

良品铺子澳洲"首秀":声光影中端出乡情盛宴

9月20日,两艘中国"航船"亮相悉尼国 际会议中心,其中一艘船上,满载着最地道 的中国味道:臭豆腐、卤藕、麻花、锅巴…… 这些熟悉的家乡风味,在中秋之际勾起了慕 名而来的澳洲华人的乡愁。

这两艘航船并不是真正的船,而是天猫 Club 携国内五大品牌为"出海"首秀打造的 新零售快闪店;船上的中国味道也并不是街 头小吃摊, 而是此次出海唯一的零食品 -良品铺子研发的零食。

澳洲是良品铺子自今年4月以来进驻 的27个国家和地区之一, 也是今后两年重 要的海外目标市场。未来,良品铺子不仅要 让经典的中国味道行销海外,更要让品牌形 象及其所代表的中国零食成为风靡海外的 文化IP。

亮相:乡音乡情中体验家乡味道

生活在异乡,最难忘怀的是乡音,最馋 的是家乡的味道,最渴盼的是团聚时刻。

在良品铺子60平方米的快闪店里,这 三种体验难得地聚合起来。走进第一个房 间,屋顶上挂满了电话听筒,拿起听筒拨通 按键,耳边竟传来熟悉的乡音、儿时的旋律 甚至父母的叮咛,令人瞬间眼眶湿润。第二 个房间内, 离地 1 米高处竖起许多个小方 盒,每一个盒子里都藏着一款儿时的零食, 探头进去,眼中是生动的影像,鼻腔中萦绕 着零食的香味, 耳边则响起熟悉的童谣,让 人陷入深深的回忆。第三个房间中央是一张 用幕布围起来的桌子,四周摆满椅子,当人 逐渐围绕桌子坐满,桌子便随着升降台缓缓 下降,最后良品铺子的零食在桌上呈现。中 国人最讲究"团聚",能够在海外齐聚一桌, 品尝家乡美食,是多么喜庆的场景! 浓浓的 乡情,引得当地华人慕名而来。

快闪店的创意由何而来? 良品铺子电商 分公司负责人介绍,零食承载的不只是美 味,更是情感上的陪伴与寄托,甚至是一种 文化符号。在品牌升级的进程中,良品铺子



的内涵也已不止于零食零售商,而是零食解 决方案的提供者和生活方式的倡导者,这一 定位,更能够突破地域限制、契合跨区域的

布局:顾客在哪里品牌就到哪里

近年来,随着中国制造的崛起,本土品 牌纷纷走出国门,重新定义中国品牌的形 象。8月27日,为了配合品牌升级和海外市 场的战略布局,良品铺子发布了新 Logo,简 洁的线条和动感的色彩透出满满国际范儿。

良品铺子的诞生源于一个理念——"把 全世界的美味零食放在顾客家门口",深耕 12年,把小品类做出了大市场。在人们印象 中, 传统的中国零食大多廉价且不健康, 良 品铺子改变了这样的偏见,坚持选用优质的 原料和标准化生产工艺,包括来自30个国 家的190种进口原料。有相当比例的产品具 备了出口品质。这也正是为什么此次良品铺 子能够作为唯一的零食品牌,跟随天猫出海

近年来,良品铺子以品牌为驱动,不仅 在国内深耕和扩张,在海外也有了知名度。

第三方调研数据显示,良品铺子的顾客群体 有着鲜明的国际化特征。"在海外经常可以 看到良品铺子的手提袋,"良品铺子出口业 务负责人王卫莲介绍,"很多顾客出国旅行、 留学,都会带一大包零食上飞机。"跟随着顾 客的足迹出海,海外上亿华人及喜爱中华美 食的外国消费者向良品铺子展示了一个更 广阔的蓝海。

今年4月,基于良好的国际市场消费基 础,良品铺子启动了海外布局。线上,加入 "天猫出海"阵营及其他跨境电商平台;线 下,通过 B 端经销商进驻海外的华人商超。 截至目前,已经携 100 多款美味的零食进入 了美国、澳大利亚、英国、法国等20个国家。 而澳洲聚居着120万华人,是良品铺子开拓 海外市场的重要站点。

战略:从提供"家乡味道" 到研发"全球味道"

不同于一些中国品牌借国际赛事"重金 出海",良品铺子所做的更多是渠道、产品和 模式的探索。

今年4月24日,良品铺子董事长杨红

春跟随当时的阿里巴巴集团 CEO 逍遥子赴 澳,向当地消费者推荐中国零食,收获了热 烈的反响。不过,一个本土品牌想要跨越空 间、市场和文化的差异,从"卖全国"到"卖全 球",仅凭好感度还远远不够,有很多基础工 作需要夯实。

