

“一带一路”乘长风 时隔四年又重逢

——记“中远荷兰”号再次停靠科伦坡港

■ 新华社记者 朱瑞卿 唐璐

载着满满一船货物,“中远荷兰”号9月18日下午徐徐驶入科伦坡港,停靠在科伦坡国际集装箱码头(CICT)4号泊位,这个4年前它曾停靠过的地方。

放下悬梯,码头船舶作业指导员登船……不一会儿工夫,一切准备就绪,矗立在码头岸边的桥吊隆隆作响开始作业,把集装箱一个接一个从船上卸下来。拖车拉着集装箱有序驶向不远处的堆场。各色集装箱层层叠叠地码放在全长1200米的堆场上。远远望去,整个堆场好似山丘起伏。

在“中远荷兰”号与科伦坡港“分别”的这4年里,中国海运事业在“一带一路”建设的推动下迅猛发展,船长顾龙华颇有感触地说:“作为一线从业者,我深切感受着中国海运业的蓬勃发展。最近几年,我们去了很多之前不曾去过的国家。而且不管多大的船,不管去哪里,通常都是满载而去,满载而归。”

中远海运集运(兰卡)有限公司董事总经理孟海峰告诉记者,中远海运总体规划路线和覆盖范围与“21世纪海上丝绸之路”建设高度契合。近年来依托“一带一路”建设,中远海运强化主干航线竞争力的同时,着力发展和丰富东南亚、欧洲、中美洲等地区支线服务网络,以更好地构建中国与“一带一路”沿线国家和地区,以及沿线不同国家、地区之间的连通网络。几年下来,中远海运仅在科伦坡的本地进出口重箱量就增长了4倍,中转箱量增长了9倍。

轮机长王永高4年前曾随“中远荷兰”号来过科伦坡港。站在驾驶台船桥上,作为一名



●9月18日,在斯里兰卡科伦坡港,“中远荷兰”号船长顾龙华接受采访。 新华社记者 朱瑞卿 摄



●9月18日,在斯里兰卡科伦坡港,“中远荷兰”号停靠在科伦坡国际集装箱码头。 新华社记者 朱瑞卿 摄

亲历者,王永高一边向大家描述4年前在这个泊位,“中远荷兰”号向两国领导人鸣笛致

敬的场景,一边又有些吃惊地说:“那时的码头还有些空旷,远没有今天这样繁忙,如果不

河南众品食业荣获“2018中国肉类食品行业先进企业”最具价值品牌

■ 本报记者 李代广

9月19日晚,由中国肉类协会主办的“2018中国肉类食品行业先进企业颁奖”晚宴在北京召开,来自中国肉类食品行业畜禽屠宰加工企业、畜禽制品加工企业、肉类加工机械制造及装备企业、肉食配料生产企业、肉类冷藏企业等近200家企业出席。

晚会上对2018年中国肉类食品行业先进企业进行了表彰,河南众品食业有限公司榜上有名,获得了“2018中国肉类食品行业先进企业——最具价值品牌”和“世界肉类组织会员金牌会员”的殊荣。

众品食业获得此项殊荣,与其自身的转型升级及不断对行业发展探索是分不开的。从传统、单一的肉制品加工企业到平台型企业,众品食业主动适应经济发展新常态,以“创新驱动、转型发展”转型战略,打造生鲜食品产业链服务平台,为中国生鲜食品行业的发展探索出了新模式。

众品食业成立于1993年,定位于中国生鲜食品产业链服务平台。公司以产业互联网为基础,致力于“S2B食品产业生态”建设,开始构建全国首张分布式生鲜加工(PC)网络,提供基于S2B的产品+服务,业务涵盖农牧O2O服务、生产加工、流通加工及分销服务。

公司是首批农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国新农村建设百强示范企业、国家猪肉加工分中心、中国肉类行业突出贡献企业,拥有CNS认可实验室、国家博士后科研工作站、国家级企业技术中心等科研平台。

公司在大中原和华东、华北、东北布局8个产业基地,形成了覆盖全国的生鲜产业集群。通过基地园区平台化运营,与合作伙伴共享园区资源,以OEM、ODM等方式与业内企业合作,为其提供标准、技术、检测、产品设计、代加工、交易物流等服务,将社会存量转化为增量,整合社会产能36万吨/年,自有产能利用率提升12%。同时,实现了产业集聚和食品安全社会共治。

