

习酒荣获中国白酒第九名

华樽杯第十届中国酒类企业品牌价值 200 强测评颁奖仪式在京举行

9月17日，华樽杯第十届中国酒类企业品牌价值 200 强测评颁奖仪式在北京国家会议中心举行，习酒公司以 382.29 亿元排名行业第九，进入中国白酒行业十强品牌。在与茅台、尊尼获加、百威啤酒、轩尼诗等国际名酒同台竞技中，习酒·窖藏 1988 以 248.96 亿元的品牌价值排名全球名酒品牌价值百强企业第 34 名。窖藏生肖酒（狗年）获 2018 全球十大爆款新品名酒品牌。茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达荣获 2018 全球酒业十大年度人物。

据悉，华樽杯由中国酒类流通协会、中华品牌战略研究会共同主办，是迄今为止国内较权威、客观的酒类品牌价值评议活动，从 2009 年起到现在已连续举办十届，习酒从首届华樽杯排名酒类企业 34 名、白酒企业第 21 名开始，依靠过硬的产品质量积累的品牌口碑和市场效应发展到现在的十强品牌，走过了一条方向明确的品牌之路。

习酒公司党委书记、董事长钟方达应邀在仪式上发表主题演讲，他指出习酒公司在几十年的发展过程中，始终坚持品牌营销道路，始终坚持“品牌最强大的基石是产品的品质”这样一个简单的道理。产品品质是成就品牌的基础，是品牌良性发展的保障。因此习酒人几十年如一日，敬事而信，在产品质量方面兢兢业业、一丝不苟，成就了良好的产品口碑。最近几年，习酒公司在以“崇道务本，敬商爱人”为核心的两大品牌塑造体系：一是始终以君品文化为主要内容的价值传播体系。习酒始终坚持传播内容必须符合社会主



●习酒公司党委书记、董事长钟方达接受包括中央电视台在内的多家媒体采访

流价值观，始终勇于传播君子精神为内核的传统文明，始终勇于传播习酒品牌的质量优势，勇于面向社会做出独特的产品质量和品牌价值承诺；二是以君品文化为内核的价值沟通体系。最近几年，习酒通过“习酒·我的大学”、“我是品酒师·醉爱酱香酒”、“神秘酱香探秘·红色旅游”、“昆仑诀”等主题项目从仁智信勇等维度全面塑造习酒品牌个性，与

广大消费者零距离沟通，使之能从这些维度真切地感受到习酒的品牌温度，建立并巩固了消费者与习酒之间的感情。

钟方达董事长指出，习酒的品牌建设之路还在继续，而未来中国需要更多有传统、有文化、有担当的大品牌。中国白酒将会出现更多这样的品牌。他诚意邀请与会的各位嘉宾和同行前往赤水河流域考察习酒的酿



●习酒公司以 382.29 亿元排名行业第九，进入中国白酒行业十强品牌



●习酒·窖藏 1988 以 248.96 亿元的品牌价值排名全球名酒品牌价值百强企业第 34 名

造环境，指导习酒的生产经营工作，一起促进行业在友好协作的环境下不断发展、不断壮大，成为承载中国文化的良品。

在颁奖盛典之后，习酒公司党委书记、董事长钟方达接受了包括中央电视台在内的多家媒体采访，并向媒体介绍了习酒未来的品牌发展方向和企业中长期规划。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

大众与中国重汽合资，曼恩卡车将在中国本土化生产

9月18日，TRATON GROUP 和中国重汽集团在德国宣布：进一步扩大其长期合作关系。曼恩和中国重汽自 2009 年以来一直非常成功地合作，并同意通过建立一个合资企业来扩大合作，以便在中国本地化生产曼恩重型卡车，并评估和加强技术和采购合作。自合作伙伴关系开始以来，曼恩已持有中国领先的重型卡车制造商中国重汽的 25%+1 的股份。

TRATON AG 首席执行官兼大众商用车汽车公司管理委员会成员 Andreas Renschler 表示：“中国重汽是中国重型市场中最强劲的参与者之一。运输行业面临的挑战更需要联合各方力量和建立紧密联盟。运输量增加，法规和数字化需要卡车行业进行改变和增加灵活性。建立伙伴关系是将这些挑战转化为机遇的正确答案。”