良品铺子率先对供应链进行升级,打通 了连接上述 20 个国家的国际物流链路,在 美国、加拿大、澳大利亚等重要市场与海外 物流合作建设了仓储配送体系。线上下单, 30 千克以内的/小包裹将从国内仓库直接发 货,通过跨境物流送达消费者,或通过海外 仓储在当地配送,时效不超过7天。

有句话说"越是乡土的,越是世界的,越 是国际化的。"良品铺子平台电商运营海外 业务的运营四部负责人付祥介绍,供给澳 洲市场的产品,与快闪店的主题相呼应: 有主打乡愁乡情的"飨食有礼"礼盒,臭豆 腐、卤藕、麻花等传统中国风味慰藉思乡 之情;也有主打儿时味道的"飨食有味"礼 盒,小米锅巴、山楂片、烤面筋让人回忆起 金色的童年时光; 主打聚会场景的"飨食 有礼"礼盒,素毛肚、瓜子、皇菊等聚会标 配,是希望华人在异乡时常聚会聊天,加 深联络。"咸辣口感的零食在国外非常少 见,也最能代表中国零食的特色,是我们在 海外市场的主打。"

而要从产品输出上升到文化认同,则在 更深层次考验着团队的运营思维。每个国家 的消费者都遵循特有的文化与思维习惯,这 倒逼良品铺子年轻的运营团队更加主动地 学习和了解不同国家的文化习俗、消费者偏 好,不断更新思维和视野。

未来,良品铺子的国际化之路将分两步 走。现阶段,将1亿海外华人及留学生作为 主要目标群体,主打中国味道零食;下一步, 将在海外寻找合作伙伴,共同研发适宜不同 国家消费者口味的产品,同时争取进驻大型 连锁商超,探索和开发占海外零食消费90% 份额的线下市场。 (中新网)



"亮剑"年底重卡市场 福田戴姆勒欧曼 EST-A 超级卡车 新品降重上市

9月18日,福田戴姆勒成都分公司在成都 隆重举行了福田戴姆勒欧曼 EST-A 超级卡车 新品上市发布会。会上,福田戴姆勒公司领导、 经销商代表、行业协会负责人等数百人济济一 堂,见证了新品发布上市这一激动人心的时刻。

会议首先由福田戴姆勒成都分公司行销经 理王子天致辞,他说:"伴随着国家法规的日趋 完善,物流运输业竞争愈加激烈,对物流装备的 升级愿望愈加强烈。在这样的市场环境下,由全 球市场领导者戴姆勒集团与中国商社龙头福田 汽车联手成立了北京福田戴姆勒, 双方共同投 资 99 亿元,各占股 50%,在北京建立了年产量 20万辆的全球样板化工厂, 共享全球科技,以 超级卡车联盟的形式,用领先的产品和服务赢全 球客户的青睐,创造新的商业价值。企业结合西 南区域特点,针对快递快运、冷链行业生产出欧 曼 EST-A 超级卡车新品,相信由福田戴姆勒汽 车、戴姆勒奔驰、康明斯、采埃孚等业界翘楚共同 打造的这款超级卡车一定能获得用户的喜爱。

随后,成都东方汽车贸易有限责任公司总 经理程杰发言,他认为:"重卡产品不断进行技 术升级,低运营成本、高出勤率、高寿命、高品质 的重卡已成为重卡用户之首选。北京福田戴姆 勒汽车致力于为全球用户创造商业价值, 引领 汽车行业的未来,满足欧洲重卡标准,将充分满 足物流运输的新需求,同时提高用户运营效率, 带动物流业全面升级。"

紧接着,成都行业协会领导,成都物流协会 秘书长赵香楠发表了热情洋溢的讲话,她指出: "对于高速发展的物流行业来说,这款产品刚好 可以满足人们对时效性、出勤率、经济性的需 求;同时也会满足大家对产品高效率、智能化、 高端化的升级需求。我对这款产品充满信心,相 信欧曼 EST-A 超级卡车的上市,必将加速物流 行业的供给侧改革步伐, 也希望各位物流老板 积极置换老旧产品。"

