

“成都造”油橄榄撬动产业调整 连片荒山变身绿意金山

翠绿枝头挂上累累青果,远远望去树影婆娑,在成都准州新城沱江小三峡风景区对岸,整座龙泉山葱葱郁郁,聚峰谷油橄榄城市森林公园内,漫山遍野的油橄榄果树长势喜人。来到背靠龙泉山脉和沱江的准口镇龚家山,映入眼帘的是绿油油的油橄榄树,这会儿正是橄榄收获的季节,果农正穿梭在林间采摘。

“油橄榄管理简单,比种植水果巴适多了!”在金堂县准口镇小柏村14组,村民陈永清正在打理橄榄果园,在这个与土地打了一辈子交道的老农看来,正是找准了满身优点的油橄榄,曾经荒凉的龙泉山才奠定了产业发展基础,连片荒山变身绿意金山。

调整优化农业结构 引领产业转型升级

68岁的老陈,种过柑橘、枇杷、桃子,却都因为龙泉山片区缺水,加上市场情况多变,收入始终上不去。如何结合自身实际,调整产业结构发展,带动村民奔康致富成为摆在当地政府面前的一大难题。

“油橄榄自身怕湿耐旱,龙泉山充裕阳光和紫砂土也提供了适宜的土壤。”经过前期多次调研,当地引入聚峰谷公司投资20亿元,在龚家片区4个村开发总体规划面积约3万亩建设油橄榄主题园,以油橄榄科研、育苗、种植、加工、运营全产业链为基础,以乡村旅游为配套的一二三产业农旅融合项目,



●冯锦花在会上致辞

冯锦花:聚力赋能 推动四川食品产业 高质量加快发展

■叶青

四川作为农业大省,资源富集,如何把资源优势转化为产业优势?四川实施乡村振兴战略,如何促进农村一二三产业融合发展,推动四川由农业大省向农业强省跨越?四川农产品加工园区如何发展?9月13日,四川省经信委副主任冯锦花在出席第十届中国酿造技术与食品学术研讨会的致辞中,解读出四川推进农产品食品加工业聚力赋能加快发展的积极作用。

冯锦花说,四川是农业大省,也是农产品加工大省。农产品资源丰富,多种产品产量居全国前列。四川省的生猪、马铃薯产量居全国第1位,油菜籽产量居全国第2位,茶叶、蔬菜产量居第4、5位,粮食产量居全国第6位。2017年,全省农业增加值达4282.8亿元,居全国第3位,占全国的6.54%。同时,四川也是农产品加工大省,2017年,全省4146户规模以上农产品加工企业,完成总产值1.13万亿,增长10.76%,总量居全国第6位。全省农产品加工业与农业产值比由2012年的1.5:1上提高到2017年的1.8:1。其中,食品饮料产业实现工业总产值7628.98亿元,同比增长10.7%,规模上升为全国第5位。

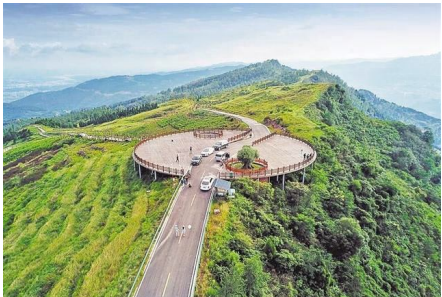
四川省农产品加工产业集群初步形成,科技创新能力不断加强。川酒、川茶、川菜、川果、川药、川猪等特色产业优势明显,据统计,农产品加工业销售收入突破100亿元企业达到5个,50亿元以上企业达到11个。全省农产品加工企业组建省级技术中心62家,国家农产品加工技术研发专业分中心6个,省级食品重点实验室7个,39家食品企业成为高新技术企业,拥有中国驰名商标81件、省著名商标704个。

冯锦花说到,《四川省人民政府关于大力推动农产品加工园区发展的意见》(川府发〔2018〕34号)已正式印发。9月21日,由四川省经信委、省委农工委、农业厅联合举办四川省农产品加工园区与农业基地对接会将在成都召开。这些举措,就是为了深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,落实高质量发展要求,实施乡村振兴战略,促进农村一二三产业融合发展,推动四川由农业大省向农业强省跨越。