公司依托公司的国家级企业技术中心、博士后科研工作站等平台,打造鲜咨达技术服务平台,链接高校、科研院所、行业协会等高端资源,先后组织、参与起草了《肉禽类冷链温控运作规范》等16项行业标准,为310余家合作伙伴提供食品技术和标准相关服务。

近年来,在“互联网+”的推动下,河南众品通过“产品定制化、基地园区平台化、要素资源市场化、生产经营数据化、数据产品化”方式,将互联网与食品加工制造业深度融合,构建现代产业体系。

在今后的发展中,众品食业将把握互联网+发展趋势,全面实施互联网与线下业态的深度融合,创新、改造农牧产业、食品加工制造业,持续整合产业链,优化供应链,重构价值链,持续完善开放共享、创新创业、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈。

寒秋暖意浓 民建成都经贸五支部举办“庆中秋 迎国庆”慰问活动

本报讯(记者 唐韵)9月20日下午,天空飘着绵绵细雨,凉意袭人,可对于成都市玉林北路和苑小区的几十位老人来说,却感到心里暖意融融,因为民建成都经贸五支部及其他支部代表一行20余人正在这里举办“庆中秋 迎国庆”慰问活动。记者获悉,当天民建成都经贸五支部通过支部的企业家会员提供资金支持,共慰问了和苑社区四十多户居民,给他们带去了四十多盒月饼、两百多把雨伞、两百多张旅游门票和两百份小礼品。

成都市武侯区玉林北路社区居委会主任、副书记李斌感谢民建经贸五支部这么多年的慰问活动,让社区老人不仅得到物质上的关心,也获得精神上的愉悦,希望今后加强社区与民建的联系,为社区居民做更多好事实事。

2014年,在民建成都市经贸总支主委李福元的倡导下,经贸总支五支部主委袁光碧组织会员企业家们积极捐款捐物,为玉林北路社区打造法制广场捐款5万元。从那时起至今已达5年,这5年经贸总支在这里慰问了一批又一批的老弱病残困难家庭,为政府分忧,为百姓解难,充分体现了民建的宗旨。“今天非常开心,在和苑体现‘一家亲’的良好氛围,此次活动体现出亲情、真情,企业家回报社会的拳拳大爱之心,这是我们民



●民建成都经贸五支部举办“庆中秋 迎国庆”慰问活动

建的职责,我们一定要继续下去,把老百姓的事情做到位,做得更开心,为党分忧!”

五支部主委袁光碧说,参加活动的爱心企业家是基于良知、信念和责任,自愿为社会和他人提供服务和帮助,民建企业家们始终不忘初心、牢记使命,为人民谋幸福,为民族谋复兴,以此搞好民生工程,构建和谐社会。“今天我们给大家送来了健康,送来了中秋佳节慰问品,会员谢天杨、韩玲还给在场的每位大哥大姐赠送了两张石象湖的门票,希望给大家带来快乐,同时也呼吁社会上更多的人来将敬老、爱老的传统美德发扬光

大。民建成都市经贸总支五支部以后还会长期坚持,一如既往地开展好慰问活动,明年金秋,我们还会来看望你们,希望你们多保重!期待明年再相见。”

活动当天,社区居民还自发表演了大合唱《中国新时代》、独唱《亲啊祖国》、《骏马奔驰保边疆》、《我爱你中国》等精彩节目。80多岁的王大爷告诉记者,今天他亲身体会到社会大家庭的温暖和关爱,虽说现在老人们不缺吃不缺喝,但还有那么多人在牵挂他关心他,他很开心快乐!活动最后在《幸福来》的热情歌舞声中圆满落幕。

是看到那个白色的办公楼,我都差点没认出来这个码头。”

科伦坡南港码头项目2009年国际招标时正值全球金融危机,国际航运业走低。中国招商局港口控股有限公司(招商港口)基于对当地市场的深刻理解,凭借国际化的视野果断出手拿到了经营权。2010年,招商港口和斯里兰卡港务局联合组建CICT公司。

“2014年CICT提前竣工并投入运营,当年即实现68万标准箱业务量。2017年底,CICT吞吐量已经达到235万标准箱,”CICT公司首席执行官黄鹏告诉记者。根据一家法国航运咨询公司的最新数据,在CICT带动下,科伦坡港今年上半年吞吐量位居全球港口第22名。

