

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 204 期 总第 9247 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 9 月 26 日 星期三 戊戌年 八月十七



国家重磅“促消费”文件发布 专家详解出台背景

■ 冯其予

中共中央、国务院近日印发《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》。在我国消费升级的关键时期,这份文件的出台意味着什么,有哪些看点?记者就此采访了业内专家。

“消费成为我国经济增长的主要拉动力,但消费政策体系尚难以有效支撑居民消费能力提升和预期改善。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为,我国需要更好地促进消费潜力的释放,此次《若干意见》的出台正当其时。

董超表示,《若干意见》出台的一大背景,是我国正处于消费全面升级的重要历史时期,消费成为保持经济平稳增长的“压舱石”,从而对促进消费潜力提出新的要求。

从商品消费看,国内商品消费已经从量的满足转向追求质的提升。2017 年,社会消费品零售总额达到 36.6 万亿元,同比增长 10.2%,增速连续 3 年降至 10%左右,今年 1 月份至 8 月份,我国实现社会消费品零售总额 242294 亿元,同比增长 9.3%。虽然增速有所下降,但品质消费、智能产品消费、绿色消费等方向成为热点。

从服务消费看,旅游、文化、体育等服务消费规模迅速扩大。2017 年,服务消费占居民消费支出的比重为 35.4%。今年上半年,国内旅游人数达 28.26 亿人次,同比增长 11.4%,国内旅游收入 2.45 万亿元,增长 12.5%;全国居民人均体育健身活动支出增长 39.3%,健身休闲产业和竞赛表演业增速均超过 20%。

“2017 年,最终消费对经济增长的贡献率为 58.8%,今年上半年,贡献率更是高达 78.5%,比上年同期提高了 14.2 个百分点,成为经济增长的主要拉动力。”董超说,与发达国家人均收入水平相同时期相比,我国消费率明显偏低,服务消费在居民消费支出中占比与发达国家普遍高于 60%的水平相比仍有很大差距。品质消费、服务消费等供给还不能有效满足城乡居民多层次多样化消费需求,监管体制尚不适应消费新业态新模式的迅速发展,质量和标准体系仍滞后于消费提质扩容需要,信用体系和消费者权益保护机制还未能有效发挥作用,消费政策体系尚难以有效支撑居民消费能力提升和预期改善,“因此需要出台政策更好地促进消费潜力的释放”。

董超认为,《若干意见》有 3 个看点值得关注。一是将消费作为“生产—流通—消费”循环的起点和终点,以消费升级引领供给创新,以供给提升和创造消费新增长点,从而使社会再生产的循环动力持续增强,实现更高水平的供需平衡,居民消费率稳步提升。

二是从供需两端同时发力,既有从供给侧出发,培育重点领域消费细分市场,营造良好消费环境的政策,也有从需求侧出发,提升居民消费能力、引导形成合理消费预期的措施,从而切实增强消费对经济发展的基础性作用,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

三是指明的消费发展方向与我国消费升级方向契合,商品消费上更加注重品质、便利、智能、绿色,服务消费上对文化、旅游、体育、健康、教育等消费热点把握准确。

董超表示,此次《若干意见》另一大特点在于,更加注重消费促进的长效机制建设,在促进吃穿住行、信息、绿色等实物消费,文化旅游体育、健康养老家政、教育培训托幼服务等服务消费基础上,更多地强调标准、评价、信用、维权等体制机制建设,以及财税、金融、土地、市场准入、统计监测等政策配套,从而进一步保障了意见的落地实施。

恒大牵手新疆首富 145 亿元成广汇二股东

◎145 亿元! 恒大成广汇集团第二大股东 ◎先投 FF,再投广汇集团 打通汽车全产业链 ◎多元化布局 房企转型的现实选择 <<< P2

第十八届全国“村长”论坛闭幕 会旗移交江苏永联村



■ 鲁鹏飞

9 月 21 日,历时三天的第十八届全国“村长”论坛在宝鸡东岭皇冠假日酒店落下帷幕。

下午 4 时,中央农村工作领导小组办公室原主任段应碧宣布论坛闭幕。在闭幕会上,宝鸡市副市长高建华在讲话中强调,今年是改革开放四十周年,也是实施乡村振兴战略的开局之年,宝鸡市成功举办全国“村长”论坛,研讨新形势下“三农”发展,具有重要的现



实意义和深远的历史意义,必将对宝鸡乃至陕西、全国农业农村发展产生积极的影响。站在新的历史起点,宝鸡将以此次“村长”论坛为契机,充分吸收论坛成果,学习借鉴各地创新发展的好经验、好做法,以推进农业供给侧结构性改革为主线,以深化农村综合改革、加速城乡融合为重点,聚焦短板,精准发力,推动全市“三农”工作迈上新台阶,打造现代农业农村发展新高地。