中国重汽总经理蔡东表示：“与曼恩的合作一直非常令人满意。曼恩的技术是在重型领域取得成功的关键成功因素。因此，我们期待着扩大我们公司之间的合作关系。我们非常有信心能够取得进一步的成功。”

MAN SE 首席执行官以及 MANTruck&Bus AG 和 TRATON AG 管理层成员 Joachim Drees 表示：“我们对与中国重汽合作的良好经历感到非常自豪。近十年来，这种伙伴关系对双方都在紧密增强。因此，评估我们如何进一步提升我们之间的合作是合乎逻辑的选择。我们合作的新计划目前讨论具体的形式，作为曼恩来说，我们渴望加强合作。”

据悉，增强合作的核心是计划在曼恩与中国重汽建立合资企业。在新合资企业的支持下，曼恩计划在中国这个世界上最大的重型卡车市场本土化生产重型卡车。

此外，双方还将进一步评估技术合作方面的机会。预计将探索的领域包括动力链、电气化、自动驾驶以及客车。除了计划中的合资企业，TRATON 和中国重汽还打算扩大成果，从协同效应中更多获益。

郑州市第五十三中五十年校庆公告

今年，郑州市第五十三中学迎来了五十华诞。学校定于 2018 年 10 月 14 日（农历九月初六,周日）上午在 53 中校园内举行隆重的庆典仪式,8:00 开始入场。校长张锋携全体师生诚邀历届校友及曾经在五十三中工作过的领导和老师届时光临母校参加庆典仪式。如您珍藏有反映师生精神面貌、校容校貌的实物,如照片、手稿、教案、听课记录、饭票、荣誉证书、工作证、食堂饭票、各时期的证件等请您与校庆办公室联系。

联系电话:13949062207 闫老师
13837116509 张老师

郑州市第五十三中学
2018 年 9 月 17 日

华晨中华 V7 亮相“中国第一街”演绎国粹文化

■ 赵相

9月16日，在素有“中国第一街”的北京王府井大街，穹苍之下星光熠熠，国韵流香璀璨生辉。2018 北京时装周“亮相，王府井”时尚京剧大秀在万众瞩目下耀世登场：国粹与时尚共舞，现代艺术与未来科技创意融合，光影和色彩对撞升华，一身京剧元素的华晨中华 V7 在时尚与历史并存的王府井惊艳亮相，和时尚京剧共同演绎国粹文化新风尚，为世人奉献了一场惊艳绝伦的时尚艺术饕餮盛宴。

作为首次获邀北京时装周的自主品牌，华晨中华品牌不仅是国粹文化的传播者，更是一直在中国汽车市场倡导极具国粹艺术的时尚设计理念，以国粹艺术唤醒消费者内心珍藏的情感和审美，发自内心地喜爱拥有国粹底蕴的中国自主品牌。



正如华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民先生所说：“华晨中华品牌以‘中华’为名，深感荣耀和责任。华晨汽车希望通过在各个领域和业态的不断发声，激励年轻一代重拾对传统文化的兴趣和信心，让国粹艺术薪火相传，并为中国制造 2025 提供文

鲁西集团被中国氮肥工业协会授予“转型升级示范企业”

■ 柳青

近日，由中国氮肥工业协会主办的“氮肥工业发展 60 周年”纪念大会在人民大会堂新闻发布大厅隆重举行，本次大会以“砥砺前行、创新发展”为主题。

会上，鲁西集团党委书记、董事长作为第一家企业代表作题为“坚持传承化肥精神，做大做强化工产业”的典型发言，回顾了鲁西集团多年来坚持化肥、走出化肥，大力度实施转型升级、科技创新的发展经验和典型做法，展望了鲁西集团的未来发展方向。

鲁西集团 40 多年的发展历程，坚持传承“自强、进取、团结、奋斗”的小氮肥精神，实现了由化肥向化工发展的新跨越，产业结构调整取得了新突破，成就了自身氮肥企业的凤凰涅槃。由地域性的小化肥，发展成为大型综合型化工企业集团。