此后五位领导上台共同为福田戴姆勒欧曼 EST-A 超级卡车新品上市按下启动键,在众人 的喝彩声中,新车圆满上市。之后,成都东方 EST-A 牵引车品牌经理林祥就 EST-A 新品进 行了全面详实的介绍;相关的零部件厂商对康 明斯 X12 发动机、采埃孚手自一体变速箱、Super Fleet 进行了深入浅出的讲解。

据了解,欧曼 EST-A 超级卡车搭载福田康 明斯 510 马力,扭矩达到 2300N.m;并装配有 i-Brek2 发动机辅助制动,行车更安全;动态油门 响应系统,可根据驾驶员油门控制能瞬间提升 输出扭矩,具有"起步快、爬坡快、超车快"的优 势; 采埃孚手自一体变速箱将自动换挡与手动 换挡结合。对于路况复杂多样的中国市场,福田 戴姆勒欧曼 EST-A 超级卡车可谓得心应手、游

这款链合了最新重卡科技打造的欧曼 EST-A 超级卡车全面顺应了高端用户需求,-位开过此车的重卡司机王师傅在现场告诉记 者:"我开这个车真的是带劲,轻松驾驶,尤其是 上坡和下坡的时候,完全都不用操心,这个车可 以根据我拉的货物重量自动识别合适的挡位, 不用操心换挡,也不用踩离合,这采埃孚自动变 速,确实不赖,出车率高啊! 还有这欧曼 EST-A 超级卡车10万公里换油,一年下来油钱、保养 费都省下一大笔!"。

新车上市发布仪式最后在东方销售程进经 理的卖力宣介下,在车模宝贝闪亮劲爆跃动的旋 律中圆满结束。记者获悉,就在上市发布举行的当 日已现场售出新车数台。这为福田戴姆勒欧曼 EST-A超级卡车新品的销售迎来了"开门红",也 必将为年底卡车市场销售带来好兆头! (汤国)

星巴克饿了么于北京上海开启外卖试运营

在阿里和星巴克宣布战略合作 48 天之 后,一切如约而至。肩负阿里本地生活新零 售重任的饿了么与星巴克的外卖试运营,今 天在北京和上海部分门店正式启动。按双方 计划,试运营完成后,至今年底,外卖服务将 扩展到全国 30 座城市的 2000 家门店,并将 完成双方会员体系的对接。

咖啡外卖看似简单,背后实际上是基于 技术、大数据、即时配送、全渠道营销的复杂 系统,如星巴克 CEO Kevin Johnson 所说,这 是"通过技术实现新生活方式"。因此,眼前 而言,这是星巴克与饿了么业务对接的首 演;而长远来说,这是双方共创的餐饮外卖 新零售升级的关键一步。

新"星"速度

从北京上海开始,星巴克的粉丝们可以 足不出户,无论在公司、在家或是其他场合, 都可以通过下单享受到蜂鸟的30分钟配 送,甚至更快。饿了么为星巴克打造的"专星 送"配备了专属配送团队,服务上线前,由20 人组成的专门测试小组封闭测试超过3个 月。仅热美式咖啡这一款饮品,在数次大规 模仿真测试中的消耗量就超过10000杯,测 试总时长超过2000小时。

同时,饿了么还自主研发设计了全新冰 包,作为市面上第一款TPU 材质外卖配送冰 包,采用冰膜+冰板冷媒组合。实验室测试显 示,正常室温下,箱内温度可保持在5℃以内

诞生于饿了么、服务全阿里的蜂鸟配 送,正在高速补上阿里新零售"最后一块短 板",已经承接包括大润发、欧尚、三江、新华 都、中百超市、顺客隆等在内的全国近千家 商超门店的配送服务。从送美食到送万物, 蜂鸟连续两个季度,带动饿了么平台的新零



售份额,增长接近或者超过50%。

对星巴克来说,配上蜂鸟,精准、高效、 品质的每一个特性都可能大幅其拉动订单 的增长和体验的优化。对蜂鸟而言,拥有配 送要求极严格的星巴克咖啡的履历,同样会 让它获得更多高端商家认可。

新"星"半径

星巴克显然正在加快步伐,日前宣布了 到 2022 年每 15 个小时开一家新店的计划, 以成为中国发展最快的外国食品连锁企 业——届时, 其在中国大陆将拥有6000家 门店。而与阿里新零售的战略合作、尤其是 与饿了么的外卖业务共创,让星巴克的发展 又多了一条新通路:一方面,星巴克用户的 下单将远远不会再囿于传统门店之内,既可 在淘宝、天猫、支付宝、饿了么、盒马、口碑等