随着逐渐达到设计吞吐量,产能饱和,CICT目前正在计划向西扩建198米,并在今年订购多台岸桥、场桥,以满足更多船舶的停靠需要。黄鹏说,当今最大集装箱货运船长达400米,CICT完成扩建后,可以同时停靠多艘400米长的大型集装箱货运船。

CICT不仅带动了斯里兰卡航运业发展,也为中国企业走出国门,共建“一带一路”探索出了一条可供借鉴的道路。黄鹏说,CICT积累的宝贵经验对招商港口在其他国家项目的建设运营有着重要的借鉴意义。近百名从CICT走出去的人才,如今正奋斗在全球各地港口码头的工作岗位上。

当晚11时50分许,“中远荷兰”号缓缓驶离科伦坡港,码头上的闪闪灯光仿佛在向这艘远洋巨轮道别。“中远荷兰”号回国后将被调往其他航线,展开另一段全新的航程,继续驶向“一带一路”建设的美好明天。

河南鲜易供应链公司蝉联5星级冷链物流企业

■ 本报记者 李代广

9月16日至17日,中国物流与采购联合会物流企业授牌大会暨物流业创新发展论坛在吉林省长春市召开,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、中国物流与采购联合会评估办主任杨国栋等出席了大会。

来自全国A级物流企业资质、质押监管企业资质、星级冷链物流企业出席本次大会。

河南鲜易供应链有限公司受邀参加并蝉联“5星级冷链物流企业”荣誉。

依据《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》(GB/T 31086-2014)国家标准和中国物流与采购联合会冷链物流企业星级评估的相关制度办法,按照企业自检、申请、审核、现场评估、审定和公示等规范的评估程序,从企业的设施设备、信息化和管理与服务三个方面,按照公平、公开、公正的原则开展。本次会议对第六批获得星级冷链物流企业举行了授牌仪式,此次新评和复核的星级冷链物流企业共14家,包括综合型企业9家,仓储型企业4家,运输型1家,涉及北京、上海、山东、浙江、辽宁、福建等8个地区。

鲜易供应链是中国首家温控供应链集成服务商,深耕冷链行业十余年,洞察生鲜行业发展趋势,为各细分行业量身定制温控供应链解决方案有效解决“痛点”问题,帮助客户精简供应链、提升运营效率及创造更多附加值。

近年来,鲜易供应链将物联网、大数据等新技术融入生鲜产业链,通过多业融合、多网协同、多式联运,构建冷链仓运配一体化服务平台、国际供应链平台和供应链金融服务平台,为客户提供系统化的温控供应链集成服务解决方案。鲜易供应链有限公司作为中国温控供应链的标杆企业,先后组织、参与起草了《肉禽类冷链温控运作规范》等16项行业标准,是《水产品冷链物流服务规范》、《药品冷链物流运作规范》、《餐饮冷链物流服务规范》等国标、行标试点企业,持续引领中国温控供应链的健康发展。

今后,鲜易供应链将继续严格按照5星级物流企业的标准要求,不断夯实基础、创新发展,坚持以“一站式服务”作为核心品牌价值,不断深入流程的优化与资源配置的高效性,为国内外客户提供最优质的综合性物流服务,实现传统物流向现代化物流的转型升级。

华为云数据中心在泰国正式开服

华为旗下云计算平台华为云9月20日在泰国首都曼谷举行“泰国华为云”发布会,宣布华为云数据中心在泰国正式开放服务运营。作为泰国首家本地云服务国际供货商,华为云将为泰国提供本地基础设施和全球网络访问服务。

在当天的发布会上,泰国投资促进委员会向华为授予了云运营服务许可证。出席活动的泰国数字经济与社会部长比切·杜龙卡韦罗介绍,泰国政府提出了“泰国4.0”发展战略目标,希望通过创新和技术手段发展高附加值产业,促进泰国产业转型升级,增强国家竞争力。可以预见,泰国对云服务的需求会越来越大,华为云的到来有助于泰国政府和企业提升效率。

华为东南亚地区部副总裁吴伟涛表示,华为云泰国数据中心不仅将为泰国本土企业和公共机构服务,同时也将帮助推动海外中资企业的业务快速上线。

华为云BU总裁郑叶来说,在泰国推出云服务是华为云的重要里程碑。基于华为云在云计算、大数据和人工智能方面的最新技术,所有规模、各种行业的组织都能应用华为云,将业务扩展到更广泛的地区乃至全球。