鲁西集团始终坚持安全发展、绿色发展、循环发展的理念；走出了一条“一体化、集约化、园区化、智能化”的成功发展之路；鲁西智慧化工园区平台建设走在全国的前列，为行业提供鲁西智慧园区方案；注重培植高端装备新产业，助推园区高质量发展；实施创新驱动发展，增强企业竞争力的做

法和经验在业界引起较大反响和共鸣。

结合多年来为氮肥行业发展做出的突出贡献，鲁西集团有限公司被中国氮肥工业协会授予“转型升级示范企业”；集团党委书记、董事长张金成被授予“杰出企业家”；鲁西化工党委副书记、总经理焦延滨被授予“突出贡献个人”。

鲁西集团将以本次会议全面总结回顾氮肥工业 60 年发展历程和历史经验为契机，作为新的起点和征程，进一步激励鲁西人继续坚持传承化肥精神，发扬艰苦奋斗、创新发展、勇于担当的优良作风，朝着实现百年企业宏伟目标奋勇前进。

石横特钢：打造绿色环保友好型企业

■ 于成水 傅光海 肖富君

“想实现高标准发展，一定要打造绿色环保友好型企业。”山东石横特钢集团有限公司董事长张武宗接受记者采访时表示，“绿色发展、低碳发展的理念我们已坚持了十多年，通过实现生产系统全过程的污染预防和控制，我们做到了超前治理，超低排放。”

大力发展循环经济，积极推进节能减排，是石横特钢决策层的共识，石横特钢成功走出了一条内陆型钢企与周边社区和谐发展的新路子。

石横特钢在企业发展过程中严格落实环境影响评价、环保“三同时”等环保规章制度，各工序、各生产线环保手续齐全；“十二五”以来累计投资 20 多亿元，在各生产系统安装各类除尘设施 100 多套套，噪音治理设施 100 多套套，水循环利用和废水处理系统 40 多套套，实现了生产系统全过程的污染预防与控制；每年投资 4 亿多元，保障环保设施和生产设施的全程同步运行，实现了超前治理，超低排放；企业设有专门机构从事环保管理和环境监测，配置了相应的监测仪器设备以及相应的专业技术人员，负责环保管理监测，多年来未发生环境污染事故。

扎实开展能源二次利用，变废为宝实

处处有景，一派生机勃勃的景象。所有新建生产线注重讲求生产美学和劳动美学，形成了独具特色的视觉文化景观。

为进一步降低污染物排放量，实现超低排放和环境持续改进，石横特钢自 2017 年以来投资 2 亿多元，开展了环保设施提标改造和环境综合整治。料场全封闭棚化改造、高炉出铁场全封闭治理、出铁场除尘提效改造、高炉均压放散烟气和噪声治理、烧结烟气脱硝和深度治理、烧结区域静电除尘提标改造、厂容美化绿化……一系列治理工程的相继开展，推动着石横特钢的环保工作保持在行业前列。

石横特钢发展绿色循环经济的成功经验得到了社会各界的广泛认可，山东省委、省政府、省国资委、省环保厅及地方各级政府 and 环保部门，都给予充分肯定。企业先后被授予“山东省循环经济示范单位”“山东省节能先进企业”“山东省花园式单位”等荣誉称号。

山东省新旧动能转换综合试验区和先进钢铁制造基地建设，给石横特钢的发展提供了前所未有的机遇。石横特钢总经理纪伟充满信心地表示：“我们将积极响应国家对钢铁行业提出的超低排放要求，继续保持企业各项节能环保指标达到国内领先水平，在打造冶金行业内绿色发展、低碳发展、超低排放的先进样板企业的道路上持续前进。”

山东临工被授予“国家技术创新示范企业”称号

9月18日，由国家工业和信息化部、广东省人民政府指导的 2018 年度制造业创新大会在广州召开。会上，山东临工被正式授予“国家技术创新示范企业”牌匾。

国家技术创新示范企业是工信部围绕企业核心竞争力、领先地位、创新能力、研发投入、行业带动作用、自主品牌等六大标准，评选认定技术创新能力强、创新业绩显著的行业龙头企业。每年认定一次，每三年进行一次复审。