中国社发发展促进会会长、华西村党委书记吴协恩在总结中说,许多代表农村改革

的知名村庄汇集在这里谈改革、谈创新、谈富民,不仅结下了深厚的友谊,而且促进了思想的解放;本届论坛既是对“中国特色社会主义进入新时代”的一种有力彰显,也是对“乡村振兴”的一次有效实践。他说,村促会举办全国“村长”论坛,就是为了总结各地村庄的发展经验,推动农村全面建成小康社会。只要大家一如既往地坚持下去,中国农业一定会强,中国农民一定会富,中国农村一定会更美。江苏省张家港市副市长徐平观介绍了第十九届全国“村长”论坛举办地永联村村情村

况,宝鸡市副市长高建华、张家港市副市长徐平观、宝鸡市金台区区长宁怀彬、东岭村党委书记李黑记、永联村党委书记吴惠芳一起登台进行了会旗交接仪式。

会上,东岭村党委书记李黑记向中央农村工作领导小组办公室原主任、中国农村博物馆馆长段应碧赠送村长论坛会旗,并接受来自“红石榴”帮扶行动资助的全国 55 个少数民族的村官代表,向东岭村赠送具有民族特色的纪念品,向承办地东岭村送上美好的祝福。

2018 贵州企业 100 强、民营企业 100 强发布会 在贵阳举行 贵州茅台集团、贵州通源集团分别居首位

■ 本报记者 樊瑛 张建设

9 月 20 日,贵州省企业联合会、贵州省企业家协会向社会发布“2018 贵州企业 100 强”、“2018 贵州民营企业 100 强”(简称贵州“双百强”企业),贵州茅台集团、贵州通源集团分别居“双百强”首位。这是贵州省连续第 13 次发布 100 强企业 and 第 4 次发布民营企业 100 强榜单。

中国企业联合会中国企业家协会副理事长李建明致辞,十届贵州省政协副主席、贵州省企业联合会/贵州省企业家协会会长武鸿麟做主旨讲话并授牌,省级有关部门负责人、双百强企业代表、有关新闻媒体记者参加。

此次发布旨在贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见精神,进一步推动经济社会持续健康发展。贵州省企业联合会、贵州省企业家协会参照国际通行惯例和“中国 500 强企业”及全国各省市“企业 100 强”排序发布规则,在企业自愿申报的基础上,以上年企业营业收入为入围标准,组织有关专家团队审核,最终排出榜单。

“2018 贵州企业 100 强”呈现以下特点:经营规模增长,25 户百亿元以上企业占 25.0%,营业收入达到百亿元以上企业共有 25 户,占贵州 100 强企业的四分之一。这 25 户百亿元以上企业,营业收入达 6378.53 亿元,占“2018 贵州 100 强企业”营业总收入的 72.02%,超过总营收的三分之二。

税收贡献突出,纳税总额近千亿,有力支撑了全省经济社会快速发展。“2018 贵州企业 100 强”纳税总额达到 928.60 亿元,较上年增



加 81.51 亿元,增幅达 9.62%,占当年全省税收的 78.72%,为全省财政总收入 35.04%。100 强企业以增长稳、比重大、贡献率高的特征,充分显示出其对贵州经济社会发展作出的突出贡献,展现了在全省税收中的重要地位。整体纳税总额在 1 亿元以上的企业有 68 户。其中,有 11 户企业纳税总额超过 10 亿元,贵州茅台酒集团以 249.80 亿元居纳税大户首位,贵州中烟公司以 203.79 亿元排名第二。

企业效益大幅增长,入围门槛持续上升。



2017 年,贵州省经济社会发展呈现出稳中有进、转型加快、质量提升的良好态势,贵州大企业彻底扭转效益下滑,并实现较大的增幅。“2018 贵州 100 强企业”共实现净利润 616.82 亿元,较上年上升 141.99 亿元,增长率达 29.9%。入围门槛继续上升。“2018 贵州 100 强企业”入围门槛为 11.79 亿元,较上年上升 0.78 亿元。“2018 贵州 100 强企业”主要分布在贵阳及六盘水、遵义等一、二线城市。贵阳市 70 户,六盘水市 7 户。遵义市 6 户。

工业企业持续领先,服务行业平稳发展,建筑行业势头强劲。“2018 贵州 100 强企业”中共有工业企业 60 户(含制造业、煤炭采掘业),占据 100 强企业总数的大半,其营业收入、净利润、税收分别占 100 强企业的 49.63%、65.37%和 68.45%。第三产业(服务业)发展平稳,“2018 贵州 100 强企业”中有 29 户服务行业企业,共实现营业收入 3042.25 亿元,实现净利润 188.38 亿元,分别占 100 强企业总营收和利润总额的 34.35%、30.54%。建筑业发展保持强劲势头,其营业收入和净利润分别增长 17.48%和 9.37%。

加大科技投入,研发强度提升,科技成果转化显现。2017 年,贵州 100 强企业更加重视科技发展,进一步加大了科技投入。填报研发数据的 66 户企业研发投入 76.68 亿元,比上年提高 16.89 亿元。

[紧转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com





纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠



容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com