冯锦花还透露,为加快四川食品产业发展,由四川省食品发酵工业研究设计院作为发起人,联合四川多家食品领域优势企业,新筹建四川省食品产业协会已加入实质性进展阶段,预计年度有望正式成立运行。成立四川省食品产业协会其意义在于,以省政府作为产业代言人,全面统筹四川食品从原料种植、生产加工、销售流通等全程指导管理,加快四川食品产业转型升级规模化发展。



●已建设完成的成都市聚峰谷油橄榄产业技术研究院



●金堂县准口镇龚家山顶的油橄榄基地观景平台



●龚家村民宿

并定期组织种植户到示范种植区参加培训。至今已组织200余户到示范区进行现场培训,在小柏、龚家、望江、帽顶新栽种3000余亩,指导来源、聚峰谷、鑫林等多家农业公司发展油橄榄5000余亩,有序地推动了全镇经济林品种的更新换代。

走进占地1788平方米的聚峰谷加工中

心,原装进口全球最先进的油橄榄鲜果冷榨全自动处理设备——意大利贝亚雷斯,每小时可加工青果2.2吨,其中预处理器为国内首台,通过对青果做加压加温预处理,极大减少后续搅拌时间和提高出油率。伴随2018年榨季的到来,贝亚雷斯生产线全新启动,聚峰谷将成为金堂唯一同时具备规模化

泸州老窖牵手川商总会 与川企抱团发展

9月19日,“月映天府 举杯共享”2018全球川商中秋联谊会暨川商总会、泸州老窖战略合作签约仪式在四川成都举行。此次,泸州老窖牵手川商总会,旨在发挥双方优势,与川企抱团发展,共同搭建合作双赢的平台。

签约仪式上,川商总会会长刘永好介绍了川商总会近几年取得的成绩。刘永好表示,本次联谊会,正值宏观经济面临不确定性,民营企业面临着困难和挑战,川商总会一直致力于团结凝聚川商,引领川商为四川经济高质量发展积极贡献。结合自身经验,刘永好客观分析了当前宏观经济环境和企业发展环境。他表示,党委政府高度重视民营经济发展,号召广大企业家要坚定对国家发展的信心、对企业发展的信心,用实际行动践行“听党话、跟党走”,不断弘扬新时代企业家精神。

据了解,2017年泸州老窖白酒版块重回“百亿阵营”,公司股价市值首次突破1000亿元。目前,泸州老窖已经在全球49个国家和地区建立经销网络。其中泸州老窖·国窖1573“让世界品味中国”全球文化之旅系列活动先后走进纽约、布鲁塞尔、巴黎、莫斯科等地,牵手2018俄罗斯世界杯,参与“一带一路”高峰论坛、中欧论坛、厦门



●2018全球川商中秋联谊会现场。

金砖国家领导人会晤、南非金砖国家峰会等国际大事。近日,泸州老窖又在美国洛杉矶成立了首个国际化根据地——北美办事处,面向全球推广和传播白酒文化。

据了解,四川省川商总会成立于2016年,与四川省主要经济部门及市州、浙商、浙商等国内商会建立联系,累计引导促成教育、健康、电商物流、文化旅游等领域的返乡投资项目30多个,签约投资金额超过2000亿元。截至目前,川商总会已初步建成一个具有代表性、引领性、标杆性的会员架构,基础会员总量突破3万家,核心圈层理

种植和国际一流精深加工能力的龙头企业,实力构建“成都造”油橄榄全产业链精深加工与品牌中心。

广泛联合专家团队 技术支撑力量雄厚

绝佳的自然环境为油橄榄产业提供了先天基础,但如果后期缺乏技术支撑,同样面临油橄榄不开花、开花不挂果,或者挂果不出油等问题。为此,聚峰谷广泛联合国内外知名专家、学者,不定期邀请专家团队进行现场指导,开展技术互访交流活动,为油橄榄产业又好又快发展提供了重要的技术保障。

同时,聚峰谷还与四川农业大学、成都市农林科学院、四川省林业科学研究院、四川省农业科学院经作所、西班牙科尔多瓦大学、西南大学重庆西南果品营养研究院6家核心单位合作,加深油橄榄科学研究、成果推广、技术服务等技术支持。

截至目前,聚峰谷已流转土地面积约2万亩,种植油橄榄约1万亩、苗木近21万株。作为金堂油橄榄产业协会理事长单位,打造以育苗、种植、科研、加工、品牌运营为一体的油橄榄全产业链基地。公司计划于9月下旬开始试榨橄榄油,10月全面启动榨油季,随着加工中心、研究院的建成并运营,加快夯实一二三产业发展基础,以产业兴旺助推乡村振兴战略。