阿里新零售生态之内,也可以在星巴克自有 App上,无远弗届。为星巴克定制的"星巴克 新零售智慧门店"将与星巴克星享俱乐部会 员系统连接,会员体系也将全面打通,消费 者下单,还能感受到"千人千面"的定制服

另一方面,用户获取星巴克咖啡的半径 也会因为蜂鸟的助力,从门店,拓展到任何 一个理论上外卖可以送达之处。蜂鸟骑士覆 盖之处,处处皆是星巴克的新商机,这便是 阿里新零售基础设施的力量所在。

新"星"场景

蜂鸟的配送, 既给新零售所涵盖的超 市、便利店、药房等带来了巨大的新增流量 和订单,同时,也对传统商超的复杂动线提 出了全新的要求。可以想见,在超市里,快递 小哥因为东取一包薯片、西拿一瓶可乐耗费 了大量的时间;同样,在传统星巴克门店,外 卖小哥如果需要在门店内等待取餐,必然会 造成人效的浪费。

"如果只是在传统线下门店的基础上增 加一个单纯送餐,我们认为这种改造形式是 肤浅的,甚至是不成功的。"饿了么 CEO 王 磊表示。在他看来,当饿了么等阿里各个零 售入口带来大量订单时,又加上阿里生态体 系内盒马等新零售经验沉淀与数据积累,就 完全能与商家一起,对其运营、仓配、会员等 系统进行关键性的改造。

星巴克与饿了么的合作,由此被赋予了 为全行业探路的战略价值。经由这次合作, "中国将成为星巴克全球第一个实现体验全 空间贯通的市场。"星巴克中国首席执行官 王静瑛说,星巴克将全面打通从第一空间到 第四空间 (生活空间——工作学习空间— 线下零售门店——线上零售平台) 的所有限 制,为中国顾客"开启随时随地随心的全方 位新零售生活体验"。

"饿了么也要让天下没有难做的外卖生 意。"王磊说,"我们的目标不在流量变现,而

新"星"生态

阿里在打造了以天猫、淘宝为代表的电 商平台,以蚂蚁金服为主的金融平台之后, 正在全力打造以饿了么为核心的本地生活 服务平台。可以想像,用户在一个平台里享 受喝咖啡、点宵夜、买衣服、购门票、查地图 等多个吃喝玩乐的场景时,浅到优惠卡券, 深至会员体系,都会互相流动互相加持,最 后共同带来更优质的消费体验。这种全方位 的新零售生态,只在阿里,也只有阿里可以 (中新网)

广告機 028-6995966 律师提示: 本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。 第户交易前请查验相关手续和证照。本刊 地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A 不对所刊登信息及结果承担法律责任。

照正本、副本(注册号:5101006

00139419) 遗失作废

●成都天禹鸿图科技有限公司 税号 91510100069758303F, 增 J6510080380301,帐号 4313201 值税普通发票 (十万元版),发 票代码 5100171320, 发票号码 |●成都万红物流有限公司,营 |●成都掘美网络科技有限公 01964699 遗失作废

●四川中路铁工机械设备租赁 有限公司股东已决定解散公 司,请公司的债权人自公告之日 起四十五日内在成都市金牛区 金泉街道淳风路 133 号 2 层附 81 号向公司清算组申报债权。 四川中路铁工机械设备租赁有 限公司清算组

注销公告

成都继华商贸有限公司(统-社会信用代码:9151010858263 87591) 经股东会决议决定注 销,请债权债务人自本公告见 算组申报债权债务。特此公告 510108601255113)遗失作废

信用代码 92510104MA6DGXP 成都戛纳食品有限公司 (注册 H50) 在兴业银行成都双楠支 行的开户许可证 (核准号 | 议决定注销,请债权债务人自 00100057637)遗失作废

业执照副本(注册号 510108000 185050) 遗失作废

●成都创精工机申安装工程有 限公司营业执照正本、副本(统 一社会信用代码:91510100M A6CT5K403)遗失作废。

注销公告

成都创精工机电安装工程有限 公司(统一社会信用代码:9151 0100MA6CT5K403) 经股东会 决议决定注销,请债权债务人自 本公告见报之日起 45 日内向我

公司清算组申报债权债务 ●成华区鑫鑫越洋日用品经营 报之日起 45 日内向我公司清 | 部营业执照正副本 (注册号

号 5101042006084)经股东会决 本公告见报之日起 45 日内向 我公司清算组申报债权债务。

司,营业执照正副本(统一社会 信用代码 91510106MA62QE1 572)、2018年07月16日颁发 的清算组备案通知书(金牛)登 记内备字[2018]第 001673 号均 遗失声明作废。