华为云正在推进其全球化布局。今年3月,华为云同时在香港、俄罗斯开服。(汪瑾)

开放与合作是人工智能时代全球大势——访百度公司总裁张亚勤

■ 郭爽 高山

人类正迎来新一轮技术变革和产业变革。在人工智能时代,“任何保护主义、封闭主义都是暂时的,开放与合作已成为全球大趋势”。百度公司总裁张亚勤日前在美国拉斯维加斯一个技术大会上接受新华社记者专访时说。

“在人工智能时代,算法、架构、芯片、平台等都是核心技术。”张亚勤说,“这是一个好时代,一切都面临新的机遇。”

在这一大背景下,国际合作和技术开放显得日益重要。张亚勤举例说,基础算法之前主要掌握在美欧一些大公司手里,现在这些算法公开后,极大推动了全球其他地区的人工智能发展。谷歌、百度等企业都有开放式平台,供开发者直接使用。

“合作会加速人工智能技术发展,而后者也正在推动全球范围内的大合作。”他说。此外,人工智能、大数据、云技术也将有助于解决因为技术不平等造成商业不平等的问题。

在安全领域,同样需要国际合作。张亚勤说:“不少人认为,安全应该是特别对抗

的技术行业,但事实上,安全界的合作是最紧密的。大家在博弈,博弈的结果是更加安全。高手不断过招,才能够提高安全。”他介绍说,百度在安全领域不仅会邀请国内外大咖一起交流,还成立了安全联盟,致力于与同行共建行业标准。

“物理世界与数字世界加速融合,人工智能正更多地为人服务,通信和网络架构在发生质变,云计算正全面进入2.0时代,也就是智能云时代。”张亚勤指出,“伴随着人工智能、大数据和云技术的广泛应用,以云计算为平台,正催生出自动驾驶、新零售、智能制造等创新业态,引领未来变革。”

张亚勤认为,自动驾驶是人工智能领域的集大成者,而这项技术的发展同样离不开合作。

“正如美国的阿波罗登月计划,需要火箭、飞船、材料、通信等众多方面的突破,自动驾驶需要很多技术突破,需要配套技术的发展,比如计算机视觉、高清地图、机器学习、传感器等等。”

“汽车行业所产生的数据是其他行业的很多倍,所以它的发展同时也是端的机会、云的机会。5G的一个核心应用场景,也

可能就是车。”他认为,自动驾驶会让整个社会受益,催生许多新兴行业和服务。

“合作是必经之路。”张亚勤强调,“在不同国家,有一些技术通用,但是很多数据也是不一样的。比如说道路、驾驶习惯等都不一样,所以特别需要国内外厂商加强合作。”

据介绍,百度正与各层级厂商积极开展合作,目前合作伙伴超过110个,国内外厂商各占约一半。不久前到美国底特律访问福特公司的张亚勤告诉记者,百度目前正与福特公司在车联网领域展开合作。

不过,张亚勤认为,自动驾驶的发展速度不宜过快。“我一直在强调安全,无人车第一目的绝对对是安全,第二才是效率,降低人力、物力成本,如果没有安全,别的东西都是次要的。”

谈到百度战略,张亚勤说:“就是在人工智能时代把几个东西抓好,一个是家,一个是车,一个是企业。其中,家就是通过对话式人工智能系统“DuerOS”,车就是通过自动驾驶平台“阿波罗”,企业就是通过云。核心则是‘百度大脑’。”

美团点评在港上市

美团点评9月20日正式在香港交易所挂牌上市,美团成为继小米之后第二家在港上市的“同股不同权”新经济公司。

当日上午,伴随着倒计时,美团CEO王兴带领管理团队敲响开市锣,宣告美团点评正式挂牌交易。

美团IPO(首次公开募股)招股价为每股69港元,首日开盘价72.9港元。此次美团预计筹资总额约49亿美元,估值为534亿美元。

美团点评是一家生活服务电子商务平台,提供服务以满足人们日常“吃”的需求,并进一步扩展至多种生活和旅游服务。

近期,多家内地企业赴港上市。据了解,继美团之后,餐饮企业海底捞将于9月26日在港交所挂牌上市,全球发售所得款项净额约为66.52亿港元。专注新经济并购业务的华兴资本将于9月27日正式在香港上市。(李滨彬)