(黄月 李萌 陈泳/文 胡大田/图)

泸州老窖牵手川商总会 与川企抱团发展

事118家,理事企业平均年营收超100亿元。

川商总会常务副会长、泸州老窖党委书记、董事长刘淼在签约仪式上表示,本次泸州老窖与川商总会的战略合作,有助于发挥双方优势,共同搭建合作双赢的平台,对于塑造川企品牌形象,提升川企品牌价值,推动“川字号”品牌走出去有着重要意义。川商总会将发挥其平台资源优势,拉近与企业家和消费者群体的距离,全面拓展以泸州老窖为代表的四川品牌外出通道。

(李平)

四川广元:加速推动“产品”向“品牌”转变

一颗颗小小的猕猴桃,经过品牌建设,仅仅苍溪县种植面积达到38.5万亩,年产猕猴桃鲜果12万吨,实现产业链销售收入60亿元;

一个个小小的核桃,经过品牌建设,仅仅朝天区种植规模达43.6万亩,产量达4.3万吨,连续9年位列四川省县区第一,产值达22亿元,农民人均核桃收入达6000元以上;

……

“只有坚定不移地走‘品牌带动、品牌引领’的发展之路,加快品牌建设,发展品牌经济,才能推动‘广元产品’向‘广元品牌’转变。”在9月21日召开的首届广元品牌大会启动仪式上,广元市质监局局长冯治勤如是说。

近年来,广元市委、市政府高度重视质量品牌工作,特别是广元步入经济发展新常态、瞄准追赶超越新定位以来,全市上下认真贯彻落实中央和省、省政府决策部署,大力实施质量强市、品牌强市发展战略,质量发展基础不断夯实,质量安全得到有效保障,品牌引领作用日益凸现,各项工作取得了显著成效。“大质量”工作机制更加完善,产品质量、工程质量、服务质量、环境质量有效提升。

“一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品。”广元市政府营办主任向亚洲认为,广元市质量品牌发展现状与生态立市、工业强市的内在需要、与追赶跨越的现实要求相比,仍然存在不少薄弱环节和突出问题,整体质量意识还不够强,品牌竞争力较弱,质量基础不牢固。“对此,我们一定要高度重视,切实树立‘质量第一、品牌引领’的强烈意识,进一步增强质量品牌发展的行动自觉,采取更加有效措施,下



更大力气,破解难题,补齐短板,全力推动质量品牌工作再上新台阶。”

“如何加快质量品牌发展,就是要将质量品牌提升作为重中之重,突出重点领域,抓住关键部位,主攻薄弱环节,推动质量品牌工作向纵深发展。”会议一致认定,加快推进质量品牌发展,是广元市加快转变经济发展方式、奋力实施追赶超越的一项重要内容,是“项目投资、产业发展、乡村振兴”经济建设三大主战场的现实选择,是决战决胜整体连片贫困到同步全面小康跨越,加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡,治蜀兴川广元实践的时代要求。

下一步,广元市将加强品牌培育,夯实品牌经济基础;发挥特色优势,打造区域公共品牌;实施集群发展,壮大品牌经济规模;活用营销手段,促进品牌推广和传播。树立鲜明引导,优化品牌布局,围绕打造知

名品牌和区域品牌,更多地关注健康养老、电子商务、现代物流等新兴产业,更多地向富硒产业、生态旅游、山林经济、涉水产业、装备制造、生物医药等特色优势产业倾斜,更多地给予产业聚集区和优质产业园重点扶持,促进资本向品牌集中、技术向品牌集成、人才向品牌集合、资源向品牌集聚,全力打造“广元质量”、“广元品牌”、“广元创造”新名片。

广元首届品牌大会启动仪式由广元市质量技术监督局、市政府营办主办,广元市质量品牌协会承办。会后举行了广元市民营经济大讲堂质量品牌专题讲座,市委党校经济学教研部主任、市情研究中心主任,经济学高级讲师徐光智以《建设现代化经济体系,全面推动高质量发展》为题,对四川省委、广元市委关于全面推动高质量发展的决定进行了深入浅出的解读。

(孙子思 高志农)