●成都品诺包装设计有限公司 |营业执照正本、副本(注册号: | 510107000732109); 税务登记 证正本、副本(税号:51010709 1252106)遗失作废

●成都最佳拍档科技有限责任 公司在中国民生银行股份有限 公司成都建设路支行的开户许 可证(核准号:J6510082649701, 账号:151032406)遗失作废。

债权转让通知书

致:吴坤仕先生

我司已与成都晨明置业有 限公司订立《债权转让协议》, 将我司依据您与我司签订的 《借款协议》(编号:976)对您享 有的全部债权及相关权利依法 转让给成都晨明置业有限公 司。请您自收到本通知之日起 依据《借款协议》向成都晨明置 业有限公司清偿债务。

金碧物业有限公司成都分公司 债务抵销通知书

致,吴坤什先生

鉴于:1、我司与金碧物业有 限公司成都分公司订立《债权 转让协议》, 金碧物业有限公司 成都分公司将其对您享有的全 部债权及相关权利转让给我司, 我司对您享有债权(借款本金和 截止 2018 年 8 月 17 日的违约

司与您订立的《商品房买卖合 | ●张元福(身份证号:51011219 同》及补充协议已依法解除,您 所交付的房款在扣除我司代您 偿还的按揭贷款本息后,我司可

向您退还房款 222913.55 元 知您:将前述双方互负的债务 在同等金额范围内进行抵销。

上述债权债务抵销后,您仍 欠付我司 54929.2 元,请您在收 到本通知立即进行清偿。

成都晨明置业有限公司 公司,营业执照正本、副本(统 -社会信用代码:91510112MA 6CMC9250) 及银行开户许可 证(核准号:J6510090050401,开 户银行:中国民生银行股份有

直接向您追索上述债权。2、我 8811090031 遗失,已挂失补办。

6806203930) 二级建造师执业 资格证书 (编号:00045000,专 年11月3日)遗失,声明作废。 现我司根据《合同法》第99 ●成都市佳林装饰工程有限公

条之规定行使抵销权,正式通┃司,营业执照正本(统一社会信 用代码:91510122MA61R2L3 XK) 遗失作废 ●双流区瑞林装饰经营部,营

业执照正本 (统一社会信用代 码:92510122MA6CPJW279)遗 失作废. ●四川易商联盟电子商务有限 ● 双流区佳森建材经营部,营

| 业执照正本 (统一社会信用代 码:92510122L68545296F)遗失

遗失声明

张凯遗失南开大学毕业证,环 限公司成都青羊区支行)遗失 境工程专业,编号:100551200 805001117 遗失南开大学学位 金)合计 277842.8 元,我司有权 | ●本人谢忠梁身份证 50023319 | 证,编号:1005542008001033 声明作废。

遗失声明

李海浪遗失成都恒泰盛置业有 限责任公司开具的量力健康城 |业:建筑工程,取得时间:2011 |都荟小区1-1-2001,购房款收 据,编号:0170411,金额: 175520 元,编号:0168561,金 遗失作废。 额:490000 元遗失购房合同,编 ●四川大学遗失杭州升昌计算 号:CD044797,声明作废。

遗失声明

四川绿泽园林股份有限公司陈 俊(51111219820202603X)遗失 工程师证书,专业,园林绿化工 程,批准文号川建厅职改办通 【2012】64 号声明作废

●四川盎瑞悦科技有限公司财 务专用章(印章编码:51010850 |80682)遗失作废

●遗失声明:西南科技大学城 市学院土木工程专业虞文博学 位证书(证书编号 1404542014

特此声明作废

000942)不慎遗失,声明作废。 ●万源市花萼乡中心小学校公 章(编码:5130025000472)遗失,

成都市博驰贸易有限公司税务 登记证,正副本原件税号 510182696260360 组织机构代 码证,正副本原件 69626036-0

机技术有限公司开具的浙江省 增值税普通发票1份,代码 3300174320, 号码:25739654. 金额:14288元,特此声明。

注销公告 南充市高坪区杰酷家园保洁有

限公司 (统一社会信用代码 91511303MA6290YF86)经股东 决定注销公司,请债权债务人 自公告之日起 45 日内到公司 清算组申报债权债务。

2018年9月22日 ●四川易飞易国际旅行社有限

公司簇桥服务网点营业执照副 本(统一社会信用代码 9151010 7MA6CM71G5M) 遗失作废。