸、人参等为主，西北以枸杞为主，西部以藏红花、雪莲等为主。我们需要坚持优选道地原料造健康好酒，做好道地药材基地的建设和保护工作，保护好稀有珍贵道



地药材资源。

保健酒中药材原料因配方的不同，呈现多样化特征，而道地药材产区通常在较为偏远的地区，各类药材的种植环境、种植条件、时令管理、加工条件等都有不同要求。当前，联盟企业通过原产地直采、与药材供应商方合作、自建药材基地等不同方式，获取生产所需药材，在原料药材的品质管控方面都有丰富的经验。中国保健酒联盟发起本次采风活动，正是希望加强行业在原料品质管理方面的交流，提升联盟企业药材基地规范化建设，从源头上下功夫，保障保健酒产品的品质，促进保健酒产品力的提高。

吴刚介绍，活动将分为两个阶段举行，第一阶段——东北线（9 月 25 日-9 月 29 日），走访东北大清鹿苑鹿草基地和白山传奇集安市林下参药材基地。其间，9 月 27 日，保健酒企业代表还将举行保健酒联盟技术交流会。第二阶段——西北线（10 月 15 日-10 月 19 日），将走访宁夏红中枸杞种植基地，劲牌岷县黄芪、当归种植基地。

保健酒市场容量 剑指 1000 亿元

近年来，大健康产业作为消费升级的潜在风口被媒体和大众广泛关注，保健酒行业作为大健康产业的一环，取得了快速的发展，茅台、五粮液、泸州老窖等众多龙头白酒企业纷纷发力布局。

“现在保健酒行业体量很小，一年大概 200 多亿，我们能把它做到 1000 个亿我们就足够了。”王琦对保健酒市场前景充满信心。对保健酒行业发展，王琦具体提出了四个建议，他认为保健酒企业要有四个自信，理念自信、品质自信、市场自信和文化自信。他解释到，理念自信方面，要厘清产品中的有用因子，

这是行业能够可持续发展的重点。品质自信方面，品质是企业发展的前提，只有好的原料，才有基础提升产品品质，同时还需要按照保健酒的规章制度和标准去施行。市场自信方面，保健酒的消费比例越来越高，一定要看清现在的消费市场，要对保健酒的市场有自信。文化自信方面，每一个企业要把自身品牌的企业文化、地域文化、产品文化相结合，文化先行，产品才能走得更远。对于保健酒企业的突破点，吴刚在交流会上指出，当前保健酒产品在包装、宣传点方面同质化情况较为严重，保健酒企业要在产品创新和消费群体年轻化方面下功夫。

与此同时，因为保健酒原料和工艺的多样性，缺乏行业标准一直是困扰行业发展的难题，而保健酒联盟成立的初衷正是要联络追求品质与可持续发展的行业品牌企业，推动行业专业化、规范化发展，共同将保健酒行业做大做强。在启动仪式上，记者获悉，保健酒行业团体标准在经过中酒协团体标准委员会专家评审和公开征求意见，即将发布执行。业内人士认为，保健酒团体标准的推进将有利于推动行业走向质量标准化、行业规范化、市场规模化的发展。