蒲江地标产品在全国率先融入 360 公司大数据平台进行网络监管

政企创新合作 共护地标品牌

为进一步提升国家地理标志保护产品“蒲江猕猴桃”“蒲江丑柑”“蒲江雀舌”“蒲江米花糖”的保护力度,助力实施乡村振兴战略,四川蒲江县市场和质量监督局积极争取、探索创新,践行“互联网+大数据”监管思路,创新网络交易监管方式,不断探索地理标志品牌保护的“蒲江路径”。

一、基本情况

(一)多方调研,奠定政企合作基础。今年以来,蒲江县市场和监督管理局就互联网地理标志品牌保护与县内电商企业、行业协会多次座谈,并邀请国家市场监督管理总局网络市场监管专家委员会委员、360集团政府服务和工商业务总监吴作鹏等专家莅蒲调研,听取他们的指导性意见,通过政企合作共同推进互联网地理标志品牌保护工作。

(二)密切联动,开启政企合作模式。蒲江县市场和监督管理局积极与360公司取得联系后,经过磋商对接,同北京奇虎360科技有限公司决定开展战略合作,全方位加强“蒲江猕猴桃”等四大地标品牌保护。8月30日,大数据品牌保护系统正式上线运行。

二、主要特色

北京奇虎360科技有限公司其旗下产品360安全卫士、360浏览器、360搜索引擎等拥有极高的市场占有率,此次政企ppp合作模式,利用大数据开展地标品牌的保护工作,创新地开展通过360浏览器主动发布“蒲江猕猴桃”温馨提示,在以下两种场景中,均会主动触发提示信息。

第一种是关键字搜索定向提示。当消费者通过360搜索引擎以“蒲江猕猴桃”“蒲江红心猕猴桃”“蒲江黄心猕猴桃”“蒲江猕猴桃”等为关键字搜索时,会在查询结果页面顶部显示提示信息。

第二种是网购时主动图文提示。消费者利用360浏览器在淘宝网、京东商城、1号店、苏宁易购等购物平台浏览“蒲江猕猴桃”商品时,会在页面右下部弹出提示信息。

通过这种主动提示的方式,不仅提高“蒲江猕猴桃”地标产品的知名度,同时降低消费者购买到假冒“蒲江猕猴桃”的概率,加大了地理标志品牌保护力度,切实维护了消费者的合法权益。

下一步,蒲江县市场和监督管理局将持续深化与360公司的合作,充分运用“互联网+大数据”思维,发挥360公司的技术优势,为蒲江地理标志品牌保驾护航,为打造美丽蒲江·绿色典范,加快建设美丽宜居公园城市贡献力量。

(刘浏)

上好佳董事长施恭旗: 借助“一带一路”倡议走出去 川企要不断创新研发新品

9月18日,菲律宾总统中国特使、上好佳有限公司董事长施恭旗来到成都,参加第十七届西博会专题活动“一带一路”华商峰会。

近年来,“一带一路”倡议正推动全球治理变革。在施恭旗看来,“一带一路”倡议对中国和沿线国家来说都是伟大的和平发展之路。

食品饮料是四川的优势特色产业,上好佳是膨化食品巨头。两者相遇,会碰上怎样的火花?四川企业走出去,有哪些经验可以分享,施恭旗接受了记者专访。

施恭旗此次来川,有一个重要任务,将考察四川一家药企。“这家四川企业要到菲律宾投资设厂,我们帮忙牵线搭桥。”

近年来,四川家政行业发展迅速,对家政人员的需求越来越大。施恭旗说,四川是人口大省,家政行业与菲律宾有很好的合作基础。菲律宾可以给四川的家政人员提供技术指导和系统学习。

食品饮料是四川的特色优势产业,“一带一路”倡议下企业如何走出去,走出去的企业如何在国际市场维护自己的口碑、销量、品质。施恭旗给出了他的建议,“生产商要坚持食品的质量和卫生,严格的质量把控体系是企业能在市场竞争下生存的。”

“上好佳的膨化食品从当年的10多种产品变成了现在的100多种,创新很重要。要不断创新研发新产品,这样才能保证企业的活力和竞争力,满足客户对产品的创新要求。”施恭旗说,若中国企业到菲律宾投资,要了解菲律宾国情和当地的税收情况,避免出现设备投入巨大、项目却无法进行造成亏损或者税收过高而造成的低利润的情况。

(李秀江 见习记者 刘旭强)