2015 年，山东临工首次成功入选国家技术创新示范企业名单。2018 年，顺利通过了复核评价。

多年来，山东临工坚持创新驱动发展战略，高度重视科技研发投入，实施“一全二三结合”创新管理模式，积极参与国家、省市科研项目，形成了一批具有自主知识产权的核心技术，主持或参与制定了多项国际、国家及行业标准，技术创新能力不断提升。今后，山东临工将切实发挥示范引领作用，加强关键核心技术攻关，不断提升自主创新能力，为落实“中国制造 2025”贡献力量。

(东工)

党建让这家企业“燃”起来

■ 杨之甜 墨江涛

安阳华润燃气有限公司，承担着河南省安阳市及周边地区 4200 余家工商业客户、63 万户城市居民的输供天然气任务。安钢“四供一业”改革，他们率先完成 18000 户“煤改气”任务；2017 年，安阳市推进“气代煤”，他们创造了数个“华润速度”；前不久，在安阳市政府常务会上，市长王新伟代表全市人民向他们表示感谢……一时间，安阳华润人在当地“燃”起来。

近日，记者走进安阳华润，探寻企业“燃”起来的“秘诀”。

把握思想之舵 让党建成为企业的“根”和“魂”

7月18日，安阳华润燃气有限公司办公楼五楼党建教育基地正式挂牌。下午 3 时许，30 多名来自安阳市水利系统的党员干部来此学习参观，这是当天第六批到访的客人。其中一位参观者说：“我的党龄 20 多年，这些年忙于市场开发和生产经营，很久没有参加这样的组织生活了。这里重新点燃了我的激情。”截至目前，这里已经迎来 800 余人次。

安阳华润是华润燃气集团旗下的 A 类公司。近年来，外部市场竞争加剧，如何凝心聚力、持续创新发展，成为他们建设党建教育基地的初衷。公司党委书记、总经理张庆文说：“建设这个基地，就是要打破基层党组织的神秘感，让党建真正成为企业的‘根’和‘魂’。”

2017 年 10 月 18 日，公司 15 个基层党支部、近 300 名党员集中收听收看党的十九大开幕盛况。党委组织多场十九大精神基层巡回宣讲报告会，会场座无虚席；各部门或专题、或会前、或开会，点滴讲、随时讲、专题讲，做到党员干部群众全覆盖；党委委员们送党课下基层，党员干部缺什么、想学什么、需要补什么，按需定制教学菜单。

品牌激发活力 让好钢用在刀刃上

4月29日，安阳华润召开一年一度的首席员工暨标杆党员表彰会。“80 后”标杆党员代表陈艺卿在发言中讲述了自己“在‘四供一业’工作中，主动放弃婚假加班，39 天不间断奋战，安钢置换气工作顺利完成时，现场响起雷鸣般的掌声。员工们表示，要学习他们顾全大局、服从安排、立足本职岗位的精神，为安阳市经济社会发展贡献自己的力量。

“首席员工表彰会连续开展 10 年，目前已经成为安阳华润的一个品牌。”公司党委副书记沈庆伟向记者介绍。

品牌不止一个。崔海林劳模创新工作室、“乔建玲女子抄表班”，还有“太阳花”“蓝精灵”“猛虎队”三支志愿者品牌队伍。

品牌的作用不言而喻。公司逐步铸就一支“政治合格、爱岗敬业、技术精湛、作风一流”的员工队伍，优秀党员和首席员工已成为体现安阳华润燃气正能量的中坚力量。

立足自身优势 全力以赴服务地方经济社会发展

2017年，安阳市实行“气代煤”工程，要求半年内完成规划区内 190 个村的“气代煤”任务。时间紧、任务重，公司党委向全体党员发出倡议：成立党员突击队，由 6 名支部书记带队进村入户，田间地头搞调研、摸情况、做协调，为工程顺利竣工铺平道路。

安钢集团“四供一业”改造也是一场硬仗。面对艰难险重任务，公司市场、工程、客服支部党员向组织立下军令状。个别群众不理解，在党员带领下，公司员工做到打不还手、骂不还口，牺牲小我，成就大局。1.8 万户改造任务提前完成。

“要切实把党建优势转化为发展优势、竞争优势，确保公司在‘十三五’时期赢得主动，走在城市燃气行业前列。”张庆文语气坚定。